



山西经贸职业学院
SHANXI INSTITUTE OF ECONOMICS AND BUSINESS

山西经贸职业学院 高等职业教育年度质量报告 (2023)

2023 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对 山西经贸职业学院 质量年度报告(2023)
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章): 山西经贸职业学院

法定代表人 (签名):



景普秋

2023年1月2日

目 录

表目录	V
图目录	VI
案例目录	VIII
1 学院基本情况	9
1.1 学院概况	9
1.2 办学理念	10
1.3 学院荣誉	12
2 学生发展质量	13
2.1 党建引领	13
2.1.1 加强领导班子理论学习	13
2.1.2 积极谋划中长期发展规划	14
2.1.3 健全思政工作领导体制和工作体系	15
2.1.4 夯实基层党建工作基础	18
2.2 立德树人	18
2.2.1 聚焦关键主体，加强思政教师队伍建设	19
2.2.2 聚焦课程载体，深化教育教学改革	21
2.2.3 聚焦价值引领，抓实文化育人环节	23
2.3 在校体验	29
2.3.1 素质拓展	29
2.3.2 劳动光荣	31
2.3.3 心理健康	33
2.3.4 应征入伍	35
2.3.5 奖学助学	35
2.4 就业质量	37
2.4.1 招生情况	37
2.4.2 就业质量	38
2.4.3 主要举措	48
2.5 创新创业	52
2.5.1 以培促创，奠定双创师资基础	53

2.5.2	以教促创，搭建双创实践平台	53
2.5.3	赛创融合，促进双创育人成效	54
2.6	技能大赛	58
3	教育教学质量	61
3.1	专业建设质量	61
3.1.1	服务地方，优化专业结构	61
3.1.2	依托项目，提升专业质量	61
3.1.3	模式创新，探索专业群发展	62
3.2	课程建设质量	64
3.2.1	精品课程引领	64
3.2.2	“课岗赛证”融通	70
3.3	教学方法改革	73
3.3.1	教学方式多样化	73
3.3.2	教学手段信息化	76
3.3.3	教学评价多元化	77
3.4	教材建设质量	78
3.4.1	严格规范选用教材质量	78
3.4.2	积极开发高质校本教材	78
3.4.3	努力提升参编教材质量	80
3.5	数字化教学资源建设	80
3.6	师资队伍建设	81
3.6.1	全面加强师德师风建设	82
3.6.2	不断提升专业素质能力	85
3.7	校企双元育人	87
3.7.1	全面融合，构建校企命运共同体	87
3.7.2	德技并修，培养高素质技术技能人才	88
4	服务贡献质量	90
4.1	依托横向课题，服务行业企业	90
4.2	依托科研平台，服务地方发展	91
4.3	依托学院载体，服务乡村振兴	92
4.3.1	助力乡村振兴赋能	92
4.3.2	助力乡村文化兴盛	93
4.3.3	助力乡村爱心传递	94

4.3.4 助力乡村特色减贫	95
4.4 依托社会实践，服务地方社区	97
4.4.1 关爱少年儿童，“七彩假期夏令营”	97
4.4.2 关爱孤寡老人，孝老敬亲传美德	101
4.4.3 做个红色宣传员，铭记历史向未来	101
4.4.4 做个反诈宣传员，群众利益在我心	102
4.4.5 新冠抗疫志愿者，逆行而上英雄色	103
4.5 依托培训优势，开展特色服务	104
5 政策落实质量	108
5.1 国家和地方政策落实	108
5.1.1 落实《国家职业教育改革实施方案》，优化内设机构	108
5.1.2 落实学生资助政策，助力学生发展	108
5.1.3 落实科研经费政策，激发科研人员创新活力	109
5.1.4 落实人才工作政策，实施人才强校战略	109
5.1.5 深化人事制度改革，激发内部活力	110
5.1.6 落实疫情防控政策，打赢校园阻击战	111
5.1.7 落实社会治安政策，创建平安和谐校园	113
5.2 学校治理和质量保证体系建设	115
5.2.1 坚持党委领导下的校长负责制	117
5.2.2 落实“三重一大”决策制度	117
5.2.3 构建规范有序的制度体系	117
5.2.4 保持良好政治生态	118
5.3 经费投入	118
5.3.1 办学经费构成	118
5.3.2 办学经费支出	119
6 面临挑战	120
6.1 面临挑战	120
挑战一：同行院校之间竞争激烈	120
挑战二：内部竞争力明显不足	121
挑战三：国际化办学有待破冰	121
6.2 主要对策	122
6.2.1 坚持党的全面领导，落实立德树人使命	122
6.2.2 坚持立足山西发展，担负高职教育职责	123

6.2.3 加强校际合作与国际交流，努力提升办学层次	123
6.2.4 完善内部治理结构，努力增强内部竞争力	124
附表	125
表 1 计分卡	125
表 2 满意度调查表	126
表 3 教学资源表	127
表 4 国际影响表	128
表 5 服务贡献表	129
表 6 落实政策表	130

表目录

表 2-1 入选省“党的二十大精神融入思政课教学”优秀教案获奖名单	20
表 2-2 入选山西省职业院校铸魂育人计划项目(思政微课)	20
表 2-3 学院 2022 年主题班会活动一览表	28
表 2-4 学院学生“素质拓展活动”一览表	30
表 2-5 学院 2022 年“5·25”大学生心理健康教育月活动月安排	34
表 2-6 2022 年总体招生情况统计表	37
表 2-7 2022 年各专业招生情况统计表	37
表 2-8 2022 年新生录取省份统计表	38
表 2-9 2022 年新生户口类型统计表	38
表 2-10 2022 届毕业生毕业去向分布	39
表 2-11 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布	40
表 2-12 2022 届毕业生升学院校流向	41
表 2-13 2022 届各专业毕业生专业相关度分布	45
表 2-14 2022 届毕业生对各专业的母校满意度评价	47
表 2-15 省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛学院获奖名单	57
表 3-1 学院高等职业教育(专科)专业设置与调整情况汇总表	61
表 3-2 学院获批山西省 2022 年 1+X 职业技能等级证书试点名单	71
表 3-3 2022 年学院专业教师参加各类培训情况汇总表	85
表 4-1 学院 2022 年承办的国有企业培训项目	105
表 4-2 学院 2022 年承办的民营企业培训项目	106
表 4-3 学院 2022 年承办的人才测评项目	106

图目录

图 2-1 党委书记郭丕斌带头宣讲党的二十大精神	14
图 2-2 学院召开中国共产党第一次代表大会	15
图 2-3 院长景普秋线上开讲学院“开学第一课”	16
图 2-4 党委委员、副院长高建军进课堂讲授“形势与政策”课	17
图 2-5 党委委员、副院长高建军深入思政课堂听课	17
图 2-6 学院荣获山西省职业教育铸魂育人计划思政教育工作室	20
图 2-7 思政课程集体备课活动	22
图 2-8 “艺公益”志愿服务队获“三下乡”社会实践优秀品牌项目	25
图 2-9 “旅游视界 职业先锋”项目获得省志愿服务大赛银奖	27
图 2-10 学生素质拓展活动	31
图 2-11 学生参加公益劳动和公寓自治	33
图 2-12 学院 3 名在校生喜获国家奖学金、国家励志奖学金	36
图 2-13 2022 届毕业生升学专业相关度分布	41
图 2-14 2022 届毕业生升学满意度分布	42
图 2-15 2022 届毕业生薪酬区间分布	42
图 2-16 2022 届毕业生主要就业地区月均收入水平	43
图 2-17 2022 届毕业生主要就业单位月均收入水平	43
图 2-18 2022 届毕业生主要就业行业月均收入水平	44
图 2-19 2022 届毕业生专业相关度分布	44
图 2-20 2022 届毕业生对工作满意度的评价	46
图 2-21 2022 届毕业生职业期待吻合度分布	46
图 2-22 2022 届毕业生对母校的满意度评价	47
图 2-23 学院举办“访企拓岗促就业专项行动”	50
图 2-24 学院组织开展“精准服务在身边，线上线下促就业”活动	52
图 2-25 2022 届毕业生自主创业基本情况分布	54
图 2-26 2022 届毕业生自主创业原因分布	55
图 2-27 建筑工程系获省“挑战杯”大学生创业计划竞赛两项金奖	56
图 2-28 院团委获第十三届“挑战杯”山西省大学生创业计划竞赛优秀组织奖 ...	57
图 2-29 机电工程系荣获全国职业院校技能大赛三等奖	59
图 2-30 学院在校生参加全国高职高专院校信息素养大赛总决赛	60

图 3-1 学院获批省职业教育品牌专业和高水平实训基地建设项目	62
图 3-2 机电工程系“智能制造”专业群各专业相同课程统计	64
图 3-3 《职业沟通技能》认定 2022 年职业教育国家在线精品课程	65
图 3-4 《人力资源管理》2022 年认定山西省职业教育在线精品课程	65
图 3-5 学院 2 门课程入围山西省职业教育在线精品课程培育名单	66
图 3-6 院级在线精品课程《中国优秀传统文化》	66
图 3-7 职业教育国家在线精品课程《职业沟通技能》在智慧树平台运行	67
图 3-8 山西省职业教育在线精品课程《人力资源管理》配套教材	69
图 3-9 山西省职业教育在线精品课程《人力资源管理》在学银在线运行	69
图 3-10 1+X 职业技能等级认证理论考试和实操考试现场	71
图 3-11 机电工程系课程资源“颗粒化”示例	74
图 3-12 财务会计系“二维三位一体”混合教学模式示意图	75
图 3-13 财务会计系全时教育与小组合作学习	75
图 3-14 体育课创新疫情封控期线上教学模式	77
图 3-15 机电工程系开发 CAD/CAM 数控加工校本教材	79
图 3-16 机电工程系开发 PLC 校本实训指导书	79
图 3-17 开展师德师风专题调研助力学院决策	84
图 3-18 学院在省第十六届职业院校技能大赛教学能力比赛中获得 2 项三等奖 ...	86
图 3-19 校企合作 双元育人	89
图 4-1 乡村振兴驻村干部为帮扶村小学生上体育课	94
图 4-2 收到捐赠物品的帮扶村孩子们	95
图 4-3 岚县驻村帮扶干部乡村振兴“大讲堂”云课堂	97
图 4-4 “七彩假期”夏令营之爱党爱国示范课	98
图 4-5 “七彩假期”夏令营之快乐的“暑托班”	99
图 4-6 “七彩假期”夏令营之“垃圾分类”主题活动	100
图 4-7 “七彩假期”夏令营之“文明安全出行”活动	100
图 4-8 走进社区，做个红色宣传员	102
图 4-9 走进社区，做个反诈宣传员	103
图 4-10 走进抗击新冠疫情一线的志愿者	104
图 4-11 学院为神农科技集团举办清廉国企培训班	107
图 5-1 党委委员、副院长高建军在《山西日报(理论版)》发表署名文章 .	116
图 5-2 学院办学经费构成	119
图 5-3 学院办学经费支出情况	119

案例目录

案例 2-1 “艺公益”获“三下乡”社会实践优秀品牌项目	24
案例 2-2 “旅游视界 职业先锋”获省特色文化育人品牌	26
案例 2-3 学院 3 名在校生喜获国家奖学金和国家励志奖学金	35
案例 2-4 学院举办“访企拓岗促就业专项行动”	49
案例 2-5 学院组织开展“精准服务在身边，线上线下促就业”活动	51
案例 2-6 建筑工程系获省“挑战杯”创业计划竞赛 2 项金奖	55
案例 2-7 学院在省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中获佳绩	56
案例 2-8 机电工程系荣获全国职业院校技能大赛三等奖	58
案例 2-9 在校生进入 2022 年全国高职高专院校信息素养大赛总决赛	59
案例 3-1 职业教育国家在线精品课程《职业沟通技能》	66
案例 3-2 山西省职业教育在线精品课程《人力资源管理》	68
案例 3-3 机电工程系课程资源“颗粒化”教学模式	73
案例 3-4 财务会计系“二维三位一体”混合教学模式	74
案例 3-5 基础部体育课创新疫情封控期线上教学模式	76
案例 4-1 校县合作开设乡村振兴“大讲堂”	95
案例 4-2 服务“清廉山西”战略，提升省属国有企业干部素质	107
案例 5-1 三年抗疫“零感染”，为推动学院高质量发展提供坚实保障	113
案例 5-2 学院连续五年保持省级“平安标兵”“平安校园”称号	115

1 学院基本情况

1.1 学院概况

山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）是 1984 年经山西省人民政府批准成立的本科建制干部教育培训院校，2008 年 1 月经山西省政府批准，学院在山西经济管理干部学院基础上增设山西经贸职业学院。现在是一套班子、两块牌子、三地办学，形成以高级经济管理人才培养为重点、以高职教育为主体、成人教育为补充的多层次人才培养格局。学院由山西省人民政府领导，山西省教育厅主管，是省委组织部确定的全省干部教育培训“一校两院四基地”，是国家首批 1+X 证书制度试点院校、第三批现代学徒制试点校、山西省示范高职院校、山西省优质高职院校建设单位，是山西省文明单位、职业教育先进单位、就业工作先进集体。

学院办学条件优良。占地总面积 415.1 亩，总建筑面积 19.36 万平方米。教学、科研仪器设备总值 3782.15 万元。馆藏纸质图书 53.5 万册，电子图书 25 万册。致力于建设智慧校园，接入互联网出口总带宽 1156M，校园网主干最大带宽 10240M；通过 VPN，实现三校区互通；搭建私有云平台，形成了校园信息化应用平台。此外，各类公共服务设施齐全，为师生员工的学习、生活、开展文化活动提供了良好条件。

1.2 办学理念

学院始终坚持“质量立校，特色发展”办学方针，秉承“真诚、严谨、善学、笃行”院训和“追求卓越”院风。

一是坚持以政治建设为统领。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，加强党对学院工作的全面领导，全面贯彻新时代党的组织路线，一以贯之推进全面从严治党，坚持把制度建设贯穿党建工作，创建了全国党建工作样板支部 1 个，省级党建品牌 1 个。

二是坚持干部培训特色服务。认真落实中央和山西省委干部教育培训规划，围绕山西省转型发展对干部能力素质的要求，打造培训专题，建立由院内外专家组成的“培训师资库”，建立了培训课程“菜单”体系，开辟了干部教育线上培训新模式，先后承办山西省促进经济结构调整、省属国有企业改革、创新驱动转型发展、民营企业管理创新、国企中青年经营管理人才等培训班，累计培训各类干部近 16 万余人次，提供人才测评服务 1.3 万人次。

三是坚持稳步提升高职办学水平。认真贯彻落实国家关于职业教育改革的要求，完成了教育部创新行动发展计划、管理提升计划、诊改和省级优质校建设项目。现有中央财政支持重点建设专业 2 个，省级特色专业 3 个，省级职业教育重点专业 5 个，中央财政支持的职业教育实训基地 1 个，省级高职教育实训基地 1 个，省级职业教育实训基地 8 个，“十四五”第一批省级职业教育品牌专业和高水平实训基地建设项目各 1 个。

“省级双师型教学名师”5名，“省级双师型优秀教师”14名。有获得国家专利、具有2项自主知识产权的人才评荐中心，省人社厅注册备案的国家职业技能鉴定所。搭建了省科协科技与经济融合创新研究中心平台，承担省级以上科研项目106项，出版专著、论著、教材263部，发表省级以上科研论文1320篇。在校生规模稳定在8000人以上，毕业生平均就业率超过90%。学生参加各类大赛获省部级三等奖以上330余项，获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖、2022年全国职业院校技能大赛三等奖。

四是坚持构建“经贸大思政”育人机制。学院认真贯彻习近平总书记关于思政教育工作的重要论述以及中央、山西省委加强新时代思政教育工作的文件精神，健全了“三全育人”工作体系，配齐了“三支队伍”，领衔建设了山西省职业院校思政名师工作室。通过发挥思政课主渠道、主阵地作用和实践育人、网络育人作用，加强大学生理想信念教育和社会主义核心价值观教育，思政工作的针对性、实效性不断增强。学院多次被评为山西省大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位，教师获得全国高校思政课教学展示二等奖、全省教学成果特等奖，艺术设计系“艺栖老”志愿服务项目被中宣部等16个单位联合评为学雷锋志愿服务“最佳项目”。

五是坚持创建文明平安校园。学院深化文明校园创建工作，坚持以大学文化为引领，持续开展丰富多彩、特色鲜明的校园文化活动，形成的办学理念和学院精神成为广大师生共同奋进的精神财富。牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权，坚持实

行意识形态工作责任制。认真贯彻落实校园安全相关要求，积极防范化解各类风险矛盾。三年疫情防控保持“零感染”，无安全稳定责任事件，无重大特殊舆情发生，连续五年被评为省级文明校园和平安校园。

六是坚持夯实依法办学治校基础。深入推进依法治校，形成以《章程》为核心的制度体系。坚持人才强校战略，大力引进优秀人才。实行工程招标、政府采购、后勤、安保管理社会化改革。强化内控管理，办学收入稳定在 1.2 亿元以上。坚持领导干部值班和联系系部、群众等制度。坚持目标责任制考核、党务院务公开和教代会、学代会制度，形成长效机制。

1.3 学院荣誉

- 🏆 教育部诊断与改进试点院校
- 🏆 教育部现代学徒制试点学校
- 🏆 山西省优质高等职业院校
- 🏆 山西省示范性高等职业院校
- 🏆 山西省职业教育先进单位
- 🏆 山西省高校就业工作先进单位
- 🏆 全国预征入伍先进集体
- 🏆 山西省平安标兵单位
- 🏆 山西省文明单位
- 🏆 山西省直机关“先进基层党组织”
- 🏆 山西省直机关“党风廉政建设先进集体”
- 🏆 山西省委组织部干部教育培训定点院校

2 学生发展质量

2.1 党建引领

学院聚焦党的领导，实行党委领导下的校长负责制，坚决把好办人民满意教育的方向，全面加强党对教育工作的领导，坚持立德树人，牢牢掌握党对思想政治教育工作的领导权、主导权，自觉落实为党育人，为国育才的主体责任，把方向、管大局、作决策、保落实。

2.1.1 加强领导班子理论学习

完善党委理论中心组集体学习制度，2022年党委开展了15次理论中心组集体学习，并通过自主学习、专题巡讲、专题讲座、交流研讨等形式，学习党的二十大精神、习近平总书记关于高等教育改革论述、习近平总书记考察调研山西重要指示精神、《高等教育法》《职业教育法（修订）》等。党委书记郭丕斌结合学院实际带头宣讲党的二十大精神，不断提升领导班子政治理论、政策水平，进一步增强了树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的思想行动自觉，真正把习近平新时代中国特色社会主义思想及党的教育路线方针政策学深悟透做实，确保用科学理论指导学院工作，有力保障人才培养工作顺利完成。



图2-1 党委书记郭丕斌带头宣讲党的二十大精神

2.1.2 积极谋划中长期发展规划

2022年学院党委召开了第一次党员代表大会，选举产生了新一届学院党委领导集体。党代会通过的党委工作报告，总结了过去五年学院发展的成绩与经验，对今后五年学院面临的形势与挑战进行了深入分析，提出了在培训品牌开发、干训服务质量、高职高水平专业和精品课程建设、师资队伍建设、产教融合项目、科研和社会服务、校园文化建设、信息化建设、内部治理水平、文明平安校园创建、党建品牌创建等11个方面全面推进的奋斗目标。同时组织修订学院《章程》《“十四五”发展规划》，在理念引领、顶层设计层面把立德树人根本任务落到实处，为学院今后一个时期的发展指明了方向。



图 2-2 学院召开中国共产党第一次代表大会

2.1.3 健全思政工作领导体制和工作体系

学院高度重视思想政治工作，努力构建经贸大思政格局。首先，建立了党委统一领导、党政齐抓共管、教务部门牵头抓总、思政部门协助、相关部门联动、院系落实推进、全院紧密配合的思政工作格局。党委书记落实课程思政第一责任人职责，院长落实政治责任和领导责任，其他领导班子成员履行“党政同责、一岗双责”，落实直接责任。院长景普秋以“牢记领袖殷殷嘱托，扛起青年时代责任”为题，为全院师生开讲“开学第一课”；党委委员、副院长高建军以“共同维护世界和平与安宁”为题，深入学生班级讲授了一堂生动的“形势与政策”课。其次，顶层设

计思政工作体系，贯彻《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，制定出台了学院《关于构建思想政治工作体系的实施办法（试行）》，从指导思想、目标任务、工作内容、教学体系、评估督导和保障措施等方面进行了全方位设计。其三，建立领导干部带头听讲制度。积极推进“大思政”改革，组织开展院系两级“开学第一课”，强化形势政策课教育。学院党政领导每学期至少为学生讲 1 次思政课，至少参加学生日常思政教育 2 次以上，到堂听思政课 2 次以上。党委委员、副院长高建军亲自率领学院督导专家深入班级开展集体听课活动。通过落实听讲制度，及时了解思政教育情况，解决实际问题，不断提高针对性和实效性。



图 2-3 院长景普秋线上开讲学院“开学第一课”



图 2-4 党委委员、副院长高建军进课堂讲授“形势与政策”课



图 2-5 党委委员、副院长高建军深入思政课堂听课

2.1.4 夯实基层党建工作基础

优化了基层党支部设置，配强了党支部书记，配齐了系部党总支组织员，实施了教师党支部书记“双带头人”培育工程，完善了《党政联席会议制度》和《党支部标准化工作手册》，组织开展了基层党务干部培训，提升了基层党组织做思想政治工作的能力。增设了学生党支部，让学生党支部在学生工作中唱主角，有效发挥了党建带团建、党建促班建的作用。建立党总支书记、支部书记述职述廉制度，形成党政工团齐抓共管局面。

2.2 立德树人

习近平总书记强调，要“提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应”。推进课程思政建设，是落实立德树人根本任务的战略举措，是推进各类课程与思政课同向同行、形成协同效应，实现全员全过程全方位育人的有效手段。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，制定出台了《构建思想政治工作体系的实施办法》《“三全育人”综合改革方案（试行）》《劳动教育方案》，持续推进“三全育人”“五育并举”落实落地落细到各系部、各部门。以“思政课程+课程思政”建设为抓手，扎实推进“山西经贸大思政”育人体系建设。

2.2.1 聚焦关键主体，加强思政教师队伍建设

习总书记指出：“办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。”学院抓住课程思政的关键环节，不断加强教师队伍建设和能力素质提升。

一是加强思政工作队伍建设。学院高度重视思政工作队伍建设，通过两次公开招聘，补充思政课专职教师 2 名，专职辅导员 5 名，思政课专职教师与学生配备比为 1:345，专职辅导员与学生配备比为 1:176，达到国家规定要求。

二是加强教师课程思政能力建设。以提高教师对课程思政的认识为关键，从转变教师教学理念入手，加强教师培训，把德育意识和思政能力提升纳入教师培训体系。2019 年以来，先后组织 80 余人参加省外课程专业培训，258 人次参加国培计划项目，15 人参加了企业实践。通过开展理论学习、中青年教师教学基本功大赛、教学公开课、新进教师岗前培训、承办技能大赛等形式，着力提升教师课程育人能力。

三是加强专业思政教学团队建设。由学院思政部专业教学团队研发的“三模块、四维度、四协同——提升高职院校思政课有效性的创新与实践”项目获得 2022 年职业教育国家级教学成果奖成果，该研究成果已得到省内外 25 所高职院校的借鉴应用。3 名思政教师获得山西省职业教育德育与思政教学指导委员会表彰的“党的二十大精神融入思政课教学”优秀教案。8 名思政教师制作的思政微课入选山西省职业院校铸魂育人计划项目；同时，山西省职业教育铸魂育人计划“习近平新时代中国特色社会主义思想实践研究思政教育工作室”也落户学院。

表 2-1 入选省“党的二十大精神融入思政课教学”优秀教案获奖名单

姓名	作品名称	学校	评审结果
郭韵彤	建设社会主义文化强国	山西经贸职业学院	一等奖
牛红红	专题三 追求远大理想 坚定崇高信念	山西经贸职业学院	二等奖
燕智文	深刻认识党的二十大精神重大意义与历史地位——学习贯彻党的二十大精神	山西经贸职业学院	三等奖

表 2-2 入选山西省职业院校铸魂育人计划项目（思政微课）

项目名称	项目负责人	学校
实现中华民族伟大复兴	丁怀民	山西经贸职业学院
中国共产党伟大建党精神的多维评析	武东升	山西经贸职业学院
传承红色基因	乔蓉芳	山西经贸职业学院
“太行精神”弦歌未止 薪火永传	杨莉	山西经贸职业学院
做好“小我”，成就“大我”	陈思	山西经贸职业学院
风沙口坚守的初心	张江伟	山西经贸职业学院
在时代奋进中弘扬吕梁精神（上）	燕智文	山西经贸职业学院
在时代奋进中弘扬吕梁精神（下）	袁捷	山西经贸职业学院



图 2-6 学院荣获山西省职业教育铸魂育人计划思政教育工作室

2.2.2 聚焦课程载体，深化教育教学改革

围绕人才培养特点和学生思想特征完善课程教学体系，是保证课程思政建设取得实效的重要方面。学院秉承“课程承载思政”和“思政寓于课程”的理念，优化课程设置，深化课程思政教学改革。

一是深化人才培养方案改革。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》，修订人才培养方案，发挥思政课立德树人主阵地主渠道作用，强化政治方向和思想引领，凸显综合素养课程价值引导功能，选取了《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《党史国史》《形势与政策》《心理健康教育》《劳动教育》《创新创业基础课》等课程作为必修课，配备了师资，开足了课程。

二是深化思政课教学改革。坚持实行思政课集体备课制度，通过集体备课，实现统一进度、统一教学目的、统一重难点、统一授课的共性内容、统一考核“五统一”。坚持教学方法的创新与改革，在教学模式上，引入行动导向理念，进行项目化教学设计，变“结果导向”为“能力导向”；在教学主体上，变教师中心为学生主体、教师主导；在考核评价上，变一卷考试“定终身”为过程性与终结性考试相结合。不断提升思政课的亲和力和针对性，帮助学生树立正确的“三观”。



图 2-7 思政课程集体备课活动

三是深化课程思政教学改革。将思政内容贯穿于专业课程的教学目标、授课计划、培养方案、教案设计等各个方面，以课程规划制定促进思政体系建设；同时，充分发挥课堂教学的主渠道作用，明确课程思政的内容和要求，根据不同专业课程特色，合理嵌入育人要素，以润物无声的形式将正确的价值观传导给学生，使课堂教学的过程成为引导学生学习知识、锤炼心志、涵养品行的过程。

四是建立“经贸大思政”育人机制。具体是：以社会主义核心价值体系为引领，以“思政课程”和“课程思政”为主体，以提高学生的综合职业能力和职业素养为目标，以就业、创业、创新为导向，以职业素养第二课堂为载体，以企业文化、山西精神为补充，以强化学生职业道德和职业精神培养为手段，实施课

程平台建设、队伍平台建设、基地平台建设、文化平台建设、制度平台建设，把社会主义核心价值观体系、现代企业优秀文化理念融入人才培养全过程，促进人文素养、职业精神和职业技能紧密结合的育人文化初步形成。

2.2.3 聚焦价值引领，抓实文化育人环节

围绕立德树人，聚焦思想价值引领，着力加强学生中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

一是充分发挥思政课主渠道、主阵地作用。思政部认真贯彻落实思政课“05”课改方案，严格使用统编教材，开齐开足了规定的课程和学时；坚持小班教学，80%以上的课堂规模在100人以内；坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”实现全覆盖，引导学生增强“四个自信”。

二是充分发挥实践育人作用。将大学生社会实践纳入教学计划，通过顶岗实习、工学结合和校企合作培育学生实践技能和工匠精神。积极开展学雷锋志愿服务、暑期三下乡等实践活动，引导学生践行社会主义核心价值观，巩固和提升第一课堂知识，深化家国情怀、提升思想和道德素养。艺术设计系“艺公益”志愿服务队获团中央表扬的2022年全国大学生志愿者优秀品牌项目。由青年团员组成的“经贸苔花”志愿服务队入选中国青年志愿者协会遴选的2022年“七彩假期”志愿服务示范团队。

案例 2-1 “艺公益”获“三下乡”社会实践优秀品牌项目

2022年10月，共青团中央通报表扬了一批在2022年“三下乡”社会实践活动中表现突出的优秀集体、个人和项目，山西经贸职业学院艺术设计系“艺公益”志愿服务队获2022年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践优秀品牌项目，也是受表扬的山西省两所高校项目之一。该荣誉主要针对机制完善、特色鲜明、成效显著、运行规范的2022年社会实践活动优秀品牌项目予以表扬。并于10月中旬通过新媒体平台广泛进行典型事迹做法宣传。

学院艺术设计系“艺公益”志愿服务团队，成立于2013年，该团队由艺术系专业课教师带队，青年教师和大学生自愿参与，旨在引导广大青年学生尽自己所能，用所学专业回报社会、实现自我价值、提高个人的专业素养和社会实践能力。团队将显性教育和隐性教育相统一，挖掘专业课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，将课程教学与专业实践、社会实践相结合，提升课程思政教育的引领力，创新了“艺术+思政”育人模式，形成课程整体育人的联动效应。该团队先后开展了乡村小学支教、特护学校助教、贫困山区捐助、美丽乡村主题墙绘、民宿设计、窑洞改造设计、乡镇旅游形象标志设计、农产品包装设计、茶叶包装设计等，进行志愿服务上百次，参与师生近500人，获得了服务对象的一致好评，活动被多家中央、省级媒体关注、报道。



图 2-8 “艺公益”志愿服务队获“三下乡”社会实践优秀品牌项目

三是充分发挥文化育人作用。制定了《学院省级社会主义核心价值观建设示范点创建方案》。通过开展主题班（团）会、感恩教育、仪式教育、重大节日主题教育、“青马”团学骨干培训、基层团支部活力提升工程、道德模范进校园专题讲座、献身国防事业、无偿献血、诚信感恩励志成才等活动，对大学生集中进行理想信念教育、国防教育、爱国主义教育、诚信教育、正确择业观教育和行为文明教育，提升了大学生综合素养，增强了社会责任感；通过开展大学生专业技能展示、运动会、挑战杯辩论赛、JUBA 篮球联赛、金话筒主持人大赛、社团文化节、高雅艺术进校园、经典诵读、读书讲座等形式多样的文化活动，丰富学生文化生活，促进学生全面发展。旅游管理系“旅游视界 职业先锋”

2022年5月被山西省教育厅认定为山西省职业院校铸魂育人计划特色文化育人品牌。

案例 2-2 “旅游视界 职业先锋” 获省特色文化育人品牌

2022年5月“旅游视界，职业先锋”文化传播与旅游服务志愿服务项目被山西省教育厅认定为山西省职业院校铸魂育人计划特色文化育人品牌。该项目紧密结合“立德树人”总目标和旅游行业发展新需求，促进学生精神、文化、才智、技能等各方面的全面发展，着力培养学生的职业意识、职业道德、职业能力、人文素养、高尚情操和综合素质。

一是以“立德树人”目标为核心。培育和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，充分挖掘山西特色文化，通过实地走访调研、红色基地研学、顶岗社会实践、编写文化剧本、校园文艺演出等方式，让中国优秀传统文化和山西特色文化，从课本走上舞台，从理论走向实践，从“有滋有味”“共情共鸣”到入脑入心、见行见效，以优秀文化明德润心。

二是以高职教育理念为指导。以学生技能训练为中心，校企合作、工学结合，开展行业先锋进课堂、旅游先锋论坛、导游技能竞赛、茶艺花艺比赛、主题宴会设计、酒店技能大赛、烹饪技能比赛等活动，融榜样示范、思想教育、技能训练和技术比武为一体，全面提升学生的创新精神、职业意识和职业能力。

三是以满足学生需求为出发点。将党建活动、校园文化艺术活动

与专业建设融汇一体，通过专业技能竞赛、创新创业大赛、志愿服务活动、班团主题活动、社团活动、博雅学堂等主题鲜明、丰富多彩的校园文化活动，展示旅游系教育教学成果，凝聚师生时代精神，营造文明高雅校园文化氛围，弘扬社会主义核心价值观。2021-2022 学年先后获得第十三届“挑战杯”创新创业大赛校赛一等奖、山西省第七届“互联网+”创新创业大赛铜奖，山西省第三届志愿服务项目大赛银奖等荣誉。



图 2-9 “旅游视界 职业先锋”项目获得省志愿服务大赛银奖

表 2-3 学院 2022 年主题班会活动一览表

月份	主题	参与人员
3月	开学第一课——学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神	全院在校班级
	疫情防控安全教育	全院在校班级
	弘扬雷锋精神 绽放时代光芒	全院在校班级
	学习“两会”知识 培养爱国情怀	全院在校班级
4月	保持阳光心态，积极应对疫情	全院在校班级
	倡绿色祭扫，防火灾风险，严疫情防控	全院在校班级
	树牢总体国家安全观，感悟新时代国家安全成就，迎接党的二十大胜利召开	全院在校班级
5月	建团百年跟党走，青春献礼党的二十大	全院在校班级
	疫情防控主题教育	全院在校班级
	防灾减灾安全教育	全院在校班级
	心理健康主题教育	全院在校班级
6月	识骗防骗，远离电信网络诈骗	全院在校班级
	美丽青春、无毒人生	全院在校班级
	穿上军装，共享尊崇荣光	全院在校班级
	认清就业形势，提升就业能力	全院在校班级
9月	奋斗成就梦想——开学第一课	全院在校班级
	勿忘历史，珍爱和平——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利纪念日	全院在校班级
	疫情防控安全教育	全院在校班级
10月	庆祝建国 73 周年，迎接党的二十大胜利召开	全院在校班级
	珍爱生命，远离毒品	全院在校班级
	正确认识和理性对待宗教	全院在校班级
	心理健康教育主题班会	全院在校班级
	疫情防控安全教育	全院在校班级
11月	学习贯彻党的二十大精神，矢志不渝跟党走	全院在校班级
	抓消防安全，保高质量发展	全院在校班级
	疫情防控教育	全院在校班级
	塑造诚信品质，树立感恩意识	全院在校班级
12月	学习宣传贯彻党的二十大精神，推动全面贯彻实施宪法	全院在校班级
	共抗艾滋 共享健康	全院在校班级
	纪念“一二·九”学生爱国运动	全院在校班级
	疫情防控安全班会	全院在校班级

四是充分发挥网络育人作用。学院坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的主导地位，把校园网、新媒体等阵地的建设作为思政工作的重要内容，积极构建网络思政教育工作体系。完善了校园网络、新媒体舆情监控工作机制，实施实名注册制度，配备了专职工作人员，对校园网络进行舆情监控。开通了山西经贸学工部微信公众号、经贸青年腾讯微博和新浪微博、各系微信公众号、微博以及校园网团学动态等网络宣传平台，及时上传“学院故事”，倾听学生心声、化解思想疑惑，为学生提供政策咨询和办事指南。学院网络空间晴朗、清新、清净，形成了网上和网下思想政治教育合力。

2.3 在校体验

2.3.1 素质拓展

每年 9 月开始的学生素质拓展活动，结合职业教育的需求和高职学生的特点，借助第二课堂平台，与第一课堂紧密融合、相互补充，通过开展党课园地引领思政教育水平、中华优秀传统文化提升文化自信、技能大赛提升专业素质、文娱活动丰富校园文化生活、社会服务开拓实践视野等五个方面，提升学生自身修养、综合素质和校园文化品质。活动形式多样、活动内容丰富，为学生提供了广阔的锻炼平台以及才艺展示空间，同时引导青年学生在美丽的校园中坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，感知文化魅力，丰富大学校园生活，德技兼修，在社会实践的“课堂”中受教育、长才干、作贡献，努力增强为人民服务的本领，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

表 2-4 学院学生“素质拓展活动”一览表

活动主题	活动内容
党课园地	<ul style="list-style-type: none"> ◇ “喜迎党的二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动 ◇ “喜迎党的二十大，深情表白祖国”我和国旗合张影活动、 ◇ “喜迎党的二十大，深情表白祖国”我想对祖国说征文活动 ◇ “青马班”系列培训 ◇ “五四精神，传承有我”朗诵活动 ◇ “我与共青团的故事”征文比赛 ◇ “南京大屠杀公祭日缅怀活动” ◇ “回顾百年，忆《1921》”观影活动
文化传承	<ul style="list-style-type: none"> ◇ “管理誌”校园文化艺术节 ◇ “我型我秀”短视频v-log大赛 ◇ “艺术年华，风雅苑赏”作文征集 ◇ “网络诈骗花样多，漫画情景说一说”主题漫画活动 ◇ “娱乐无限极”表情包活动 ◇ “春暖疫散，音为有你”配音大赛 ◇ “心怀荣耀，勇往前行”王者荣耀大赛 ◇ “变废为宝”手工DIY制作大赛 ◇ “新生辩论赛” ◇ “最美校园之星评选大赛” ◇ “亿家乡，秀城市”征文活动 ◇ “我眼中的乡村振兴”作品征集活动 ◇ “禁烟主题宣传活动” ◇ “共建绿色校园，教科书循环利用”捐书活动
技能大赛	<ul style="list-style-type: none"> ◇ “挑战杯”大学生创业计划大赛 ◇ “我爱晋方言”创意短视频大赛
文娱活动	<ul style="list-style-type: none"> ◇ “运动不打烊、共同抗疫情”居家健身活动 ◇ “跨时空的合影”摄影记录活动 ◇ “最美青春照”摄影大赛 ◇ 六一“嗨翻大作战”趣味游戏竞赛 ◇ “阳光心态，幸福成长”线上沙龙 ◇ “冬至包饺子”活动 ◇ “青篮杯”篮球赛、趣味篮球比赛 ◇ 拔河比赛、五子棋比赛
社会服务	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 学雷锋主题志愿服务活动 ◇ 暑期“三下乡”社会实践活动 ◇ “返家乡防疫志愿者”活动 ◇ “清扫校园志愿服务”活动 ◇ “晋商博物院志愿服务”活动 ◇ “无偿献血”活动



图 2-10 学生素质拓展活动

2.3.2 劳动光荣

劳动教育是新时期党对教育的新要求，是中国特色社会主义教育制度的重要内容，意义重大。习近平总书记在全国教育大会上明确指出，把劳动教育纳入社会主义建设者和接班人的总体要

求，构建德智体美劳全面培养的教育体系。

根据教育部《大中小学劳动教育指导纲要》精神，学院从2022-2023学年第一学期开始，全面开设劳动教育实践课，劳动教育为必修课程，采用学习+实践的方式进行，全部课程共32学时2个学分。一是将综合实践活动课程和劳动通识课程作为实施劳动教育的重要内容；二是把劳动教育与专业教学融合推进，以校园环境清扫、专业岗位实习和服务性劳动为主要内容开展劳动教育；三是聚焦行业领域，开拓劳动教育实践实训基地。

学院团委、各系团总支定期组织部分入党积极分子、学生骨干和青年志愿者代表在南、北校区开展校园清洁志愿服务活动。同学们在各自的卫生责任区，分工合作，捡石块、除杂草、清理白色垃圾、收集搬运，干得热火朝天。劳动不仅净化了校园环境，增强了同学们理解劳动、尊重劳动、热爱劳动的意识，还展现了良好的精神风貌和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。通过劳动教育，使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

以“自我教育、自我管理、自我服务、自我监督”为宗旨，以“加强学生自我管理，倾听学生心声，维护学生权益，传播公益理念，营造文明公寓”为理念，学生自治组织——公寓自律管理委员会，在学有所用，劳动创造价值中发挥了很好的示范作用。该组织由47名学生组成，主要负责协助公寓管理中心做好日常

管理服务及文化建设。自 2015 年成立以来，已经帮助同学处理问题 27000 余件，出刊微信平台 1102 期，制作板报 80 余期，成功举办公寓文化节三届，参与活动人数达 2000 余人。2022 年在新冠疫情紧张学院封闭静默管理期间，自律管理委员会成员充分发挥自治作用，在维护学生公寓卫生环境、维护学生公寓秩序、营造良好的学生公寓氛围等方面成为名符其实的学生公寓“平安使者”。



图 2-11 学生参加公益劳动和公寓自治

2.3.3 心理健康

开设《大学生心理健康教育》课程，做到心理健康教育全覆盖。设立大学生心理咨询机构，选拔具有心理咨询资格证的 14 名辅导员组成大学生心理健康实践研究小组，开通疫情期间心理

咨询热线，组织线上心理健康教育活动的共计 11 项。选拔 8 名辅导员担任心理健康专项辅导员，深入各系指导大学生心理健康工作，做好日常心理咨询和危机干预等工作。建立院、系（部）和学生班级心理健康教育工作网络，健全了学生心理危机预防与干预体系。每年对所有大一新生进行心理健康普查，建立学生心理健康档案。邀请心理健康专家来学院进行专题讲座；利用“5.25”心理健康节开展宣传教育活动；每月组织班级心理委员参加集中培训，普及心理健康知识；编印《心海导航》发放到每个班级和宿舍。截止目前，学生没有因心理问题而发生重大事件。

表 2-5 学院 2022 年“5.25”大学生心理健康教育活动月安排

	活动内容	活动方式	负责
学院 活动	专题讲座：情绪是生命的色彩，一个好心态胜过一百种智慧。	腾讯会议	张蕾
	老师寄语：在家的日子，请做好自我心灵照顾	公众号推送	张蕾
	微视频展：关爱心理健康，战疫志愿有我	公众号推送	张蕾
系部 特色 活动	管理工程系：心理沙龙“阳光心态、幸福成长”线上沙龙	腾讯会议	孙黎
	财务会计系：线上征文“热爱生命，正视挫折”	公众号推送	张瑞丽
	旅游管理系：心随影动“共同战疫，用‘心’助力”摄影征集	公众号推送	张志媛
	艺术设计系：妙笔绘心“心成长心绽放主题绘画展”	公众号推送	贺璟
	电子信息工程系：团体心理辅导“聚焦当下，共助成长”	腾讯会议	李凯
	机电工程系：线上知识竞赛“关注内心，悦纳自我”	腾讯会议	张晋杰
	建筑工程系：团体心理辅导“画出心中的未来”	腾讯会议	韩东
公共管理系：图文美篇“阳光生活，‘疫’起分享”	公众号推送	张伟	

2.3.4 应征入伍

组织新生开展军训活动；加强国防教育、国家安全教育，组织大学生应征入伍。2022年在校应征入伍学生 112 人。

2.3.5 奖学助学

学院构建了助学金、奖学金、学费减免、临时困难补贴、国家生源地信用助学贷款、勤工助学等多元化的资助体系，并开展学生资助诚信教育主题活动。

案例 2-3 学院 3 名在校生喜获国家奖学金和国家励志奖学金

2022年3月，山西省教育资助与保障中心遴选出山西省2020-2021学年度100名国家奖学金获奖学生典型代表，展示他们的突出事迹。其中，学院管理工程系2019级市场营销专业学生贺乘鳌、财务会计系2019级会计（注册会计师方向）学生张子卓等两名同学荣登获奖名单。

2022年4月，山西省教育资助与保障中心遴选出百名2020-2021学年度国家励志奖学金获奖学生典型代表，以青春之姿展现榜样力量。其中，学院财务会计系2020级高本贯通一班学生郭云荣登典型代表名录。

三名同学品学兼优，热心志愿服务，多次获得奖学金和创新创业竞赛奖。作为学院受资助学生的优秀代表，其先进事迹刊登在《山西晚报》上广为宣传。学院在做好经济资助基础工作的同时，通过多种渠道广泛宣传优秀受助学生事迹，也更加生动地宣传国家资助政策。

2.4 就业质量

2.4.1 招生情况

招生概况：2022年，计划招生数 2324 人，实际招生人数 2299 人，实际录取率达 98.92%；实际报到人数为 2166 人，新生报到率为 94.21%。

表 2-6 2022 年总体招生情况统计表

计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际录取率 (%)	实际报到人数 (人)	新生报到率 (%)
2324	2299	98.92	2166	94.21

表 2-7 2022 年各专业招生情况统计表

专业名称	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
市场营销	71	61	85.92%	56	91.80%
电子商务	94	83	88.30%	76	91.57%
现代物流管理	5	5	100%	5	100%
大数据与财务管理（电子理财方向）	61	68	111.48%	64	94.12%
大数据与会计（注册会计师方向）	337	394	116.91%	378	95.94%
金融服务与管理	16	16	100%	16	100%
旅游管理	61	40	65.57%	37	92.50%
酒店管理与数字化运营	8	8	100%	7	87.50%
烹饪工艺与营养	43	43	100%	39	90.70%
数字媒体艺术设计	89	87	97.75%	82	94.25%
建筑室内设计	195	185	94.87%	179	96.76%
物联网应用技术	33	33	100%	31	93.94%
计算机网络技术	430	440	102.30%	405	92.05%
软件技术	159	151	94.97%	148	98%
云计算技术应用	92	89	96.74%	85	95.51%
现代移动通信技术（移动互联网方向）	21	21	100%	19	90.48%
大数据技术	176	176	100%	166	94.32%
机械制造及自动化	96	100	104.10%	98	98%
智能焊接技术	19	19	100%	17	89.47%
智能控制技术	45	41	91.11%	38	92.68%

工业机器人技术	17	17	100%	17	100%
人力资源管理	66	58	87.88%	55	94.83%
网络直播与运营	74	56	75.68%	51	91.07%
建筑装饰工程技术	33	41	124.24%	35	85.37%
建设工程管理	67	51	76.12%	47	92.16%
土木工程检测技术	16	16	100%	15	93.75%
总计	2324	2299	98.92%	2166	94.21%

生源分布：2022级生源分布在2个省（自治区），其中98.04%的新生来自本省。2022级生源户口类型包括农村应届生、农村往届生、城镇应届生、城镇往届生四种类型，其中农村应届生占比最大，为76.34%。

表 2-8 2022 年新生录取省份统计表

省份	录取人数	生源占比
山西省	2254	98.04%
河北省	45	1.96%

表 2-9 2022 年新生户口类型统计表

户口类型	录取人数	户口类型占比
农村应届生	1755	76.34%
农村往届生	49	2.13%
城镇应届生	468	20.36%
城镇往届生	27	1.17%

2.4.2 就业质量

就业是最基本的民生。抓好就业工作，是保障和改善民生的重要内容，既关系家庭幸福，也关系国家长远发展和社会和谐稳定，同时还是检验学校办学质量、人才培养水平、衡量高校社会声誉的重要标尺。习近平总书记在党的二十大报告中指出，“实

施就业优先战略”，为新征程上进一步做好就业工作指明了方向。面对新冠肺炎疫情的严重冲击，学院紧扣“服务”主题，严守“质量”标准，攻坚克难，扎实做好疫情防控期间2022届毕业生就业工作。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

2022届毕业生共2338人。其中，男生1387人，占比59.32%；女生951人，占比40.68%。以山西省省内生源为主，人数为2310人，占比98.80%；省外生源主要来自河北省（10人、0.43%）、河南省（6人、0.26%）和内蒙古（2人、0.09%）。2022届毕业生的毕业去向落实率为91.87%。从其去向构成来看，2022届毕业生以“其他录用形式”为主（57.96%），“升学”（23.87%）次之。

表 2-10 2022 届毕业生毕业去向分布

	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	154	6.59%
	应征义务兵	36	1.54%
	西部计划	1	0.04%
	签就业协议形式就业	1	0.04%
自主创业	自主创业	19	0.81%
灵活就业	其他录用形式就业	1349	57.70%
	自由职业	6	0.26%
升学	专科升普通本科	558	23.87%
未就业	求职中	173	7.40%
	拟应征入伍	24	1.03%
	暂不就业	13	0.56%
	不就业拟升学	3	0.13%
	拟创业	1	0.04%

（二）专业就业率

2022届毕业生分布在32个专业。其中专业就业率：移动

通信技术（100.00%）、中小企业创业与经营（100.00%）、云计算技术与应用（98.77%）位居前三。

表 2-11 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	就业率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
移动通信技术	63	63	100.00%	3.17%	0.00%	87.30%	9.52%	0.00%
中小企业创业与经营	14	14	100.00%	35.71%	14.29%	42.86%	7.14%	0.00%
云计算技术与应用	81	80	98.77%	2.47%	0.00%	69.14%	27.16%	1.23%
酒店管理	48	47	97.92%	50.00%	2.08%	45.83%	0.00%	2.08%
财务管理	30	29	96.67%	0.00%	0.00%	73.33%	23.33%	3.33%
行政管理	43	41	95.35%	9.30%	0.00%	79.07%	6.98%	4.65%
会计	390	371	95.13%	0.77%	0.00%	47.44%	46.92%	4.87%
应用电子技术	60	57	95.00%	3.33%	1.67%	71.67%	18.33%	5.00%
软件技术	119	113	94.96%	8.40%	0.00%	55.46%	31.09%	5.04%
建筑室内设计	252	237	94.05%	12.30%	0.00%	72.62%	9.13%	5.95%
电梯工程技术	15	14	93.33%	0.00%	0.00%	80.00%	13.33%	6.67%
工业机器人技术	29	27	93.10%	0.00%	0.00%	72.41%	20.69%	6.90%
大数据技术与应用	94	87	92.55%	7.45%	0.00%	60.64%	24.47%	7.45%
电子信息工程技术	38	35	92.11%	5.26%	0.00%	76.32%	10.53%	7.89%
焊接技术与自动化	25	23	92.00%	0.00%	8.00%	76.00%	8.00%	8.00%
风景园林设计	12	11	91.67%	0.00%	0.00%	50.00%	41.67%	8.33%
自动化生产设备应用	34	31	91.18%	0.00%	0.00%	79.41%	11.76%	8.82%
旅游管理	22	20	90.91%	0.00%	0.00%	68.18%	22.73%	9.09%
数控设备应用与维护	33	30	90.91%	0.00%	6.06%	60.61%	24.24%	9.09%
人力资源管理	43	39	90.70%	4.65%	2.33%	53.49%	30.23%	9.30%
数字媒体艺术设计	52	47	90.38%	7.69%	0.00%	65.38%	17.31%	9.62%
物联网应用技术	149	134	89.93%	9.40%	1.34%	50.34%	28.86%	10.07%
金融管理	19	17	89.47%	10.53%	0.00%	73.68%	5.26%	10.53%
市场营销	64	55	85.94%	32.81%	1.56%	40.62%	10.94%	14.06%
计算机网络技术	361	305	84.49%	7.48%	0.55%	51.80%	24.65%	15.51%
建设工程管理	45	38	84.44%	8.89%	0.00%	57.78%	17.78%	15.56%
工商企业管理	45	37	82.22%	24.44%	4.44%	31.11%	22.22%	17.78%
会计信息管理	11	9	81.82%	0.00%	0.00%	81.82%	0.00%	18.18%
电子商务	68	55	80.88%	11.76%	2.94%	50.00%	16.18%	19.12%
土木工程检测技术	13	10	76.92%	0.00%	0.00%	46.15%	30.77%	23.08%
建筑装饰工程技术	37	28	75.68%	5.41%	0.00%	48.65%	21.62%	24.32%
物流管理	29	20	68.97%	17.24%	3.45%	37.93%	10.34%	31.03%

（三）升学基本情况

2022 届毕业生中，558 人选择国内升学，国内升学率为 23.87%。毕业生升学院校主要流向了晋中信息学院、山西晋中理工学院、山西工商学院和山西师范大学现代文理学院等院校。2022 届毕业生升学专业相关度为 94.51%，升学满意度为 93.08%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

表 2-12 2022 届毕业生升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	晋中信息学院	183
2	山西晋中理工学院	135
3	山西工商学院	45
4	山西师范大学现代文理学院	30
5	山西应用科技学院	26
6	运城职业技术大学	26
7	晋中理工学院	24
8	山西警察学院	19
9	山西能源学院	13
10	山西工学院	12
11	忻州师范学院	10

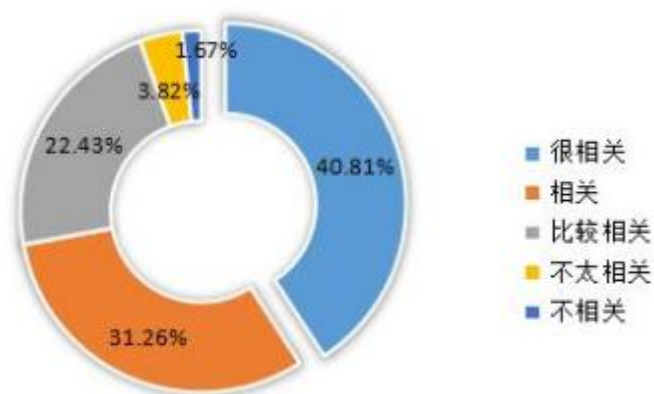


图 2-13 2022 届毕业生升学专业相关度分布

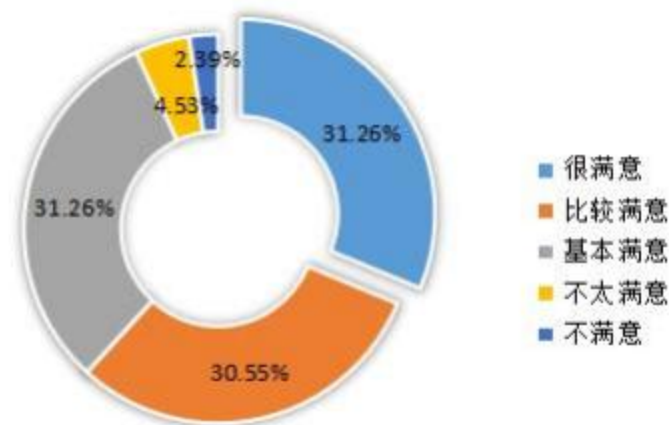


图 2-14 2022 届毕业生升学满意度分布

（四）就业质量

总体薪酬水平：2022 届毕业生税前月均收入为 3363.95 元；薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（51.36%），其次为 3500-5000 元（23.47%）。

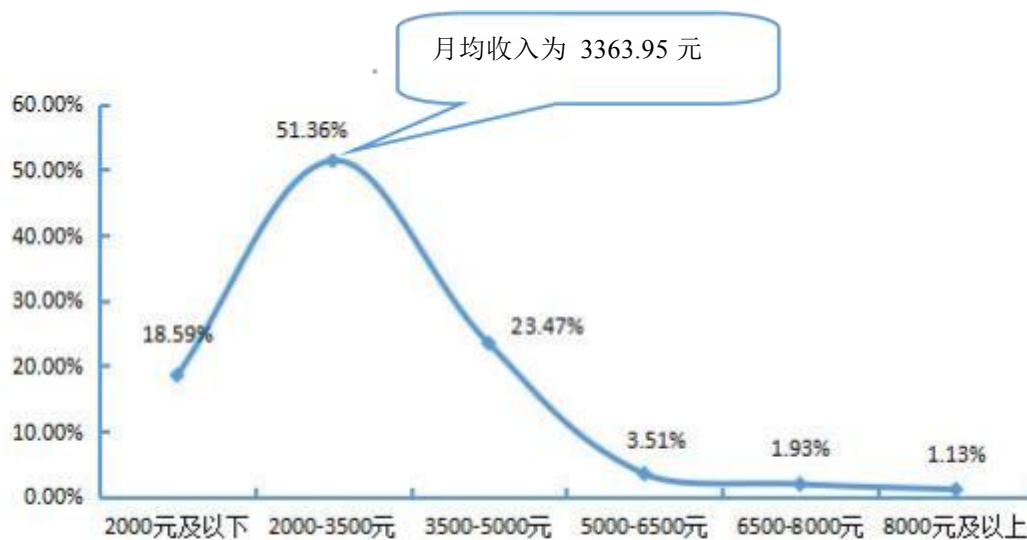


图 2-15 2022 届毕业生薪酬区间分布

（注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。）

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4840.27 元；而在山东省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3112.5 元。

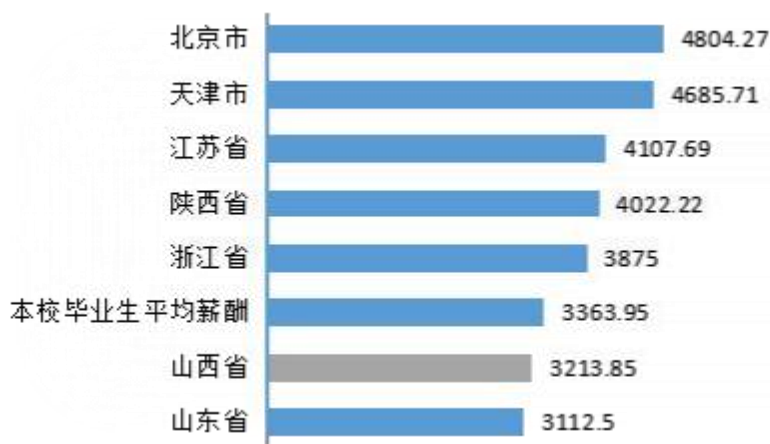


图 2-16 2022 届毕业生主要就业地区月均收入水平

主要就业单位的薪酬水平：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3663.62 元。

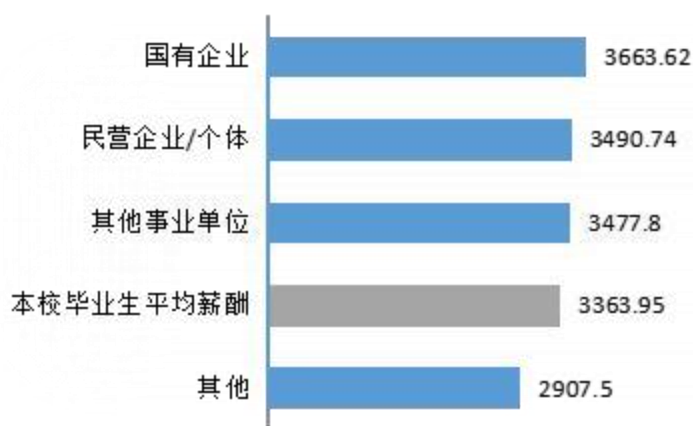


图 2-17 2022 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

主要就业行业的薪酬水平：选择“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3536.44 元；而选择在“教育”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2714.29 元。



图 2-18 2022 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

专业相关度：58.76%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

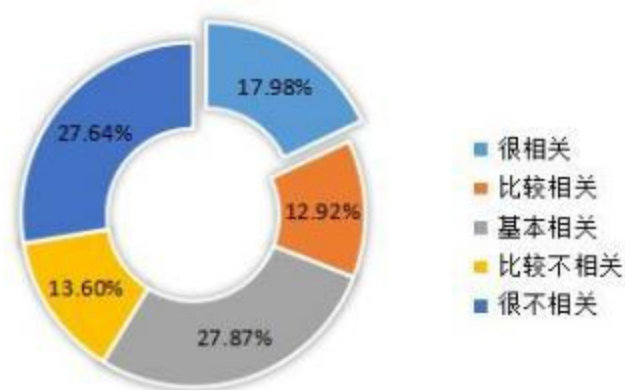


图 2-19 2022 届毕业生专业相关度分布

各专业的专业相关度分布如下：

表 2-13 2022 届各专业毕业生专业相关度分布

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
酒店管理	40.62%	18.75%	18.75%	6.25%	15.62%	78.12%	3.62
市场营销	20.83%	12.50%	41.67%	10.42%	14.58%	75.00%	3.15
会计	27.55%	14.29%	31.63%	12.24%	14.29%	73.47%	3.29
数字媒体艺术设计	13.33%	20.00%	40.00%	13.33%	13.33%	73.33%	3.07
行政管理	28.57%	28.57%	14.29%	9.52%	19.05%	71.43%	3.38
云计算技术与应用	20.00%	10.00%	40.00%	5.00%	25.00%	70.00%	2.95
人力资源管理	21.43%	28.57%	14.29%	7.14%	28.57%	64.29%	3.07
自动化生产设备应用	15.79%	15.79%	31.58%	0.00%	36.84%	63.16%	2.74
软件技术	19.23%	9.62%	32.69%	23.08%	15.38%	61.54%	2.94
电子商务	13.33%	13.33%	33.33%	13.33%	26.67%	60.00%	2.73
焊接技术与自动化	16.67%	8.33%	33.33%	25.00%	16.67%	58.33%	2.83
物联网应用技术	6.38%	17.02%	34.04%	10.64%	31.91%	57.45%	2.55
大数据技术与应用	6.90%	6.90%	41.38%	20.69%	24.14%	55.17%	2.52
建筑室内设计	24.43%	9.92%	20.61%	9.92%	35.11%	54.96%	2.79
工商企业管理	9.68%	16.13%	25.81%	16.13%	32.26%	51.61%	2.55
计算机网络技术	9.17%	9.17%	33.03%	13.76%	34.86%	51.38%	2.44
数控设备应用与维护	14.29%	14.29%	21.43%	7.14%	42.86%	50.00%	2.50
中小企业创业与经营	0.00%	25.00%	16.67%	41.67%	16.67%	41.67%	2.50
电子信息工程技术	17.65%	11.76%	11.76%	23.53%	35.29%	41.18%	2.53
应用电子技术	16.13%	9.68%	12.90%	9.68%	51.61%	38.71%	2.29
物流管理	9.52%	14.29%	14.29%	14.29%	47.62%	38.10%	2.24

工作满意度：工作总体及各方面的满意度：2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 87.19%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 80.67%、82.36%、82.36%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-20 2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

职业期待吻合度：2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.10%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

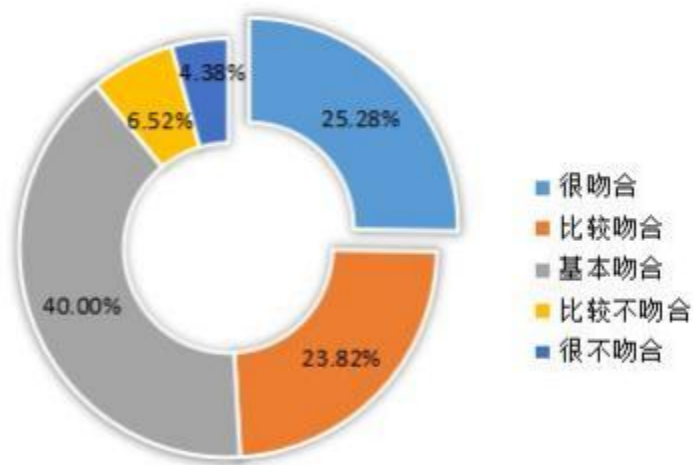


图 2-21 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

（五）毕业生反馈

2022 届毕业生对母校的满意度为 92.66%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

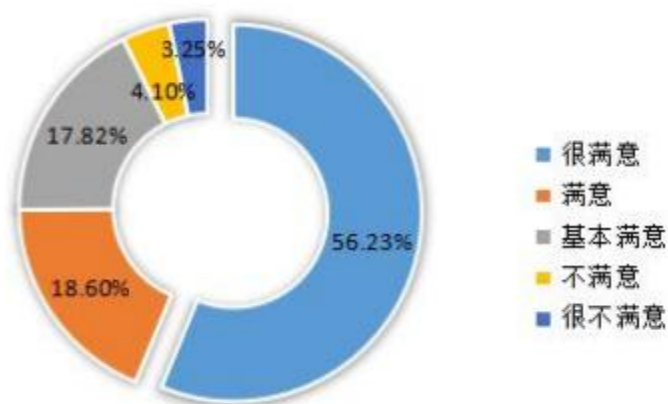


图 2-22 2022 届毕业生对母校的满意度评价

表 2-14 2022 届毕业生对各专业的母校满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	满意度均值
行政管理	76.67%	6.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
电梯工程技术	71.43%	21.43%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.64
市场营销	64.29%	17.86%	16.07%	1.79%	0.00%	98.21%	4.45
大数据技术与应用	58.33%	25.00%	14.58%	2.08%	0.00%	97.92%	4.40
软件技术	65.66%	18.18%	13.13%	1.01%	2.02%	96.97%	4.44
云计算技术与应用	66.67%	7.41%	22.22%	3.70%	0.00%	96.30%	4.37
人力资源管理	61.54%	23.08%	11.54%	0.00%	3.85%	96.15%	4.38
工业机器人技术	60.87%	13.04%	21.74%	4.35%	0.00%	95.65%	4.30
焊接技术与自动化	54.55%	18.18%	22.73%	0.00%	4.55%	95.45%	4.18
计算机网络技术	52.29%	21.56%	21.10%	1.83%	3.21%	94.95%	4.18
移动通信技术	55.56%	16.67%	22.22%	5.56%	0.00%	94.44%	4.22
财务管理	55.56%	22.22%	16.67%	0.00%	5.56%	94.44%	4.22
电子商务	67.31%	17.31%	9.62%	3.85%	1.92%	94.23%	4.44
中小企业创业与经营	78.57%	7.14%	7.14%	7.14%	0.00%	92.86%	4.57
应用电子技术	43.90%	24.39%	24.39%	4.88%	2.44%	92.68%	4.02
会计	60.46%	16.35%	15.59%	5.32%	2.28%	92.40%	4.27

物联网应用技术	52.75%	17.58%	21.98%	3.30%	4.40%	92.31%	4.11
酒店管理	56.25%	15.62%	18.75%	3.12%	6.25%	90.62%	4.12
数字媒体艺术设计	46.67%	33.33%	10.00%	6.67%	3.33%	90.00%	4.13
自动化生产设备应用	53.57%	17.86%	17.86%	3.57%	7.14%	89.29%	4.07
物流管理	60.71%	21.43%	7.14%	7.14%	3.57%	89.29%	4.29
建筑室内设计	44.32%	23.86%	19.32%	6.82%	5.68%	87.50%	3.94
旅游管理	31.25%	25.00%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%	3.69
建设工程管理	62.50%	12.50%	12.50%	8.33%	4.17%	87.50%	4.21
工商企业管理	51.16%	9.30%	25.58%	6.98%	6.98%	86.05%	3.91
电子信息工程技术	40.00%	10.00%	35.00%	5.00%	10.00%	85.00%	3.65
建筑装饰工程技术	40.00%	30.00%	15.00%	10.00%	5.00%	85.00%	3.90
数控设备应用与维护	64.29%	7.14%	10.71%	10.71%	7.14%	82.14%	4.11

2.4.3 主要举措

一是未雨绸缪挖掘岗位资源。走访山西天正会计师事务所、华灿广电苏州有限公司、广电星主播孵化基地、山西立德新航信息科技有限公司等 10 家企业，开展“访企拓岗促就业专项行动”暨校企人才对接交流座谈会。组织开展“书记、校长进企业活动”，先后走访美锦能源集团有限公司、潞安化工集团（山西）产业技术研究院，大华会计师事务所山西分所、山西康培集团有限公司、太原阳光皇冠假日酒店、山西立德新航信息科技有限公司、山西华范工程检测有限公司、富泰中集团、山西时光轴数字科技有限公司等 114 家企业。校企双方的合作交流，为人才培养和毕业生就业搭起了联通的桥梁。

二是做实做细就业指导服务。针对毕业生开设《就业指导》课程，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，引导学生树立正确的“职业观、就业观、成才观”。举办“空中双选会”6 场，提供岗位 1221 个；组织并参加全国高校“共享就业”联合线上

双选会、教育部“24365 就业招聘服务”山西高校冬季联合线上双选会、山西省教育厅 2022 届高职院校毕业生联合网络双选会、“技能有梦想、就业有‘位’来”校企对接“云招聘”、2022 年“民企高校携手促就业行动”专场招聘等线上招聘会，为学生提供充足就业岗位。借助就业信息平台及时推送就业信息，全年共发布就业岗位和就业政策信息 4000 余条。

三是精准帮扶助力学子就业。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，针对城乡低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、残疾、特困、毕业学年获得国家助学贷款六类困难毕业生，深入开展就业关怀，为 2022 届 561 名同学申请了求职补贴，共计 561000 元。实施台账管理，进行就业岗位的精准推送和企业面对面深度对接。开展教育部宏志助航——贫困毕业生就业技能提升培训，建立“扶志赋能+送岗送策+基础保障+责任体系”四举措工作机制，顺利完成 48 名重点群体毕业生就业能力免费培训，提供职位数 19 个，岗位 545 个。

案例 2-4 学院举办“访企拓岗促就业专项行动”

为贯彻落实党中央、国务院和山西省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，积极响应教育部关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的号召，学院举办了“访企拓岗促就业专项行动”暨校企人才对接交流座谈会。山西天正会计师事务所等 10 家企业负责人应邀参加座谈。景普秋院长代表学院对企业团的到来表示热烈的欢迎。她指出，座谈会不仅是为企业招揽人才、毕业生高质量就业搭建一个供需对接平台，更是对学院的人才培养方向、专业调整设置和

服务经济社会的一次深入调研。学院党委委员、副院长师振华介绍了学院专业设置和毕业生情况；他强调，促进就业是校企合作的第一步，期待双方在人才培养、课程开发、教学设计、教师互聘互用、实习实训基地建设等方面有着更深层更广泛的合作。党委委员、副院长高建军最后强调，因为疫情原因，把企业“请进来”，通过深度交流，增强了相互了解，表达了合作意愿；今后会经常邀请企业代表来校作专场报告，同时要求各系“走出去”，根据企业发展需要，不断完善人才培养方案，逐步推进特色教育与素质教育，持续深化与企业的合作共建，努力开创校企双方优势互补、互利双赢、共同发展的新局面。

会后，学院党委书记郭丕斌、院长景普秋、副院长高建军以及各系部先后走访 114 家企业，挖掘岗位超过 1000 余个，拓岗成效显著，有效促进了毕业生更充分更高质量就业。



图 2-23 学院举办“访企拓岗促就业专项行动”

案例 2-5 学院组织开展“精准服务在身边，线上线下促就业”活动

学院一直以来把学生就业工作当作头等大事来抓，通过就业动员培训、线上线下招聘专场宣讲、毕业生赴企业参观、一对一指导等方式开展“精准服务在身边，线上线下促就业”就业指导服务工作，加大就业服务的精准度，全力促进毕业生充分就业和高质量就业。

一是面向低收入家庭高校毕业生实施“宏志助航计划”。通过开展就业能力培训，帮助学生增强求职信心、提升就业竞争力。学院 8 个系的 48 名同学参加了培训，通过为期 10 天的培训同学们找到了自身优势，掌握了简历撰写要点、群体面试和个体面试的礼仪技巧，在提升求职能力的同时，极大增强了自己的求职信心。培训结束后，邀请宁波环球广电科技有限公司等 5 家企业进行了“宏志助航”招聘专场宣讲，提供职位数 19 个，岗位 545 个。

二是组织 87 名 2022 届困难毕业生赴江苏远洋数据有限公司等单位参观学习，帮助学生“零距离”了解企业文化、岗位需求，为他们提供有效就业选择和精准就业帮扶。

三是举办了毕业生家校“云讲堂”活动。2022 届各毕业班辅导员借助钉钉平台、腾讯会议通过线上“主题班会”“家长会”等形式与家长和毕业生齐聚“云端”，共促就业。“云讲堂”的开展，进一步提高了家长和同学们对就业的认识和重视程度，加强了师生间、家校间的联系，助力经贸学子实现充分就业、满意就业。



针对低收入家庭的“宏志助航计划”

针对困难毕业生“零距离”帮扶就业



毕业生家校“云课堂”促就业活动

图 2-24 学院组织开展“精准服务在身边，线上线下促就业”活动

2.5 创新创业

党中央、国务院高度重视大学生创新创业工作。习近平总书记指出，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径，青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量，希望广大青年学生在创新创业中展示才华、服务社会。学院扎实贯彻国家《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》，厚植创新创业沃土，不断提升创新创业人才培养质量。

2.5.1 以培促创，奠定双创师资基础

作为高校创业培训定点机构，学院领导高度重视，在机构、人员、场地、经费等四个方面确保创业培训工作顺利开展。注重加强创业师资队伍建设，先后选派 14 名教师参加山西省人力资源社会保障厅举办的创业师资培训班和创业培训师资提高班，获得创业培训（SYB）课程师资《职业培训证书》；多次组织教师参加教育部、省教育厅、省人社厅等有关部门举办的大学生创业指导工作研讨班，创新创业课程师资培训班，互联网+创新创业大赛指导教师培训班等专题培训，不断提升教师创新创业指导服务水平；形成了一支稳定的、热心于创业教育的创业培训专兼职师资队伍，奠定了双创工作的基础。

2.5.2 以教促创，搭建双创实践平台

阶梯式深入推进 SIYB 创业培训，分层次、分类别开展实施创新创业教育和实践：一是对全体学生进行创新创业意识唤醒和精神培养，截至 2022 年创业意识（GYB）共计培训 9922 人，创办企业（SYB）培训 120 人。二是对有创业意愿的学生，结合专业教育进行创新创业规律认知和体验实践。三是对实施创业的学生进行创业实践扶持，并通过 SIYB 专业化创业培训，开展创新思维训练和创新能力培养，丰富创新创业竞赛知识储备，引导学生将创新创意转化为实际创业项目。四是搭建企业+学校、学校+社团、协会+团队、校友+学生、教师+项目的 5+5 实践载体。发挥第二课堂和创新创业社团作用，增强学生就业竞争力和创新创业能力，同时，积极举办创业校友分享会、优秀毕业生分享会、

创新创业项目示范展示会等活动，宣传国家及省市创新创业政策，展示学校创新创业教育成果，树立学生创新创业典型，营造创新创业良好氛围，教育引导大学生积极投身创新创业实践。

2.5.3 赛创融合，促进双创育人成效

构建了院、系两级创新创业竞赛机构体系，规范竞赛活动的组织管理工作。在“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、中华职业教育创新创业大赛等各级各类创新创业大赛中，累计获得创新创业大赛国家银奖 1 项，省级金奖 5 项，银奖 22 项，三等奖 13 项，优秀奖 20 项，集体奖 5 项。

通过创业实践，自主创业毕业生逐年增加，2022 届毕业生创业者达 19 人。创业行业主要集中在“餐饮业”（22.22%）和“零售业”（22.22%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（66.67%）。

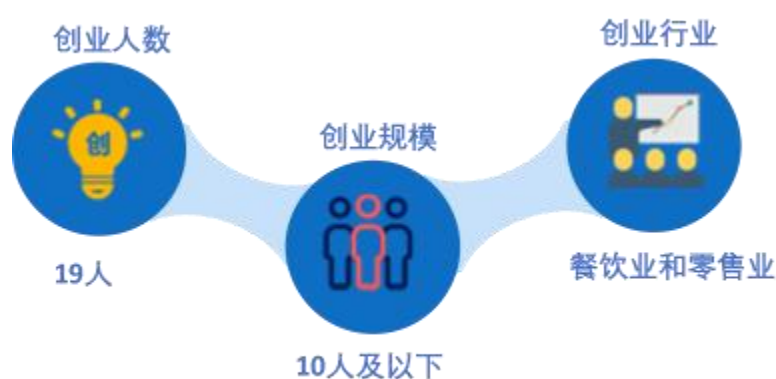


图 2-25 2022 届毕业生自主创业基本情况分布

学院 2022 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（44.44%），其次为“受他人邀请创业”（22.22%）。

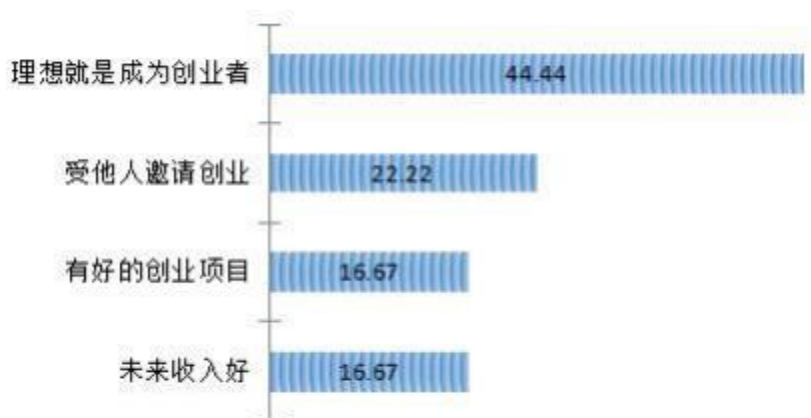


图 2-26 2022 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

案例 2-6 建筑工程系获省“挑战杯”创业计划竞赛 2 项金奖

2022 年有 7 支高职团队获得了代表山西省参加“挑战杯”国赛的资格，其中代表山西经贸职业学院的 2 支团队均出自建筑工程系，由系主任康建红带队指导的《充气式预警防洪新技术》项目和骨干教师田昱峰带队指导的《旧改政策下的建筑加固“新利器”》项目均获得省赛金奖。参赛团队师生通过《创新创业指导课程》，充分理解创新创业的重要性，充实很多创新创业的理念和方法。长达 5 个月的备赛过程中，正值新冠疫情防控紧张期间，学院努力为参赛队伍提供训练场所等备赛条件，通过邀请校内外专家对参赛师生进行针对性的多次培训指导。各项目指导教师认真负责，克服困难，悉心指导；各团队成员努力拼搏，热情高涨。经过无数不眠之夜的修改和演练，经历了打磨计划书，录演 PPT 修改近百次，终于取得了优异的成绩。



图 2-27 建筑工程系获省“挑战杯”大学生创业计划竞赛两项金奖

案例 2-7 学院在省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中获佳绩

在由山西团省委、省教育厅、省科协和省学联联合举办的第十三届“挑战杯”山西省大学生创业计划竞赛中，学院参赛作品荣获职业院校金奖、银奖、铜奖各两项；山西经贸职业学院团委荣获优秀组织单位。

一直以来，学院团委高度重视“挑战杯”大学生创业计划竞赛工作，努力发挥“挑战杯”示范引领作用，培育创业意识，提升创业能力，促进青年成长成才、建功立业，积极加强组织动员，扩大宣传力度，充分调动各基层单位参赛积极性。此外，校赛阶段组织专家进行评审，邀请科技处对项目作品文本进行查重，全面提升参赛项目综合实力。最终，学院荣获六项省级奖项，两项作品入围第十三届“挑战杯”国赛的选拔当中。下一阶段，院团委还将继续为进入国赛为目的，提升综合竞争力，努力实现学院在该项赛事上的新突破。



图 2-28 院团委获第十三届“挑战杯”山西省大学生创业计划竞赛优秀组织奖

表2-15 省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛学院获奖名录

作品名称	获奖等级	参赛学生	指导教师
《充气式预警防洪新技术》	金奖	朱晓瑛、李桥、彭凯、韩湘、张香玲、梁彩花	康建红、田昱峰、喻茜、郭燕飞、薛晓霞
《旧改政策下的建筑加固“新利器”》	金奖	李积澄、张磊、张香玲、张耀升、李桥、韩佳、梁彩花	田昱峰、孙继红、刘文娟、周晓菊、韩艳
《“绿水青山”中的海绵城市设计——太原市救助管理站新站建设项目海绵城市专项设计》	银奖	韩立、郑臻臻、孙岩、刘昕龙、贾保庆	王君、潘丽娜、冯代丽、贾丽娟、贾利伟
《从晋祠文创体验到文创设计——“晋见”赋能景区消费力》	银奖	史霖鑫、张鹏鹏、曹萌萌、赵鑫钰、张鹏雁、马汇源、胡继勇、王镭、赵子安	刘爱琴、王璐阳、林洁、焦涛、张心春
《重建乡村生活 振兴乡村经济——天镇县张家庄村党建示范乡建改造项目》	铜奖	李曙光、王雅楠、闫婷、郭兆玮	王君、潘丽娜、贾丽娟、冯代丽
《众合科技——国内海报展示装置引领者》	铜奖	朱嘉乐、魏美琦、李坤、冯天宇	杨慧琴、史彩丽

2.6 技能大赛

职业技能大赛是展示校企合作、产教融合的舞台，是展现职业院校师生风采的舞台，也是培养新时代技能人才的舞台。2022年学院组织参加了山西省第十六届职业院校技能大赛，152名学生在54名指导教师的带领下参加了会计技能、电子商务等共计31个专业的比赛；其中财务会计系杨海燕老师指导4名学生参加的财务管理专业技能大赛获得二等奖。由机电工程系李平、李仁杰老师指导的2名学生，代表山西省参加了2022年全国职业院校技能大赛，获得三等奖，实现了学院在全国技能大赛上“零”的突破。财务会计系李勇亮、徐剑同学进入全国高职高专院校信息素养大赛总决赛。

案例 2-8 机电工程系荣获全国职业院校技能大赛三等奖

2022年全国职业院校技能大赛高职组智能电梯装调与维护赛项于8月17日至8月21日在山东潍坊职业学院举行。由学院机电工程系李平、李仁杰两位老师指导的学生周晓强、刘永涛代表山西省参赛。经过2天的激烈角逐，学院两名选手在51支队伍中列位18名，喜获三等奖，实现了学院在全国技能大赛成绩“零”的突破。

智能电梯装调与维护赛项是全国职业院校技能大赛一类赛项。本次竞赛内容选取智能电梯安装与调试的关键技术，主要包括“电梯部件安装”“电梯控制线路连接”“电梯运行调试”“电梯故障排除”和“智能电梯运行优化”等五个模块，考核内容既有一定的深度又有一定的宽度，重点检验参赛选手电梯安装与调试方面的核心技能，同时考核参赛选手的统筹计划能力、工作效率、质量意识、安全意识等

职业素养，是对学生训练成果的一次全方位的考验。

参加比赛的周晓强、刘永涛两名学生均来机电工程系自动化专业，优异的比赛成绩是参赛学生克服疫情影响、勤学苦练的成果。参赛学生顶着疫情防控的巨大压力，在实训室默默付出，勤奋努力，不断去打磨自己的技能。赛场上紧张激烈的9小时比赛，充分展示了良好的精神风貌、扎实的专业知识与技能。



图 2-29 机电工程系荣获全国职业院校技能大赛三等奖

案例 2-9 在校生进入 2022 年全国高职高专院校信息素养大赛总决赛

2022 年 11 月 26 日，第四届全国高职高专院校信息素养大赛全国决赛山西经贸职业学院赛场圆满结束。本次比赛由教育部高校图工委高职高专院校分委员会主办，由于疫情防控要求，由各参赛院校承办。

经过前期报名、培训、学院初赛、山西省决赛等各个环节，学院财务会计系李勇亮同学以全省第一名成绩和徐剑同学从近 600 名选手参与的省赛中脱颖而出进入全国总决赛。

党委委员、副院长师振华积极支持国赛备赛，并在当天的国赛开考后，专程到考场巡考，为选手们鼓劲加油。

本次国赛学院赛场的成功举办进一步推动了信息素养教育工作，培养了学生的信息知识、信息道德、信息检索和信息处理能力，提升了学生对信息素养的关注度。



图 2-30 学院在校生参加全国高职高专院校信息素养大赛总决赛

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 服务地方，优化专业结构

紧紧围绕山西省转型、区域经济发展和社会需求及时优化专业结构，科学、合理地进行专业设置与调整，建立适应产业转型升级的专业动态调整机制，进行专业“优胜劣汰”，保证人才培养方向符合并满足未来产业结构发展的需要。完善“做强重点专业，拓展新兴专业，调整夕阳专业”的专业动态调整机制，对无人机应用技术等招生不理想的专业进行停招，同时 2022 年新增环境艺术设计、机电一体化技术、电气自动化技术等三个专业。

表 3-1 学院高等职业教育（专科）专业设置与调整情况汇总表

序号	专业代码	新专业名称	修业年限	所在系名称	备注
1	550106	环境艺术设计	3	艺术设计系	设置专业
2	460301	机电一体化技术	3	机电工程系	设置专业
3	460306	电气自动化技术	3	机电工程系	设置专业

3.1.2 依托项目，提升专业质量

以优质校建设、教育部诊断与改进工作试点、创新发展行动计划、骨干专业建设、实训基地建设、品牌骨干专业建设、现代

学徒制试点、1+X 试点证书、师资队伍建设等建设项目为载体，努力提升专业建设质量。2022 年，学院行政管理专业和建设工程管理专业分别被确定为山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地“十四五”第一批建设项目。

山西省教育厅

晋教职成函〔2022〕101号

山西省教育厅关于公布山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地“十四五”第一批建设项目名单的通知

11	山西林业职业技术学院	林业信息技术应用	园林技术
12	山西铁道职业技术学院	铁道交通运营管理	
13	山西财贸职业技术学院	大数据与会计	
14	太原市旅游职业学院	人物形象设计	空中乘务
15	临汾职业技术学院	机电一体化技术	护理（康养）
16	山西旅游职业学院	旅游管理	
17	山西卫生健康职业学院	药学	
		医学检验技术	
18	山西青年职业学院		大数据技术
19	山西体育职业学院	运动训练	
20	山西电力职业技术学院	热能动力工程技术	分布式发电与智能微电网技术
21	山西经贸职业学院	行政管理	建设工程管理
22	山西国际商务职业学院	商务英语	大数据与会计（涉外会计）

图3-1 学院获批省职业教育品牌专业和高水平实训基地建设项目

3.1.3 模式创新，探索专业群发展

根据专业群内各专业特点，全面修订人才培养方案，使专业

人才培养方案更适应产业转型升级的岗位需求，实现专业群内资源共建共享、同时兼顾产业岗位细化的前瞻性。

机电工程系在充分调研市场的前提下，将专业课程相近，资源共享能力强，就业岗位相近的相关的机械制造及自动化、智能制造装备技术、智能控制技术、工业机器人技术、智能焊接技术等五个专业组成“智能制造”专业群。一是整合专业之间的教学资源，将专业原本匮乏的资源有效统筹，将专业建设过程中重复的资源进一步优化，从而实现教育资源的最优化。二是专业群内的专业之间在课程、师资队伍、实验实训等方面互有交叉、渗透、融合，有效降低学院在课程建设、师资投入、实验实训设备等方面的投入，降低专业建设成本。三是专业之间课程相互融通，有利于学生在“专升本”复习中，可以直接参加机电大类下相近专业的课程学习，加大了学生被录取的比例。2022年机电工程系共有30名同学参加了“专升本”选拔考试，其中有21名同学被录取。四是以“信息化、共享性、全面性”为原则，完善校内实训基地建设，按照专业群内共享的原则，整合校内实践教学资源，建设专业群实训室。目前，现有专业核心课程实验实训室（5个），设施设备总值226.1033万元，比上一年度增加79.36万元；生均设备值2.1万元，比上一年度增加1.25万元；实训实习工位105个，比上一年度增加10个，生均工位1.16个，设备平均使用率达41人时。专业群拓宽了专业服务面，提高了专业的服务能力和服务深度，产生了1+1>2的效果。

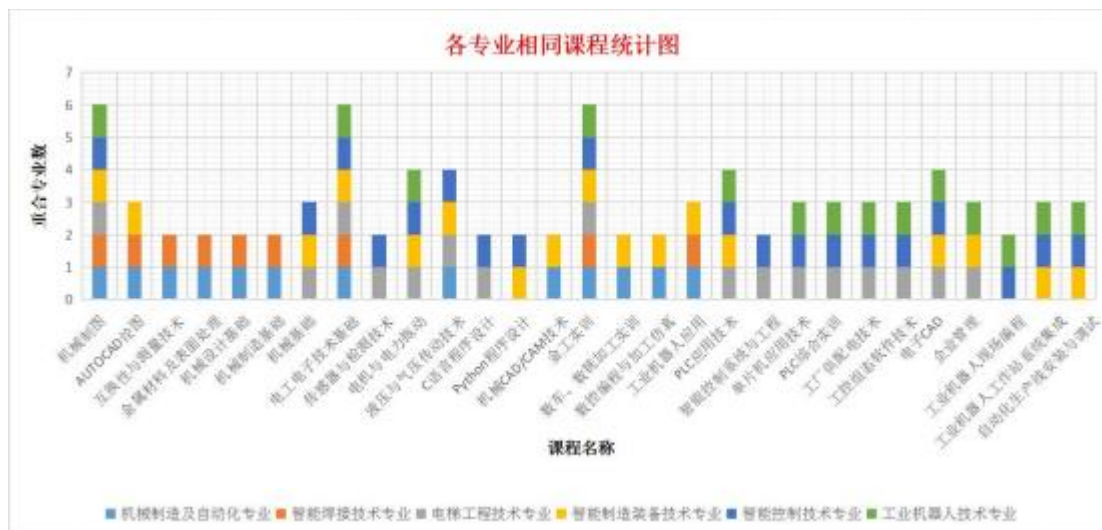


图 3-2 机电工程系“智能制造”专业群各专业相同课程统计

3.2 课程建设质量

3.2.1 精品课程引领

多年来，学院以精品课程建设为引领，主动适应数字教育新形势，推动职业教育优质数字资源开发建设、交互应用与开放共享，探索线上线下混合式教学，创新信息技术应用及教学管理手段，推动课程建设质量的提高，使学生得到更好的教育，并可以在更大的范围内得到教学共享，进而提高职业教育人才培养质量。在立项建设各级精品资源共享课的同时，广大教师还主动实施了自主慕课微课的开发与教学。现有国家级在线精品课程 1 门；省级在线精品课程 4 门，省级在线精品培育课程 2 门；院级在线精品课程 26 门。其中 2022 年，《职业沟通技能》认定国家在线精品课程；《人力资源管理》认定山西省在线精品课程；《创新思维与创造力开发》《市场调查与分析》入围山西省在线精品课程培育名单。

附件

2022年职业教育国家在线精品课程公示名单

序号	课程名称	课程负责人	主要建设单位	主要开课平台
1	财务报表编制与分析	于久洪	北京经济管理职业学院	智慧树
2	财务报表编制与分析	于久洪	北京经济管理职业学院	智慧树
123	字体设计	赵国祥	保定职业技术学院	智慧职教 MOOC 学院
124	药学综合知识与技能	侯志飞	河北化工医药职业技术学院	智慧职教 MOOC 学院
125	职业沟通技能	吕书梅	山西经贸职业学院	智慧树
126	企业内部控制	高翠莲	山西省财政税务专科学校	爱课程

图 3-3 《职业沟通技能》认定 2022 年职业教育国家在线精品课程

附件1

2022年山西省职业教育在线精品课程名单
(68门, 排名不分先后)

序号	课程名称	学校名称	课程负责人
44	经济数学与模型	山西金融职业学院	郭廷花
45	传统体育养生理论与方法	山西体育职业学院	程元
46	旅游应急处理与救护	山西旅游职业学院	郭艳萍
47	人力资源管理	山西经贸职业学院	姚月娟
48	猪生产	晋中职业技术学院	郭春燕
49	宠物疾病防治	晋中职业技术学院	聂晨睿
50	户外运动与旅游	太原旅游职业学院	管萍
51	应用高等数学	临汾职业技术学院	郑俊艳

图 3-4 《人力资源管理》2022 年认定山西省职业教育在线精品课程

附件2

2022年山西省职业教育在线精品课程培育名单
(39门, 排名不分先后)

序号	课程名称	学校名称	课程负责人
20	幼儿园课程论	运城幼儿师范高等专科学校	王少华
21	ERP供应链管理系统	山西金融职业学院	薛丽
22	金融法规与实务	山西金融职业学院	郭耀峰
23	创新思维与创造力开发	山西经贸职业学院	王永芳
24	市场调查与分析	山西经贸职业学院	张朝霞
25	电力系统继电保护	山西电力职业技术学院	任贤

图 3-5 学院 2 门课程入围山西省职业教育在线精品课程培育名单

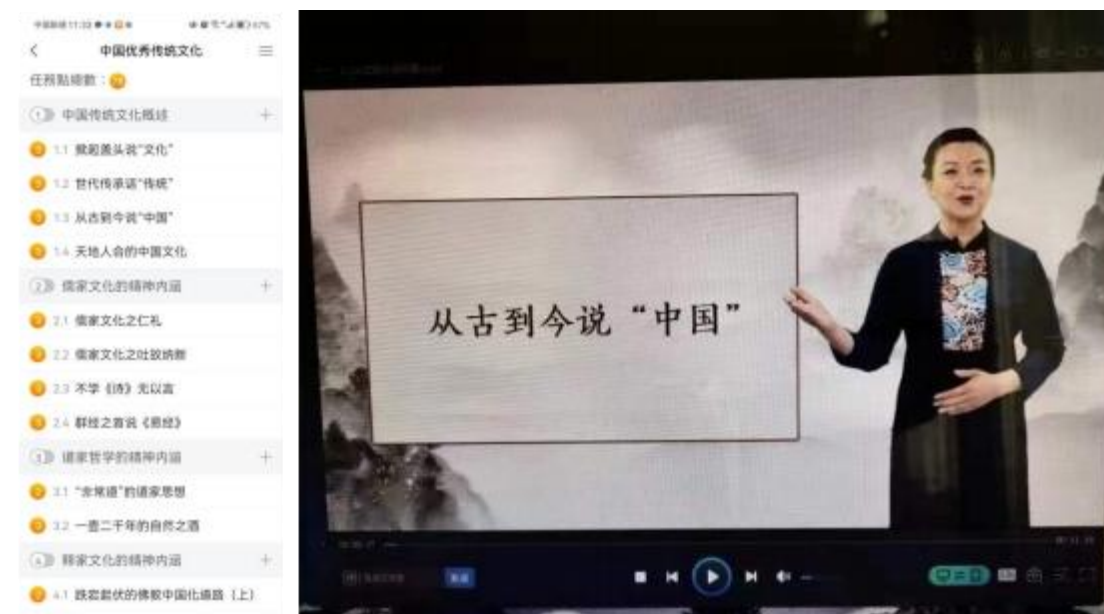


图 3-6 院级在线精品课程《中国优秀传统文化》

案例 3-1 职业教育国家在线精品课程《职业沟通技能》

《职业沟通技能》是工商管理类专业的专业基础课，也是各专业职业素养类通识课程。课程致力于落实“立德树人”，构建知识——

能力——素养“三维”目标体系。形成特色鲜明的“三维五步五融通”混合式教学模式；开设虚拟仿真实验设计，提高课程数字化水平；配套出版活页式教材为翻转课堂提供关键抓手，全方位多角度深化“三教”改革。

课程建设历经“孕育——初建——共享”三个阶段，2018年首次在智慧树网上线，校内先行先试。截至目前，校内学习累计1660人次，学生参与积极，优秀率高，教学效果良好。2019年春夏学期，在智慧树网全国共享，目前已完整运行8个学期。截至目前，选课学校遍及全国30多个省级行政区173所院校，覆盖本专科不同层次，选课人数超4.87万人，学生专业覆盖面广，遍及农林、交通、建筑、科技、旅游、卫生等数十个行业。学生参与度高，互动强烈，目前累计互动超过27.37万次，根据平台学情报告，课程满意度平均93%。

2020年《职业沟通技能》被认定为省级在线精品课程，2022年被认定为职业教育国家级在线精品课程。期间同步获得智慧树网“高职高专课程TOP100”“高职高专精品课程”等荣誉。



图 3-7 职业教育国家在线精品课程《职业沟通技能》在智慧树平台运行

案例 3-2 山西省职业教育在线精品课程《人力资源管理》

课程建设背景。《人力资源管理》课程以人力资源管理师职业标准为规范，以职业能力为本位，以岗位实际工作任务为依据，以工作过程为导向，围绕人力资源管理工作必备技能，与行业企业合作进行课程规划设计，课证结合，融“教学做”为一体进行课程建设，将课程设计为“一项基础知识导入+六大职业技能基本训练”。培养学生能够从事组织内基本的招聘、培训、考核、薪酬管理及第三方人力资源服务等工作的能力以及良好的人文素养、职业道德和创新意识。

课程建设措施。一是组建高水平、结构化、信息化的人力资源管理课程教学创新团队。二是开发并完善人力资源管理教材信息化资源。将“十三五”职业教育国家规划教材《人力资源管理》与在线精品课程《人力资源管理》进行资源整合，打造适合线上线下混合式教学模式的教材。三是利用现代信息化技术推动《人力资源管理》课程的教法改革。四是利用精品在线精品课程平台积累的数据和线下学生考核评价的数据进行分析研究，找出问题，探究混合式教学最佳模式。

课程建设成效：

- 2020年新修订的教材被评为“十三五”职业教育国家规划教材。
- 课程在学银在线平台运行。自2020年3月开放以来，目前已开放至第7期。累计省内外各层次院校近300所，超1万人参与了本课程的学习。
- 2021年，被认定为山西省职业教育在线精品课程。
- 课程团队：主讲教师依托课程资源和建设经验获得了2019年山西省职业院校教学能力大赛二等奖；“互联网+”创新创业大赛省二等奖、省三等奖。课程资源起到了共享、引领和示范作用。



图 3-8 山西省职业教育在线精品课程《人力资源管理》配套教材

The image is a screenshot of the online course page for "人力资源管理" (Human Resource Management) on the Xueyin Online platform. The page features a video player with a play button and a course information panel. The course is labeled as a "省级一流课程" (Provincial First-class Course). The instructor is Yao Yuejuan (姚月娟 副教授 / 山西经贸职业学院). The course is in its 7th session (第7期), with a start date of 2022-08-23 and an end date of 2023-01-31. The course progress is "进行中" (In Progress). The course duration is 64 hours (学时: 64学时). The course introduction states: "本课程将带您进入精彩纷呈的人力资源管理世'六脉神剑'——人力资源规划、工作分析、招聘与录用管理;在这里您将从案例教学中体验现代人力资源管理大力量;在这里您将为未来的人力资源管理实践做好扎实". At the bottom, there are three statistics: 7177771 cumulative page views (累计页面浏览量), 10390 cumulative enrollees (累计选课人数), and 51360 cumulative interaction counts (累计互动次数). A blue "加入课程" (Join Course) button is visible.

图 3-9 山西省职业教育在线精品课程《人力资源管理》在学银在线运行

3.2.2 “课岗赛证”融通

课岗融通。一是全面推行专业课程与职业对接制度，重构实践教学体系与职业资格标准和岗位要求对接，与典型工作任务对接，与工作过程对接，加大实践教学课时比例。二是根据职业岗位的知识、能力、素质结构的要求，优化课程内容，实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备、新工艺、新成果，以提高学生实践能力、就业能力、创业能力和创新能力为核心构建课程体系。三是吸纳企业技术专家参与课程建设，将岗位标准、职业技能鉴定标准有机结合，规范课程教学的基本要求。

课赛融通。以技能大赛为载体，把“以赛促学，以赛促教”作为切入点，将培训内容、大赛考核内容与专业教学内容相统一，将竞赛成果、技能考核与课程考试相融通，持续提高师生实践能力、动手能力，培养工匠精神，提升人才培养质量。

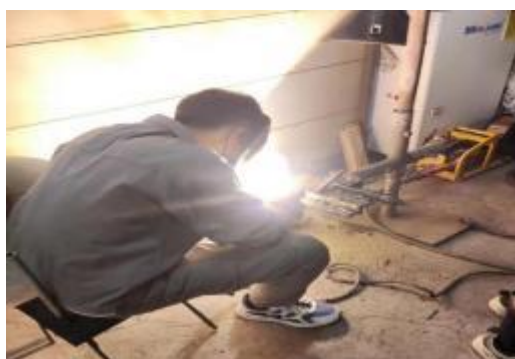
课证融通。以 1+X 证书为契机，将 1+X 证书所涉及课程与专业人才培养方案相结合，把与取证相关的重要课程写入人才培养方案，重构模块化课程体系，提高专业人才培养的针对性、有效性和适应性，推动课程建设。2022 年学院获批山西省 1+X 证书试点 33 个，试点证书对应专业定期开展针对 1+X 证书技能等级认证的教研活动，将证书标准、认证教材内容与课程充分融合。

2022 年，财务会计系组织了 100 名学生参加财务数字化应用和智能审计两个职业技能等级证书的考试，97 人通过。电子信息系工程系：大数据应用开发（Java）专业 30 人参加考证，26 人通过；计算机网络专业和云计算应用技术专业学生参加由国基北盛（南京）科技发展有限公司举办的 1+X 云计算平台运

维与开发职业技能等级证书（中级），44名同学全部通过；14名云计算应用技术专业同学参加阿里巴巴集团举办的1+X云计算平台开发与运维技能等级证书（中级）考试，13名同学通过。机电工程系举办的1+X特殊焊接技术职业技能等级认证考试和1+X数控车铣加工职业技能等级考试，通过率均为100%。旅游管理系组织20名学生参加由亲子猫（北京）国际教育科技有限公司举办的研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书（初级）考试，通过率100%。



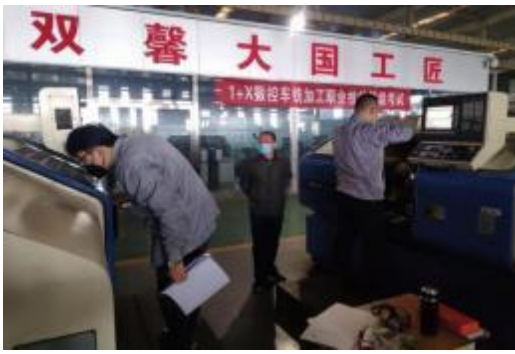
1+X 特殊焊接技术职业技能等级认证理论考试



1+X 特殊焊接技术职业技能等级认证实操考试



1+X 数控车铣加工职业技能等级理论考试



1+X 数控车铣加工职业技能等级 实操考试

图3-10 1+X职业技能等级认证理论考试和实操考试现场

表 3-2 学院获批山西省 2022 年 1+X 职业技能等级证书试点名单

序号	证书名称	颁证机构
1	5G 移动网络运维职业技能等级证书（初级）	北京华晟经世信息技术股份有限公司

2	Python 程序开发职业技能等级证书（初级）	中慧云启科技集团有限公司
3	Web 前端开发职业技能等级证书（中级）	工业和信息化部教育与考试中心
4	WPS 办公应用职业技能等级证书（中级）	北京金山办公软件股份有限公司
5	财务共享服务职业技能等级证书（中级）	北京东大正保科技有限公司
6	财务数字化应用职业技能等级证书（中级）	新道科技股份有限公司
7	大数据应用开发(Java)职业技能等级证书（中级）	国信蓝桥教育科技(杭州)股份有限公司
8	工程造价数字化应用职业技能等级证书（中级）	广联达科技股份有限公司
9	工业机器人集成应用职业技能等级证书（中级）	北京华航唯实机器人科技股份有限公司
10	机械产品三维模型设计职业技能等级证书（初级）	广州中望龙腾软件股份有限公司
11	建筑工程施工工艺实施与管理职业技能等级证书（中级）	中铁二十局集团有限公司
12	建筑工程识图职业技能等级证书（中级）	广州中望龙腾软件股份有限公司
13	金融产品数字化营销职业技能等级证书（初级）	清控紫荆(北京)教育科技有限公司
14	精密数控加工职业技能等级证书（初级）	北京精雕科技集团有限公司
15	人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）	上海踏瑞计算机软件有限公司
16	室内设计职业技能等级证书（高级）	中国室内装饰协会
17	数控车铣加工职业技能等级证书（初级）	武汉华中数控股份有限公司
18	数字媒体交互设计职业技能等级证书（高级）	凤凰新联合(北京)教育科技有限公司
19	数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）	中教畅享（北京）科技有限公司
20	特殊焊接技术职业技能等级证书（初级）	中船舰客教育科技（北京）有限公司
21	土木工程混凝土材料检测职业技能等级证书（中级）	中国水利水电第八工程局有限公司
22	土木工程混凝土材料检测职业技能等级证书（高级）	
23	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司
24	网络设备安装与维护职业技能等级证书（中级）	锐捷网络股份有限公司
25	网络系统建设与运维职业技能等级证书（中级）	华为技术有限公司
26	物流管理职业技能等级证书（中级）	北京中物联物流采购培训中心
27	研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书（初级）	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司
28	云计算开发与运维职业技能等级证书（中级）	阿里巴巴（中国）有限公司
29	云计算开发与运维职业技能等级证书（中级）	南京第五十五所技术开发有限公司
30	智能财税职业技能等级证书（初级）	中联集团教育科技有限公司
31	智能审计职业技能等级证书（初级）	中联集团教育科技有限公司
32	智能硬件应用开发职业技能等级证书（高级）	北京电信规划设计院有限公司
33	装配式混凝土预制构件质量检验职业技能等级证书(中级)	三一重工股份有限公司

（资料来源：晋教职成函【2022】41号文件）

3.3 教学方法改革

“三教改革”教学方法是途径。多年来，学院教师积极探索教学方法的改革，在传统教学方法的基础上，紧跟时代步伐，在教学方式、教学手段和教学评价方面持续创新，努力培养高素质技术技能人才。

3.3.1 教学方式多样化

深入任务驱动、项目导向、模拟仿真、翻转课堂、线上线下混合式教学等增强学生职业能力的教学方式探索；根据课程性质，灵活运用现场教学、案例教学、示范模拟训练、颗粒化教学等教学方法的尝试，引导学生动手动脑，把教学过程变为学生自主性、能动性、创新性学习的过程。形成了一批“五融通”混合式教学、二维三位一体混合教学、颗粒化教学资源等教学模式改革成果。

案例 3-3 机电工程系课程资源“颗粒化”教学模式

机电工程系统筹“智能制造”专业群资源，在教学方法的持续改革创新中，开展了课程资源“颗粒化”形式教学模式探索，基于“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，经过“专业课程——典型工作任务——教学颗粒——教学目标——教学内容——教学素材”流程，丰富教学资源，提高教学的针对性、适度性、效率性；将教学内容以及相关学习资源，例如课件、视频、图片等进行分解、细化，形成一个个小的教学基本单元，最终形成完整的教学过程。既使得学生在学习过程中更加容易掌握所学知识，也便于教师每次“颗

“颗粒化”教学资源的准备过程中对本门课程的再学习、再创新。“颗粒化”教学模式的实践，有效提高了教学资源建设的质量，切实改善了课堂教学的效果。目前，已经完成 PLC 应用技术、金工实训、机械 CAD/CAM 应用、数控技术、焊接生产检验、C 语言、机械设计基础、生产现场管理、现场总线、自动控制原理、机械制图、数控仿真、数控铣加工实训等 13 门课程资源颗粒化。



图 3-11 机电工程系课程资源“颗粒化”示例

案例 3-4 财务会计系“二维三位一体”混合教学模式

贯穿以学生为中心的教学理念，以小组合作学习的课堂组织形式，任务驱动与自主探索的教法学法，师生、生生多重交互的互动模式，学习情境和学习任务的先导，实施八阶段混合式教学流程，实施能力本位的多元评价，学习支持服务到位，全力保障育人效果。教学模式实现了课前课后覆盖，学习工作无缝衔接。教师自主创办了“微

财会”公众号，学习通上搭建了课外拓展课程《小谢老师的工作室》，为学生课前自主延伸、课后拓展学习创造了条件。利用微财会公众号实现了全时教育。《小谢老师的工作室》根据学生特点分层次推送自主学习知识，拓宽学生的知识面，更好对接工作岗位。教学的实施从内容设计到课堂实施以及课后提升，全部依托岗位实际，依照职业标准，构建“模块化”岗位实景模拟，学生从企业角度和个人角度双重审视每一个任务的完成质量，企业专家实时点评，便于学生及时改正，保证学生学习的实用性和可操作性，实现课岗育人无缝衔接，学习就业无缝衔接。

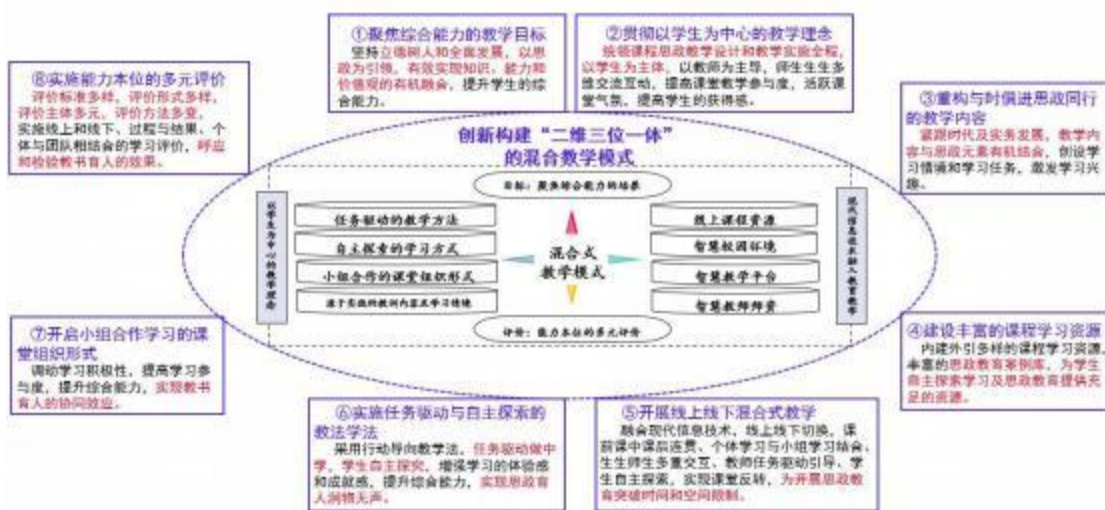


图 3-12 财务会计系“二维三位一体”混合教学模式示意图



图 3-13 财务会计系全时教育与小组合作学习

3.3.2 教学手段信息化

学院投资完成多媒体教室、智慧教室、1+X 专项考试机房的建设改造工程，为教学手段信息化提供资源保证。多年来，持续强化数字化教学资源应用，建立健全教师应用数字化教学资源的机制；按照专业群内专业课程资源共建共享原则，建设数字化教学资源；依据专业教学标准和岗位标准，建设在线开放精品课程；开展教师教育教学信息化大赛，提升教师信息化教学的应用能力；面向近 2000 名扩招学生，以及疫情影响下的在校生，采用在线虚拟仿真、线上直播授课等线上线下混合式多种教学手段，推进教学方式改革创新；依托学习通的学银在线、学堂在线和职教云的资源库、mooc 学院、超星学习通等国内大型在线教学平台，努力为学生打造优质课堂。

案例 3-5 基础部体育课创新疫情封控期线上教学模式

鉴于新冠疫情对正常教学的冲击，基础部体育教研室借鉴混合式教学模式，开展线上有资源、线下有重点、过程有评估的教学实践，做到“停课不停学、停课不停练”，拓展了“教”和“学”的时间和空间，收到了较好的教学效果，有效地增进了学生们的身心健康。体育教师充分利用 QQ 群课堂、学习通和腾讯会议等线上平台进行教学，根据教学内容录制教学视频进行示范、并讲解动作要点；教学过程中注重互动，创新了疫情封控期间的体育课教学模式，开展了《运动与损伤》《太极拳》《八段锦》《燃脂操》等项目，按照一个宿舍一人做（做运动）、一人摄（控制摄像）、一人播（播放音乐）的方式，增进了团结，锻炼了身体，增加了课堂的趣味性，提高了教学效

果。疫情防控特殊时期开展的线上体育教学是对体育教学管理与组织的一次检验，也是对已有体育教学理念、体育教学方式和手段的一次变革。教师们群策群力、集思广益，全力以赴不断创新体育教学方式，为提升体育教学水平、提高体育教学质量积累了宝贵经验。



图 3-14 体育课创新疫情封控期线上教学模式

3.3.3 教学评价多元化

学院鼓励考核方式的改革，体现教学评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，使课程考核方式和内容更加符合岗位实际需要、课程特点；积极探索实践多方评价、多元考核的评价方法，注重学习过程与岗位技能、取得技能等级证书、参加技能大赛相结合的评价与考核，采用学生自评、互评与教师评价

相结合，过程与结果相结合，校内与校外相结合的考核评价方法。

3.4 教材建设质量

教材建设是课程建设和教学改革的重要组成部分，是深化教学改革、提高教学质量的重要保证，遵循“三教改革”理念，以高水平教材建设服务教育教学质量的提升，2022年，学院教材建设继续呈现稳中求进的态势。

3.4.1 严格规范选用教材质量

秉持“质量第一、适宜教学”的原则，在教材选用上，依据专业人才培养目标，优先选用教育部办公厅公布的“十三五”职业教育国家规划教材，及国家、省部级优秀统编教材，体现加强价值引导、提升核心素养，为学生终身发展服务的要求，确保优质教材进课堂。

在教材选用程序上，规范管理，严格审批流程，坚持做到教师拟选教材——教研室主任对教材质量把关——系部领导三级审批，切实保证教材的政治立场和价值导向。各系部在考虑规划教材、考证类教材的同时，也尽量满足职业教育实践类课程的需求，以适应课程多样化和特色化的教学要求。

3.4.2 积极开发高质校本教材

开发校本教材是从本校实际出发，给学生提供高质量课程和教学内容的过程。学院机电工程系结合与太原市康镁科技发展有限公司校企合作的实际，根据“厂中校”学生学习情况，积极开发校本教材和专业实训指导书，大大提升了学生实验、实训能力，

提升了技术技能水平。目前，已完成了 CAD/CAM 数控加工校本教材、PLC 综合实训指导书的开发，每年还会结合合作企业生产产品与设备、工艺的更新情况进行修订。



图 3-15 机电工程系开发 CAD/CAM 数控加工校本教材

实训四 装配流水线控制

一、实训目的
了解移位寄存器在控制系统中的应用及针对位寄存器指令的编程方法。

二、控制要求
在本实训中，传送带共有二十个工位。工件从1号位装入，依次经过2号位、3号位……20号工位。在这个过程中，工件分别在A（操作1）、B（操作2）、C（操作3）三个工位完成三种装配操作。当最后一个工位进入仓库时，其它工位均用于传送工件。

三、实训示意图

四、实训内容及步骤

1. 输入输出接线

输入	启动	移位	复位						
输出	A	B	C	D	E	F	G	H	

主机模块的COM接主机模块输入端的COM并输出端的COM1、COM2、COM3、COM4、COM5。主机模块的2+、COM1分别接在实训单元的Y+、COM。

2. 打开主机电源将程序下载到主机中。

3. 启动并运行程序观察实训现象。

五、梯形图参考程序（见光盘）

实训五 四节传送带控制

一、实训目的
通过使用基本指令，进一步熟悉掌握PLC的编程和程序调试。

二、控制要求
有一个用四条皮带驱动的传送系统，分别用两台电动机驱动，控制要求如下：
启动时先启动最末一条皮带机，经过5秒延时，再依次启动其它皮带机。
停止时应先停止最前一条皮带机，待料运完后再依次停止其它皮带机。
当某条皮带机发生故障时，该皮带机从前面面的皮带机立即停止，而该皮带机后面的皮带机继续运行才停止。例如M1故障，M2立即停止，经过5秒延时后，M3停，再过5秒，M4停。
当某条皮带机上有重物时，该皮带机前面的皮带机停止，该皮带机运行5秒后停，而该皮带机后面的皮带机待料运完后才停止。例如M1上有重物，M1、M2立即停，过5秒，M3停，再过5秒，M4停。

三、四节传送带控制示意图

右图中的A、B、C、D表示负载或故障设定，M1、M2、M3、M4表示传送带的运动。启动、停止用端子开关来实现，负载或故障设置用端子开关来模拟。电机的启动或运行用发光二极管来模拟。标有红线圈的为本次实训所使用的模块。

四、输入/输出接线列表

输入	S0	A	B	C	D
输出	Y0	Y1	Y2	Y3	Y4

五、梯形图参考程序（见光盘）

图 3-16 机电工程系开发 PLC 校本实训指导书

3.4.3 努力提升参编教材质量

学院教师积极参编教材并探索新形态教材建设。

根据全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台数据显示，学院基础部贾小建副教授参编（副主编）的《新编经济应用数学（微分学积分学）（第八版）》与建筑工程系周晓菊老师参编（副主编）的《电子商务支付与安全（第5版）》均被评为“十三五”职业教育国家规划教材。

2022年，三位教师积极申报山西省职业教育规划教材立项。分别为基础部贾小建副教授主编的《经济数学与模型》，属于公共基础课程；财务会计系谢月丹老师、王文例老师主编的《管理会计与实训教程（上下册）》，属于财经商贸大类；电子信息工程系凌韧方老师主编的《图形图像处理基础与案例教程（Photoshop CC 2019）》，属于电子与信息大类。

2022年，三位教师积极申报山西省职业教育新形态教材立项。分别为电子信息工程系陈怀玉老师主编的《项目 Python 编程基础及应用》，属于融媒体式教材；公共管理系张鑫老师主编的《现代企业管理实务》，属于新型活页式/融媒体式教材；艺术设计系刘慈晋老师主编的《室内装饰材料选配与施工工艺》，属于新型活页式/融媒体式教材。

3.5 数字化教学资源建设

“数字化教育教学是教育信息化的核心，支持推动和引领教育理念更新、模式变革、促进教育质量的全面提升”。数字化教学资源在教学中的运用，不仅给教育教学提供了空前的便利与支

持，也给教与学带来了革命性的意义。有效地利用数字化教学资源，可以激发学生的学习兴趣，是培养自主学习能力和创业能力极佳的路径。

一是完善基础网络设施。“十三五”期间学院持续投入资金735万建设校园信息化基础设施，校园网络由千兆升级到万兆；实现了南、北、东三校区无线网络全覆盖，可以满足教室、会议室、报告厅、餐厅、操场、广场及教职工日常办公需求；实现了三校区互通并自由访问校内资源。

二是建设学院基础平台。运用 vmware 虚拟机搭建的学院私有云平台，构建了计算资源、存储资源，承载了学院门户网站、数据平台等应用，形成校园信息化应用平台的基础。

三是借助互联网优势服务教育教学。学院接入百兆教育科研网，启用教育科研网域名，www.sxemc.edu.cn，开通了 IPV6 服务，为教学科研应用打下基础。开通电子图书资源，为师生提供电子图书借阅服务。通过“职教云”“超星”“腾讯”等线上教学平台，为师生提供线上教学服务。正在建设教学资源共享平台，充实在线精品课程共享资源。

3.6 师资队伍建设

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。习近平总书记在中国人民大学考察调研时强调，好的学校特色各不相同，但有一个共同特点，都有一支优秀教师队伍。学院高度重视教师队伍建设，坚持兴校必先强师，把教师队伍建设作为基础工作，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，着力提升教师思想

政治素质和专业素质能力，全面加强师德师风建设。

3.6.1 全面加强师德师风建设

一是加强党委统一领导。成立了以党委书记、院长为组长，其他院领导为副组长的“新时代教师思想政治和师德师风建设工作领导小组”。专门成立“教师工作部”，对学院教师思想政治和师德师风建设工作动态全面掌握，研究制定教师思想政治和师德师风建设相关规章制度和工作规划等，统筹开展教师思想政治和师德师风教育，对教师思想政治和师德师风工作进行考评、奖惩。把师德师风建设作为评价教师队伍素质的第一标准，将社会主义核心价值观贯穿师德师风建设全过程。

二是加强制度建设。结合学院工作实际，制定了学院《新时代教师思想政治和师德师风建设工作实施方案》《开展违反师德师风专项整治工作实施方案》《教师职业道德考核办法》《师德专题教育实施方案》《建立教师师德承诺书和师德档案实施方案》等规章制度。把师德师风建设作为各系部与相关部门主要负责人年度述职考核的重要内容，作为领导干部选拔任用、培养教育和奖励激励的重要依据。同时通过院报院刊、广播电视、校园网络、橱窗板报、微信公众号、“学习强国”等校内外媒体平台，广泛宣传 and 报道新时代教师思想政治和师德师风建设工作开展情况和实效，营造良好的舆论氛围，强化学习的效果。

三是强化教师党支部政治功能。各系党总支均成立了教师党支部，聚焦师德师风工作，加强教师党员思想政治工作，提升支部的党建工作水平。组织开展“师德传承”“创新融合”“匠心

育人”等系列主题党日活动30余次；组织学习习近平总书记关于教师工作的重要论述，共计100余学时600余人次。充分发挥教师党员在立德树人、培根铸魂等方面的先锋模范带头作用。

四是统筹开展教师思想政治和师德师风教育。将教师思想政治和师德教育贯穿新任教师岗前培训、在职教师培训全过程。统一印制了《师德师风建设学习资料汇编》；组织全院教师观看《黄大年》《李保国》《一生只为一事来》等优秀影视剧，激励广大教师见贤思齐；强化学习《新时代高校教师职业行为十项准则》，并开展师德警示教育。

五是完善教师考评体系和职称评聘体系。学院将师德师风建设与年度考核、晋职晋升、职称评审、岗位竞聘、评先评优等教育教学管理有机结合起来，有效地促进了师德师风建设的各项措施落到实处。首先，建立师德承诺书和个人师德档案；实行诚信承诺，强化师德考评，建立教师个人信用记录，加强对教师思想政治素质、师德师风监察监督。其次，每年对新入职教师开展思想政治和师德师风知识应知应会考试。其三，构建学校、教师、学生、家长和社会广泛参与的“五位一体”教师思想政治和师德师风监督体系，通过督导专家集体听课、个别听课、专题调研、督导问题反馈、督导报告等方式，及时掌握全院教师普遍存在的问题，及时发现并纠正不良倾向，努力营造风清气正的校风环境。

2022年在学院质量管理办公室开展的师德师风专题调研报告中显示，学院教师90%以上出于职业良知对本职工作投入较大精力，充满喜好度；90%以上具有高度的责任感和使命感，能够认真履职，积极适应形势变化主动调整教育教学方式；89%认为

教师职业是自己的一种精神追求；在职业荣誉方面，普遍认为师德师风先进表彰很有意义；在职业态度方面，对待学生方面不存在歧视、偏见，能够根据目前实际学情及时调整工作方式方法，对待学生一视同仁；在遵守职业道德纪律方面，86%教师上课期间从未有接听电话现象；在职业技能认识方面，78%的教师认为在创新教学观念、有效的课堂教学与知识技能上需要加强继续教育，教书育人和爱岗敬业被认为是教师职业道德首要要求，教学能力、道德素养、知识储备这三方面是教师个人素养中最重要的三项；在职业作风方面，认为在职业技能提升、职业理想确立两个方面还需进一步加大力度。学院师德师风总体是积极向上向善的。



3.6.2 不断提升专业素质能力

一是以培促建提升教师理论素养。教师是一种需要不断学习的职业，教师培训是促使教师在原有的学识基础上掌握更多的理论化知识和业务教学能力，紧跟时代的步伐，做好课堂教学、快速成长的有力措施。学院高度重视教师培训工作中，2022年共组织专业教师1176人次参加了国培远程培训、校企合作培训、课程建设培训、专业带头人及1+X专项培训等。

表 3-3 2022 年学院专业教师参加各类培训情况汇总表

序号	培训项目	培训人次
1	新版智慧职教平台网络教学培训	100
2	超星学习通平台网络教学培训	50
3	教师教学能力提升和比赛指导系列讲座	65
4	职业院校教学能力比赛优秀案例视频分析及备赛能力指导	45
5	教学能力比赛相关培训	70
6	聚焦岗课赛证综合育人 助推职业教育高质量发展	60
7	职业院校教学能力比赛专题培训	100
8	世界职业教育产教融合博览会	182
9	2022 年暑期教师研修	311
10	2022 年度职业院校教师素质提高计划	90
11	1+X 相关培训	20
12	专业方面相关培训	83
	总计	1176

二是以赛促建提升教师实践技能。学院积极组织专业教师参加各类赛事，通过参加各种比赛，培养提高教师教学能力和实践技能，以赛促学，以赛促建，从而带动师资队伍整体水平的提高。2022年，学院教师参加了全国职业院校技能大赛、山西省十六届职业院校技能大赛学生技能大赛、山西省教师教学能力大赛、

省级在线精品课程评审、“十三五”职业教育国家规划教材评审、山西省职业教育铸魂育人计划、第十三届“挑战杯”山西省大学生创业计划竞赛、2022“互联网+”大学生创新创业大赛等。在山西省第十六届职业院校技能大赛教学能力比赛中，建筑工程系赵帅团队参赛的“工程项目进度管理”项目、旅游管理系李旭琴团队参赛的“中国红色旅游线路研学导游服务”项目获三等奖。

附件

2022年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单

(同组别同等奖项内排名不分先后)

高职专业课程一组		
三等奖（19个）		
言必诚信 行必忠正—钢筋混凝土工程	山西工程科技职业大学	王学军,郭庆阳,孟文华,张丽云
探索传感器在智慧产业的应用	山西职业技术学院	常乐,武娟红,郑俊华,任丽娜
三相异步电动机的点动与连续控制	山西职业技术学院	韩芝星,石文昭,任佳佳,胡颖
XX村民宿品牌视觉设计项目	山西财贸职业技术学院	石玉,梁慧晶,任雁,赵辰宁
工程项目进度管理	山西经贸职业学院	赵帅,韩艳,刘鸽
企业短期与长期决策的那些事	山西管理职业学院	赵瑞婷,张敬,李知之,薛丽萍
民宿产品推介	山西青年职业学院	刘路琴,刘曦冰,刘娜
高职专业课程二组		
三等奖（10个）		
***国际会议中心岗位实习	山西工程科技职业大学	王秀静,金鑫,李峰,邱晓丽
修习茶之艺	山西省财政税务专科学校	张莉,贺静,高薇,陈贤飞
车站突发事件应急处理	山西工程职业学院	冯珂,刘晓静,梁淑艳,李雪莹
压力容器组合件机器人焊接	山西机电职业技术学院	王娜,祝文沙,孙佳佳,于永波
赏花叶育人心灵 鉴本草培根铸魂—花叶类中药鉴定	山西药科职业学院	张好,郭敬娜,王丕明,张玮玮
中国红色旅游线路研学导游服务	山西经贸职业学院	李旭琴,鲁欣,毛海燕
主题式幼儿舞蹈创编实践	太原幼儿师范高等专科学校	崔晓宁,杨瑞燕,杨盈春,陈静
非遗技艺传承	山西旅游高等专科学校	李生,白根,赵英,田晓云

图 3-18 学院在省第十六届职业院校技能大赛教学能力比赛中获得 2 项三等奖

(资源来源：晋教职成函【2022】87号)

3.7 校企双元育人

多元办学是职业教育区别于普通教育的重要特征。习近平总书记强调，要把职业教育摆在更加突出的位置，优化职业教育类型定位，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人力资源支撑。2022年新修订的《中华人民共和国职业教育法》也再次强调深化产教融合、校企合作是保障职业教育高质量发展的关键举措。多年来，学院持续推进产教融合、校企合作双元育人工作，结合专业特点形成了很多具有实践效果的校企合作模式，取得了一定的经验和成效。

3.7.1 全面融合，构建校企命运共同体

以建设现代学徒制为契机，推动产教全面融合，校企全面合作，构建校企命运共同体。打造了“康镁‘三融六同六对接’厂中校”“土木工程检测‘众企’联盟”“ICT行业应用技术协同创新中心”等特色育人模式。

一是招生就业融合。按照“招生即招工、入校即入厂、毕业即就业、校企联合培养”现代学徒制试点的要求，突出就业导向，开展校企联合招生，合作育人，增强学生的就业竞争力和岗位适应性。

二是教学过程融合。合作企业深度参与学院专业人才培养方案制定、实习实训教材开发、学生质量评价、教师培养培训、实习实训基地建设全过程。通过行业对接、专业嵌入、人才共用、

信息互通，深化共建基地、共建师资、共同培养、共同培训、共同开发，实现校企合作双赢。

三是质量评价融合。根据教学实际，科学安排学生认知实习、课程实习和顶岗实习，让学生走进企业，提前感受职业生活。实习专业指导教师与企业指导教师对实习学生共同进行实习指导和管理，共同给予学生实习质量的评价，落实产教融合双元育人。

3.7.2 德技并修，培养高素质技术技能人才

立德树人、德技并修是新《职业教育法》对职业教育人才培养提出的目标要求。

近年来，学院采取文化素质+职业技能相结合的考核方式招收学生；按顶岗实习实训要求将在校生送到企业进行技能培训，提前让学生适应工作岗位和角色转换。“双元”育人机制也提前给予学生选择专业方向的自主权，激发学生学习的积极性，提高综合素质，解决学生就业的后顾之忧。

学院实施“双元”育人机制，还有效地利用校企优势，实现校企师资共享，请企业的技术和管理人员走进校门，将学院教师送入企业进行岗位锻炼，结合企业先进技能和专业理论，促进了教师“双师”素质提高。

财务会计系作为山西省注册会计师协会青年人才培养基地的合作院校之一，依托行业协会平台，在 2022 年 11 月举办了会计师事务所线上招聘会，山西省 20 余家会计师事务所提供了 200 余个实习岗位，已有 33 名同学到会计师事务所实习，拓展了产教合作的新途径。

旅游管理系校企联动培育企业人才，在乔家大院校企合作基地开展双元扩招教育教学工作，依托乔家大院实景场所作为实训基地开展实践教学，学生在岗位工作中既系统地学习理论知识，又在岗位中进行职场训练，加强了综合素养的养成，进行了针对不同学生类型的“适合教育”。

管理工程系从新生入学开始，由合作企业导师为物流管理专业新生进行专业教育；教学过程中，适时组织学生到企业现场进行现场教学，开展现场讨论；毕业生入职前由合作企业进行岗前培训；学生上岗前，由校企双方合作组织岗位竞聘。企业的参与，大大提升了学生实践技能，也将“大国工匠精神”、社会主义核心价值观潜移默化地植入学生心田。



校企合作签约仪式

企业导师入校开展新生专业教育

企业对毕业生开展岗前培训

校企合作组织毕业生岗位竞聘

图 3-19 校企合作 双元育人

4 服务贡献质量

习近平总书记深刻指出，我国高等教育发展方向要同我国发展的现实目标和未来方向紧密联系在一起，为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务。践行“四个服务”必须把融入国家战略和地方发展作为重大使命，主动对接，积极作为，为推动山西经济社会高质量发展肩负起应有的时代使命和责任担当。

4.1 依托横向课题，服务行业企业

学院发挥专业优势，依托横向课题，积极助力地方行业企业发展。

公共管理系崔澜老师发挥专业律师优势，受太原市民营企业公共法律服务联合会的委托承担了名称为《涉案企业合规整改专项法律服务》横向课题，并顺利结项。

合规建设在民营企业的适用、推行、实施，既是刑事犯罪溯源治理的重要手段，也是广大民营企业防范风险、规范管理、健康壮大、参与国际竞争的必经之路。直接的经济效益会在之后实际的法律服务中显现，不同的企业经济效益会有所不同。课题成果为广大企业了解、认知合规建设，为同行实际操作合规建设都大大节省了时间和精力，大大提高了工作效率，节省了社会成本

和企业成本；为不同民营企业的多角度需求提供了专业且便捷的法律帮助；为进一步开展企业合规整改法律服务提供了准确和完整的依据或参考。

机电工程系借助机电专业优势，为校企合作企业——太原康镁公司成立了“党员攻关小分队”。党员教师和企业技术人员相互配合，把教学、科研和企业社会实践结合起来，帮助企业改造技术、创新工艺，完成了压铸车间机器人安装调试，解决了轮毂加工钻攻工序废品率高问题，修复了长期无法正常使用的铝合金舀汤机，对轮毂强度进行了有限元结构研究，协助康镁公司进行数控加工技术维护和工艺保障，多次解决了压铸模具结构修复，进行新产品设计试制十多个，编写了镁合金压铸生产培训校本教材，帮助企业完成了数控精雕机床的引进和员工培训。

4.2 依托科研平台，服务地方发展

学院是山西省科协“科技创新智库试点单位”“科技经济融合创新研究中心”和“山西省科技工作者状况调查站点”。2022年3月，山西省科协聘任院长景普秋教授担任山西省科协——山西经济管理干部学院科技经济融合创新研究中心主任，并聘任学院13名教师担任科技经济融合创新研究中心研究员。

科技与经济融合创新研究中心成立以来，中心研究人员针对山西省经济社会发展的相关问题，深入开展学术研究。中心主任景普秋教授带领中心研究员和学院骨干教师围绕科技经济融合、提高政策落实能力和山西省高质量发展开展的《提高政策落实能力，促进山西全方位高质量发展——基于市场主体倍增工程的调

研与思考》《科技创新驱动山西高质量发展机制和对策研究——以科技经济融合为视点》2项课题研究和中心研究员褚艳宁副教授围绕山西省能源转型开展的《“碳达峰”“碳中和”视角下山西能源经济发展前景研究》课题获山西省科协立项，总立项金额达10万元。同时有2项省科协课题顺利结题，并向省科协提交专报两篇。

4.3 依托学院载体，服务乡村振兴

习近平总书记在山西临汾考察时强调：“现代化离不开农业农村现代化，要把巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴衔接好，使农村生活奔向现代化，越走越有奔头。”实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措，是传承中华优秀传统文化的有效途径，是健全现代社会治理格局的固本之策，是实现全体人民共同富裕的必然选择。脱贫攻坚取得全面胜利后，学院按照中央和山西省委、省政府部署，进一步增强服务乡村振兴工作的政治担当和行动自觉，按照“因地制宜、整合资源、循序渐进”的工作思路，接续奋斗，扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

4.3.1 助力乡村振兴赋能

充分发挥学院干部培训优势，与岚县县委组织部等部门一道开设“乡村振兴大讲堂”，增强广大驻村干部的使命担当，着力培育懂政策、会帮扶、作风硬、能力强的驻村帮扶干部队伍。按照“缺什么、补什么”的原则，把握培训需求，扩大培训范围，

创新方式方法，解决驻村干部“本领恐慌”问题，为全面推进乡村振兴注入源动力。2022年完成培训四讲，培训驻村干部2000多人次。其中中央一号文件解读让学员了解了“三农”工作的核心内容和着力点；“疫情时代的乡村振兴新电商”让学员懂得了电商在农业生产链条中的重要意义；“提升沟通效能，助力乡村振兴”让学员掌握了驻村工作的主要技巧；“岚县乡村振兴及农业农村现代化路径探讨”则让学员学习到岚县产业发展的路径和方法。

4.3.2 助力乡村文化兴盛

充分发挥学院教学优势，在定点帮扶岚县社科乡普通村小学实施体育美育等文化浸润行动，推动山区学校体育美育日常化、多样化、特色化发展，着力促进普通村小学生全面发展，为帮扶村发展艺体教育、扎实推进素质教育起到良好示范带动作用。驻村队员将体育的育人功能融入到学生课堂当中，耐心教导孩子们学习篮球、排球、足球、跳绳等体育项目，实现了孩子们成长中的各类体育项目的第一次接触，深得孩子们的喜爱。

驻村工作队与艺术设计系师生精心设计出适合孩子们的各种墙画；为普通小学的孩子们上了“第一堂”美术课，让“美”进入了学生们的日常生活，为山区里的孩子们打开了一扇艺术的大门，点燃了艺术的星星之火。

在帮扶村普通小学设立了温馨读书角，捐赠了儿童读物、拼图和变形金刚，教室面貌焕然一新，学习生活一下子丰富了起来。



图 4-1 乡村振兴驻村干部为帮扶村小学生上体育课

4.3.3 助力乡村爱心传递

学院投入资金近万元，同时动员教职员工及社会力量，通过爱心捐赠的方式筹集关爱留守儿童的宝贵物资，改善帮扶村小学的教学环境和设施。在学院及全院教职员工的带动倡导下，社会各界的爱心不断传递，省体育局、离石区政府、深圳玩具制造商、普通村村委会等及社会各界人士纷纷加入进来，捐款、赠书、捐玩具、捐文化体育用品，还有的积极参与帮扶村学校建设，粉刷教室、绘制墙画等。共收到捐赠图书 987 册、文体用品 505 件、生活用品 119 件、玩具 89 个，孩子们感受到社会的关爱，以乐观、向上的心态对待生活、对待学习，回馈社会。



图 4-2 收到捐赠物品的帮扶村孩子们

4.3.4 助力乡村特色减贫

聚焦让脱贫群众迈向富裕，学院采取线上线下相结合方式推介农副产品，拓展农副产品销售渠道，向教职工重点推介岚县土豆、玉米、莜面等优质农产品，为广大教职员消费帮扶搭建桥梁；2022年，通过“以购代捐”“以买代帮”方式，助销岚县农副产品3.1万余元；通过工会福利采购脱贫地区农副产品15.41万元，实现了多渠道多途径助力消费扶贫。

案例 4-1 校县合作开设乡村振兴“大讲堂”

乡村振兴，关键在人。为深入贯彻落实乡村振兴战略，不断增强驻村干部推动乡村振兴的能力和水平，学院发挥自身干部培训方面的

优势，由岚县县委组织部协助，以乡镇、村干部和驻村干部的教育为切入点，组织开办了乡村振兴“大讲堂”，从2022年3月开始，对驻村干部进行线上线下集中学习培训，积极服务助力岚县乡村振兴工作。培训内容按照“缺什么、补什么”的原则，结合干部工作实际通过多渠道了解干部需求，努力解决驻村干部“本领恐慌”问题。

省农业农村厅党组成员张软斌同志第一讲，对中央一号文件精神解读。他结合山西省“三农”实际，生动清晰地从保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线任务，乡村发展、乡村建设、乡村治理三方面重点工作，加强党对“三农”工作的全面领导等方面多角度对中央一号文件及在山西省的实际落实进行了深入解读。

山西汇众电子商务有限公司、山西泰升科技有限公司、太原锦华计算机培训学校董事长，中国电子商务协会特聘高级讲师宋建龙老师第二讲，讲解农村电子商务。让参训人员充分认识到发展农村电子商务对促进乡村振兴的重要性，同时对开展好乡村电子商务工作提振了信心，提供了思路，学到了具体的操作方法。

学院长期致力于沟通培训的吕书梅副教授第三讲。吕书梅老师结合沟通理论与驻村帮扶实际，深刻分析了在驻村帮扶工作中如何进行良好的倾听和回应，从而让驻村干部在开展工作中更好地说“真心话”“当地话”和“得体话”，更有效地进行沟通交流，提升干部的群众工作本领。

北京璟田城市规划设计有限公司副经理、天津大学教授刘辉第四讲，就“乡村振兴及农业农村现代化路径探讨”进行了专题解读。刘辉以宏观视角、专业眼光为岚县乡村振兴设计了发展路线、提供了务实建议，并鼓励大家立足“小产业”做活乡村振兴“大文章”。



图 4-3 岚县驻村帮扶干部乡村振兴“大讲堂”云课堂

4.4 依托社会实践，服务地方社区

每逢暑期，学院一年一度的大学生暑期“三下乡”社会实践活动就开始了。青年们相约夏季，一同选择奔赴远方。走进乡间，倾听民声，以饱满的热情投入到服务地方社区实践活动中，用磨砺增长才干，用使命践行青春担当。

4.4.1 关爱少年儿童， “七彩假期夏令营”

为进一步加强青少年群体的关心关爱，丰富青少年的暑期生活，帮助家长解决急难愁盼问题，营造和谐社区关心爱护青少年的良好环境，推动爱国主义精神在少年儿童心中扎根。山西经

贸职业学院“经贸苔花”志愿服务队联合嘟嘟小读者志愿服务队在临汾市尧都区御景社区开展了为期 14 天的“七彩假期”暑期夏令营活动，通过寓教于乐的方式，让孩子们用最美的笑容记录难忘的七彩旅程，志愿者们用自己所学的知识去帮助未成年人，光荣而有意义。

思想引领，讲个爱国爱党示范课。为进一步弘扬红色文化，传承爱国情怀，开展了以思想引领为主题的爱国爱党示范课。志愿者们以趣味问答、动画观看等形式带领小朋友们开展“共和国的旗帜我知晓”“共和国的旗帜有故事”“共和国的旗帜我爱护”三个活动；课后，带领小朋友完成课堂作业单、制作国旗升降台，并模拟升旗仪式。



“七彩假期”夏令营开营仪式



志愿者讲爱国爱党示范课



小朋友完成课堂作业



小朋友的成果展示

图 4-4 “七彩假期”夏令营之爱党爱国示范课

快乐学习，开个幸福的“暑托班”。“走，到社区参加活动去！”这是暑期小朋友们的心愿，在御景社区党群服务中心，山西经贸职业学院的5名大学生志愿者和小朋友们一起看书、学习、游戏，十多名儿童加入了为期15天的“暑托班”。



图 4-5 “七彩假期”夏令营之快乐的“暑托班”

文明生活，办个“垃圾分类”主题活动。志愿者组织小朋友开展“垃圾分类”主题活动，7岁的任宇轩流利地回答道：“绿桶放厨余垃圾、红桶放有害垃圾、蓝桶放可回收垃圾、黑桶放其他垃圾。”学习完垃圾分类知识，志愿者带着小朋友们来到室外开展实践活动。他们对绿化带中的碎纸屑、塑料袋、烟头等进行清理和分类，投放到不同颜色的垃圾桶里。



图 4-6 “七彩假期”夏令营之“垃圾分类”主题活动

安全第一，教会小朋友“文明安全出行”。在“文明安全出行”主题活动中，“文明搭乘公交车”“乘坐私家车”“绿色出行记”……当志愿者拆开“礼行天下”交通安全奇遇记礼包时，小朋友们迫不及待地拼起图来，并从中学习文明交通知识，急救知识，通过活动提高了他们的安全意识、规则意识和文明意识。



图 4-7 “七彩假期”夏令营之“文明安全出行”活动

4.4.2 关爱孤寡老人，孝老敬亲传美德

回到家乡，志愿者选择了走进社区、走进住户、走进孝义市留义社区敬老院，关爱孤寡老人。一次次尽全力伸出双手，不惧怕辛苦，不烦躁老人。在假期期间陪伴孤寡老人，特别是对独居老人给予帮助，陪他们聊天，让他们不再那么孤单，也让老人们感受到社会各界对他们的关心关爱。志愿者以传递爱心、志愿服务、乐于奉献、不求回报为乐，将中华孝老敬老美德传承。

4.4.3 做个红色宣传员，铭记历史向未来

走进阳泉狮脑山百团大战纪念馆学院志愿者当上了红色讲解员。在一遍又一遍的讲解中，深深体会到今天幸福生活的来之不易，激发出对先烈的缅怀之情。作为新时代的青年人，他们带着先辈们的美好祝愿，心藏红色记忆，发扬传承红色精神，不动摇、不懈怠，用勤劳和智慧、用坚定与执着，用不屈与奋斗，为中华民族的伟大复兴而努力拼搏、勇往直前。

志愿者还积极扎根底层，通过各种方式搜集有关历史事件，搜集光荣传统的历史知识，在家乡进行宣讲活动。通过学史明理，学史增信，深刻认识到现在幸福生活的来之不易，更加珍惜当下，铭记历史，传承历史，传承红色文化，守好心中的江山。



图 4-8 走进社区，做个红色宣传员

4.4.4 做个反诈宣传员，群众利益在我心

学院志愿者来到运城市万荣县公安局并通过面试，参加为期一个月的“反诈”宣传暑期活动。该活动旨在培育更多的大学生反诈宣传员，以点带面，全面提升群众防骗的意识和能力，营造“人人反诈、平安和谐”的社会氛围。通过宣传实践活动，有效提高了群众对电信诈骗的防范、鉴别和自我保护能力，坚决维护好群众利益，维护人民警察的良好形象，进一步加大防范电信诈骗宣传力度，切实维护人民群众财产安全。

在万荣县蔡森坝村志愿者开展了预防电信诈骗知识宣传活动。通过发放、粘贴宣传单的形式，向村民们讲解电信网络诈骗的典型特征、表现形式、常见手段、防范措施、举报方式等，并结合实际案例，提醒广大村民做到“不透露个人信息、不向陌生人转账”，发现可疑信息、电话要及时报警，切实提高村民们对电信诈骗的防范意识和应对能力。还指导村民们在手机上下载、安装、启用国家反诈 App，确保反诈宣传活动取得实效。为村民们带来了丰富的反诈知识，得到了大家的一致肯定。



图 4-9 走进社区，做个反诈宣传员

4.4.5 新冠抗疫志愿者，逆行而上英雄色

走进临汾市尧都区御景社区、霍州卫体局、临汾曲沃县西南街社区，山西经贸职业学院志愿者参与了抗击新冠疫情社会实践活动。他们随同社区工作人员在炎热的夏天入户走访，调查社区居民家中是否有从外地返回的人员；帮着录入居民信息与排查60周岁以上老人的疫苗接种情况；通过电话访问数据，核查行程经过霍州人员的住址，向返乡人员详细说明各个地方回来的政策等；在核酸检测现场，负责导引市民间隔1米有序排队，协助市民扫码填写相关信息，查看生成的二维码截图；在入场测温岗，负责导引市民有序测温；还有志愿者通过入户宣传、线上指导等渠道向村民群众推广“健康知识进万家”小程序，指导群众扫描二维码、登录小程序完成注册绑定工作，指导群众通过小程序方便、快捷地获取健康科普知识，咨询相关健康问题等，促进群众养成健康生活方式。



图 4-10 走进抗击新冠疫情一线的志愿者

4.5 依托培训优势，开展特色服务

2022年，学院发挥干部教育培训基地作用，有计划地培训山西省各厅局机关干部、省属企业干部、民营企业家和民营企业干部。提升受训干部党性修养和经营管理能力，助力山西省经济高质量发展。

一是紧紧围绕山西省经济增长方式转变、产业转型升级、国有企业深化改革的背景，将培训紧扣企业经营管理实践的需要，将培训内容定位于解决企业实践问题的战略与策略。

二是突出“加强企业党建”“深化国企改革”“企业转型发展”三大方向主题内容，开发高度契合实践需要的教学方案，提

高培训的针对性和实效性，提升学员解决企业实践问题的能力。

三是以解决企业高管关心的实际问题为导向，全面引入现场教学、沙盘模拟教学、“体验式学习”培训方式。通过专题讲座、案例教学和交流研讨等教学环节，创造学员深度参与教学的良好氛围，提升教学效果。

四是克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，积极完善线上培训模式，并按照相关文件要求将培训前测试、培训工作开展和培训调查有机结合起来，使培训目的更加明确，培训的针对性更强，培训效果更加巩固。

五是主动破解疫情带来的人才选拔各种不便，探索进行线上面试，远程协助企业完成人才选拔服务，为山西省6个大型国资国企的人才选拔、新鲜血液注入进行把关，起到保驾护航作用。

2022年学院共举办各类培训班22期，培训人次达到3514人次，其中政府工作人员受训1132人次，各类企业受训2225人次，各类行业受训157人次；其中政府工作人员类培训10期共1132人次，国有企业类培训9期共2225人次，民营企业类培训2期共100人次。

2022年，学院主动深入企业开展人才评荐工作，截止12月1日，共完成项目10个，完成测评人数1600人。

表 4-1 学院 2022 年承办的国有企业培训项目

培训项目名称	主办单位	培训人数
省国资委系统第五十二期入党积极分子网络培训班	省国资委	1277

太重集团预备党员网络培训班	太重集团	201
晋能控股电力集团 2022 年新党员线上培训班	晋能控股电力集团	395
神农科技集团经营管理能力提升研修班（第一期）	神农科技集团有限公司	45
神农科技集团经营管理能力提升研修班（第二期）	神农科技集团有限公司	43
云时代公司纪检监察系统能力素质提升培训班	山西云时代技术有限公司	50
山西建工集团项目领英人才赋能提升培训班	山西建工集团	44
山西地方电力有限公司党员干部综合素质能力素质提升培训班	山西地方电力有限公司	130
山西建工集团项目领英人才赋能提升培训班	山西建工集团	40

表 4-2 学院 2022 年承办的民营企业培训项目

培训项目名称	主办单位	培训人数
企业增值咨询师高级研修班暨企业增值学师资班	中国职业经理人协会	30
省工商联科技创新助力市场主体倍增培训班	省工商联	70

表 4-3 学院 2022 年承办的人才测评项目

项目名称	工作地点	参加人数
山西临投集团中层干部面试	临汾-临投集团	88
山西高速集团 2021 年校园招聘	山西经济管理干部学院	83
武乡村官面试	武乡	130
山西农业大学 2022 年度招聘	山西经济管理干部学院	110
山西交通投资集团 2022 年度校园招聘	山西经济管理干部学院	252
山西交通科学研究院 2022 年度校园招聘	远程线上面试	663
山西临投集团一般管理人员测评	临汾-临投集团	248

案例 4-2 服务“清廉山西”战略，提升省属国有企业干部素质

为进一步加强企业基层党组织书记、党务纪检干部队伍建设，服务“清廉山西”战略，神农科技集团于2022年9月26-30日在学院举办基层党组织书记暨清廉国企培训班。神农科技集团2022年新任命的二级企业党组织书记、部分基层党支部书记、各企业党务纪检工作人员等70余人参加此次培训。集团党委书记、董事长鞠振，集团党委组织部部长郭亮，学院党委书记郭丕斌参加开班仪式。培训课程包括，习近平新时代中国特色社会主义思想；《中国共产党支部工作条例（试行）》；基层党支部工作实务；当前国际局势新变化与中国对外战略；《习近平经济思想》核心要义；党风廉政建设相关内容；党建品牌创建案例分享；模拟沙盘破冰团建等。



图 4-11 学院为神农科技集团举办清廉国企培训班

5 政策落实质量

5.1 国家和地方政策落实

5.1.1 落实《国家职业教育改革实施方案》，优化内设机构

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》，落实立德树人根本任务，深化德技并修、产教融合育人机制，对接山西省“十四五”产业发展规划，提升人才培养质量，贯彻落实省委人才工作会议精神，对部分内设机构进行了调整优化。

一是设立产教融合部。以深化教育教学改革，推进和完善职业教育产教融合、校企合作的人才培养模式。

二是设立素质教育部。以落实“五育并举”，促进学生的全面发展，满足新时代高素质技术技能型人才的培养需求。

三是设立人才工作部。承担贯彻落实高层次人才政策，搭建聚才平台，创造育才环境，优化用才方式，深入推进实施人才强校战略。

5.1.2 落实学生资助政策，助力学生发展

2022年，摸排受疫情影响家庭经济困难学生人数，并发放学院临时困难补助149人，14.79万元。评选发放春季国家助学金1701人，280.665万元。评选国家奖学金8人；评选国家励志奖

学金 228 人。发放春季退役士兵国家助学金 1764 人，305.58 万元。完成生源地助学贷款审核 333 人。在校生家庭经济困难认定 1739 人，其中一般困难 951 人，突发性困难 35 人，特殊困难 753 人。

5.1.3 落实科研经费政策，激发科研人员创新活力

根据《国务院办公厅关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》（国办发【2021】32号）精神，山西省人民政府印发了《关于改革完善省级财政科研经费管理的实施意见》，就改革完善山西省省级财政科研经费管理在扩大科研项目经费管理自主权、完善科研项目经费拨付机制、加大科研人员激励力度、减轻科研人员事务性负担、创新财政科研经费投入与支持方式、改进科研绩效管理和监督检查等方面提出实施意见。为进一步落实政策，激发科研人员创新活力，学院一是组织参加山西省教育厅召开的《关于改革完善省级财政科研经费管理的实施意见》专题培训会。二是计划出台《山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）科研经费管理办法》，推进《实施意见》精神落地，同时更好地激励广大科研工作者科研工作积极性，使科研工作开展过程中的经费管理更加科学、规范有序。

5.1.4 落实人才工作政策，实施人才强校战略

坚持党管人才原则。学院成立了由党委书记、院长为组长、院级领导为副组长的人才工作领导小组，构建了党委统一领导、人才工作部门牵头抓总、相关部门协同配合、用人单位发挥主体

作用的人才工作体系。

实施人才强校战略。制定学院“十四五”人才工作专项发展规划。坚持高端引领、引育并举、分类发展的思路，打造以领军人才为引领、学术骨干为支撑、青年后备为补充的“雁阵”人才梯队，营造“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才”的校园环境，推动学院高层次人才发展战略的实施。出台《学院在职教职工攻读博士管理办法（试行）》《学院高层次人才引进管理办法（试行）》和《学院高层次人才一事一议实施办法（试行）》等政策，完善优秀青年人才快速成长机制，支持青年人才在承担大项目中挑大梁、当主角。

健全服务保障体系。一是设立人才资金，建立人才工作专项资金账户。二是注重本土培养，为教职工创造和搭建提升学历学位层次渠道和途径。三是引进高层次人才。四是积极做好第七批国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才申报推荐工作。五是开展人才工作中“唯帽子”问题治理，树好人才评价“风向标”。

5.1.5 深化人事制度改革，激发内部活力

调整变更学院岗位设置方案。根据《山西省事业单位岗位设置管理办法》（晋人字【2008】111号）及《山西省事业单位专业技术岗位设置管理实施细则》（晋人职字【2009】9号）《山西省各类学校专业技术岗位结构比例控制标准》（晋人社厅发【2013】87号）《山西省人力资源和社会保障厅关于进一步改进全省事业单位岗位设置管理有关问题的通知》（晋人社厅发【2019】58号）等文件精神及有关政策规定，结合学院工作及

人员实际，对学院岗位设置方案进行了调整变更。通过控制管理岗位，缩减工勤技能岗位，增加专业技术岗位数量，调整后学院专业技术岗位中高级岗位增加42个，中级增加了25个。通过优化调整，学院三类岗位的比例更加科学合理，更有利于教育教学发展需要，更有利于教师的发展。

完善教师荣退制度。落实山西省委组织部、山西省委老干局、山西省财政厅、山西省人社厅印发的《山西省干部荣誉退休制度（试行）》精神，在学院召开退休人员退休座谈会的基础上，进一步建立和完善教师荣誉退休程序，为退休教师举办荣退教师欢送座谈会，让退休教师感受到组织的温暖，引导退休教师继续关心关注学院的发展，发挥作用，对青年教师起到了积极的作用。

5.1.6 落实疫情防控政策，打赢校园阻击战

2022年国内新冠疫情出现多点散发，部分省份地区外溢风险持续存在，山西省多地相继发生疫情。学院坚决执行山西省防控办、山西省教育厅的防控指示，靠前指挥，高度重视，狠抓落实，坚决打赢校园疫情防控阻击战、歼灭战。

成立应急工作组。由院领导亲自挂帅，分别统筹各校区，实行24小时值守。静默期间由院领导带队，各系学生管理干部参加，24小时驻守校园。

做好全员核酸检测。随时根据属地防疫部门安排，及时调整核酸检测频次和检测人数比例，在属地防疫部门的大力支持下，截止2022年12月6日，北校区累计检测138875人次，南校区累计检测187625人次。

确保防疫物资供应。优化医疗应急处置方案，确保和属地防疫部门沟通畅通。启动防疫物资应急保障工作机制，强化统筹协调，做好防护消杀用品等各类应急物资及必需的生活物资储备，为妥善应对突发新冠肺炎疫情提供物资保障，向师生提供必要的防疫物资，如体温计、洗手液、肥皂、消毒液、口罩、防护帽、乳胶手套、隔离衣等。

公共区域环境消杀。根据《高等学校新冠肺炎疫情防控技术方案（第九版）》《新冠肺炎疫情消毒技术指南》有关要求，学院对宿舍区、食堂、空调和公共区域等重点场所和人员活动轨迹进行消杀。严格落实垃圾收运消杀和日产日清；省内疫情严重期间，每天执行三次消杀频次。规范处置废弃口罩，设置专用收集容器。隔离室产生的垃圾和医护人员使用过的防护用品等作为医疗废物处理。

确保学生餐厅供应。在静默管理期间，学生餐厅供货渠道严重不畅，学院积极协调驻地防疫部门和餐厅物资供应商，办理临时通行证，开辟绿色通道，确保学生餐厅所需物资供应渠道畅通、数量充足。

学生赋码管理。对于黄码学生，予以校内集中隔离，严格根据属地防疫部门要求，执行“五天五检”，待其转码后解除隔离。

严格校园出入管控。根据国内疫情发展情况及时制定及修订8次《疫情防控工作方案》，学生实行封闭式管理，教职工实行“日报”“周报”，从严管控人员外出并扩大防控范围，严守疫情防控第一线。出入校园实行刷脸进出，学生外出凭请假条出入。非本单位人员及车辆进行查看行程码、健康码、48小时核酸阴

性证明并进行严格登记，测量体温合格后方可进入校园。全年人员出入核查、信息登记共计 11.5 万余人次，检查登记车辆 3 万余辆次。

案例 5-1 三年抗疫“零感染”，为推动学院高质量发展提供坚实保障

学院始终坚持师生至上、生命至上，将疫情防控作为讲政治的头等大事，按照山西省教育厅的文件精神和视频会议要求，学院成立了新冠肺炎疫情防控工作领导小组及其工作机构，统一协调落实学院防控疫情的工作。一是适时制定并调整工作方案、应急预案、值班值守制度、门卫制度、请销假制度、督导检查制度，确保师生安全、校园稳定和学院各项工作有序开展。二是按照“错峰开学、分区上课、固定教室、控制规模、两套方案、两手准备”的原则，安排教学工作。三是实行封闭式管理，严格校门出入管控。四是保障防控疫情物资筹措，加强与定点医院的沟通联系，强化校内重点区域和场所环境卫生的整治和消杀。五是及时开展师生健康监测和信息摸排，完善学生返校返乡工作方案。六是加强师生健康教育和心理疏导，提高师生员工自我防护能力。七是加强领导干部工作作风监督检查，促进各项防控措施落实到位。在三年新冠肺炎疫情“外防输入，内防反弹”“动态清零”的防控工作中，始终保持了校内“零感染”，为推动学院高质量发展提供了坚实保障。

5.1.7 落实社会治安政策，创建平安和谐校园

创建“平安校园”。贯彻落实山西省教育厅综治办及公安部门相关政策，按照“健全社会治安防控体系、加强社会治安综合

治理，深入开展平安创建活动”的要求，以创建平安校园、构建和谐的教学环境为工作目标，坚持预防为主，落实各项安全防范措施，维护了学院正常的教育教学秩序，保证了学院政治稳定和较好的校园治安环境。确保校园无安全事故、无纠纷案件、无上访事件、无周边环境问题。2022年未发生国家安全、邪教、群体事件，未发生恶性刑事案件、未发生集体中毒、火灾等安全责任事故。学院连续五年保持省级“平安标兵单位”、创建“平安校园”先进单位。

开展“安全生产月”活动。依据山西省教育厅下发的《关于开展2022年全省教育系统“安全生产月”活动的通知》（晋教安稳【2022】8号）《山西省教育厅关于开展全省学校安全工作大检查大整治大提升专项行动的通知》（晋教安稳函【2022】23号）《关于开展全省教育系统安全检查工作的通知》（晋教安稳【2022】12号）《关于印发全省教育系统安全工作检查督导方案的通知》（晋教安稳函【2022】47号）及疫情防控相关规定等通知精神，制定学院《安全生产月实施方案》《安全工作大检查大整治大提升专项行动方案》《安全检查专项工作方案》等，定期进行安全隐患排查，及时消除安全隐患，确保学院的安全稳定。

加强安全教育。利用学院网络平台、微信平台、QQ平台等，在学院范围内发布安全教育视频、案例警示教育视频6次，特别是在党的二十大期间及政治敏感期，制定《党的二十大安全稳定工作方案》。对全体师生进行防范电信网络诈骗进校园宣传，指

导安装反诈 APP2400 余人次。通过制作宣传展板、条幅、公告等宣传方式，切实增强了广大师生的自我防范和法制意识。

组织应急演练。对学院食堂、公寓、物业、实验实训室等重点场所人员开展消防安全培训及消防应急实战演练230 余人次，做到了重点领域安全演练全覆盖。“全国消防日”制作消防宣传展板 16 块，制作消防安全 APP，在全院开展消防安全宣传 6000 余人次，切实提高了广大师生的防火意识和灭火技能。

案例 5-2 学院连续五年保持省级“平安标兵”“平安校园”称号

学院高度重视校园安全工作，依据山西省教育厅关于安全工作的通知要求，制定学院相关安全工作方案。一是与全院32个部门签订了《综治安全责任书》《消防安全责任书》，落实安全监管责任。二是按照方案要求定期开展安全隐患排查，共下达隐患整改通知书4份，督促整改，及时消除安全隐患。三是加大安全投资力度，投资90余万元对学院监控设备进行改造，投资27.01万元安装了人脸识别测温系统及车辆门禁系统，投资45万余元为学生公寓安装消火栓系统，按照山西省教育厅通知精神投资21万元安装校门视频监控系统，进一步提高人防、物防、技防水平。多年来，学院未发生国家安全、邪教、群体事件，未发生恶性刑事案件、未发生集体中毒、火灾等安全责任事故，连续五年保持省级“平安标兵单位”“平安校园”先进单位称号。

5.2 学校治理和质量保证体系建设

高校治理是新时代赋予的历史使命，是中国特色大学制度建

设的内在要求，是实现“双高校”建设目标的重要保障。学院高度重视学校治理和质量保证体系建设，早在2022年1月18日，学院党委委员、副院长高建军就在《山西日报（理论版）》发表了题为“办好高职教育，培养技能人才”的署名文章，文章从“加强党对高职院校的领导、落实立德树人神圣使命、担负高职教育重要职责”三个方面，对面向新时代、新形势、新要求，高职院校如何立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，办好新时代高职教育，为全方位推动高质量发展提供有力人才支撑，提出了有效建设途径的理论思考与建议。提出办好新时代高职教育，必须融入党和国家发展大局，以创新理念为动力、以协调理念为基准、以绿色理念为引领，以开放理念为抓手，以共享理念为导向。文章既是个人对高职教育如何办学的思考，也是学院在“十四五”期间，面对新的发展机遇与挑战必须做出的选择。



图 5-1 党委委员、副院长高建军在《山西日报（理论版）》发表署名文章

5.2.1 坚持党委领导下的校长负责制

习近平总书记指出，“办好我国高等教育，必须坚持党的领导，牢牢掌握党对高校工作的领导权，使高校成为坚持党的领导的坚强阵地。”学院坚持社会主义办学方向，构建以党委领导下的校长负责制，党委对学院工作实行全面领导，对全院党的建设全面负责，履行管党治党、办学治校的主体责任，严格执行和维护政治纪律和政治规矩，落实党建工作责任制，切实发挥领导核心作用；支持校长依法独立负责地行使职权；建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调高效的权力运行机制。

5.2.2 落实“三重一大”决策制度

对于重要干部任免、重要人才使用、重要阵地建设、重大发展规划、重大项目安排、重大资金使用、重大评价评奖活动等先经院长办公会审议，再经党委集体研究决定。

5.2.3 构建规范有序的制度体系

依法治校，构建以学院《章程》为核心的制度体系。结合《高校基层组织条例》《职业教育法》修订及学院实际和“十四五”发展规划，对学院《章程》进行了修订。2022年新出台了《合同管理办法》《采购管理办法》《教师专业技术岗位竞聘管理办法》等制度，进一步完善了内部治理体系，形成用制度管权、管事的工作机制。

5.2.4 保持良好政治生态

为学院领导班子及成员、各部门领导班子及中层正职进行政治“画像”，形成政治生态研判报告和政治画像报告院级层面 7 份，中层 60 余份，夯实政治监督基础。制定出台《全面建设清廉学院实施方案》，组织创建清廉学院工作专班，明确具体任务和措施，促进各项任务措施有效落实。持续开展常态化监督检查，筑牢拒腐防变的思想堤坝，形成长效机制。

5.3 经费投入

学院资金来源主要有财政拨款资金、纳入财政专户管理的资金、财政厅和教育厅等上级主管部门拨付的专款专项建设资金、其他收入以及学院通过各种渠道筹措的自筹资金等资金方式，以保障学院日常工作和各种建设项目的顺利进行。在改善基本办学条件、省级示范校、推进校园信息化建设、节能改造方面积极给予经费保障，充分发挥了统筹协调、宏观指导，有力地支持了学院的改革、发展和建设，为学院的进一步发展提供了经费保障。

5.3.1 办学经费构成

2022 学校办学经费总收入为 15307.66 万元，主要来源及各自所占比例为：财政拨款资金 11319.17 万元（74%），纳入财政专户管理的资金 3411.79 万元（22%），其他收入 576.70 万元（占比 4%）。

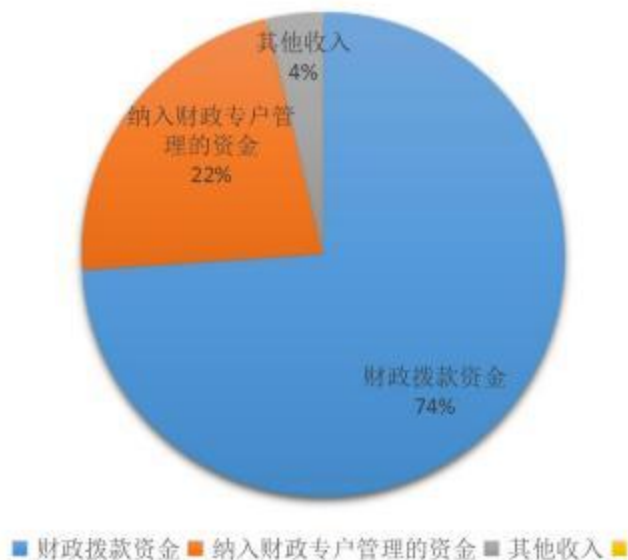


图 5-2 学院办学经费构成

5.3.2 办学经费支出

2022 学校办学经费总支出为 15058.36 万元。主要来源及各自所占比例为：财政拨款资金 11319.17 万元（75%），纳入财政专户管理的资金 3411.79 万元（23%），其他支出 327.40 万元（占比 2%）。



图 5-3 学院办学经费支出情况

6 面临挑战

6.1 面临挑战

近年来，党和国家高度重视职业教育的发展，习近平总书记、李克强总理先后对职业教育工作作出重要指示批示，全国职业教育大会、优化类型定位、推进“三教”改革、发展本科职教、推动职普融通、增强职教适应性、构建现代职教体系等部署，都标志着新时代职业教育已经进入高质量发展阶段。与此同时，党中央赋予山西国家资源型经济综合配套改革试验区的重大使命；

《山西省“十四五”14个战略性新兴产业规划》将在转型发展上全力培育壮大战略性新兴产业，重点打造信创、大数据、半导体、光机电等数字产业集群发力。这些都对职业教育适应性提出了新的要求；为学院发挥干部教育培训优势、加快发展高职教育提出了新的要求，学院未来发展既面临着难得的机遇，也面临着很多挑战。

挑战一：同行院校之间竞争激烈

国家和山西省先后出台了《职业教育改革实施方案》《教育现代化 2035》《职业教育提质培优行动计划》《加快推进山西教育现代化实施方案（2020-2023）》等政策，《山西省“十四五”教育事业发展规划》中提出：调整优化高等职业学校布局结

构，支持符合条件的优质高等职业学校整合资源组建本科层次职业学校。这些利好政策为学院提升办学层次、推进高质量发展提供了有力的政策支撑和清晰的实施路径。随着国家和山西省“双高校”及本科层次职业院校建设不断推进，省内高职院校之间的机遇竞争、实力竞争、生源竞争日益激烈，学院提升办学层次、实现高质量发展的压力日益增大，面临的挑战日趋严峻。

挑战二： 内部竞争力明显不足

一是高职教育内涵建设质量还不够高，专业发展不平衡，高水平专业、精品课程优势不突出、校企合作广度深度及专业服务产业发展的契合度还不够，跟不上山西省转型发展的步伐。二是学院领军人物、高职称教师、教学名师和专业带头人数量不多；职业教育的层次延伸、高素质技术技能型人才需求向高层次迈进，对学院师资队伍的能力提升提出了更高的要求。三是校园信息化等基础办学条件有待完善；内部治理机制体制及治理能力有待提高；学院的创新能力、竞争能力有待提升，这些短板妨碍了学院优势的发挥。

挑战三： 国际化办学有待破冰

“十四五”期间，山西省将牢固树立开放发展理念，积极融入“一带一路”国家重大战略，打造对外开放新高地，紧抓构建新发展格局机遇，以高水平开放推动高质量高速度发展，率先蹚出一条转型发展新路。《山西省“十四五”“一带一路”开放型

《山西省深度融入“一带一路”、打造内陆地区对外开放新高地建设规划》（简称《规划》）是山西省深度融入“一带一路”、打造内陆地区对外开放新高地的重要指引。《规划》提出到 2025 年，山西省开放型经济规模大幅提升、结构明显优化、能级不断提升，基本形成内陆地区对外开放新高地。《规划》中提到的高质量发展新战场，包括新兴产业培育壮大、先进制造业与现代服务业深度融合、跨境电商综试区、加工贸易产业园，以及各类建设工程都与学院现有专业群相关。“一带一路”沿线涉及 65 个国家，经济发展水平差异较大，资源禀赋也各不相同，但都需要大量具有专业素养的人才。数年来学院始终没有能够搭上“一带一路”的快车，随着山西省扩大开放力度的增大，学院亟需在推动职业教育“走出去”，实现国际化办学方面“破冰”。

6.2 主要对策

6.2.1 坚持党的全面领导，落实立德树人使命

把党的全面领导贯穿于学院事业发展全过程，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本使命，以政治建设为统领，全面加强党的建设，强化内涵建设，加强政治保证、组织保障，办人民满意的教育，为党育人，为国育才，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

6.2.2 坚持立足山西发展，担负高职教育职责

以服务山西经济社会发展为宗旨，更加主动、更加自觉地在服务山西省全方位推进高质量发展上谋事、谋局、谋势，提升高职人才培养服务产业发展的契合度，实现以服务求支持，以贡献谋发展。以创建“双高校”为抓手，高质量打造特色专业群，提升专业服务产业的契合度，提升专业内涵和持续竞争力。高素质打造教师队伍，加快推进高层次人才队伍建设。着力打造一批专业领军人才，培养一批“双师型”教学名师，建设一定数量的“双师型”名师工作室。

6.2.3 加强校际合作与国际交流，努力提升办学层次

拓展与有关应用型本科高校合作培养高层次人才，努力为人才多样化高层次发展搭建平台。加强与发达地区及院校合作，开发符合市场需求、产业发展、就业形势的特色专业课程；拓展学生实习、就业渠道，不断开创合作优势互补、互利共赢、共同发展的新局面。加快各类人才队伍建设，特别是和国际接轨的人才，有针对性地加强与沿线国家和地区的教育合作，为山西参与“一带一路”建设赢得先机；开拓与涉外教育机构、境外高校国际交流与合作的项目和渠道，有序引进国外先进教育理念和优质教育资源，力争在国际合作办学项目申报、联合招生、涉外人才培养培训等方面实现零突破，提升学院国际化办学水平，为山西企业“走出去”提供涉外人才支持。

6.2.4 完善内部治理结构，努力增强内部竞争力

加快建设智慧校园和基础设施建设。高效能提升内部治理水平，坚持依法治校，完善以章程为统领的现代大学制度体系，努力增强内部竞争力。

进入新时代，学院将紧紧把握发展机遇，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，抢抓山西高职院校优化布局重大机遇，精准对接山西重大战略布局需求，全面加强内涵建设，努力提升学院办学层次，引领职业教育服务国家战略，全力提升服务地方全方位高质量发展的贡献度，奋力谱写学院高质量发展崭新篇章。

附表

表 1 计分卡

名称：山西经贸职业学院

序号	指标	单位	2022 年
1	毕业生人数(a)	人	2338
2	毕业去向落实人数	人	2148
	其中：毕业生升学人数	人	558
3	毕业生本省去向落实率(b)	%	85.24
4	月收入	元	3363.95
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	——
	其中：面向第一产业	人	1
	面向第二产业	人	105
	面向第三产业	人	1386
6	自主创业率	%	0.81
7	毕业三年晋升比例	%	36.29

表 2 满意度调查表

名称：山西经贸职业学院

序号	指标	单位	2022	调查人次	调查方式
1	在校生关注度	%	95.13	1559	在线问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.08	1559	在线问卷
	课外育人满意度	%	96.73	1559	在线问卷
	思想政治课教学满意度	%	98.52	1559	在线问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.20	1559	在线问卷
	专业课教学满意度	%	98.34	1559	在线问卷
2	毕业生满意度	—	——		
	其中：应届毕业生满意度	%	92.66	1538	在线问卷
	毕业三年内毕业生满意度（招办提供）	%	95.35	2045	在线问卷
3	教职工满意度	%	98.84	483	在线问卷
4	用人单位满意度（招办提供）	%	92.78	194	在线问卷
5	家长满意度	%	96.92	1559	在线问卷

表 3 教学资源表

名称：山西经贸职业学院

序号	指标	单位	2022 年
1	生师比	:	26.47
2	双师素质专任教师比例	%	35.71
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28
4	教学计划内课程总数	门	701
		学时	99140
	其中：课证融通课程数	门	92
		学时	6910
网络教学课程数	门	113	
	学时	8380	
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
6	在线精品课程数	门	26
		学时	3068
	在线精品课程课均学生数	人	235.68
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	7
	接入国家智慧教育平台数量	门	7
	校级数量	门	26
接入国家智慧教育平台数量	门	22	
7	编写教材数	本	8
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	3
	接入国家智慧教育平台数量	本	2
8	互联网出口带宽	Mbps	1254
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10240
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.31
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4082.19

表 4 国际影响表

名称：山西经贸职业学院

序号	指标	单位	2022
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	年	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：山西经贸职业学院

序号	指标	单位	2022
1	全日制在校生人数	人	9265
2	毕业生就业人数	人	2124
	其中：A类：留在当地就业	人	1379
	B类：到西部和东北地区就业	人	22
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1385
	D类：到大型企业就业	人	181
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	16.9
5	技术产权交易收入	万元	0
6	知识产权项目数	项	6
	其中：专利授权数量	项	6
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	18
	非学历培训学时	个	485
	非学历培训到账经费	万元	143.62
8	公益项目培训学时	个	0

表 6 落实政策表

名称：山西经贸职业学院

序号	指标	单位	2022
1	年生均财政拨款水平	元	5995.15
2	年财政专项拨款	万元	4471.1
3	教职员工额定编制数	人	477
	教职工总数	人	460
	其中：专任教师总数	人	350
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1118.8
	年支付企业兼职教师课酬	万元	58174.4
6	年实习专项经费	万元	6.14
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.14



真诚 · 严谨
善学 · 笃行

