



山西經濟管理干部學院

SHANXI INSTITUTE OF ECONOMIC MANAGEMENT

山西經貿職業學院

SHANXI INSTITUTE OF ECONOMICS AND BUSINESS

山西經貿職業學院

# 2023 屆畢業生就業質量年度報告

山西經貿職業學院 編

# 目 录

学校概况 .....	5
报告说明 .....	8
<b>PART 01 总体结论 .....</b>	<b>9</b>
一、毕业去向落实率和毕业去向分布 .....	9
二、就业特色分析 .....	9
三、就业相关分析 .....	10
四、对教育教学反馈 .....	11
五、用人单位评价 .....	11
<b>PART 02 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>13</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	13
（一）毕业生的总体规模 .....	13
（二）系结构 .....	13
（三）专业结构 .....	14
（四）生源结构 .....	15
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	16
三、国内升学情况分析 .....	17
（一）升学基本情况 .....	17
（二）升学专业相关度和满意度 .....	18
（三）升学原因 .....	19
四、创业情况分析 .....	20
（一）创业基本情况 .....	20
（二）创业原因及创业困难 .....	20
五、未就业情况分析 .....	22
（一）继续求职分析 .....	22
（二）继续升学分析 .....	23
（三）希望提供的帮助 .....	24
<b>PART 03 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>26</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	26

(一) 就业地区分布 .....	26
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	30
(三) 中西部地区分布 .....	31
(四) 国家战略区域分布 .....	32
二、毕业生就业行业分布 .....	33
三、毕业生就业职业分布 .....	37
四、毕业生就业单位性质分布 .....	40
五、毕业生就业单位规模分布 .....	42
六、山西省特色分析 .....	43
<b>PART 04 就业创业工作举措 .....</b>	<b>44</b>
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	44
(一) 落实“一把手”硬工程，全面贯彻“五到位” .....	44
(二) 努力“请进来”强合作，深化校企对接需求 .....	44
(三) 加强校企合作，拓展实践育人路径 .....	45
(四) 力行创业培训，数夺创业大赛奖杯 .....	45
二、就业指导服务情况 .....	45
(一) 广邀企业洽谈，多面创造就业机会 .....	45
(二) 丰富信息渠道，充分拓宽就业平台 .....	46
(三) 调动各级资源，不断提升队伍水平 .....	46
(四) 注重咨询指导，着力强化就业能力 .....	47
(五) 积极扶贫资助，有效保障就业畅通 .....	47
(六) 鼓励实践活动，稳步提高专业技能 .....	47
(七) 关注跟踪调研，数据支撑教学改革 .....	48
<b>PART 05 就业相关分析 .....</b>	<b>49</b>
一、就业机会 .....	49
二、专业相关度 .....	51
三、工作满意度 .....	54
四、岗位适应性 .....	57
五、工作胜任度 .....	60
六、职业期待吻合度 .....	62

七、工作稳定性.....	65
(一) 工作稳定性.....	65
(二) 预期工作稳定性.....	68
八、社会保障度.....	70
九、求职分析.....	72
(一) 求职成功途径.....	72
(二) 求职过程分析.....	73
(三) 求职成功关键因素.....	73
(四) 求职价值观.....	74
(五) 求职困难.....	75
<b>PART 06 就业发展趋势分析.....</b>	<b>76</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势.....	76
二、省内就业地区变化趋势.....	76
三、就业行业变化趋势.....	77
四、用人单位变化趋势.....	78
<b>PART 07 对教育教学和服务的反馈.....</b>	<b>79</b>
一、对母校的总体评价.....	79
(一) 母校满意度评价.....	79
(二) 母校推荐度.....	81
二、对本专业的总体评价.....	83
(一) 对本专业满意度.....	83
(二) 对本专业推荐度.....	86
三、对课程评价.....	87
四、对任课教师评价.....	89
五、对学风建设评价.....	91
六、对课堂教学评价.....	93
七、对实践教学的评价.....	95
八、对毕业要求达成度评价.....	97
九、专业社会需求度.....	99
十、对教学设施评价.....	101

十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	102
<b>PART 08 用人单位评价 .....</b>	<b>104</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	104
(一) 招聘人数 .....	104
(二) 招聘岗位和时间 .....	104
(三) 招聘需求和意愿 .....	105
(四) 招聘原因和渠道 .....	106
二、对学校毕业生的评价 .....	107
三、最需要的就业服务 .....	110
四、用人单位与高校合作的形式与比例 .....	110
五、对学校招聘服务的评价 .....	111
<b>附录一 各系毕业去向落实率及毕业去向分布 .....</b>	<b>113</b>
<b>附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布 .....</b>	<b>114</b>

## 学校概况

山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）是 1984 年经山西省人民政府批准成立的本科建制干部教育培训院校、公办高等职业院校。2000 年开始举办高等职业教育，2008 年 1 月经省政府批准，在山西经济管理干部学院基础上增设山西经贸职业学院。形成以高级经济管理人才培养为重点、以高职教育为主体的人才培养格局。现在是一套班子、两块牌子、南北校区两地办学。学院由山西省人民政府领导，山西省教育厅主管，是省委组织部确定的全省干部教育培训“一校两院四基地”之两院之一，学院现占地 407 亩，总建筑面积 18.04 万平方米。现有 1 院 7 系 4 部共 12 个教学单位、开设有 41 个高职专业，在校生 9000 余人，年培训企业人才万余名。是山西省人才培养工作评估优秀院校，是教育部、山西省现代学徒制试点校验收通过单位，是国家首批 1+X 证书制度试点院校、第三批现代学徒制试点校、山西省示范高职院校、山西省优质高职院校建设单位。

学院“立足经信、服务山西”，办学条件优良、实力雄厚。对接山西省“十四五”期间战略产业发展需求，设有电子信息类、装备制造类、财经商贸类、经济管理与服务类和土木建筑艺术等专业群组，对接山西省高端装备制造业、精深加工和产品技术、数字产业、现代服务业、数字创意产业等发展方向，培养德技并修高素质技术技能人才。学院现有中央财政支持重点建设专业 2 个，中央财政支持实训基地 1 个；省级高水平专业、品牌专业、特色专业、重点专业等 32 个；与晋中学院、太原学院高本贯通专业 2 个；“1+X”试点证书专业 32 个；山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地“十四五”第一批建设项目 2 个。学院建设了 26 门在线精品课程，其中国家级精品课程 1 门，省级在线精品课程 6 门；建有校内实践教学基地 57 个，校外实习实训基地 126 个。学院现有 350 名专任教师，其中高级职称 98 人，“双师型”教师 148 人，“三晋英才”6 名，“省级双师型教学名师”“省级师德标兵”“省级劳动模范”10 名，“省级双师型优秀教师”14 名。近 5 年来，师生参加全国全省教学能力、大学生技能大赛中，获得国家级二等奖 1 项、省级一等奖 3 项、省级三等奖 30 项；发表省级以上专业论文 348 篇，完成国家级基金课题 1 项，省级课题 72 项，规划教材 6 部，持有有效专利 24 项。

此外，学院现有馆藏纸质图书 53.3 万册，电子图书 25 万册。有专门服务全省人才成长选聘的人才评荐专家团队，省人社厅注册备案的国家职业技能鉴定所；

是东北财大、重庆大学在太原的网络学习中心。学院建有数个高标准多功能学术报告厅、标准化塑胶体育场，学院门户网站、高标准图书阅览室、学生餐厅等各类公共服务设施齐全，为师生员工的学习、生活、开展文化活动提供了良好条件。学院实行中高职及高本贯通培养，为广大学子畅通“3+2”专升本通道，专升本教育覆盖了全院所有专业，升学率达到 65% 以上。学院大力推动职普融通、高本贯通，为广大学子建立了学历提升的“立交桥”。

建院近 40 年来，学院坚持“质量立校，特色发展”的办学方针，秉承“真诚、严谨、善学、笃行”的院训和“追求卓越”的院风，在干部培训方面，先后举办过大中型企业经理（厂长）班，县处级中青年干部班，国有企业学邯钢经验班，跨世纪企业领导干部班等班次；与西安交大、天津大学等国内知名院校联合开展了 MBA 硕士研究生培养。2011 年以来，先后承办了省委组织部、省发改委、省工信厅、省国资委等部门和行业企业、市县委托的转型综改、智能制造、工业新型化、国资国企改革、骨干民营企业管理创新、农村（社区）“领头雁”和山西省对口援疆单位干部能力素质提升等专题培训班，累计培养高级经济管理人 8000 余人（含硕士研究生），培训各类管理人员 18 万余人次。学院认真贯彻国家关于加快发展现代职业教育的要求，不断调整优化专业结构，全面加强内涵建设，稳步推进教育教学改革，不断深化产教融合校企合作，先后开辟了“康镁厂中校”“中兴 ICT 校中厂”的校企合作办学模式。近年来，学院高水平推进职普融通、产教融合、科教融汇，突出市场化、专业化、前沿化、本土化导向，不断提升职业教育的契合度、贡献度、融合度、认可度，高职教育呈现健康发展态势，逐步形成以智慧财经、数字商贸、智能制造、智能建造、信创、电子信息、艺术设计等为主体与我省产业调整相吻合的专业、专业群架构体系，形成符合现代职业教育发展方向的人才培养模式，累计培养高素质技术技能人才 5 万余人，为推进山西经济社会发展做出了积极的贡献。

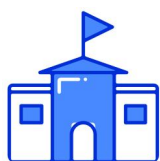
学院先后荣获全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体、山西省职业教育先进单位、山西省就业工作先进集体、省级平安校园、省级文明校园、省级第五批社会主义核心价值观示范点单位等荣誉。学院改革发展取得的成绩被人民网、新华网、省政府《国务院专报》《晋政信息》、山西电视台、山西日报等媒体进行了多次宣传报道。

展望未来，学院将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加强内涵建设，深化教育教学改革，推进治理体系和治理能力现代化，力争把学院建设成为省内经济管理干部、教育系统管理干部重要培训基地和职业类本科院校，为推动山西高质量发展提供有力的智力和人才支持。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



### 山西经贸职业学院就业信息管理系统

数据统计截止日期为2023年11月27日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。



### 第三方机构调研

毕业生调研数据：有效问卷回收率为50.86%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：回收有效问卷133份，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## PART 01 总体结论

### 一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2023 年 11 月 27 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 85.48%，毕业去向分布详见下图。

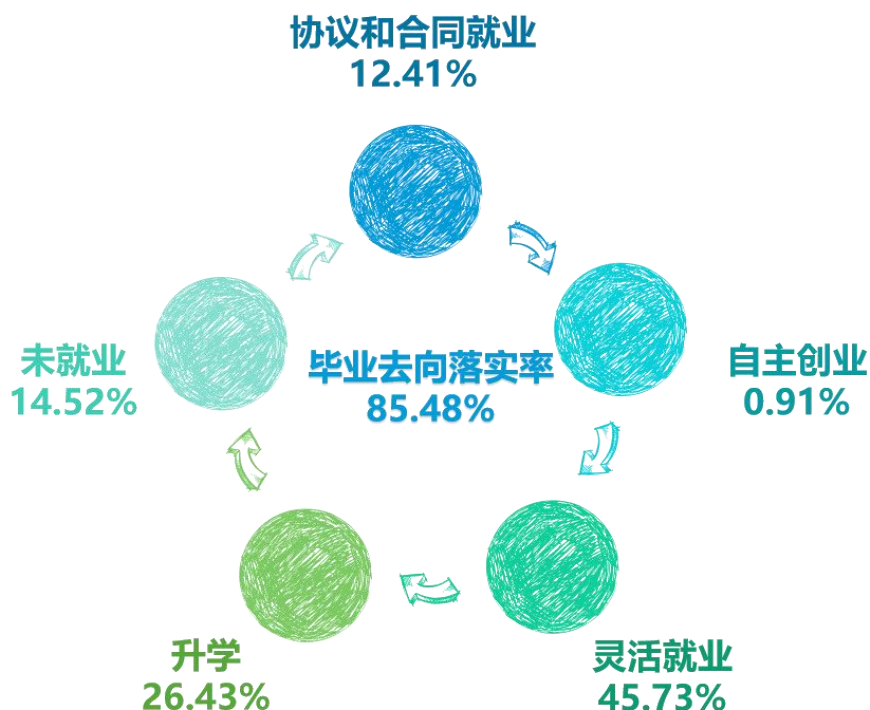


图 1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

### 二、就业特色分析

学校 2023 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“民营企业”为主。



图 1-2 2023 届毕业生就业地区分布

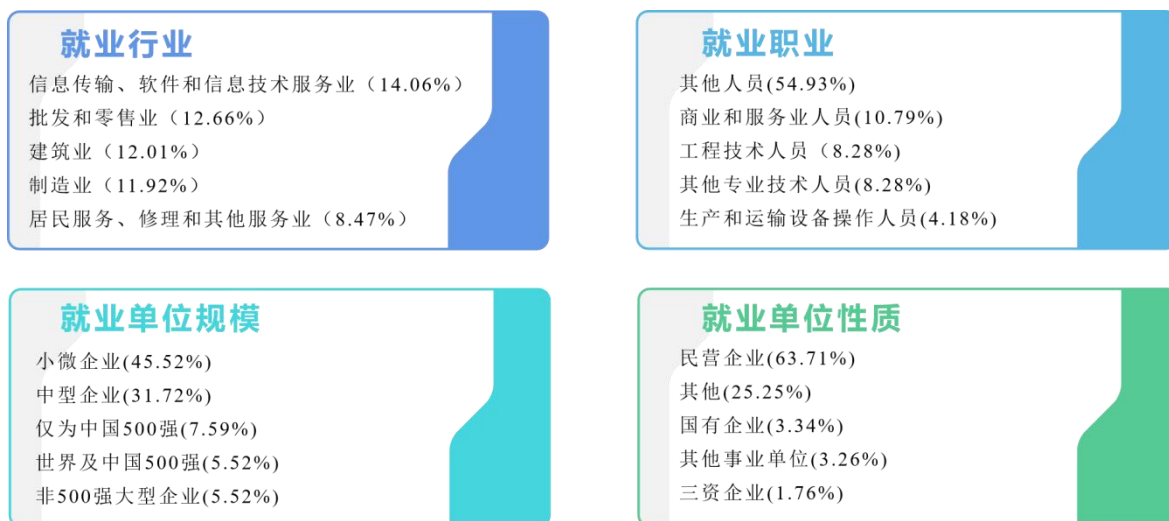


图 1-3 2023 届毕业生就业特色分布

### 三、就业相关分析

学校 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 95.73%，岗位适配度为 94.53%。具体情况详见下图：

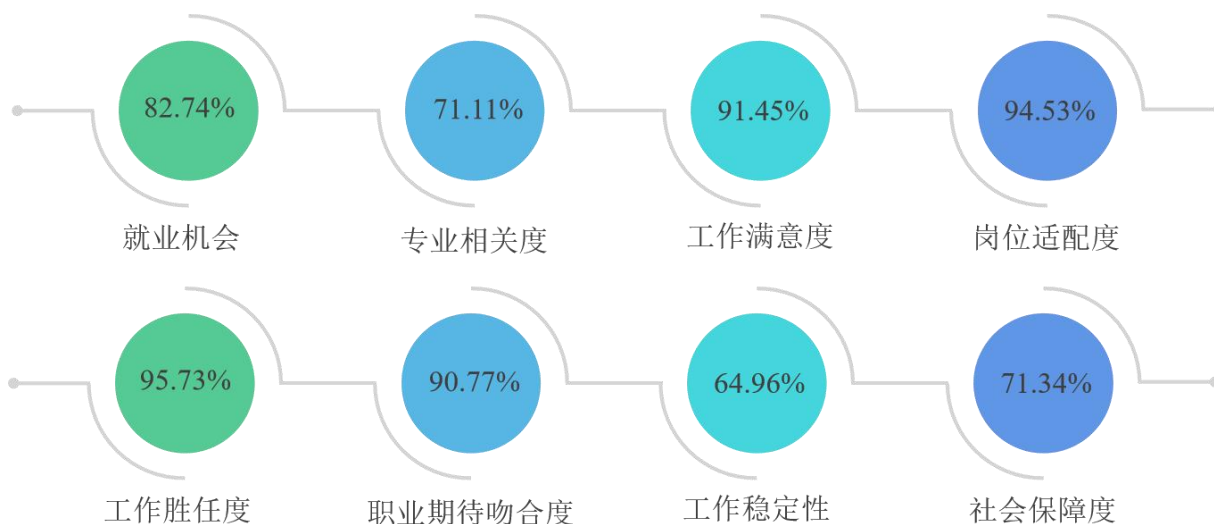


图 1-4 2023 届毕业生就业相关分析

#### 四、对教育教学反馈

2023 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 95.70%、95.34%，具体情况详见下图：



图 1-5 2023 届毕业生对教育教学反馈

#### 五、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 92.11%，对政治素养的满意度为

90.53%，对职业能力的满意度为 92.63%，对专业知识的满意度为 92.63%，对综合能力的满意度为 93.16%。

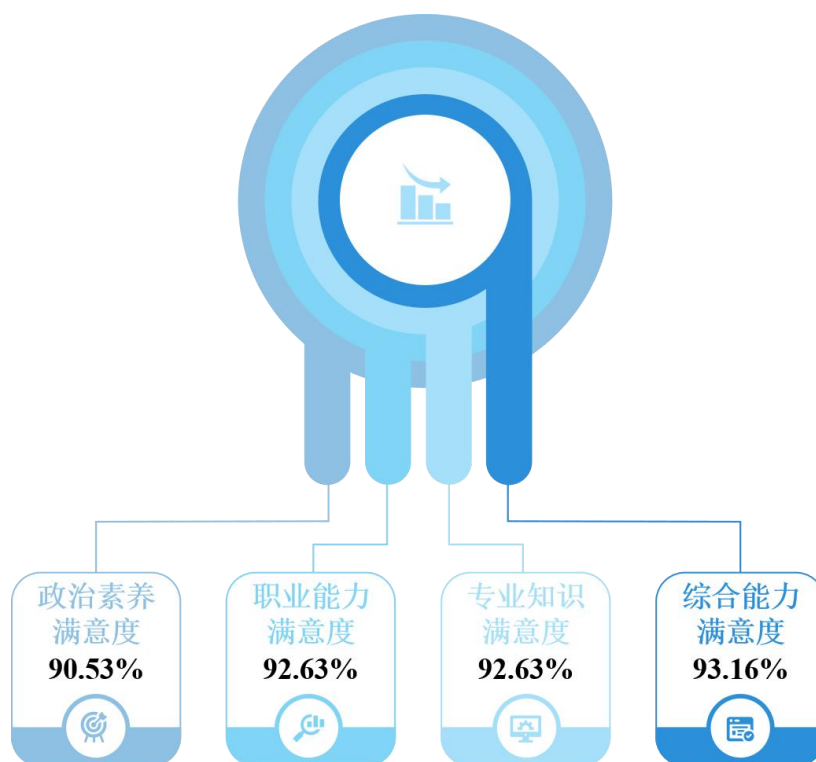


图 1-6 用人单位评价

## PART 02 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

### 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 2198 人。其中，男生 794 人，占比 36.12%；女生 1404 人，占比 63.88%。

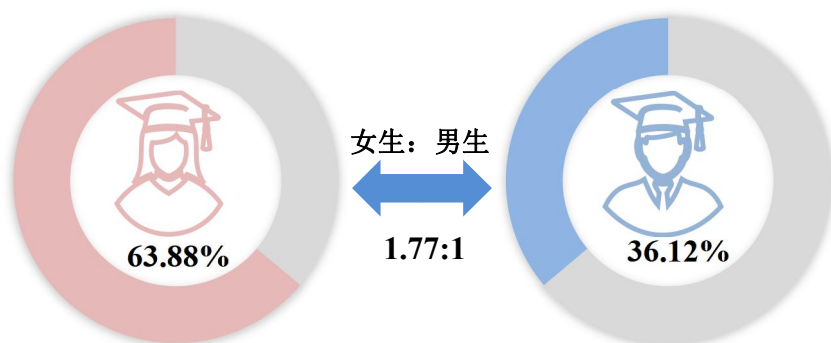


图 2-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

#### （二）系结构

学校 2023 届毕业生分布在 7 个系。其中，人数最多的系为电子信息系，人数为 569 人（占比 25.89%）。

表 2-1 2023 届毕业生的各系分布

系	人数	占比
电子信息系	569	25.89%
财务会计系	413	18.79%
经济管理系	376	17.11%
数字工程系	291	13.24%
艺术设计系	253	11.51%
机电工程系	161	7.32%
建筑工程系	135	6.14%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

### （三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 35 个专业，其中，计算机网络技术专业人数最多，为 360 人，占比 16.38%。

表 2-2 2023 届毕业生的各专业分布

专业	人数	占比
计算机网络技术	360	16.38%
会计	318	14.47%
建筑室内设计	185	8.42%
软件技术	131	5.96%
行政管理	125	5.69%
大数据技术	108	4.91%
物联网应用技术	97	4.41%
电子商务	89	4.05%
建设工程管理	74	3.37%
智能制造装备技术	58	2.64%
现代移动通信技术	57	2.59%
人力资源管理	53	2.41%
云计算技术应用	52	2.37%
数字媒体艺术设计	50	2.27%
财务管理	46	2.09%
机械制造及自动化	42	1.91%
土木工程检测技术	37	1.68%
应用电子技术	35	1.59%
现代物流管理	28	1.27%

专业	人数	占比
建筑装饰工程技术	24	1.09%
工商企业管理	24	1.09%
工业机器人技术	23	1.05%
市场营销	23	1.05%
金融管理	22	1.00%
电子信息工程技术	20	0.91%
智能焊接技术	19	0.86%
风景园林设计	18	0.82%
大数据与会计	14	0.64%
酒店管理与数字化运营	14	0.64%
会计信息管理	13	0.59%
智能控制技术	10	0.45%
电梯工程技术	9	0.41%
旅游管理	8	0.36%
中小企业创业与经营	6	0.27%
烹饪工艺与营养	6	0.27%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 15 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 2076 人，占比 94.45%；省外生源主要来自河北省（93 人、4.23%）、河南省（8 人、0.36%）和陕西省（4 人、0.18%）。

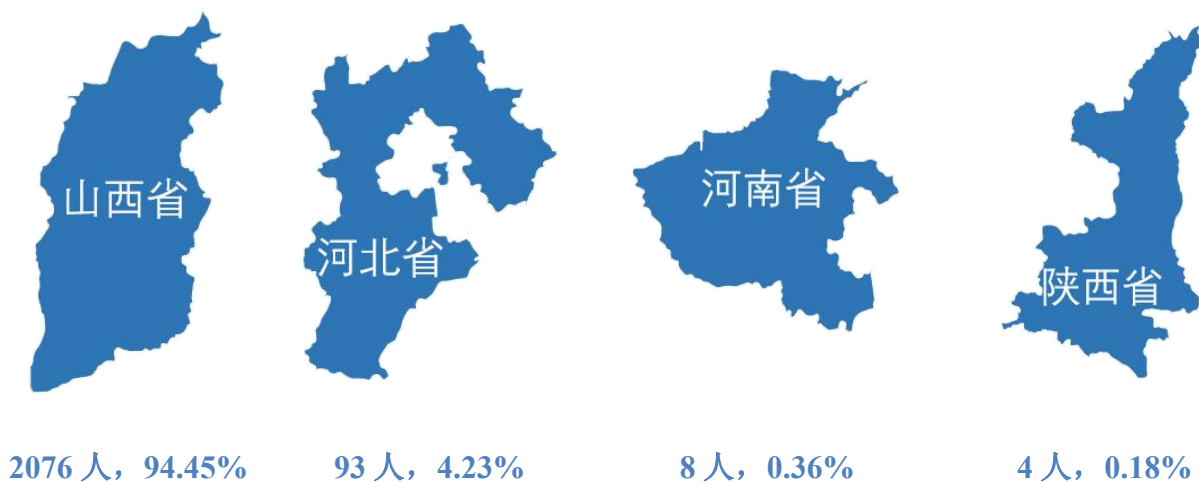


图 2-2 2023 届毕业生生源分布（前四）

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 2-3 2023 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
山西省	2076	94.45%
河北省	93	4.23%
河南省	8	0.36%
陕西省	4	0.18%
甘肃省	3	0.14%
四川省	3	0.14%
内蒙古自治区	3	0.14%
新疆维吾尔自治区	1	0.05%
安徽省	1	0.05%
山东省	1	0.05%
黑龙江省	1	0.05%
吉林省	1	0.05%
江苏省	1	0.05%
湖北省	1	0.05%
福建省	1	0.05%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 85.48%，就业人数共 1879 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“灵活就业”为主（45.73%），“升学”（26.43%）次之。

表 2-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同就业	190	8.64%
	应征义务兵	64	2.91%
	签就业协议形式就业	17	0.77%
	其它地方基层	2	0.09%
	小计	273	12.41%

毕业去向		人数	占比
自主创业	自主创业	20	0.91%
	<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>0.91%</b>
灵活就业	其他录用证明就业	989	45.00%
	自由职业	16	0.73%
	<b>小计</b>	<b>1005</b>	<b>45.73%</b>
升学	专科升普通本科	581	26.43%
	<b>小计</b>	<b>581</b>	<b>26.43%</b>
未就业	求职中	251	11.42%
	暂未登记或上报	44	2.00%
	不就业拟升学	18	0.82%
	拟应征入伍	5	0.23%
	暂不就业	1	0.05%
	<b>小计</b>	<b>319</b>	<b>14.52%</b>

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

### 三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

#### （一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 581 人选择国内升学，国内升学率为 26.43%。升学院校主要流向了山西晋中理工学院（166 人）、山西晋中信息学院（149 人）、山西工程科技职业大学（65 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-5 2023 届毕业生升学学校流向

序号	单位名称	人数
1	山西晋中理工学院	166
2	山西晋中信息学院	149
3	山西工程科技职业大学	65
4	山西工商学院	42
5	山西应用科技学院	39
6	晋中学院	38

序号	单位名称	人数
7	运城职业技术大学	37
8	太原学院	8
9	山西工程技术学院	6
10	山西工学院	5
11	山西能源学院	5
12	山西传媒学院	4
13	忻州师范学院	4
14	吕梁学院	3
15	山西大同大学	3
16	太原工业学院	3
17	运城学院	2
18	山西警察学院	1
19	长治学院	1

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 93.39%，升学满意度为 95.77%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

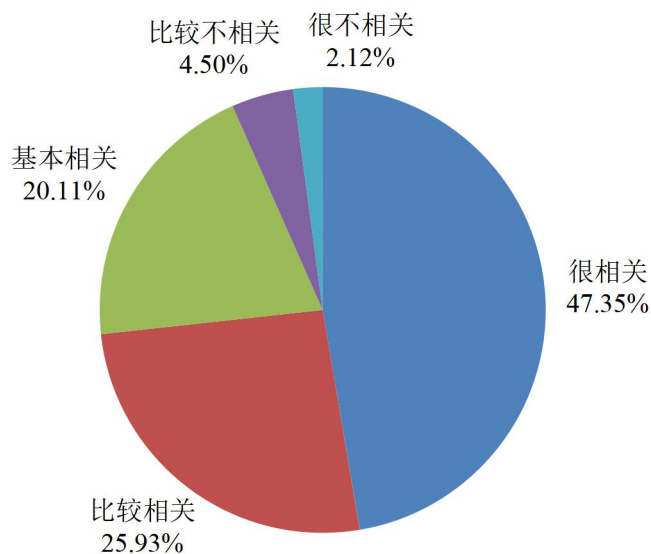


图 2-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

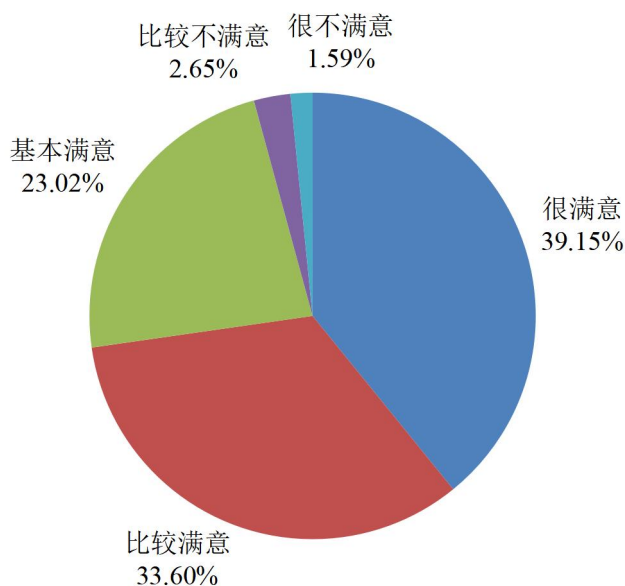


图 2-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点” (37.30%)，其次为“提高综合素质/能力” (27.25%)。

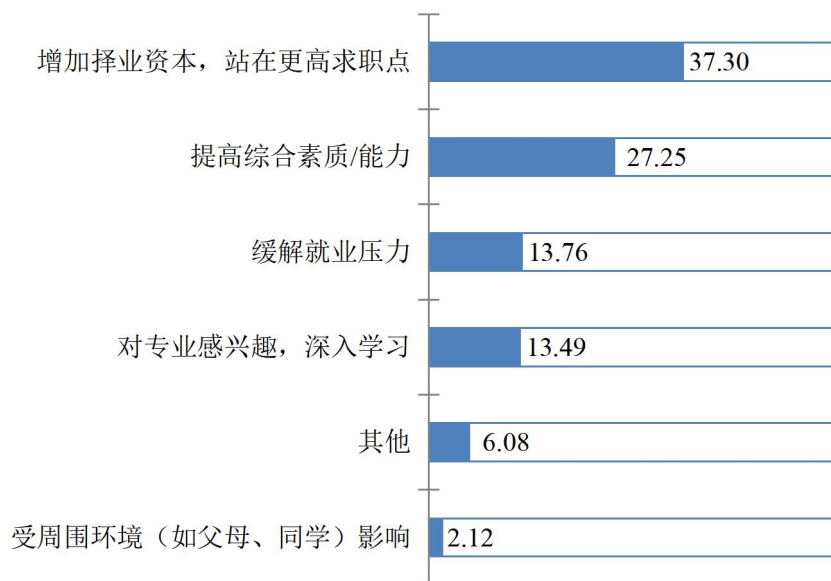


图 2-5 2023 届毕业生升学原因分布 (单位：%)

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支撑工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

### （一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 20 人选择自主创业（0.91%），创业行业主要集中在“教育”（80.70%），创业单位规模主要集中在“11-50 人”（47.37%）。



图 2-6 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：1.创业人数来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

2.创业行业和规模来自第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“有好的创业项目”（36.84%），其次为“理想就是成为创业者”（35.09%）。

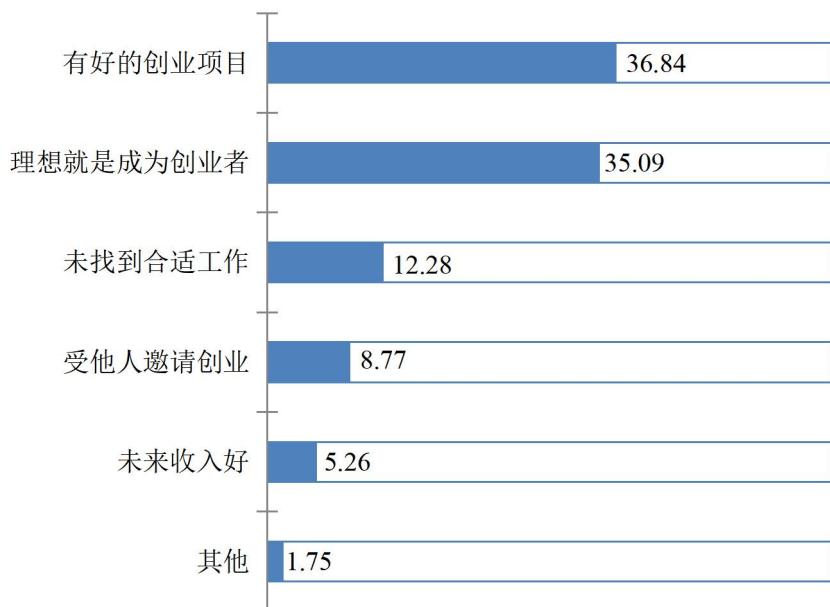


图 2-7 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”，占比为 45.61%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

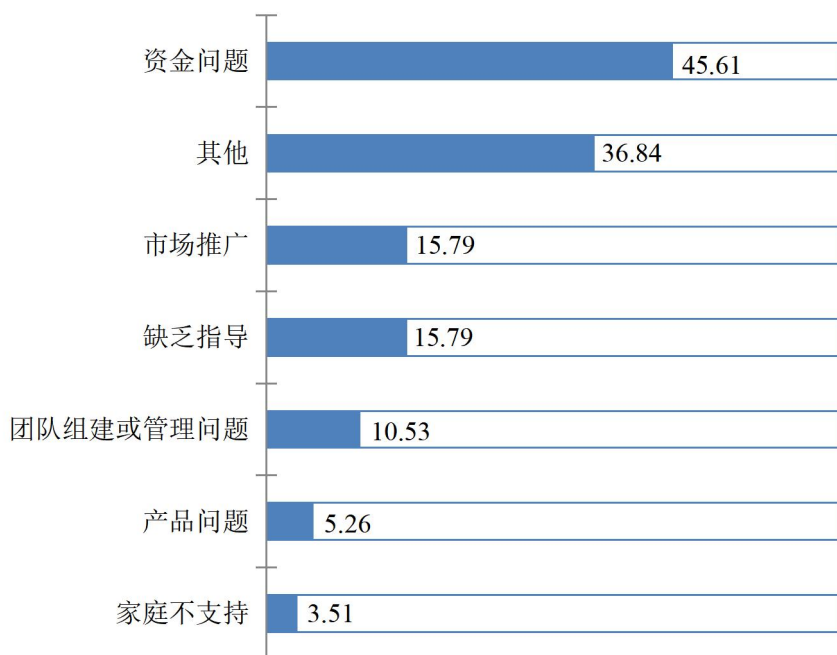


图 2-8 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 319 人，占比为 14.51%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“其他”（67.02%），其次为“个人因素（如个人能力不足、个人意求职愿不明确）”（15.96%）。

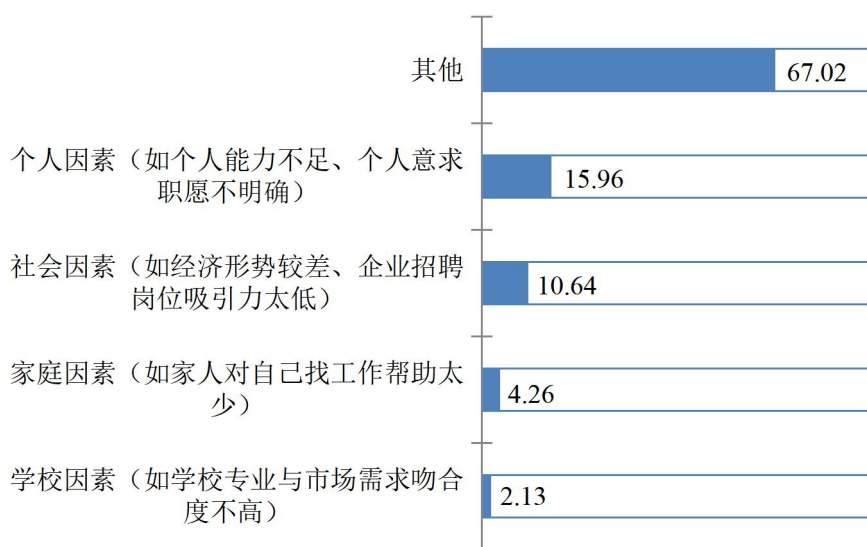


图 2-9 尚未落实工作的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 29.79% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力的培养。

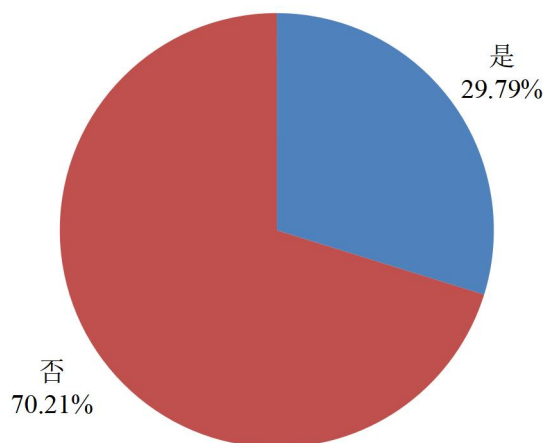


图 2-10 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析，发现有 64.16% 的学生已经参加过升学考试。

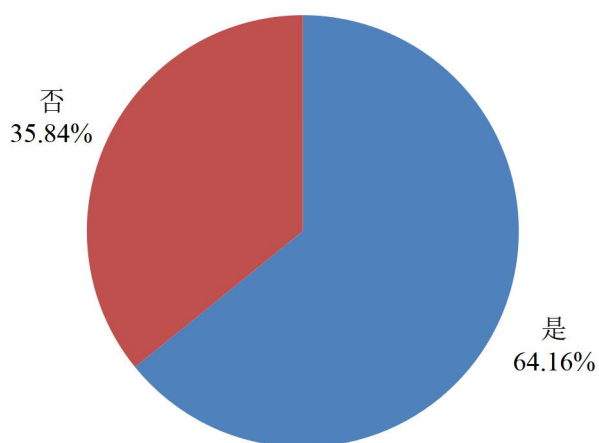


图 2-11 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（55.38%），其次是“学校开发更多实习就业岗位”（26.92%）。

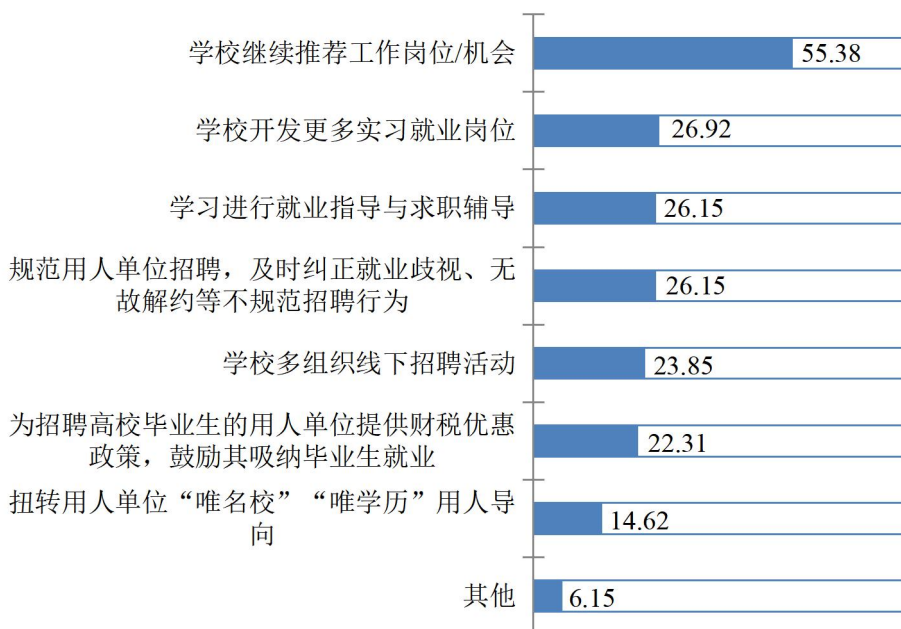


图 2-12 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生希望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模”（50.00%），其次是“为未就业的毕业生保留应届生身份”（45.45%）。

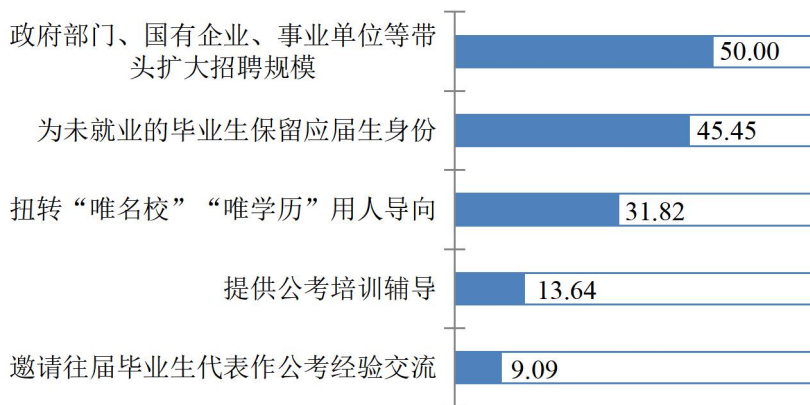


图 2-13 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生希望获得的帮扶：2023 届毕业生在应征入伍的过程中希望获得的帮扶主要为“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”和“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”（均为 50.00%）。

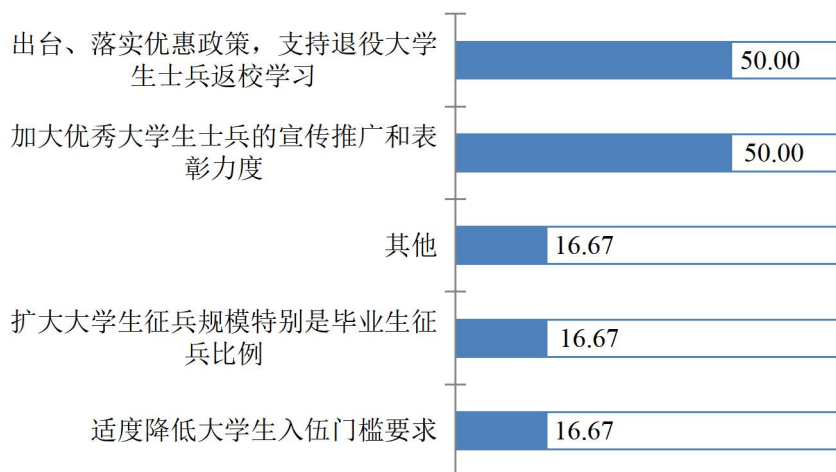


图 2-14 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

### 一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

#### （一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（88.17%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、河北省、江苏省，占比分别为 2.59%、1.46%、1.30%。



图 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	1088	88.17%
北京市	32	2.59%
河北省	18	1.46%
江苏省	16	1.30%
浙江省	13	1.05%
陕西省	10	0.81%
内蒙古自治区	10	0.81%
河南省	8	0.65%
山东省	7	0.57%
广东省	6	0.49%
云南省	4	0.32%
上海市	4	0.32%
福建省	4	0.32%
安徽省	3	0.24%
湖南省	2	0.16%
四川省	2	0.16%
江西省	2	0.16%
新疆维吾尔自治区	1	0.08%
重庆市	1	0.08%
贵州省	1	0.08%
湖北省	1	0.08%
天津市	1	0.08%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、忻州师、运城市，占比分别为 42.65%、11.86%和 7.81%。

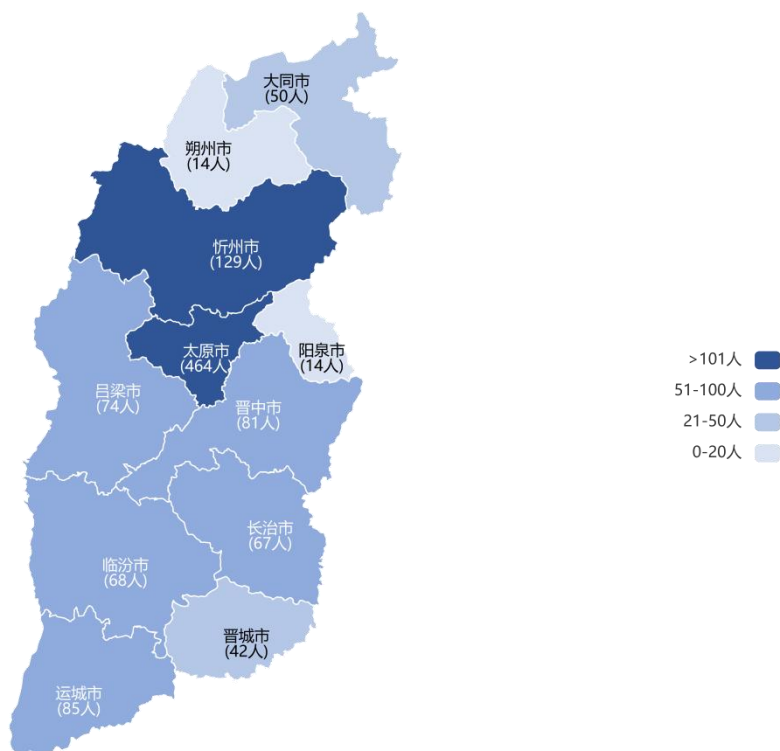


图 3-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各系的就业省份分布如下：

表 3-2 2023 届各系毕业生就业省份分布

系	就业省份（前五）
电子信息系	山西省(84.68%)、北京市(3.23%)、河北省(2.02%)、江苏省(1.61%)、云南省(1.61%)
经济管理系	山西省(94.70%)、江苏省(1.41%)、河北省(1.06%)、北京市(1.06%)、内蒙古自治区(0.71%)
机电工程系	山西省(75.25%)、江苏省(5.94%)、浙江省(4.95%)、河南省(3.96%)、北京市(3.96%)
财务会计系	山西省(89.25%)、河北省(4.84%)、北京市(3.23%)、新疆维吾尔自治区(0.54%)、河南省(0.54%)
艺术设计系	山西省(93.50%)、北京市(1.00%)、陕西省(1.00%)、河南省(1.00%)、福建省(0.50%)
数字工程系	山西省(84.96%)、北京市(5.26%)、陕西省(2.26%)、浙江省(1.50%)、内蒙古自治区(0.75%)
建筑工程系	山西省(81.93%)、内蒙古自治区(2.41%)、北京市(2.41%)、浙江省(2.41%)、福建省(1.20%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 3-3 2023 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份（前五）
行政管理	山西省 (98.08%)、河北省 (0.96%)、内蒙古自治区 (0.96%)
智能制造装备技术	山西省 (69.23%)、浙江省 (12.82%)、江苏省 (7.69%)、北京市 (5.13%)、福建省 (2.56%)
电子信息工程技术	山西省 (75.00%)、广东省 (12.50%)、江苏省 (12.50%)
大数据与会计	山西省 (100.00%)
建筑室内设计	山西省 (92.62%)、陕西省 (1.34%)、北京市 (1.34%)、河南省 (1.34%)、内蒙古自治区 (0.67%)
软件技术	山西省 (87.10%)、北京市 (4.84%)、陕西省 (1.61%)、浙江省 (1.61%)、山东省 (1.61%)
会计	山西省 (85.47%)、河北省 (6.84%)、北京市 (3.42%)、陕西省 (0.85%)、内蒙古自治区 (0.85%)
建设工程管理	山西省 (78.57%)、陕西省 (2.38%)、河北省 (2.38%)、内蒙古自治区 (2.38%)、浙江省 (2.38%)
云计算技术应用	山西省 (87.88%)、陕西省 (3.03%)、内蒙古自治区 (3.03%)、上海市 (3.03%)、北京市 (3.03%)
计算机网络技术	山西省 (86.98%)、北京市 (3.65%)、河北省 (2.08%)、云南省 (2.08%)、山东省 (1.56%)
大数据技术	山西省 (78.95%)、北京市 (7.89%)、陕西省 (2.63%)、广东省 (2.63%)、江苏省 (2.63%)
物联网应用技术	山西省 (69.57%)、浙江省 (8.70%)、陕西省 (4.35%)、河北省 (4.35%)、江苏省 (4.35%)
应用电子技术	山西省 (83.33%)、浙江省 (16.67%)
财务管理	山西省 (93.10%)、河北省 (3.45%)、北京市 (3.45%)
会计信息管理	山西省 (100.00%)
金融管理	山西省 (93.75%)、北京市 (6.25%)
人力资源管理	山西省 (100.00%)
电梯工程技术	山西省 (100.00%)
机械制造及自动化	山西省 (80.00%)、河南省 (12.00%)、内蒙古自治区 (4.00%)、广东省 (4.00%)
工业机器人技术	山西省 (76.92%)、北京市 (15.38%)、内蒙古自治区 (7.69%)
智能焊接技术	山西省 (75.00%)、江苏省 (12.50%)、河南省 (6.25%)、安徽省 (6.25%)
智能控制技术	山西省 (66.67%)、江苏省 (33.33%)
风景园林设计	山西省 (100.00%)
数字媒体艺术设计	山西省 (95.12%)、广东省 (2.44%)、贵州省 (2.44%)
现代移动通信技术	山西省 (84.21%)、江苏省 (5.26%)、山东省 (5.26%)、江西省 (5.26%)
电子商务	山西省 (89.55%)、江苏省 (4.48%)、河北省 (2.99%)、四川省 (1.49%)、江西省 (1.49%)
建筑装饰工程技术	山西省 (82.35%)、广东省 (5.88%)、北京市 (5.88%)、天津市 (5.88%)

专业	就业省份（前五）
土木工程检测技术	山西省 (87.50%)、内蒙古自治区 (4.17%)、浙江省 (4.17%)、安徽省 (4.17%)
现代物流管理	山西省 (95.65%)、江苏省 (4.35%)
工商企业管理	山西省 (85.00%)、北京市 (10.00%)、广东省 (5.00%)
市场营销	山西省 (92.86%)、北京市 (7.14%)
中小企业创业与经营	山西省 (100.00%)
酒店管理与数字化运营	山西省 (100.00%)
烹饪工艺与营养	山西省 (83.33%)、内蒙古自治区 (16.67%)
旅游管理	山西省 (100.00%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，88.97%的毕业生选择留在本省工作，11.03%的毕业生去外省工作。53.57%的省外生源选择在山西省省内就业，14.29%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，32.14%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

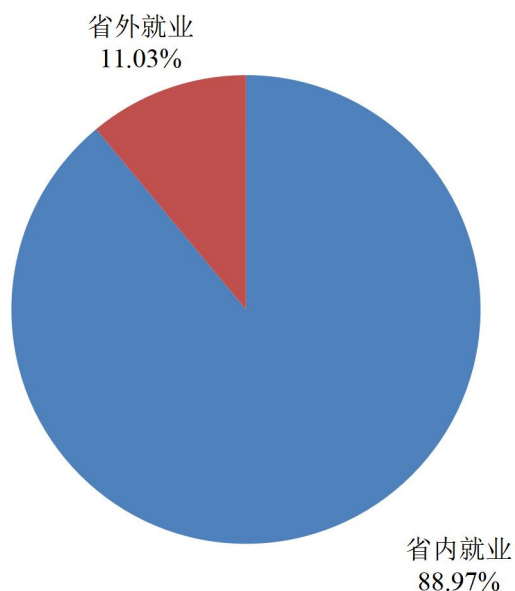


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

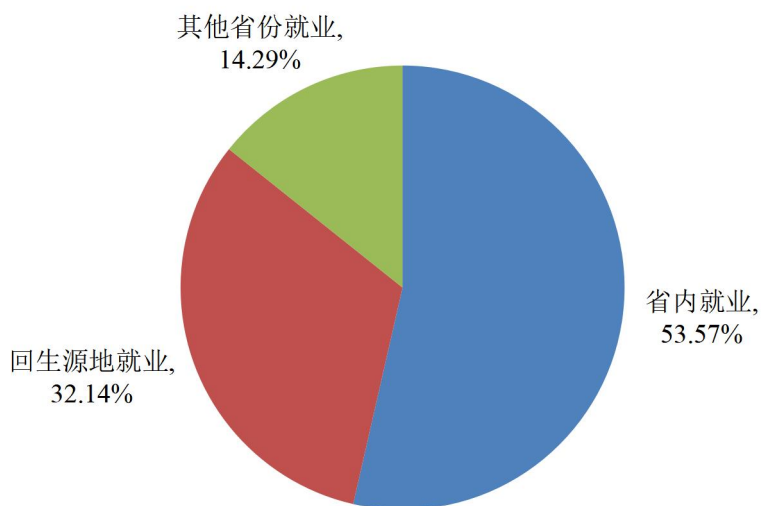


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

### （三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 1104 人，选择在西部地区就业共 29 人。

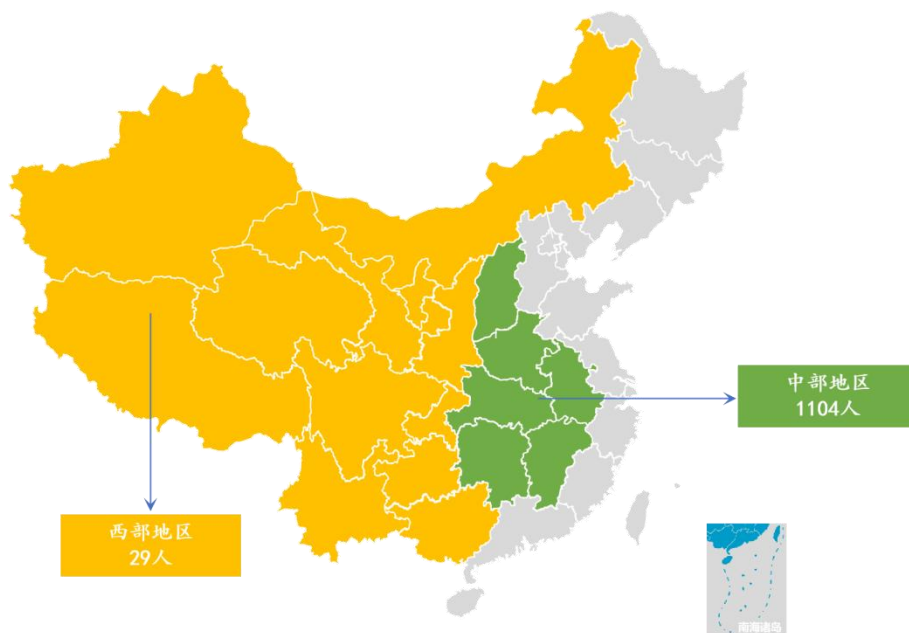


图 3-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

#### （四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 51 人，到“一带一路”建设区域就业的有 53 人，到长江三角洲区域就业的有 36 人，到长江经济带发展区域就业的有 49 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 6 人。

表 3-4 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
“一带一路”建设区域	53
京津冀协同发展区域	51
长江三角洲区域	36
长江经济带发展区域	49
粤港澳大湾区建设区域	6

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-5 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	32
河北省	18
天津市	1

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-6 2023 届毕业生“一带一路”建设区域就业情况分布

“一带一路”建设区域	人数
内蒙古自治区	10
浙江省	13
陕西省	10
广东省	6
上海市	4
福建省	4
云南省	4
新疆维吾尔自治区	1
重庆市	1

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-7 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
江苏省	16

长江三角洲区域	人数
浙江省	13
上海市	4
安徽省	3

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-8 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	16
浙江省	13
上海市	4
云南省	4
安徽省	3
四川省	2
江西省	2
湖南省	2
湖北省	1
贵州省	1
重庆市	1

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-9 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	6

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.06%）、“批发和零售业”（12.66%）及“建筑业”（12.01%）。

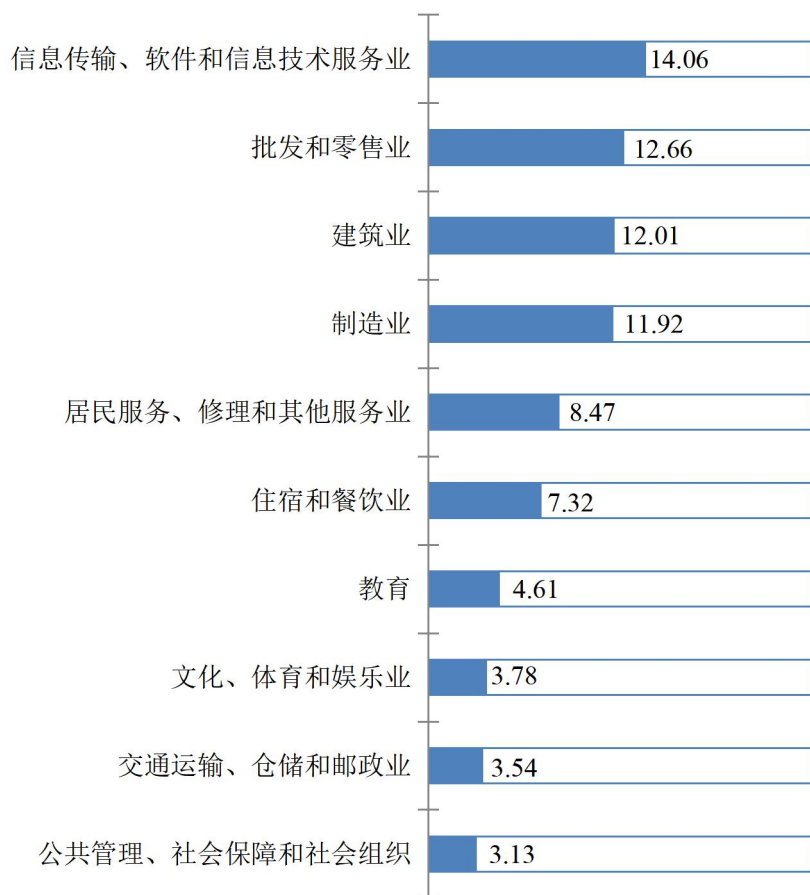


图 3-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 (单位: %)

数据来源: 来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各系的就业行业分布如下:

表 3-10 2023 届各系毕业生就业行业分布

系	就业行业 (前五)
电子信息系	信息传输、软件和信息技术服务业(35.12%)、批发和零售业(9.92%)、居民服务、修理和其他服务业(7.02%)、建筑业(6.61%)、制造业(5.79%)
经济管理系	批发和零售业(15.22%)、居民服务、修理和其他服务业(14.49%)、住宿和餐饮业(11.96%)、制造业(8.70%)、交通运输、仓储和邮政业(6.16%)
机电工程系	制造业(64.36%)、居民服务、修理和其他服务业(6.93%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.93%)、批发和零售业(5.94%)、教育(2.97%)
财务会计系	批发和零售业(15.22%)、制造业(11.41%)、住宿和餐饮业(10.87%)、居民服务、修理和其他服务业(9.78%)、建筑业(8.70%)
艺术设计系	建筑业(27.00%)、批发和零售业(16.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)、制造业(8.00%)、教育(7.50%)
数字工程系	信息传输、软件和信息技术服务业(26.92%)、批发和零售业

系	就业行业（前五）
	(12.31%)、住宿和餐饮业(10.00%)、居民服务、修理和其他服务业(6.92%)、教育(6.15%)
建筑工程系	建筑业(50.60%)、批发和零售业(7.23%)、租赁和商务服务业(6.02%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.82%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.82%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 3-11 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业（前五）
行政管理	居民服务、修理和其他服务业 (24.51%)、公共管理、社会保障和社会组织 (12.75%)、批发和零售业 (12.75%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (10.78%)、制造业 (5.88%)
智能制造装备技术	制造业 (64.10%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.69%)、批发和零售业 (7.69%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (7.69%)、教育 (5.13%)
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.50%)、公共管理、社会保障和社会组织 (25.00%)、科学研究和技术服务业 (12.50%)、农、林、牧、渔业 (12.50%)、交通运输、仓储和邮政业 (12.50%)
大数据与会计	批发和零售业 (30.77%)、住宿和餐饮业 (23.08%)、建筑业 (23.08%)、制造业 (15.38%)、金融业 (7.69%)
建筑室内设计	建筑业 (30.20%)、批发和零售业 (15.44%)、制造业 (8.05%)、教育 (6.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.71%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.67%)、教育 (10.00%)、住宿和餐饮业 (10.00%)、批发和零售业 (10.00%)、公共管理、社会保障和社会组织 (5.00%)
会计	制造业 (12.93%)、批发和零售业 (12.07%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.21%)、住宿和餐饮业 (9.48%)、建筑业 (7.76%)
建设工程管理	建筑业 (33.33%)、批发和零售业 (11.90%)、公共管理、社会保障和社会组织 (9.52%)、租赁和商务服务业 (9.52%)、采矿业 (7.14%)
云计算技术应用	信息传输、软件和信息技术服务业 (18.18%)、科学研究和技术服务业 (15.15%)、居民服务、修理和其他服务业 (12.12%)、住宿和餐饮业 (9.09%)、批发和零售业 (9.09%)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.17%)、批发和零售业 (9.42%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.33%)、建筑业 (6.81%)、交通运输、仓储和邮政业 (5.24%)
大数据技术	批发和零售业 (18.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (18.92%)、文化、体育和娱乐业 (16.22%)、住宿和餐饮业 (10.81%)、制造业 (8.11%)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (27.27%)、住宿和餐饮业 (13.64%)、建筑业 (13.64%)、批发和零售业 (13.64%)、制造业 (9.09%)
应用电子技术	卫生和社会工作 (50.00%)、制造业 (25.00%)、批发和零售业

专业	就业行业（前五）
	(25.00%)
财务管理	教育 (20.69%)、制造业 (13.79%)、批发和零售业 (13.79%)、金融业 (13.79%)、住宿和餐饮业 (6.90%)
会计信息管理	批发和零售业 (27.27%)、建筑业 (18.18%)、居民服务、修理和其他服务业 (18.18%)、住宿和餐饮业 (9.09%)、科学研究和技术服务业 (9.09%)
金融管理	住宿和餐饮业 (20.00%)、批发和零售业 (20.00%)、公共管理、社会保障和社会组织 (13.33%)、金融业 (13.33%)、建筑业 (6.67%)
人力资源管理	批发和零售业 (26.47%)、居民服务、修理和其他服务业 (17.65%)、教育 (8.82%)、制造业 (8.82%)、采矿业 (5.88%)
电梯工程技术	制造业 (40.00%)、交通运输、仓储和邮政业 (20.00%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (20.00%)、租赁和商务服务业 (20.00%)
机械制造及自动化	制造业 (60.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (12.00%)、教育 (4.00%)、住宿和餐饮业 (4.00%)、建筑业 (4.00%)
工业机器人技术	制造业 (61.54%)、批发和零售业 (15.38%)、建筑业 (7.69%)、采矿业 (7.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)
智能焊接技术	制造业 (87.50%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (12.50%)
智能控制技术	制造业 (33.33%)、采矿业 (33.33%)、居民服务、修理和其他服务业 (33.33%)
风景园林设计	建筑业 (40.00%)、公共管理、社会保障和社会组织 (20.00%)、批发和零售业 (20.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.00%)、文化、体育和娱乐业 (10.00%)
数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (24.39%)、批发和零售业 (17.07%)、教育 (12.20%)、建筑业 (12.20%)、居民服务、修理和其他服务业 (12.20%)
现代移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.41%)、教育 (17.65%)、制造业 (11.76%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.76%)、批发和零售业 (11.76%)
电子商务	制造业 (15.87%)、批发和零售业 (12.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%)、住宿和餐饮业 (9.52%)、文化、体育和娱乐业 (9.52%)
建筑装饰工程技术	建筑业 (76.47%)、房地产业 (11.76%)、水利、环境和公共设施管理业 (5.88%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.88%)
土木工程检测技术	建筑业 (62.5%)、住宿和餐饮业 (16.67%)、文化、体育和娱乐业 (8.33%)、制造业 (4.17%)、批发和零售业 (4.17%)
现代物流管理	批发和零售业 (17.39%)、住宿和餐饮业 (13.04%)、制造业 (13.04%)、交通运输、仓储和邮政业 (13.04%)、采矿业 (8.70%)
工商企业管理	批发和零售业 (20.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%)、住宿和餐饮业 (10.00%)、建筑业 (10.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.00%)
市场营销	住宿和餐饮业 (21.43%)、批发和零售业 (21.43%)、文化、体育和娱乐业 (14.29%)、教育 (7.14%)、制造业 (7.14%)
中小企业创业与经营	公共管理、社会保障和社会组织 (50.00%)、建筑业 (50.00%)

专业	就业行业（前五）
酒店管理与数字化运营	住宿和餐饮业 (90.91%)、批发和零售业 (9.09%)
烹饪工艺与营养	住宿和餐饮业 (100.00%)
旅游管理	交通运输、仓储和邮政业 (100.00%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 54.93%；其次为“商业和服务业人员”（10.79%）。

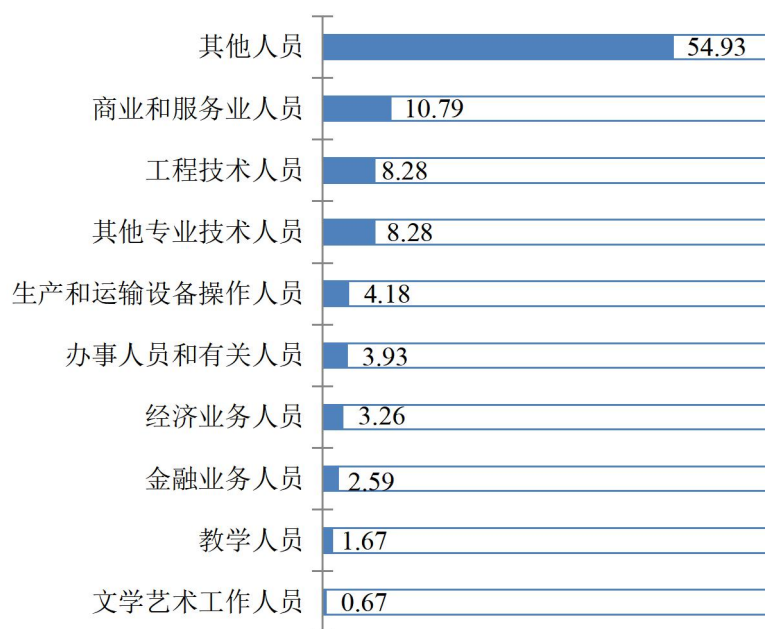


图 3-7 2023 届毕业生就业量最大的前十职业分布（单位：%）

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各系的就业职业分布如下：

表 3-12 2023 届各系毕业生就业职业分布

系	就业职业（前五）
电子信息系	其他人员(39.75%)、工程技术人员(17.15%)、其他专业技术人员(17.15%)、商业和服务业人员(9.21%)、办事人员和有关人员(7.95%)

系	就业职业（前五）
经济管理系	其他人员(75.56%)、商业和服务业人员(14.07%)、办事人员和有关人员(2.96%)、工程技术人员(2.22%)、生产和运输设备操作人员(1.48%)
机电工程系	其他人员(31.31%)、生产和运输设备操作人员(28.28%)、工程技术人员(17.17%)、其他专业技术人员(14.14%)、商业和服务业人员(5.05%)
财务会计系	其他人员(48.02%)、经济业务人员(16.38%)、金融业务人员(14.69%)、商业和服务业人员(14.69%)、其他专业技术人员(2.82%)
艺术设计系	其他人员(62.81%)、商业和服务业人员(8.54%)、其他专业技术人员(7.54%)、办事人员和有关人员(4.02%)、文学艺术工作人员(3.52%)
数字工程系	其他人员(56.15%)、其他专业技术人员(12.31%)、商业和服务业人员(12.31%)、工程技术人员(7.69%)、教学人员(3.85%)
建筑工程系	其他人员(53.66%)、工程技术人员(20.73%)、其他专业技术人员(7.32%)、生产和运输设备操作人员(6.10%)、商业和服务业人员(6.10%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 3-13 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业（前五）
行政管理	其他人员 (95.05%)、商业和服务业人员 (0.99%)、工程技术人员 (0.99%)、办事人员和有关人员 (0.99%)、金融业务人员 (0.99%)
智能制造装备技术	其他人员 (38.46%)、生产和运输设备操作人员 (25.64%)、商业和服务业人员 (12.82%)、其他专业技术人员 (12.82%)、工程技术人员 (7.69%)
电子信息工程技术	其他人员 (50.00%)、其他专业技术人员 (25.00%)、商业和服务业人员 (12.50%)、工程技术人员 (12.50%)
大数据与会计	其他人员 (50.00%)、金融业务人员 (25.00%)、经济业务人员 (16.67%)、商业和服务业人员 (8.33%)
建筑室内设计	其他人员 (61.49%)、商业和服务业人员 (9.46%)、其他专业技术人员 (8.11%)、办事人员和有关人员 (4.73%)、工程技术人员 (4.05%)
软件技术	其他人员 (60.00%)、其他专业技术人员 (10.00%)、工程技术人员 (10.00%)、教学人员 (6.67%)、商业和服务业人员 (6.67%)
会计	其他人员 (49.55%)、经济业务人员 (18.02%)、金融业务人员 (14.41%)、商业和服务业人员 (9.91%)、其他专业技术人员 (4.50%)
建设工程管理	其他人员 (60.98%)、办事人员和有关人员 (9.76%)、生产和运输设备操作人员 (9.76%)、其他专业技术人员 (7.32%)、工程技术人员 (7.32%)
云计算技术应用	其他人员 (51.52%)、商业和服务业人员 (18.18%)、其他专业技术人员 (18.18%)、教学人员 (3.03%)、工程技术人员 (3.03%)
计算机网络技术	其他人员 (36.84%)、工程技术人员 (20.00%)、其他专业技术人员 (17.37%)、办事人员和有关人员 (8.42%)、商业和服务业人员 (7.89%)
大数据技术	其他人员 (54.05%)、商业和服务业人员 (16.22%)、其他专业技术人员 (10.81%)、工程技术人员 (8.11%)、生产和运输设备操作人员 (5.41%)

专业	就业职业（前五）
应用电子技术	其他人员 (50.00%)、其他专业技术人员 (25.00%)、生产和运输设备操作人员 (25.00%)
物联网应用技术	其他人员 (55.00%)、商业和服务业人员 (20.00%)、其他专业技术人员 (15.00%)、工程技术人员 (5.00%)、办事人员和有关人员 (5.00%)
财务管理	其他人员 (41.38%)、商业和服务业人员 (27.59%)、经济业务人员 (17.24%)、金融业务人员 (10.34%)、教学人员 (3.45%)
会计信息管理	其他人员 (54.55%)、商业和服务业人员 (27.27%)、金融业务人员 (18.18%)
金融管理	其他人员 (42.86%)、商业和服务业人员 (21.43%)、金融业务人员 (14.29%)、经济业务人员 (14.29%)、工程技术人员 (7.14%)
人力资源管理	其他人员 (67.65%)、商业和服务业人员 (20.59%)、办事人员和有关人员 (5.88%)、教学人员 (2.94%)、经济业务人员 (2.94%)
电梯工程技术	生产和运输设备操作人员 (60.00%)、办事人员和有关人员 (40.00%)
机械制造及自动化	生产和运输设备操作人员 (36.00%)、其他人员 (32.00%)、工程技术人员 (24.00%)、其他专业技术人员 (8.00%)
工业机器人技术	其他人员 (27.27%)、其他专业技术人员 (27.27%)、工程技术人员 (27.27%)、生产和运输设备操作人员 (18.18%)
智能焊接技术	工程技术人员 (31.25%)、其他人员 (25.00%)、其他专业技术人员 (25.00%)、生产和运输设备操作人员 (18.75%)
智能控制技术	其他人员 (33.33%)、办事人员和有关人员 (33.33%)、生产和运输设备操作人员 (33.33%)
风景园林设计	其他人员 (70.00%)、商业和服务业人员 (10.00%)、其他专业技术人员 (10.00%)、文学艺术工作人员 (10.00%)
数字媒体艺术设计	其他人员 (65.85%)、教学人员 (9.76%)、文学艺术工作人员 (7.32%)、商业和服务业人员 (4.88%)、其他专业技术人员 (4.88%)
现代移动通信技术	其他人员 (47.06%)、商业和服务业人员 (11.76%)、其他专业技术人员 (11.76%)、办事人员和有关人员 (11.76%)、教学人员 (5.88%)
电子商务	其他人员 (65.08%)、商业和服务业人员 (15.87%)、工程技术人员 (7.94%)、办事人员和有关人员 (6.35%)、其他专业技术人员 (3.17%)
建筑装饰工程技术	其他人员 (52.94%)、工程技术人员 (41.18%)、其他专业技术人员 (5.88%)
土木工程检测技术	其他人员 (41.67%)、工程技术人员 (29.17%)、商业和服务业人员 (12.50%)、其他专业技术人员 (8.33%)、生产和运输设备操作人员 (4.17%)
现代物流管理	其他人员 (66.67%)、商业和服务业人员 (14.29%)、生产和运输设备操作人员 (9.52%)、教学人员 (4.76%)、金融业务人员 (4.76%)
工商企业管理	其他人员 (60.00%)、商业和服务业人员 (30.00%)、办事人员和有关人员 (5.00%)、金融业务人员 (5.00%)
市场营销	其他人员 (50.00%)、商业和服务业人员 (33.33%)、教学人员 (8.33%)、生产和运输设备操作人员 (8.33%)
中小企业创业与经营	商业和服务业人员 (100.00%)
酒店管理与数字化运营	其他人员 (81.82%)、商业和服务业人员 (18.18%)

专业	就业职业（前五）
烹饪工艺与营养	其他人员 (50.00%)、商业和服务业人员 (50.00%)
旅游管理	商业和服务业人员 (100.00%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“民营企业”为主，占比为 63.71%；“其他”次之，占比为 25.25%。

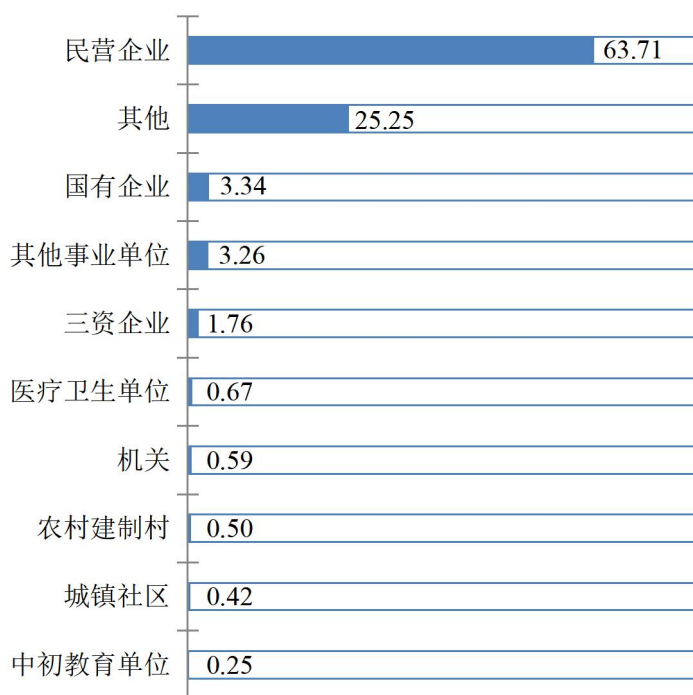


图 3-8 2023 届毕业生就业单位性质前十分布（单位：%）

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各系的就业单位性质分布如下：

表 3-14 2023 届各系毕业生就业单位性质分布

系	单位性质（前五）
电子信息系	其他企业(74.90%)、其他(12.97%)、国有企业(6.28%)、其他事业单位(3.35%)、三资企业(1.26%)
经济管理系	其他企业(47.41%)、其他(38.52%)、其他事业单位(6.67%)、农村建制村(1.48%)、机关(1.48%)

系	单位性质（前五）
机电工程系	其他企业(71.72%)、其他(12.12%)、三资企业(10.10%)、国有企业(3.03%)、其他事业单位(2.02%)
财务会计系	其他企业(69.49%)、其他(25.99%)、国有企业(2.82%)、其他事业单位(1.13%)、三资企业(0.56%)
艺术设计系	其他企业(57.29%)、其他(37.19%)、其他事业单位(2.51%)、国有企业(1.01%)、农村建制村(1.01%)
数字工程系	其他企业(76.15%)、其他(13.85%)、国有企业(2.31%)、三资企业(2.31%)、机关(1.54%)
建筑工程系	其他企业(58.54%)、其他(20.73%)、国有企业(10.98%)、其他事业单位(3.66%)、三资企业(2.44%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 3-15 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	单位性质（前五）
行政管理	民营企业 (50.50%)、其他 (25.74%)、其他事业单位 (14.85%)、农村建制村 (3.96%)、医疗卫生单位 (2.97%)
智能制造装备技术	民营企业 (64.10%)、三资企业 (15.38%)、其他 (12.82%)、国有企业 (5.13%)、医疗卫生单位 (2.56%)
电子信息工程技术	民营企业 (37.50%)、其他 (25.00%)、其他事业单位 (12.50%)、国有企业 (12.50%)、三资企业 (12.50%)
大数据与会计	其他 (50.00%)、民营企业 (41.67%)、国有企业 (8.33%)
建筑室内设计	民营企业 (64.86%)、其他 (29.05%)、其他事业单位 (2.03%)、国有企业 (1.35%)、农村建制村 (1.35%)
软件技术	民营企业 (73.33%)、其他 (15.00%)、中初教育单位 (3.33%)、其他事业单位 (1.67%)、国有企业 (1.67%)
会计	民营企业 (65.77%)、其他 (28.83%)、国有企业 (3.60%)、其他事业单位 (0.90%)、三资企业 (0.90%)
建设工程管理	民营企业 (58.54%)、其他 (19.51%)、国有企业 (12.20%)、其他事业单位 (4.88%)、三资企业 (2.44%)
云计算技术应用	民营企业 (75.76%)、其他 (15.15%)、国有企业 (6.06%)、三资企业 (3.03%)
计算机网络技术	民营企业 (76.84%)、其他 (13.16%)、国有企业 (4.21%)、其他事业单位 (3.68%)、医疗卫生单位 (1.05%)
大数据技术	民营企业 (81.08%)、其他 (10.81%)、机关 (2.70%)、三资企业 (2.70%)、高等教育单位 (2.70%)
应用电子技术	民营企业 (100.00%)
物联网应用技术	民营企业 (80.00%)、国有企业 (15.00%)、其他 (5.00%)
财务管理	民营企业 (79.31%)、其他 (20.69%)
会计信息管理	民营企业 (100.00%)
金融管理	民营企业 (78.57%)、其他 (14.29%)、其他事业单位 (7.14%)
人力资源管理	民营企业 (55.88%)、其他 (41.18%)、其他事业单位 (2.94%)

专业	单位性质（前五）
电梯工程技术	民营企业 (80.00%)、国有企业 (20.00%)
机械制造及自动化	民营企业 (72.00%)、其他 (16.00%)、其他事业单位 (8.00%)、三资企业 (4.00%)
工业机器人技术	民营企业 (100.00%)
智能焊接技术	民营企业 (68.75%)、其他 (18.75%)、三资企业 (12.50%)
智能控制技术	民营企业 (66.67%)、三资企业 (33.33%)
风景园林设计	民营企业 (80.00%)、其他 (20.00%)
数字媒体艺术设计	其他 (70.73%)、民营企业 (24.39%)、其他事业单位 (4.88%)
现代移动通信技术	民营企业 (58.82%)、其他 (17.65%)、国有企业 (17.65%)、三资企业 (5.88%)
电子商务	其他 (47.62%)、民营企业 (41.27%)、国有企业 (3.17%)、机关 (3.17%)、三资企业 (1.59%)
建筑装饰工程技术	民营企业 (76.47%)、其他 (17.65%)、国有企业 (5.88%)
土木工程检测技术	民营企业 (45.83%)、其他 (25.00%)、国有企业 (12.50%)、其他事业单位 (4.17%)、机关 (4.17%)
现代物流管理	其他 (57.14%)、民营企业 (33.33%)、其他事业单位 (9.52%)
工商企业管理	其他 (45.00%)、民营企业 (45.00%)、国有企业 (5.00%)、机关 (5.00%)
市场营销	其他 (41.67%)、民营企业 (41.67%)、城镇社区 (16.67%)
中小企业创业与经营	其他 (100.00%)
酒店管理与数字化运营	民营企业 (54.55%)、其他 (45.45%)
烹饪工艺与营养	民营企业 (66.67%)、其他 (33.33%)、
旅游管理	民营企业 (100.00%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 45.52%，其次在中型企业就业的毕业生占比 31.72%。

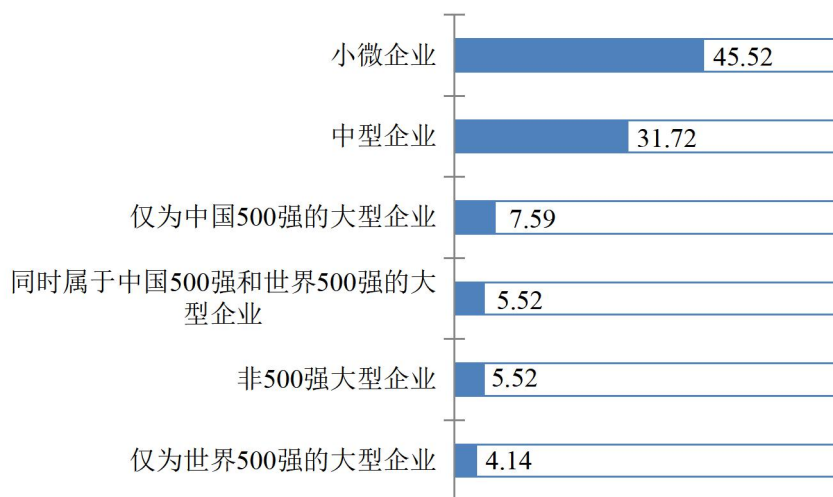


图 3-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西省特色分析

山西省特色分析是太原顺达高电子科技有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 12.12%；服务太忻经济一体化的占比为 13.05%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 15.32%；服务“六新”的占比为 16.08%；服务十大特色专业镇的占比为 3.02%。

表 3-16 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	12.12%
太忻经济一体化	13.05%
山西转型综合改革示范区	15.32%
“六新”	16.08%
服务“十大特色专业镇”	3.02%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业创业工作举措

山西经贸职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，在院党委和院行政坚强有力的领导下，各系同心合力，职能部门攻坚克难，就业工作围绕年度目标，明晰重点任务，紧扣“服务”主题，严守“质量”标准，着力提升精细化指导水平和科学化服务能力，毕业生就业率和就业质量均取得了令人满意的成绩。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）落实“一把手”硬工程，全面贯彻“五到位”

我院党委、行政历来把毕业生就业当作头等大事来抓，将就业工作明确写进了学院党政工作要点，并与招就办、各系签订了就业工作目标责任书。坚决落实院、系两级“一把手”工程，成立学院党政一把手任组长的学院就业工作领导小组和各系党政负责人任组长的各系就业工作领导小组，牢固确立就业工作的导向地位，切实做到机构、人员、场地、经费、制度五到位，促进学院就业各项工作的协调发展。在毕业生就业关键节点及时召开就业创业工作推进会，全面部署毕业生就业工作任务，实现学院毕业生就业形势基本稳定。

#### （二）努力“请进来”强合作，深化校企对接需求

注重就业市场的建设。在学院招就办的指导下，以系为主体，采取“走出去”和“请进来”相结合的方法，不断挖掘潜在的人才需求空间。积极走访那些与我院专业符合度高、与我院毕业生知识层次和技能水平契合度高的用人单位，将我院毕业生能够用得上、留得住的用人单位作为就业基地大力开发。就业基地的建立为我校毕业生就业提供了有力的保障，尤其是很多就业基地本身也是我院的实习基地，充分实现了毕业生实习就业直通车。

同时我院是“山西省注册会计师行业青年人才培养基地”三所高职院校之一，由省注协对会计专业的毕业生进行免费集中培训，培训结束后优先推荐到省内的会计师事务所就业；坚持走“校企合作、工学结合”的办学之路，与太原市

康镁科技发展有限公司共建“厂中校”，实现了校企深度融合，为我院学生高质量就业打下了坚实的基础。

### **（三）加强校企合作，拓展实践育人路径**

开展书记、校长进企业活动，学院领导、各系部先后走访中国能源建设集团山西电力勘测设计院有限公司、中国光大银行太原分行、山西诺维兰（集团有限公司）、山西晋南钢铁集团有限公司、山西焦煤集团中源物贸有限公司等 174 家企业，通过深度交流，持续深化与企业人才培养、实习就业、研发项目、社会服务等方面的合作共建，努力开创校企双方优势互补、互利双赢、共同发展的新局面。

### **（四）力行创业培训，数夺创业大赛奖杯**

构建职业教育创新创业实践育人新模式，建立大学生创业教育培训体系，鼓励支持在校大学生普遍接受创业教育培训，2014 年我院被省人社厅确定为首批省属在并高校大学生创业培训定点机构的六所院校之一，以成功申报高校创业培训定点机构为契机，通过 SIYB 专业化创业培训为基本模式，开展创新思维训练和创新能力培养，截至 2023 年创业意识（GYB）共计培训 9922 人，创办企业（SYB）培训 180 人。

大力支持开展大学生创业活动，鼓励推荐大学生创业项目参加各级、各类创新创业大赛，共获得创新创业大赛国家银奖 1 项，省级金奖 5 项，银奖 24 项，三等奖 20 项，优秀奖 20 项，集体奖 5 项。

## **二、就业指导服务情况**

学院认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，积极筹划，多渠道、全方位、动员各方服务于广大毕业生，有力的推动了 2023 届毕业生就业工作的顺利开展，并取得了较好的成绩。

### **（一）广邀企业洽谈，多面创造就业机会**

努力为毕业生提供就业机会，积极实施“万企进校园计划”活动，值毕业典礼之际，与万柏林区人社局、晋源区人社局等部门联合主办扬帆筑梦“一职为你”——山西经贸职业学院 2023 届毕业生校园招聘，吸引来自全国 12 个省市的 115 家用人单位来校招聘，招聘人数 4040 人，学生在线投递简历截至 7 月 12 日共 1483 份，招聘会受到山西电视台故事广播、山西黄河电视台、山西晚报、太原台新闻快车栏目等多家新闻媒体现场采访、跟踪和报道。

春季开学以来，因毕业生离校，线下招聘活动开展受限，我们破局创新，持续开展 2023 届“宏志助航-奋斗有我”网络双选会，从 2022 年 12 月-2023 年 6 月，坚持周周有招聘，共计参会企业 242 家，招聘人数 7925 人。全年为毕业生提供岗位 12510 个，供需比达 1:5.6。

## （二）丰富信息渠道，充分拓宽就业平台

丰富完善学院“就业指导”网站的版块内容，使网站界面更加清晰，信息内容更加丰富，功能更加齐全，为毕业生提供更加有效的信息服务，充分发挥网络在就业指导方面的积极作用。2023 年通过学院就业网、山西经贸就业 QQ 群、就业信息发布 QQ 群、毕业生交流 QQ 群发布招聘信息 4000 余条。发挥微信公众号平台作用，设立国家大学生就业服务平台“专场招聘”专区，保障同学们及时获取更多招聘企业岗位和线上应聘，目前公众号关注人数为 8131 人。

## （三）调动各级资源，不断提升队伍水平

充实各系就业工作人员队伍，建立了就业工作督查机制。开展对各系就业工作的评估，主要有以下几个方面工作：第一，平时我们要求各系应在每个月的月底前将毕业生就业信息统计上报学院就业职能部门，从 3 月份开始一直到 8 月份结束。第二，毕业班班主任、系就业联络员必须随时掌握本班级、本系的毕业生就业动态信息，及时做好就业信息更换工作。第三，各系要做好已就业毕业生和待业毕业生联系方式的记录，继续与离校后的学生保持联系，以便收集好离校未就业毕业生的实名信息，按照教育厅要求，完成好离校未就业高校毕业生实名登记工作。第四，学院就业职能部门对各系上报的就业信息进行核查，对无效、不规范、不真实的数据不纳入已就业人数统计。第五，对就业工作成绩突出的系，

学院给予相应的奖励。第六，对不达当年就业工作目标的系学院给予通报。第七，我院把就业工作纳入到年度辅导员工作考核重要指标之一。

#### **（四）注重咨询指导，着力强化就业能力**

重视大学生社会活动实践能力的提高，组织协调建立就业创业日常咨询体系，进一步发挥“大学生职业发展与就业指导”的作用，开展毕业生就业咨询和学生职业生涯规划指导解惑，端正毕业生就业动机，帮助毕业生更好地进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态和情绪，缓解毕业生就业压力，培养良好的心理品质，提高学生心理素质能力、创新能力和团队协作意识。

积极在 QQ 群、微信群、学院网页及时发布就业政策和就业信息，使毕业生尽快了解就业形势熟悉就业政策，扎实做好求职前准备工作。注重学生毕业前就业实战体验，对 2023 届毕业生进行了就业指导的课堂教学，通过就业形势、就业流程简历制作、面试技巧、表达沟通等方面的指导，提前让学生体验求职过程中的相关环节，提高毕业生就业过程中应对能力，积累应聘经验。

#### **（五）积极扶贫资助，有效保障就业畅通**

学院从学生入学开始进行贫困生的调查和认定并开展资助活动。招就办、学生处和各系在学生进入毕业年度开始对困难毕业生进行分类指导，积极为困难毕业生解决实际问题，通过认真摸底排查，根据国家政策收集困难毕业生情况，为 2023 届 532 名城乡低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、残疾、特困、毕业学年获得国家助学贷款六类困难毕业生申请省人社厅求职补贴 638400 元。同时针对就业困难学生进行统计，了解毕业生就业意愿，未就业原因，建立微信群实施台账管理，进行就业岗位的精准推送。

联合“宏志助航计划”山西工程科技职业大学基地开办“宏志助航计划”培训班，为困难毕业生送教上门，全方位提升学生的求职就业能力。共 48 名 2023 届毕业生全部通过结业考核，圆满完成培训任务。

#### **（六）鼓励实践活动，稳步提高专业技能**

学院各系组织教师、学生参加各类技能竞赛，增强实践技能，山西省第十七届职业院校技能大赛，17 名教师、53 名学生参加 17 个赛项的比赛，获得教师赛道省级一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 7 项；学生赛道省级一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 17 项。

### **（七）关注跟踪调研，数据支撑教学改革**

我们把学生的跟踪调查活动常态化，毕业生跟踪服务工作是我院就业工作中的一项重要内容，为做好这项工作，建立了院、系、班三级跟踪服务网络，学院招就办利用学生返校领取毕业证、报到证的机会现场对学生进行跟踪回访，进行未就业毕业生实名登记，力求为未就业毕业生提供相关就业服务。为使我院毕业生跟踪服务和调查工作更加系统规范，进一步完善毕业生就业状况反馈机制引进第三方评价机制，开展对毕业生的跟踪调研和用人单位的调研工作，为招生计划安排、专业调整和建设以及后续人才培养方案的进一步优化和教育教学改革提供有力依据。

## PART 05 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

### 一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

82.74%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 37.44%，认为“比较多”的占比为 14.36%。

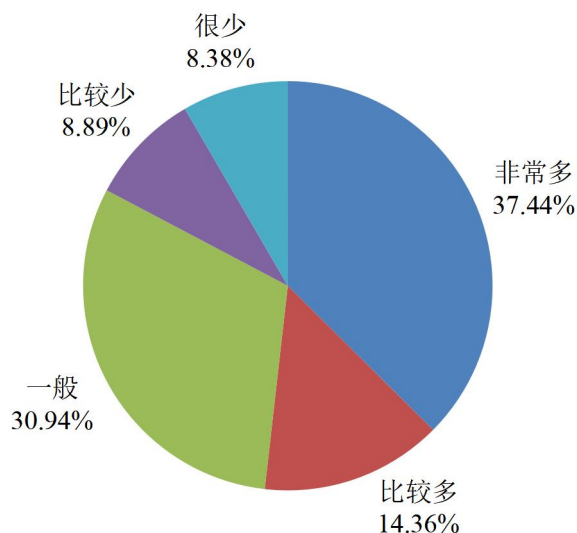


图 5-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2023 届各系毕业生就业机会分布

系	较多	一般	较少
机电工程系	89.41%	9.41%	1.18%
艺术设计系	80.25%	13.58%	6.17%
财务会计系	52.56%	29.49%	17.95%
电子信息系	30.40%	46.40%	23.20%
数字工程系	35.62%	41.10%	23.29%
经济管理系	41.96%	33.93%	24.10%
建筑工程系	32.26%	41.94%	25.81%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
酒店管理与数字化运营	100.00%	-	-
智能制造装备技术	100.00%	-	-
电梯工程技术	100.00%	-	-
烹饪工艺与营养	100.00%	-	-
工业机器人技术	100.00%	-	-
建筑室内设计	94.34%	5.66%	-
智能焊接技术	92.86%	7.14%	-
风景园林设计	85.72%	14.29%	-
机械制造及自动化	74.07%	22.22%	3.70%
现代物流管理	66.67%	16.67%	16.67%
电子商务	58.34%	27.78%	13.89%
会计	57.89%	26.32%	15.79%
财务管理	53.33%	33.33%	13.33%
智能控制技术	50.00%	50.00%	-
大数据与会计	50.00%	37.50%	12.50%
会计信息管理	42.86%	42.86%	14.29%
数字媒体艺术设计	42.85%	33.33%	23.81%
行政管理	40.00%	35.00%	25.00%
金融管理	40.00%	20.00%	40.00%
土木工程检测技术	40.00%	40.00%	20.00%
软件技术	39.29%	46.43%	14.29%
现代移动通信技术	37.50%	37.50%	25.00%
云计算技术应用	36.85%	26.32%	36.85%

专业	较多	一般	较少
电子信息工程技术	33.33%	33.33%	33.33%
大数据技术	30.77%	46.15%	23.07%
工商企业管理	30.77%	30.77%	38.46%
计算机网络技术	30.48%	50.00%	19.52%
建设工程管理	30.00%	20.00%	50.00%
物联网应用技术	28.57%	42.86%	28.58%
人力资源管理	21.42%	53.57%	25.00%
市场营销	20.00%	20.00%	60.00%
建筑装饰工程技术	16.67%	83.33%	-
应用电子技术	-	33.33%	66.66%
旅游管理	-	-	-
中小企业创业与经营	-	-	100.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

71.11%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

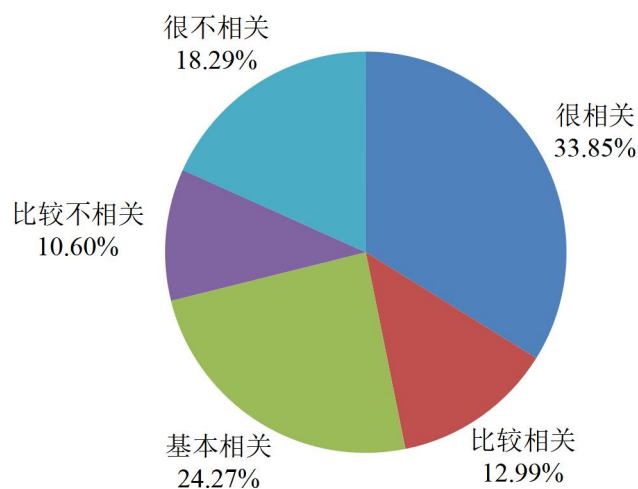


图 5-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的专业相关度分布如下：

表 5-3 2023 届各系毕业生专业相关度分布

系	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
机电工程系	85.88%	4.71%	7.06%	1.18%	1.18%	97.65%	4.73
艺术设计系	59.26%	17.28%	9.88%	7.41%	6.17%	86.42%	4.16
财务会计系	24.36%	15.38%	33.33%	7.69%	19.23%	73.08%	3.18
经济管理系	22.32%	17.86%	27.68%	12.50%	19.64%	67.86%	3.11
电子信息系	14.40%	12.00%	37.60%	15.20%	20.80%	64.00%	2.84
建筑工程系	25.81%	12.90%	16.13%	19.35%	25.81%	54.84%	2.94
数字工程系	9.59%	9.59%	26.03%	13.70%	41.10%	45.21%	2.33

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 5-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
现代物流管理	33.33%	16.67%	50.00%	-	-	100.00%	3.84
酒店管理与数字化运营	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
智能制造装备技术	92.31%	7.69%	-	-	-	100.00%	4.93
智能焊接技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
智能控制技术	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
电梯工程技术	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
烹饪工艺与营养	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
工业机器人技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
建筑室内设计	77.36%	15.09%	1.89%	-	5.66%	94.34%	4.59
机械制造及自动化	70.37%	7.41%	14.81%	3.70%	3.70%	92.59%	4.37
大数据与会计	37.50%		50.00%		12.50%	87.50%	3.51
电子商务	33.33%	30.56%	22.22%	5.56%	8.33%	86.11%	3.75
风景园林设计	42.86%	14.29%	28.57%	14.29%	-	85.71%	3.86
会计	34.21%	13.16%	28.95%	7.89%	15.79%	76.32%	3.43
财务管理	6.67%	33.33%	33.33%	6.67%	20.00%	73.33%	2.99
土木工程检测技术	40.00%	13.33%	20.00%	13.33%	13.33%	73.33%	3.53
会计信息管理	-	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%	71.43%	2.86
计算机网络技术	10.98%	15.85%	42.68%	15.85%	14.63%	69.51%	2.93
现代移动通信技术	25.00%	12.50%	31.25%	6.25%	25.00%	68.75%	3.07
数字媒体艺术设计	19.05%	23.81%	23.81%	23.81%	9.52%	66.67%	3.19
行政管理	20.00%	20.00%	20.00%	15.00%	25.00%	60.00%	2.95
软件技术	3.57%	17.86%	35.71%	10.71%	32.14%	57.14%	2.49
工商企业管理	15.38%	7.69%	30.77%	30.77%	15.38%	53.85%	2.77
人力资源管理	7.14%	10.71%	35.71%	14.29%	32.14%	53.57%	2.47
金融管理	20.00%	-	30.00%	10.00%	40.00%	50.00%	2.50
物联网应用技术	23.81%	-	23.81%	23.81%	28.57%	47.62%	2.67
市场营销	-	-	40.00%	20.00%	40.00%	40.00%	2.00
建设工程管理	10.00%	20.00%	10.00%	10.00%	50.00%	40.00%	2.30
大数据技术	11.54%	3.85%	23.08%	15.38%	46.15%	38.46%	2.19
云计算技术应用	15.79%	5.26%	15.79%	15.79%	47.37%	36.84%	2.26
电子信息工程技术	-	-	33.33%	-	66.67%	33.33%	1.67
应用电子技术	-	-	33.33%	-	66.67%	33.33%	1.67
建筑装饰工程技术	16.67%	-	16.67%	50.00%	16.67%	33.33%	2.50
中小企业创业与经营	-	-	-	-	100.00%	-	1.00

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

注：旅游管理专业数据为“0”，故不做表示。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：41.42%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，24.85%的毕业生“达不到专业相关工作的要求”。

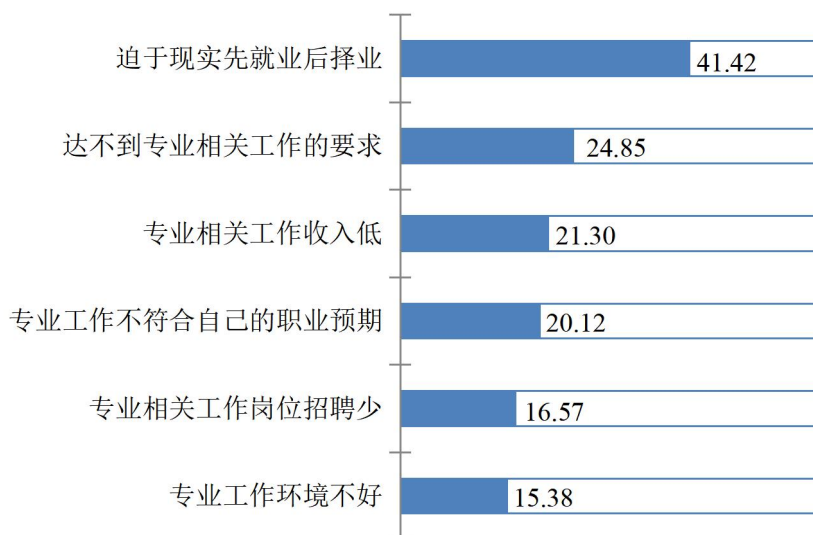


图 5-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 91.45%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 85.47%、85.47%、89.57%。可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

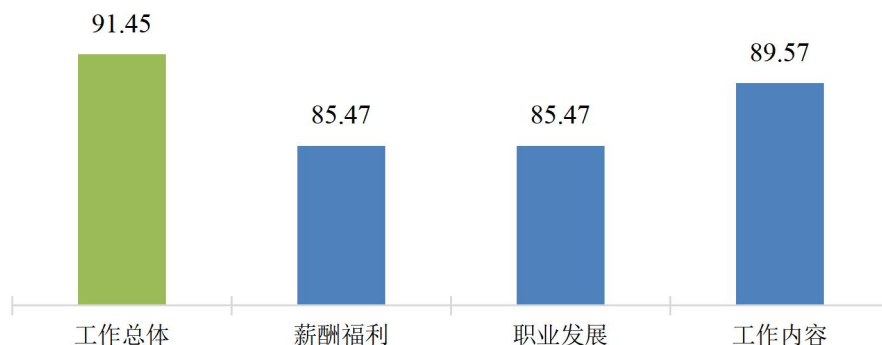


图 5-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的工作满意度分布如下：

表 5-5 2023 届各系毕业生对工作满意度的评价

系	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
艺术设计系	93.83%	92.59%	96.30%	98.77%
机电工程系	97.65%	96.47%	97.65%	97.65%
财务会计系	85.90%	88.46%	91.03%	92.31%
电子信息系	80.00%	84.00%	86.40%	91.20%
经济管理系	81.25%	78.57%	87.50%	90.18%
建筑工程系	77.42%	74.19%	83.87%	83.87%
数字工程系	80.82%	79.45%	82.19%	80.82%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 5-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
会计信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	91.67%	88.89%	88.89%	100.00%
建筑室内设计	96.23%	96.23%	96.23%	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%
智能制造装备技术	100.00%	96.15%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	33.33%	66.67%	66.67%	100.00%
智能焊接技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中小企业创业与经营	-	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	85.71%	80.95%	95.24%	95.24%
现代移动通信技术	87.50%	87.50%	87.50%	93.75%
财务管理	66.67%	73.33%	86.67%	93.33%
人力资源管理	85.71%	78.57%	92.86%	92.86%
机械制造及自动化	92.59%	92.59%	92.59%	92.59%
工商企业管理	76.92%	69.23%	84.62%	92.31%
大数据技术	88.46%	84.62%	88.46%	92.31%
计算机网络技术	84.15%	82.93%	86.59%	91.46%
物联网应用技术	71.43%	90.48%	90.48%	90.48%
金融管理	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%
会计	86.84%	86.84%	86.84%	89.47%
土木工程检测技术	86.67%	66.67%	80.00%	86.67%
现代物流管理	83.33%	83.33%	100.00%	83.33%
建筑装饰工程技术	66.67%	100.00%	100.00%	83.33%
行政管理	70.00%	75.00%	85.00%	80.00%
建设工程管理	70.00%	70.00%	80.00%	80.00%
云计算技术应用	78.95%	73.68%	73.68%	78.95%
软件技术	75.00%	78.57%	82.14%	71.43%
应用电子技术	33.33%	66.67%	66.67%	66.67%
市场营销	40.00%	40.00%	40.00%	40.00%
旅游管理	-	-	-	-

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：46.00%的毕业生认为“收入低”，28.00%的毕业生认为“发展空间不够”。

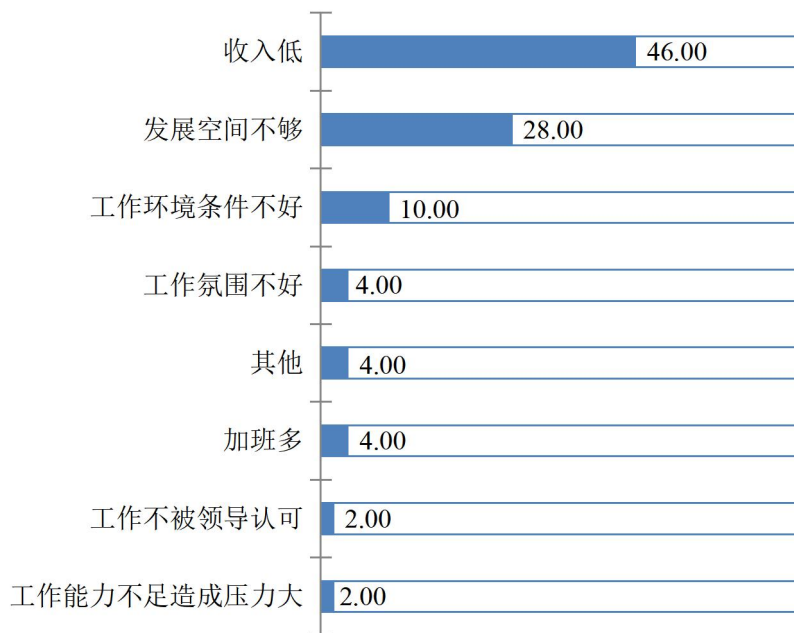


图 5-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；工作胜任度=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 94.53%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

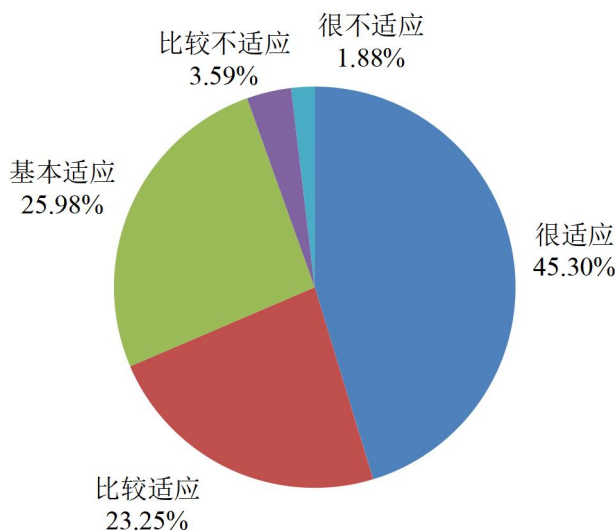


图 5-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的岗位适应性分布如下：

表 5-7 2023 届各系毕业生岗位适应性分布

系	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
机电工程系	87.06%	5.88%	5.88%	1.18%	0.00%	98.82%	4.79
艺术设计系	67.90%	17.28%	12.35%	1.23%	1.23%	97.53%	4.49
经济管理系	36.61%	30.36%	28.57%	1.79%	2.68%	95.54%	3.96
电子信息系	32.00%	22.40%	39.20%	3.20%	3.20%	93.60%	3.77
数字工程系	24.66%	24.66%	42.47%	5.48%	2.74%	91.78%	3.63
财务会计系	29.49%	37.18%	24.36%	8.97%	0.00%	91.03%	3.87
建筑工程系	45.16%	25.81%	19.35%	6.45%	3.23%	90.32%	4.03

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
人力资源管理	21.43%	28.57%	50.00%	-	-	100.00%	3.71
会计信息管理	42.86%	42.86%	14.29%	-	-	100.00%	4.28
现代物流管理	66.67%	16.67%	16.67%	-	-	100.00%	4.50
风景园林设计	71.43%	28.57%	-	-	-	100.00%	4.71
电子商务	36.11%	44.44%	19.44%	-	-	100.00%	4.17

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
酒店管理与数字化运营	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
智能制造装备技术	96.15%	3.85%	-	-	-	100.00%	4.96
电子信息工程技术	66.67%	-	33.33%	-	-	100.00%	4.33
智能焊接技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
智能控制技术	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
电梯工程技术	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
烹饪工艺与营养	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
大数据与会计	37.50%	25.00%	37.50%	-	-	100.00%	4.01
建筑装饰工程技术	16.67%	33.33%	50.00%	-	-	100.00%	3.66
工业机器人技术	90.91%	9.09%	-	-	-	100.00%	4.91
中小企业创业与经营	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
建筑室内设计	83.02%	13.21%	1.89%	1.89%	-	98.11%	4.78
计算机网络技术	30.49%	25.61%	40.24%	1.22%	2.44%	96.34%	3.79
机械制造及自动化	74.07%	11.11%	11.11%	3.70%	-	96.30%	4.54
大数据技术	34.62%	26.92%	34.62%	-	3.85%	96.15%	3.89
数字媒体艺术设计	28.57%	23.81%	42.86%	-	4.76%	95.24%	3.72
行政管理	40.00%	20.00%	35.00%	-	5.00%	95.00%	3.90
工商企业管理	53.85%	15.38%	23.08%	7.69%	-	92.31%	4.15
会计	28.95%	42.11%	21.05%	7.89%	-	92.11%	3.92
物联网应用技术	28.57%	23.81%	38.10%	4.76%	4.76%	90.48%	3.67
金融管理	40.00%	30.00%	20.00%	10.00%	-	90.00%	4.00
建设工程管理	50.00%	20.00%	20.00%	-	10.00%	90.00%	4.00
云计算技术应用	31.58%	21.05%	36.84%	5.26%	5.26%	89.47%	3.69
软件技术	10.71%	25.00%	53.57%	10.71%	-	89.29%	3.36
现代移动通信技术	43.75%	12.50%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%	3.82
土木工程检测技术	53.33%	26.67%	6.67%	13.33%	-	86.67%	4.21
财务管理	13.33%	33.33%	33.33%	20.00%	-	80.00%	3.40
应用电子技术	-	-	66.67%	33.33%	-	66.67%	2.67
市场营销	-	40.00%	-	20.00%	40.00%	40.00%	2.40

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

注：旅游管理专业数据为“0”，故不做表示。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：56.25%的毕业生认为“其他”，25.00%的毕业生认为“工作量大”。

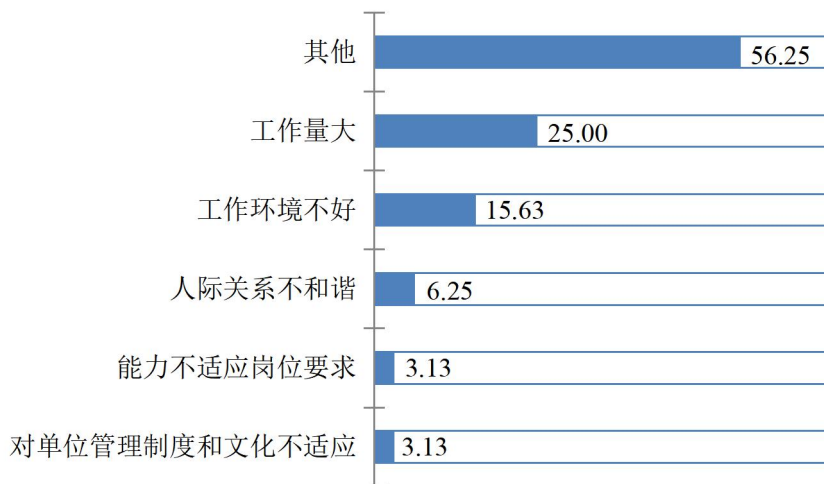


图 5-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 95.73%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

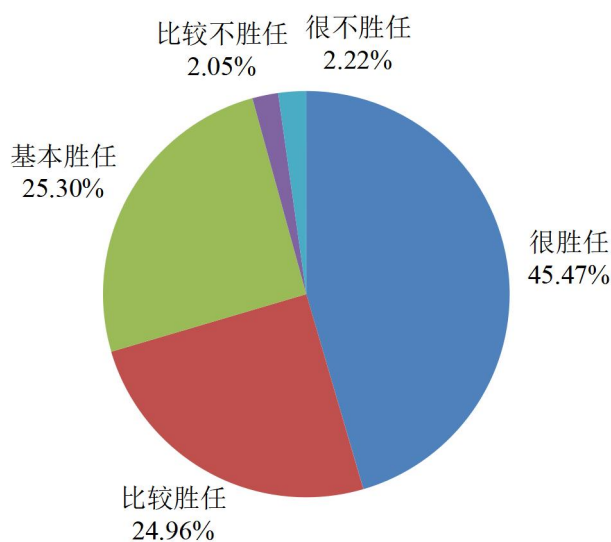


图 5-8 2023 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的工作胜任度分布如下：

表 5-9 2023 届各系毕业生工作胜任度分布

系	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
机电工程系	85.88%	5.88%	7.06%	1.18%	0.00%	98.82%	4.76
艺术设计系	67.90%	19.75%	11.11%	0.00%	1.23%	98.77%	4.53
经济管理系	37.50%	31.25%	27.68%	0.89%	2.68%	96.43%	4.00
数字工程系	28.77%	21.92%	43.84%	2.74%	2.74%	94.52%	3.71
电子信息系	31.20%	27.20%	36.00%	2.40%	3.20%	94.40%	3.81
建筑工程系	38.71%	25.81%	29.03%	0.00%	6.45%	93.55%	3.90
财务会计系	30.77%	41.03%	20.51%	6.41%	1.28%	92.31%	3.94

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 5-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
人力资源管理	17.86%	32.14%	50.00%	-	-	100.00%	3.68
会计信息管理	42.86%	42.86%	14.29%	-	-	100.00%	4.28
现代物流管理	66.67%	16.67%	16.67%	-	-	100.00%	4.50
风景园林设计	71.43%	28.57%	-	-	-	100.00%	4.71
电子商务	38.89%	36.11%	25.00%	-	-	100.00%	4.13
建筑室内设计	83.02%	11.32%	5.66%	-	-	100.00%	4.77
酒店管理与数字化运营	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
智能制造装备技术	96.15%	3.85%	-	-	-	100.00%	4.96
电子信息工程技术	66.67%	-	33.33%	-	-	100.00%	4.33
智能焊接技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
智能控制技术	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
电梯工程技术	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
烹饪工艺与营养	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
大数据与会计	37.50%	25.00%	37.50%	-	-	100.00%	4.01
建筑装饰工程技术	33.33%	-	66.67%	-	-	100.00%	3.67
工业机器人技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
中小企业创业与经营	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
软件技术	14.29%	17.86%	64.29%	-	3.57%	96.43%	3.39
计算机网络技术	30.49%	30.49%	35.37%	1.22%	2.44%	96.34%	3.84

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
机械制造及自动化	66.67%	14.81%	14.81%	3.70%	-	96.30%	4.43
大数据技术	34.62%	30.77%	30.77%	-	3.85%	96.15%	3.92
数字媒体艺术设计	28.57%	38.10%	28.57%	-	4.76%	95.24%	3.86
物联网应用技术	23.81%	33.33%	38.10%	-	4.76%	95.24%	3.71
行政管理	50.00%	20.00%	25.00%	-	5.00%	95.00%	4.10
会计	28.95%	50.00%	15.79%	2.63%	2.63%	94.74%	4.00
土木工程检测技术	46.67%	26.67%	20.00%	-	6.67%	93.33%	4.07
工商企业管理	53.85%	30.77%	7.69%	7.69%	-	92.31%	4.30
金融管理	50.00%	20.00%	20.00%	10.00%	-	90.00%	4.10
建设工程管理	30.00%	40.00%	20.00%	-	10.00%	90.00%	3.80
云计算技术应用	42.11%	15.79%	31.58%	10.53%	-	89.47%	3.90
现代移动通信技术	43.75%	12.50%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%	3.82
财务管理	13.33%	40.00%	26.67%	20.00%	-	80.00%	3.47
应用电子技术	-	-	66.67%	33.33%	-	66.67%	2.67
市场营销	-	40.00%	20.00%	-	40.00%	60.00%	2.60

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

注：旅游管理专业数据为“0”，故不做表示。

## 六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.77%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

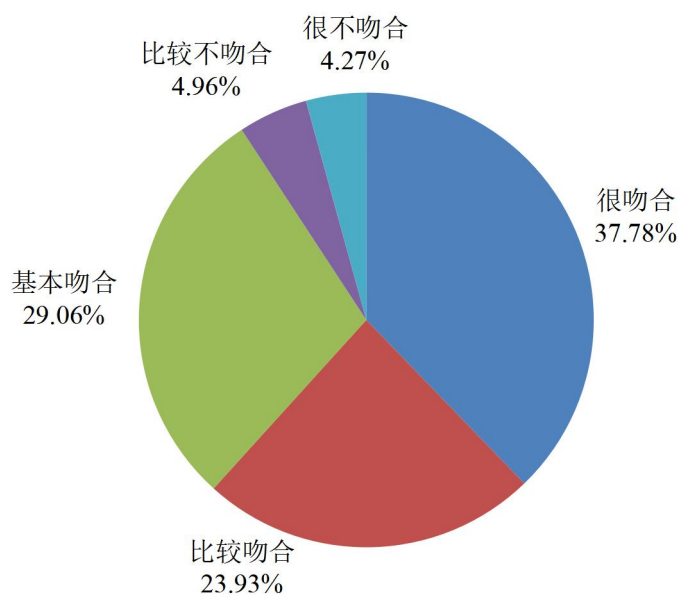


图 5-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的职业期待吻合度分布如下：

表 5-11 2023 届各系毕业生职业期待吻合度分布

系	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
机电工程系	89.41%	3.53%	4.71%	2.35%	0.00%	97.65%	4.80
艺术设计系	53.09%	29.63%	14.81%	1.23%	1.23%	97.53%	4.32
电子信息系	24.80%	24.00%	43.20%	4.00%	4.00%	92.00%	3.62
财务会计系	23.08%	34.62%	32.05%	5.13%	5.13%	89.74%	3.65
经济管理系	27.68%	30.36%	31.25%	6.25%	4.46%	89.29%	3.71
数字工程系	15.07%	21.92%	43.84%	9.59%	9.59%	80.82%	3.23
建筑工程系	35.48%	19.35%	25.81%	9.68%	9.68%	80.65%	3.61

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 5-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
金融管理	20.00%	40.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.80
现代物流管理	50.00%	33.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.33
风景园林设计	57.14%	28.57%	14.29%	-	-	100.00%	4.43
建筑室内设计	64.15%	32.08%	3.77%	-	-	100.00%	4.60

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
酒店管理与数字化运营	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
智能制造装备技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
电子信息工程技术	33.33%	-	66.67%	-	-	100.00%	3.67
智能焊接技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
智能控制技术	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
电梯工程技术	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
烹饪工艺与营养	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
建筑装饰工程技术	33.33%	-	66.67%	-	-	100.00%	3.67
工业机器人技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
中小企业创业与经营	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
人力资源管理	10.71%	35.71%	50.00%	3.57%	-	96.43%	3.54
物联网应用技术	23.81%	19.05%	52.38%	-	4.76%	95.24%	3.57
计算机网络技术	23.17%	28.05%	41.46%	3.66%	3.66%	92.68%	3.63
机械制造及自动化	74.07%	11.11%	7.41%	7.41%	-	92.59%	4.51
会计	26.32%	31.58%	34.21%	-	7.89%	92.11%	3.69
电子商务	36.11%	41.67%	13.89%	8.33%	-	91.67%	4.07
数字媒体艺术设计	23.81%	23.81%	42.86%	4.76%	4.76%	90.48%	3.58
现代移动通信技术	37.50%	18.75%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%	3.76
大数据与会计	37.50%	25.00%	25.00%	12.50%	-	87.50%	3.88
会计信息管理	28.57%	42.86%	14.29%	-	14.29%	85.71%	3.71
工商企业管理	38.46%	-	46.15%	7.69%	7.69%	84.62%	3.53
云计算技术应用	26.32%	15.79%	42.11%	5.26%	10.53%	84.21%	3.43
软件技术	10.71%	25.00%	46.43%	10.71%	7.14%	82.14%	3.21
行政管理	30.00%	20.00%	30.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.50
财务管理	6.67%	40.00%	33.33%	20.00%	-	80.00%	3.33
土木工程检测技术	40.00%	33.33%	6.67%	13.33%	6.67%	80.00%	3.87
大数据技术	11.54%	23.08%	42.31%	11.54%	11.54%	76.92%	3.12
建设工程管理	30.00%	10.00%	30.00%	10.00%	20.00%	70.00%	3.20
应用电子技术	-	-	66.67%	33.33%	-	66.67%	2.67
市场营销	-	40.00%	20.00%	-	40.00%	60.00%	2.60

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

注：旅游管理专业数据为“0”，故不做表示。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：42.59%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，35.19%的毕业生认为“不符合我的性

格”。

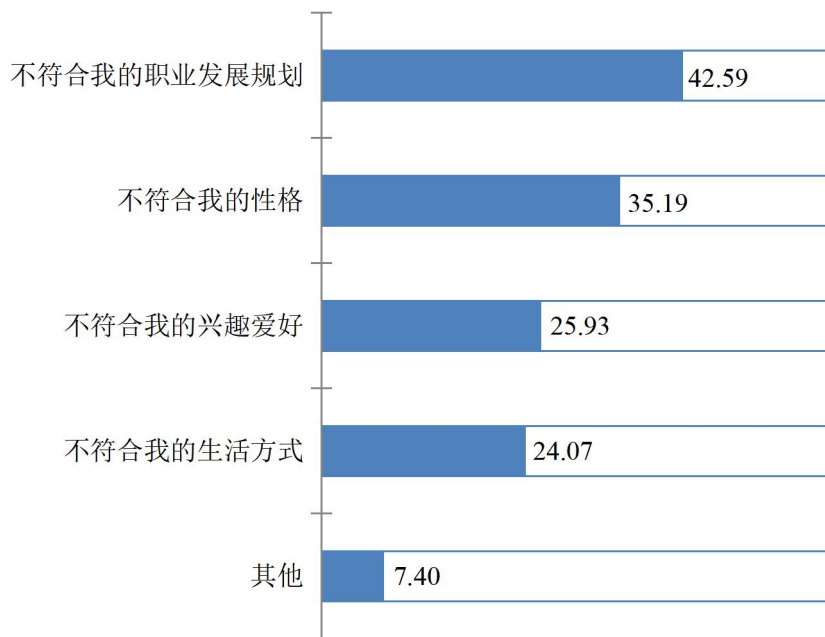


图 5-10 2023 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

### （一）工作稳定性

学校 2023 届毕业生的工作稳定性为 64.96%，离职率为 35.05%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

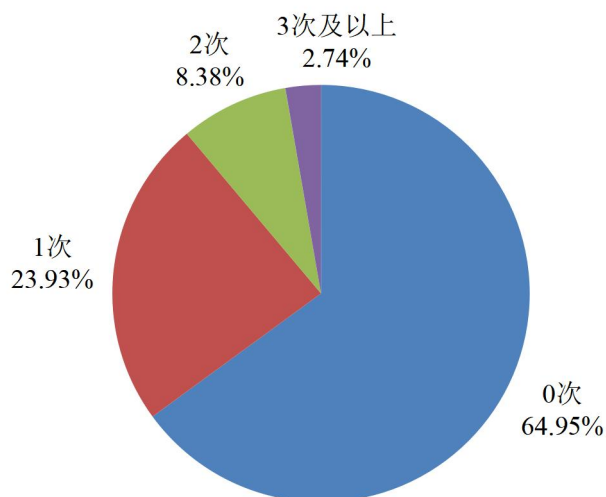


图 5-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的离职率分布如下：

表 5-13 2023 届各系毕业生离职率分布

系	离职率
机电工程系	7.06%
经济管理系	30.36%
建筑工程系	35.48%
财务会计系	39.74%
艺术设计系	41.98%
电子信息系	44.00%
数字工程系	46.58%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 5-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
会计信息管理	0.00%
酒店管理与数字化运营	0.00%
智能控制技术	0.00%
烹饪工艺与营养	0.00%
智能焊接技术	0.00%
工业机器人技术	0.00%

专业	离职率
中小企业创业与经营	0.00%
智能制造装备技术	3.85%
机械制造及自动化	14.81%
电梯工程技术	20.00%
工商企业管理	23.08%
现代移动通信技术	25.00%
行政管理	25.00%
金融管理	30.00%
电子商务	30.56%
大数据技术	30.77%
人力资源管理	32.14%
电子信息工程技术	33.33%
建筑装饰工程技术	33.33%
土木工程检测技术	33.33%
建筑室内设计	33.96%
会计	36.84%
建设工程管理	40.00%
物联网应用技术	42.86%
风景园林设计	42.86%
计算机网络技术	46.34%
现代物流管理	50.00%
云计算技术应用	52.63%
软件技术	57.14%
财务管理	60.00%
市场营销	60.00%
数字媒体艺术设计	61.90%
大数据与会计	62.50%
应用电子技术	100.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：32.68%的毕业生因为“工资福利较差”，31.71%的毕业生因为“发展前景有限”。

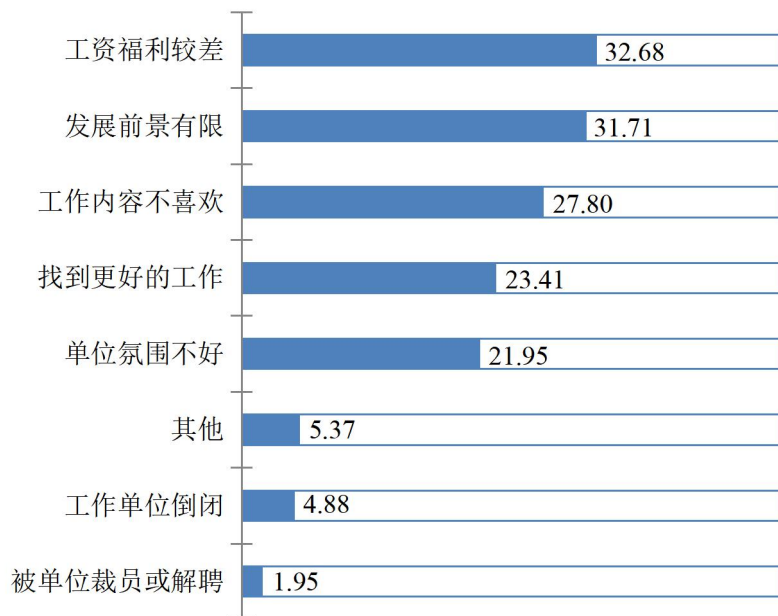


图 5-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 52.48%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 24.96%。

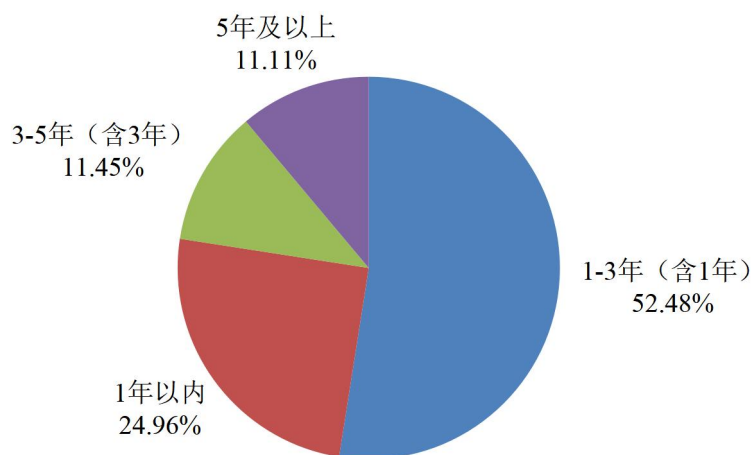


图 5-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的预期工作稳定性分布如下：

表 5-15 2023 届各系毕业生预期工作稳定性分布

系	1 年以内	1-3 年（含 1 年）	3-5 年（含 3 年）	5 年及以上
电子信息系	36.80%	36.80%	19.20%	7.20%
经济管理系	27.68%	50.89%	8.04%	13.39%
机电工程系	4.71%	85.88%	2.35%	7.06%
艺术设计系	11.11%	61.73%	11.11%	16.05%
财务会计系	30.77%	48.72%	11.54%	8.97%
数字工程系	30.14%	49.32%	15.07%	5.48%
建筑工程系	32.26%	22.58%	9.68%	35.48%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 5-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1 年以内	1-3 年（含 1 年）	3-5 年（含 3 年）	5 年及以上
烹饪工艺与营养	100.00%	-	-	-
中小企业创业与经营	100.00%	-	-	-
工商企业管理	69.23%	23.08%	-	7.69%
大数据与会计	50.00%	50.00%	-	-
现代物流管理	50.00%	33.33%	-	16.67%
现代移动通信技术	43.75%	31.25%	12.50%	12.50%
会计信息管理	42.86%	42.86%	14.29%	-
建设工程管理	40.00%	-	10.00%	50.00%
计算机网络技术	39.02%	35.37%	20.73%	4.88%
数字媒体艺术设计	38.10%	61.90%	-	-
软件技术	35.71%	42.86%	17.86%	3.57%
电子信息工程技术	33.33%	33.33%	-	33.33%
建筑装饰工程技术	33.33%	50.00%	16.67%	-
大数据技术	30.77%	50.00%	11.54%	7.69%
金融管理	30.00%	20.00%	40.00%	10.00%
物联网应用技术	28.57%	38.10%	23.81%	9.52%
财务管理	26.67%	53.33%	13.33%	6.67%
土木工程检测技术	26.67%	26.67%	6.67%	40.00%
会计	26.32%	55.26%	5.26%	13.16%
电子商务	22.22%	50.00%	13.89%	13.89%
云计算技术应用	21.05%	57.89%	15.79%	5.26%
市场营销	20.00%	80.00%	-	-
电梯工程技术	20.00%	60.00%	-	20.00%

专业	1年以内	1-3年(含1年)	3-5年(含3年)	5年及以上
人力资源管理	17.86%	75.00%	7.14%	-
行政管理	15.00%	40.00%	10.00%	35.00%
风景园林设计	14.29%	71.43%	14.29%	-
工业机器人技术	9.09%	90.91%	-	-
机械制造及自动化	7.41%	74.07%	7.41%	11.11%
智能控制技术	-	50.00%	-	50.00%
建筑室内设计	-	60.38%	15.09%	24.53%
酒店管理与数字化运营	-	50.00%	-	50.00%
应用电子技术	-	100.00%	-	-
智能焊接技术	-	100.00%	-	-
智能制造装备技术	-	96.15%	-	3.85%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业质量较好。

2023 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金外还提供其他保障和补贴”占比有 24.30%。

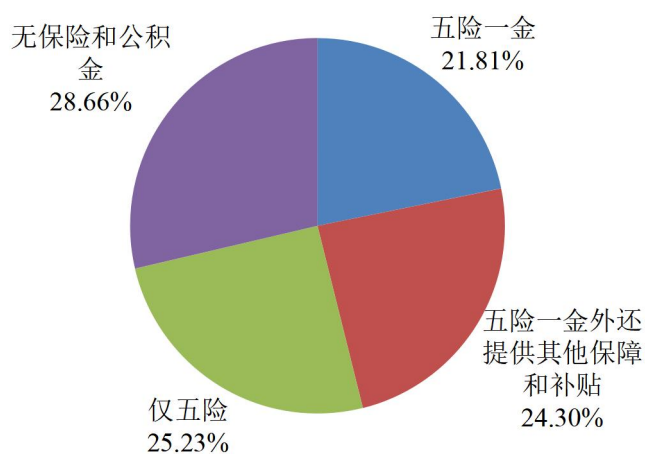


图 5-14 2023 届毕业生就业单位社会保障情况

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的社会保障度分布如下：

表 5-17 2023 届各系毕业生社会保障情况分布

系	社会保障度
机电工程系	91.84%
经济管理系	75.29%
数字工程系	70.27%
电子信息系	65.71%
艺术设计系	61.11%
财务会计系	60.00%
建筑工程系	59.09%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 5-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
金融管理	100.00%
智能制造装备技术	100.00%
智能控制技术	100.00%
风景园林设计	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%
智能焊接技术	100.00%
工业机器人技术	100.00%
行政管理	91.67%
电子商务	88.57%
机械制造及自动化	81.25%
建筑室内设计	80.00%
现代物流管理	80.00%
云计算技术应用	77.78%
土木工程检测技术	72.73%
计算机网络技术	70.83%
大数据技术	68.75%
会计	66.67%
软件技术	66.67%
工商企业管理	60.00%
大数据与会计	60.00%
物联网应用技术	58.33%
建设工程管理	57.14%
现代移动通信技术	55.56%

专业	社会保障度
人力资源管理	52.94%
会计信息管理	50.00%
酒店管理与数字化运营	50.00%
电梯工程技术	50.00%
数字媒体艺术设计	45.45%
财务管理	41.67%
市场营销	33.33%
建筑装饰工程技术	25.00%
电子信息工程技术	0.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“亲友渠道”（28.89%），其次为“社会招聘”（25.98%）。

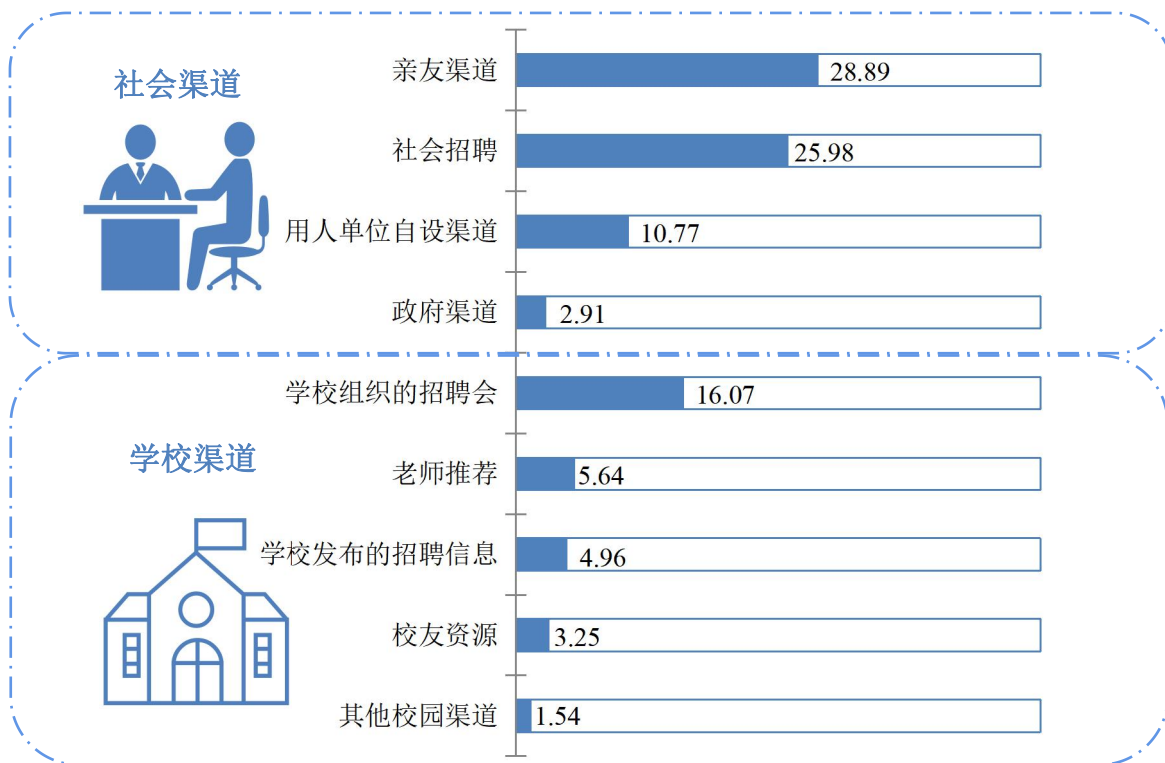


图 5-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 5.18 份，获得面试机会 3.29 次，收到录用通知书 1.90 份，人均求职花费 298.90 元，求职周期 27.35 天。



图 5-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是实践、实习经验丰富、专业相关能力强、学历层次高等。具体情况如下：

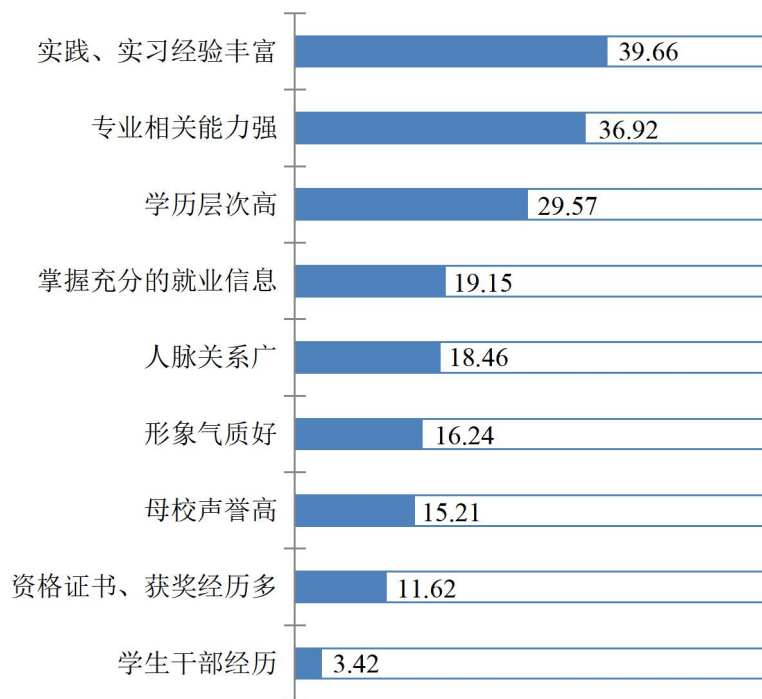


图 5-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为工作稳定性、个人发展空间、薪酬福利水平等。具体情况如下：

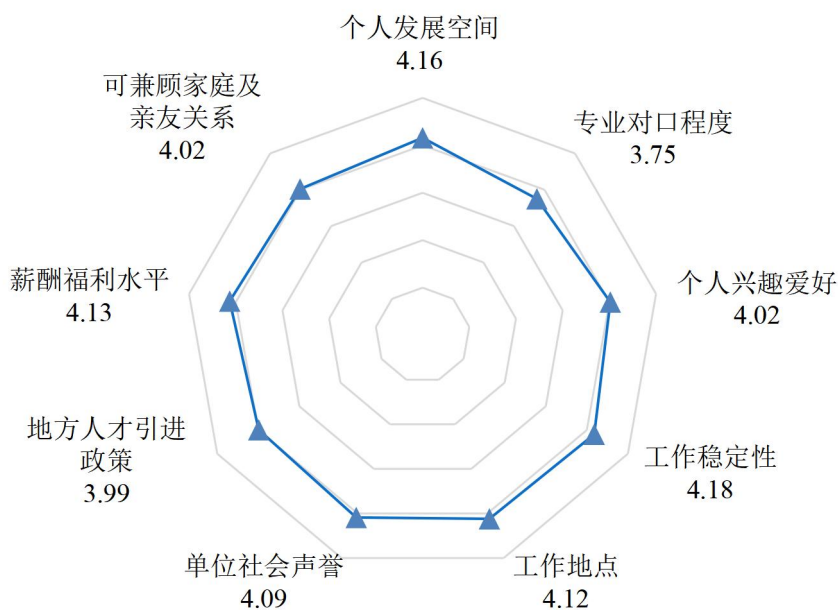


图 5-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（57.61%）和“社会关系缺乏”（36.41%）。

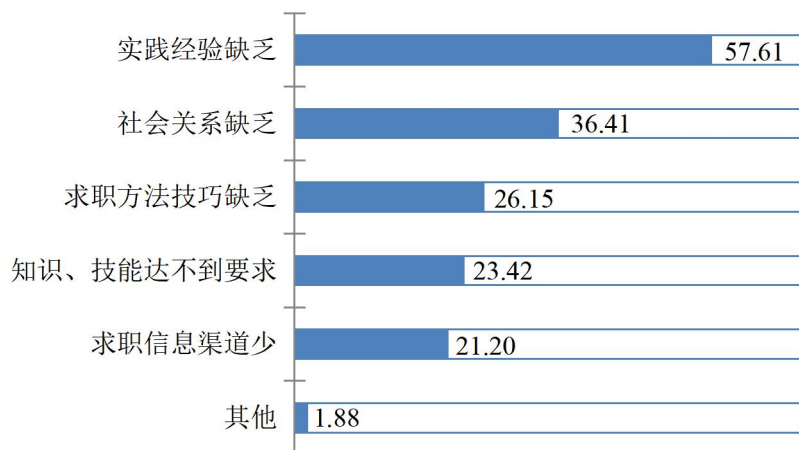


图 5-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 85.00%及以上，2023 届毕业生的毕业去向落实率较 2022 届下降 5.37 个百分点。

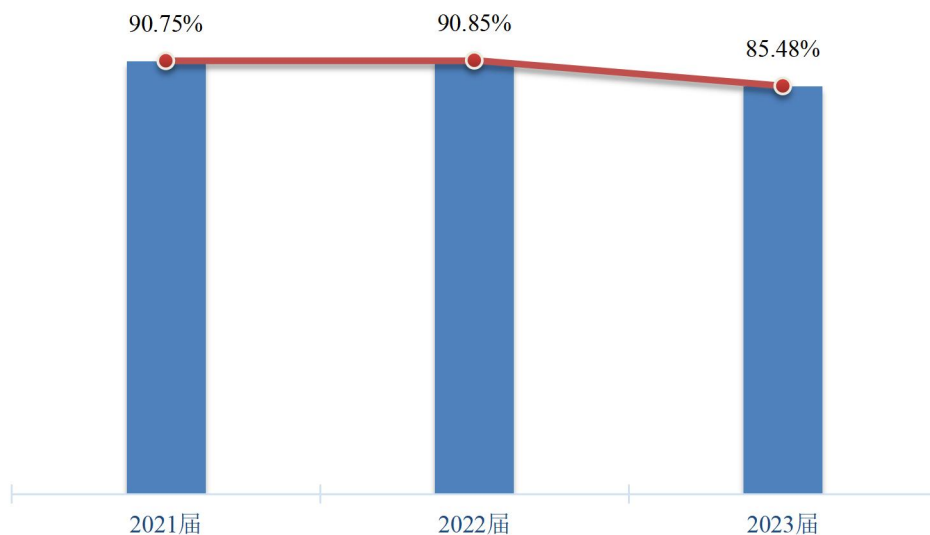


图 6-1 2021 届-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西经贸职业学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

### 二、省内就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 82.00%以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比为 88.17%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

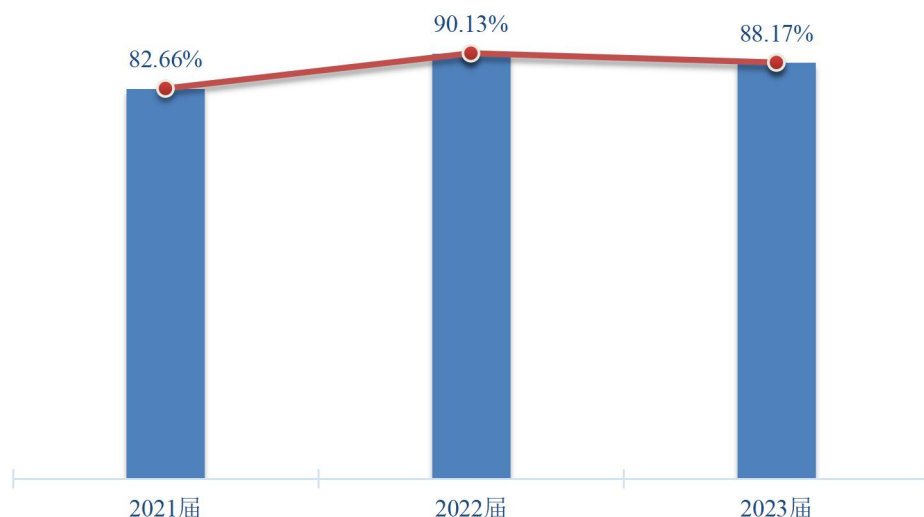


图 6-2 2021 届-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西经贸职业学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“建筑业”为主，三者占比之和在 38.00%以上。

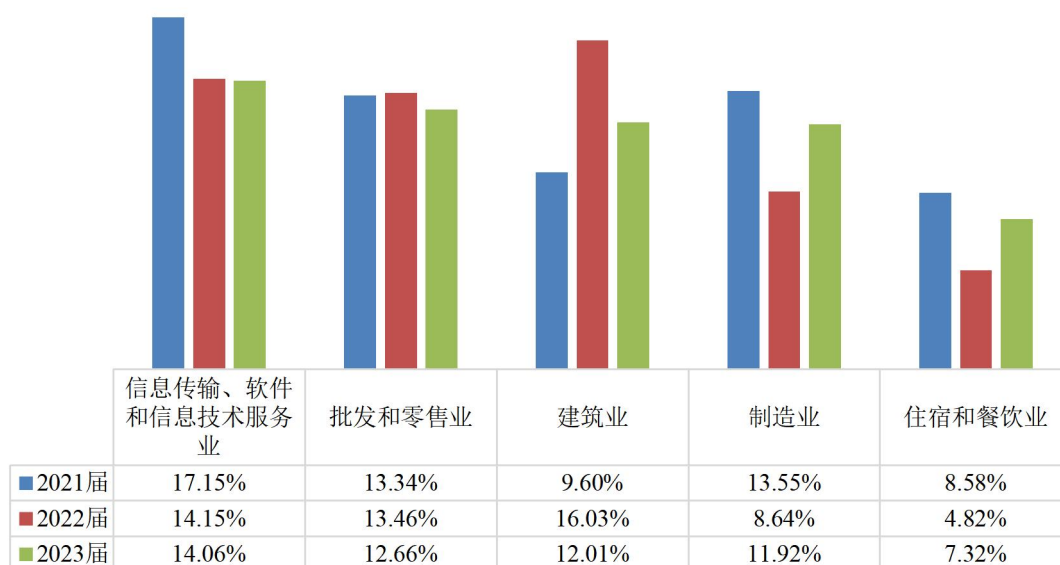


图 6-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西经贸职业学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

## 四、用人单位变化趋势

民营企业为历届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

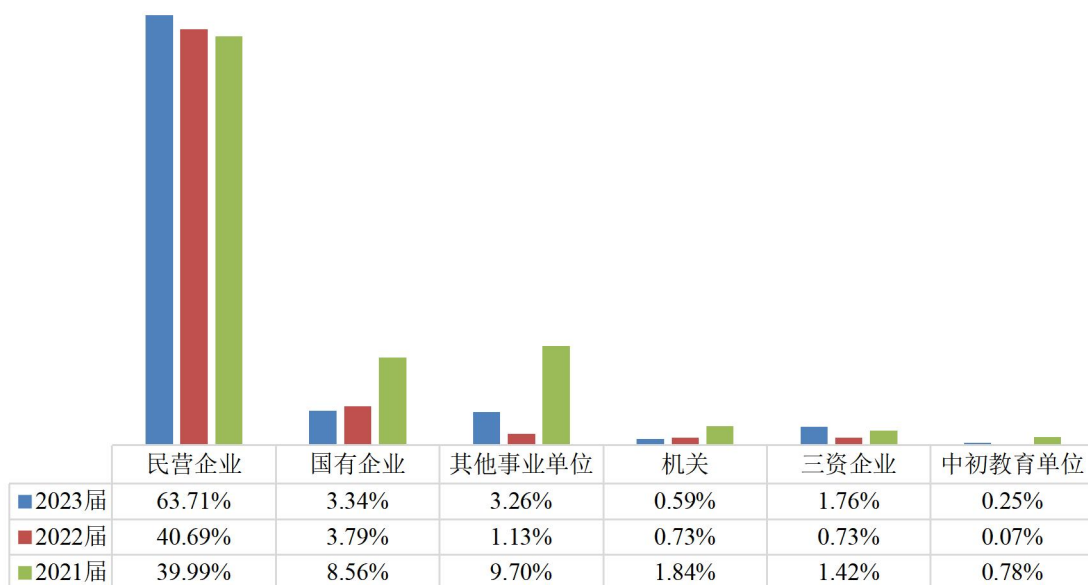


图 6-4 2021-2023 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西经贸职业学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

## PART 07 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

### 一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

#### （一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 95.70%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

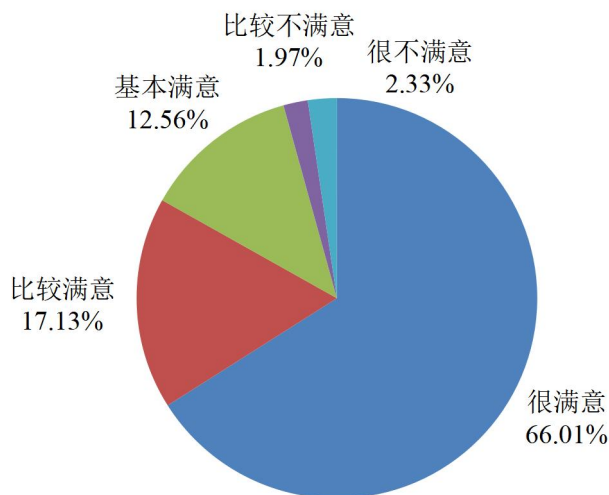


图 7-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-1 2023 届各系毕业生对母校满意度评价

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
艺术设计系	83.58%	9.70%	6.72%	0.00%	0.00%	100.00%	4.77
机电工程系	89.52%	4.76%	4.76%	0.00%	0.95%	99.05%	4.82
数字工程系	56.10%	18.90%	21.34%	1.22%	2.44%	96.34%	4.25
财务会计系	69.57%	17.39%	8.70%	2.17%	2.17%	95.65%	4.50
电子信息系	58.51%	21.99%	14.52%	2.07%	2.90%	95.02%	4.31
经济管理系	58.20%	18.52%	15.87%	4.23%	3.17%	92.59%	4.24
建筑工程系	51.92%	26.92%	11.54%	3.85%	5.77%	90.38%	4.15

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
会计信息管理	77.78%	22.22%	-	-	-	100.00%	4.78
旅游管理	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.66
数字媒体艺术设计	65.38%	11.54%	23.08%	-	-	100.00%	4.42
风景园林设计	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
建筑室内设计	86.46%	10.42%	3.13%	-	-	100.00%	4.83
酒店管理与数字化运营	75.00%	25.00%	-	-	-	100.00%	4.75
智能制造装备技术	93.33%	-	6.67%	-	-	100.00%	4.87
电子信息工程技术	69.23%	23.08%	7.69%	-	-	100.00%	4.61
应用电子技术	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
智能焊接技术	93.33%	-	6.67%	-	-	100.00%	4.87
智能控制技术	66.67%	16.67%	16.67%	-	-	100.00%	4.50
电梯工程技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
烹饪工艺与营养	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
工业机器人技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
中小企业创业与经营	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
人力资源管理	47.73%	20.45%	29.55%	2.27%	-	97.73%	4.15
软件技术	60.81%	16.22%	20.27%	1.35%	1.35%	97.3%	4.34
机械制造及自动化	81.25%	12.50%	3.13%	-	3.13%	96.88%	4.68
大数据技术	56.45%	20.97%	19.35%	-	3.23%	96.77%	4.27

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
财务管理	60.00%	23.33%	13.33%	3.33%	-	96.67%	4.40
会计	72.56%	16.46%	7.32%	1.83%	1.83%	96.34%	4.57
物联网应用技术	52.94%	23.53%	19.61%	-	3.92%	96.08%	4.22
工商企业管理	50.00%	27.78%	16.67%	5.56%	-	94.44%	4.22
计算机网络技术	57.45%	21.28%	15.60%	2.84%	2.84%	94.33%	4.28
金融管理	58.82%	17.65%	17.65%	-	5.88%	94.12%	4.24
行政管理	81.25%	8.33%	4.17%	4.17%	2.08%	93.75%	4.62
现代移动通信技术	70.00%	16.67%	6.67%	3.33%	3.33%	93.33%	4.47
云计算技术应用	42.86%	21.43%	28.57%	3.57%	3.57%	92.86%	3.97
土木工程检测技术	58.33%	25.00%	8.33%	-	8.33%	91.67%	4.25
建筑装饰工程技术	20.00%	50.00%	20.00%	-	10.00%	90.0%	3.70
现代物流管理	77.78%	-	11.11%	-	11.11%	88.89%	4.33
建设工程管理	61.11%	16.67%	11.11%	11.11%	-	88.89%	4.28
电子商务	39.13%	28.26%	19.57%	6.52%	6.52%	86.96%	3.88
市场营销	66.67%	-	16.67%	8.33%	8.33%	83.33%	4.08
大数据与会计	60.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%	4.00

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，95.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 4.66%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

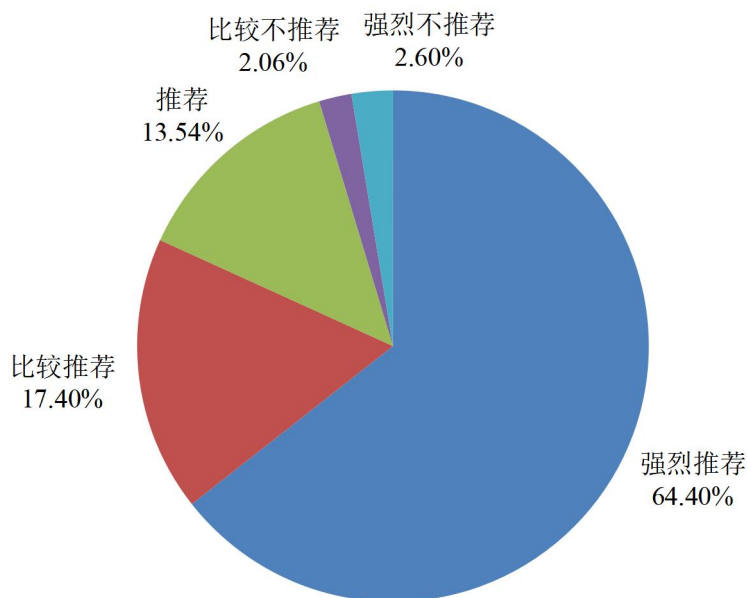


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-3 2023 届各系毕业生对母校推荐度评价

系	母校推荐度
艺术设计系	100.00%
机电工程系	99.05%
财务会计系	95.65%
电子信息系	95.02%
数字工程系	94.51%
经济管理系	92.06%
建筑工程系	90.38%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	母校推荐度
会计信息管理	100.00%
旅游管理	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%

专业	母校推荐度
风景园林设计	100.00%
建筑室内设计	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%
智能制造装备技术	100.00%
电子信息工程技术	100.00%
应用电子技术	100.00%
智能焊接技术	100.00%
智能控制技术	100.00%
电梯工程技术	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%
工业机器人技术	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%
人力资源管理	97.73%
软件技术	97.30%
机械制造及自动化	96.88%
财务管理	96.67%
会计	96.34%
物联网应用技术	96.08%
计算机网络技术	94.33%
金融管理	94.12%
行政管理	93.75%
现代移动通信技术	93.33%
云计算技术应用	92.86%
大数据技术	91.94%
土木工程检测技术	91.67%
建筑装饰工程技术	90.00%
现代物流管理	88.89%
工商企业管理	88.89%
建设工程管理	88.89%
电子商务	86.96%
市场营销	83.33%
大数据与会计	80.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对本专业的总体评价

### （一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 95.52%。

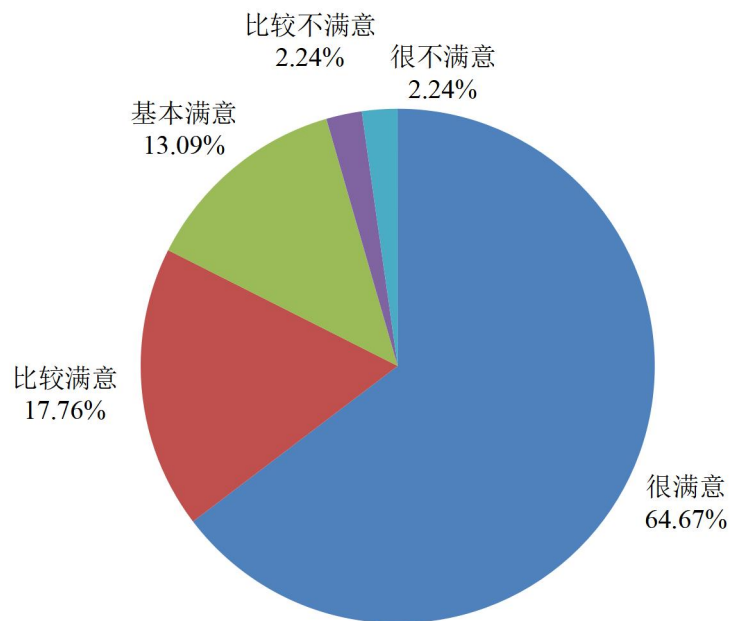


图 7-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-5 2023 届各系毕业生对本专业满意度评价

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
艺术设计系	78.36%	14.93%	6.72%	0.00%	0.00%	100.00%	4.72
机电工程系	89.52%	4.76%	5.71%	0.00%	0.00%	100.00%	4.84
财务会计系	68.70%	18.70%	9.57%	0.87%	2.17%	96.96%	4.51
数字工程系	57.32%	17.07%	20.73%	3.05%	1.83%	95.12%	4.25
经济管理系	55.03%	21.69%	16.40%	3.70%	3.17%	93.12%	4.22
电子信息系	57.68%	20.75%	14.52%	3.73%	3.32%	92.95%	4.26
建筑工程系	51.92%	21.15%	17.31%	3.85%	5.77%	90.38%	4.10

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
人力资源管理	45.45%	25.00%	29.55%	-	-	100.00%	4.16

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
财务管理	60.00%	23.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.43
会计信息管理	77.78%	22.22%	-	-	-	100.00%	4.78
旅游管理	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.66
数字媒体艺术设计	57.69%	19.23%	23.08%	-	-	100.00%	4.34
风景园林设计	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
建筑室内设计	81.25%	15.63%	3.13%	-	-	100.00%	4.78
酒店管理与数字化运营	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
智能制造装备技术	93.33%	-	6.67%	-	-	100.00%	4.87
电子信息工程技术	53.85%	30.77%	15.38%	-	-	100.00%	4.38
应用电子技术	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
智能焊接技术	93.33%	-	6.67%	-	-	100.00%	4.87
智能控制技术	66.67%	16.67%	16.67%	-	-	100.00%	4.50
电梯工程技术	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
烹饪工艺与营养	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
机械制造及自动化	84.38%	12.50%	3.13%	-	-	100.00%	4.81
工业机器人技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
中小企业创业与经营	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
会计	71.34%	18.29%	7.93%	0.61%	1.83%	97.56%	4.57
软件技术	60.81%	13.51%	21.62%	2.70%	1.35%	95.95%	4.29
大数据技术	59.68%	19.35%	16.13%	3.23%	1.61%	95.16%	4.31
工商企业管理	33.33%	38.89%	22.22%	5.56%	-	94.44%	4.01
金融管理	58.82%	17.65%	17.65%	-	5.88%	94.12%	4.24
行政管理	81.25%	10.42%	2.08%	4.17%	2.08%	93.75%	4.64
现代移动通信技术	73.33%	16.67%	3.33%	3.33%	3.33%	93.33%	4.54
云计算技术应用	42.86%	21.43%	28.57%	3.57%	3.57%	92.86%	3.97
计算机网络技术	57.45%	18.44%	16.31%	4.96%	2.84%	92.20%	4.23
物联网应用技术	50.98%	23.53%	17.65%	1.96%	5.88%	92.16%	4.12
土木工程检测技术	54.17%	25.00%	12.50%	-	8.33%	91.67%	4.17
建筑装饰工程技术	20.00%	40.00%	30.00%	-	10.00%	90.00%	3.60
现代物流管理	66.67%	-	22.22%	-	11.11%	88.89%	4.11
建设工程管理	66.67%	5.56%	16.67%	11.11%	-	88.89%	4.27
电子商务	36.96%	30.43%	19.57%	6.52%	6.52%	86.96%	3.86
市场营销	58.33%	8.33%	16.67%	8.33%	8.33%	83.33%	4.00
大数据与会计	60.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%	4.00

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 95.34%。

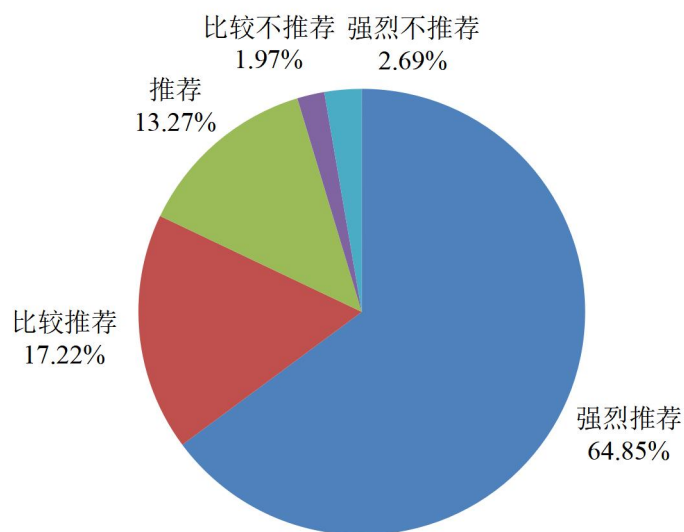


图 7-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-7 2023 届各系毕业生对本专业推荐度评价

系	本专业推荐度
艺术设计系	100.00%
机电工程系	100.00%
财务会计系	96.52%
数字工程系	95.12%
电子信息系	92.95%
经济管理系	92.59%
建筑工程系	90.38%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
人力资源管理	100.00%

专业	本专业推荐度
财务管理	100.00%
会计信息管理	100.00%
旅游管理	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%
风景园林设计	100.00%
建筑室内设计	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%
智能制造装备技术	100.00%
电子信息工程技术	100.00%
应用电子技术	100.00%
智能焊接技术	100.00%
智能控制技术	100.00%
电梯工程技术	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%
机械制造及自动化	100.00%
工业机器人技术	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%
会计	96.95%
软件技术	95.95%
大数据技术	95.16%
金融管理	94.12%
物联网应用技术	94.12%
行政管理	93.75%
现代移动通信技术	93.33%
云计算技术应用	92.86%
土木工程检测技术	91.67%
计算机网络技术	91.49%
建筑装饰工程技术	90.00%
现代物流管理	88.89%
工商企业管理	88.89%
建设工程管理	88.89%
电子商务	86.96%
市场营销	83.33%
大数据与会计	80.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.45%，整体满意度较高。

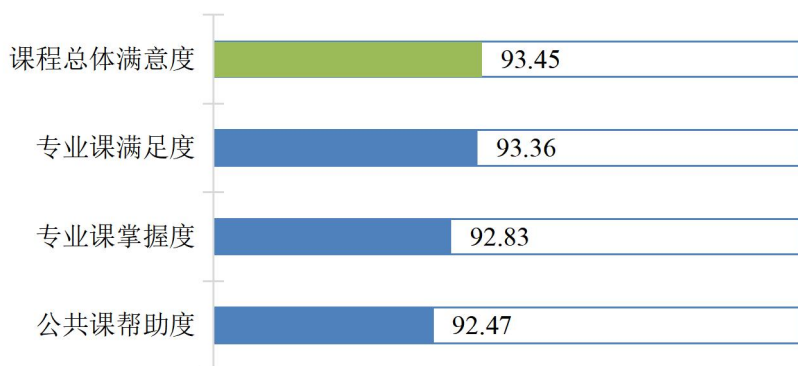


图 7-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对课程评价分布如下：

表 7-9 2023 届各系毕业生对所学课程的评价

系	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满意度
机电工程系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计系	98.51%	97.76%	98.51%	97.76%
财务会计系	96.52%	96.96%	94.78%	96.52%
建筑工程系	94.23%	94.23%	92.31%	92.31%
电子信息系	90.04%	87.97%	87.97%	88.80%
经济管理系	89.95%	88.89%	89.42%	91.01%
数字工程系	89.63%	89.63%	89.63%	90.85%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 7-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满意度
会计信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
建筑室内设计	100.00%	97.92%	100.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能制造装备技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能焊接技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
行政管理	97.92%	93.75%	93.75%	93.75%
会计	96.95%	97.56%	95.12%	96.34%
财务管理	96.67%	96.67%	93.33%	96.67%
建设工程管理	94.44%	94.44%	88.89%	94.44%
金融管理	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
现代移动通信技术	93.33%	93.33%	90.00%	93.33%
软件技术	93.24%	91.89%	89.19%	93.24%
数字媒体艺术设计	92.31%	96.15%	92.31%	88.46%
物联网应用技术	92.16%	92.16%	90.20%	92.16%
土木工程检测技术	91.67%	91.67%	91.67%	87.50%
人力资源管理	90.91%	95.45%	95.45%	90.91%
大数据技术	90.32%	91.94%	93.55%	93.55%
大数据与会计	90.00%	90.00%	90.00%	100.00%
现代物流管理	88.89%	77.78%	88.89%	88.89%
工商企业管理	88.89%	83.33%	83.33%	94.44%
计算机网络技术	87.23%	83.69%	85.11%	85.11%
电子商务	82.61%	82.61%	82.61%	89.13%
云计算技术应用	78.57%	78.57%	82.14%	78.57%
市场营销	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培

养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价，评分维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.61%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

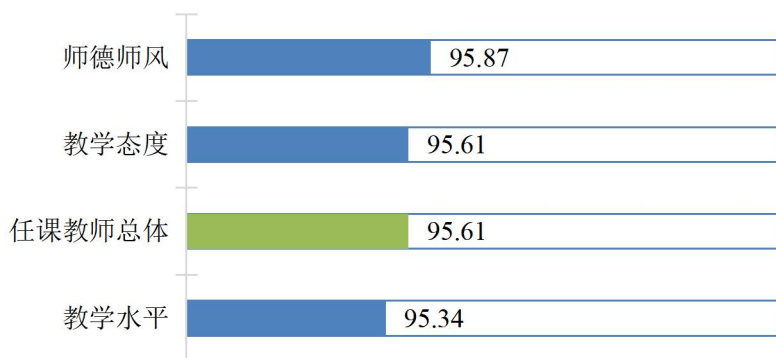


图 7-6 2023 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 7-11 2023 届各系毕业生对任课教师的评价

系	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
机电工程系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计系	98.51%	99.25%	98.51%	98.51%
财务会计系	96.96%	96.96%	96.52%	96.52%
数字工程系	96.95%	96.95%	96.34%	96.34%
建筑工程系	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%
电子信息系	92.53%	92.12%	92.12%	92.53%
经济管理系	92.06%	93.65%	93.65%	91.53%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 7-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
会计信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
现代物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	88.89%
工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能制造装备技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	92.31%	92.31%	92.31%
应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能焊接技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建设工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑室内设计	98.96%	98.96%	98.96%	98.96%
软件技术	98.65%	98.65%	97.30%	97.30%
会计	97.56%	97.56%	97.56%	96.95%
财务管理	96.67%	96.67%	93.33%	96.67%
云计算技术应用	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
数字媒体艺术设计	96.15%	100.00%	96.15%	96.15%
人力资源管理	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%
大数据技术	95.16%	95.16%	95.16%	95.16%
物联网应用技术	94.12%	92.16%	94.12%	94.12%
行政管理	93.75%	95.83%	93.75%	93.75%
现代移动通信技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
土木工程检测技术	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
计算机网络技术	90.78%	91.49%	90.78%	91.49%
金融管理	88.24%	88.24%	88.24%	88.24%
市场营销	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
电子商务	82.61%	86.96%	89.13%	82.61%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.16%。

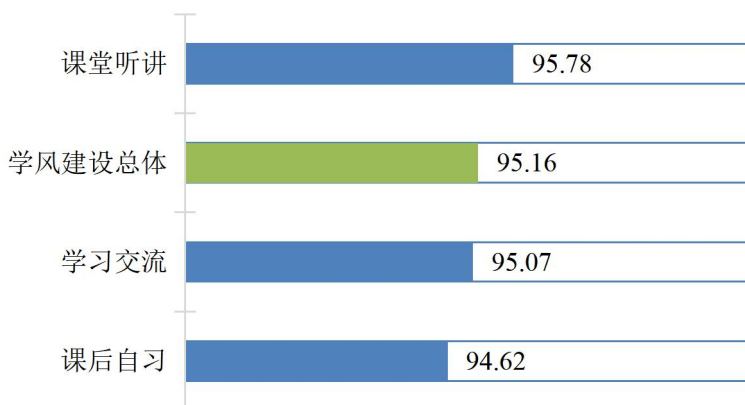


图 7-7 2023 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-13 2023 届各系毕业生对学风建设的评价

系	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
机电工程系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计系	99.25%	99.25%	97.76%	99.25%
财务会计系	96.52%	96.96%	95.65%	96.09%
数字工程系	94.51%	96.34%	95.12%	95.73%
建筑工程系	94.23%	96.15%	96.15%	94.23%
电子信息系	93.36%	92.95%	92.12%	91.29%
经济管理系	91.01%	92.59%	90.48%	92.59%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
财务管理	100.00%	100.00%	96.67%	96.67%
会计信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
酒店管理与数字化运营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能制造装备技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能焊接技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	97.73%	97.73%	95.45%	97.73%
会计	96.34%	96.95%	95.73%	96.34%
数字媒体艺术设计	96.15%	96.15%	88.46%	96.15%
软件技术	95.95%	97.30%	97.30%	97.30%
工商企业管理	94.44%	100.00%	94.44%	100.00%
建设工程管理	94.44%	100.00%	100.00%	94.44%
物联网应用技术	94.12%	92.16%	90.20%	90.20%
大数据技术	93.55%	95.16%	93.55%	95.16%
现代移动通信技术	93.33%	93.33%	93.33%	90.00%
云计算技术应用	92.86%	96.43%	92.86%	92.86%
计算机网络技术	92.20%	92.20%	91.49%	90.78%
行政管理	91.67%	93.75%	91.67%	91.67%
土木工程检测技术	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
现代物流管理	88.89%	88.89%	88.89%	100.00%
金融管理	88.24%	88.24%	88.24%	88.24%
市场营销	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
电子商务	82.61%	84.78%	82.61%	84.78%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.96%。其中，毕业生对

课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

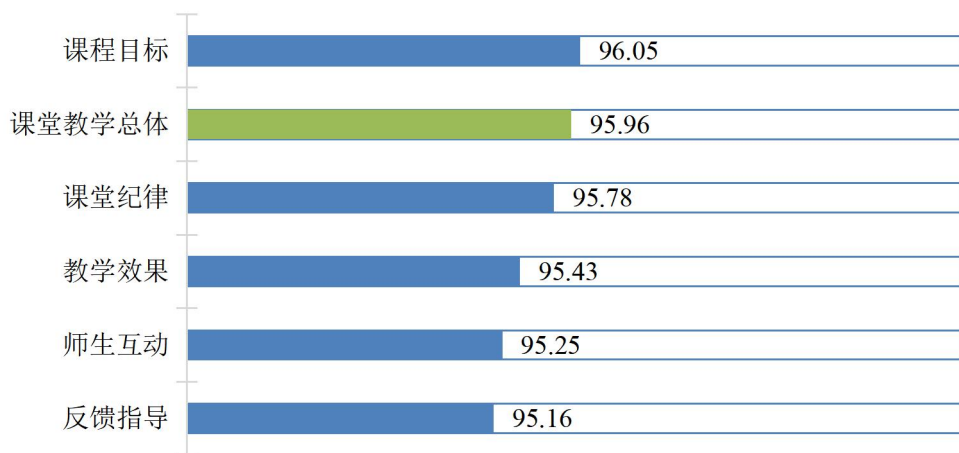


图 7-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-15 2023 届各系毕业生对课堂教学各方面的评价

系	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
机电工程系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计系	99.25%	99.25%	99.25%	99.25%	100.00%	99.25%
财务会计系	97.39%	96.96%	96.96%	96.52%	96.52%	96.52%
建筑工程系	96.15%	96.15%	94.23%	94.23%	94.23%	94.23%
数字工程系	95.73%	95.73%	95.73%	95.12%	93.90%	94.51%
电子信息系	93.78%	93.78%	92.95%	92.95%	92.12%	92.12%
经济管理系	92.59%	93.65%	93.65%	92.59%	93.12%	92.59%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
会计信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
现代物流管理	100.00%	88.89%	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能制造装备技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能焊接技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建设工程管理	100.00%	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	97.56%	96.95%	96.34%	96.34%	96.34%	96.95%
软件技术	97.30%	97.30%	95.95%	94.59%	95.95%	97.30%
财务管理	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
数字媒体艺术设计	96.15%	96.15%	96.15%	100.00%	96.15%	96.15%
物联网应用技术	96.08%	94.12%	94.12%	92.16%	92.16%	96.08%
行政管理	95.83%	95.83%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
大数据技术	95.16%	95.16%	95.16%	95.16%	95.16%	95.16%
工商企业管理	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
现代移动通信技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	90.00%	93.33%
人力资源管理	93.18%	95.45%	95.45%	95.45%	93.18%	95.45%
云计算技术应用	92.86%	92.86%	92.86%	89.29%	89.29%	92.86%
计算机网络技术	92.20%	91.49%	91.49%	90.78%	91.49%	92.20%
土木工程检测技术	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
电子商务	86.96%	89.13%	86.96%	86.96%	86.96%	89.13%
市场营销	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.78%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

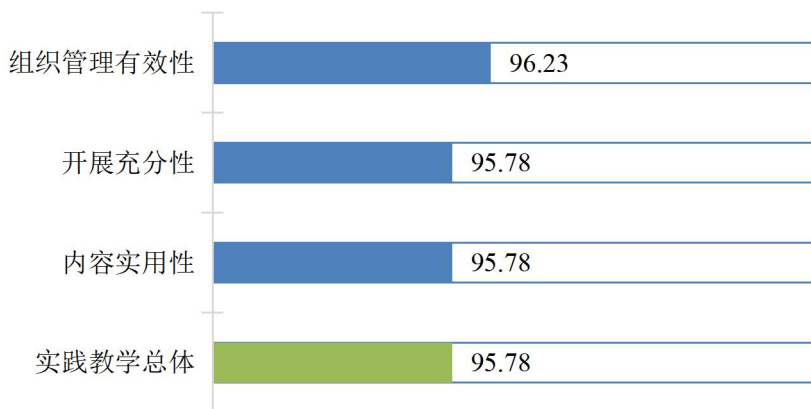


图 7-9 2023 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对实践教学评价分布如下：

表 7-17 2023 届各系毕业生对实践教学的评价

系	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
机电工程系	100.00%	99.05%	100.00%	100.00%
艺术设计系	98.51%	99.25%	100.00%	100.00%
财务会计系	97.39%	97.39%	97.39%	97.39%
建筑工程系	96.15%	94.23%	94.23%	96.15%
数字工程系	95.12%	94.51%	94.51%	95.12%
电子信息系	93.36%	93.36%	92.95%	93.78%
经济管理系	93.12%	94.18%	93.65%	94.18%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下：

表 7-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
财务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
现代物流管理	100.00%	88.89%	88.89%	88.89%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能制造装备技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能焊接技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建设工程管理	100.00%	94.44%	94.44%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	97.73%	95.45%	95.45%	97.73%
会计	96.95%	96.95%	96.95%	96.95%
软件技术	95.95%	95.95%	95.95%	97.30%
大数据技术	95.16%	93.55%	93.55%	93.55%
工商企业管理	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
物联网应用技术	94.12%	96.08%	94.12%	96.08%
行政管理	93.75%	95.83%	95.83%	95.83%
现代移动通信技术	93.33%	93.33%	90.00%	93.33%
云计算技术应用	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
数字媒体艺术设计	92.31%	96.15%	100.00%	100.00%
计算机网络技术	92.20%	91.49%	92.20%	92.20%
土木工程检测技术	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
电子商务	86.96%	91.30%	89.13%	89.13%
市场营销	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过

本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，可以检验学校人才培养是否达到预期要求。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 96.50%，达成情况良好。

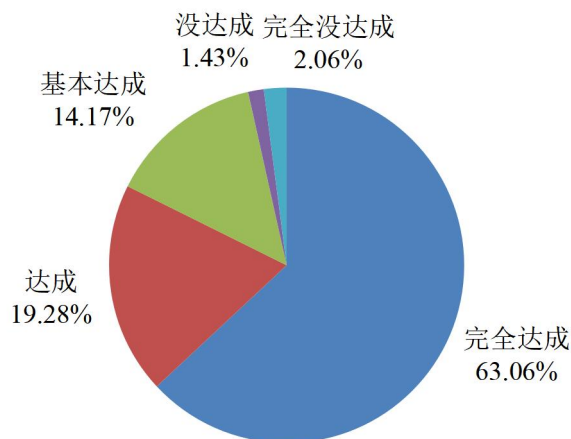


图 7-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 7-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	毕业要求达成度
会计信息管理	100.00%
工商企业管理	100.00%
旅游管理	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%
风景园林设计	100.00%
建筑室内设计	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%
智能制造装备技术	100.00%
电子信息工程技术	100.00%
应用电子技术	100.00%
智能焊接技术	100.00%
智能控制技术	100.00%
电梯工程技术	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%
机械制造及自动化	100.00%

专业	毕业要求达成度
建筑装饰工程技术	100.00%
建设工程管理	100.00%
工业机器人技术	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%
会计	98.78%
人力资源管理	97.73%
财务管理	96.67%
云计算技术应用	96.43%
物联网应用技术	96.08%
软件技术	95.95%
行政管理	95.83%
大数据技术	95.16%
金融管理	94.12%
计算机网络技术	93.62%
现代移动通信技术	93.33%
土木工程检测技术	91.67%
大数据与会计	90.00%
电子商务	89.13%
现代物流管理	88.89%
市场营销	75.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 95.16%，专业社会需求度较高。

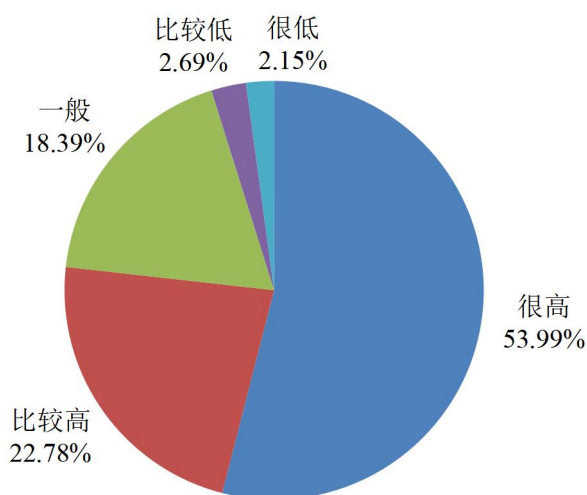


图 7-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 7-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
人力资源管理	100.00%
会计信息管理	100.00%
现代物流管理	100.00%
工商企业管理	100.00%
旅游管理	100.00%
风景园林设计	100.00%
建筑室内设计	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%
电子信息工程技术	100.00%
智能焊接技术	100.00%
智能控制技术	100.00%
电梯工程技术	100.00%
烹饪工艺与营养	100.00%
机械制造及自动化	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
工业机器人技术	100.00%
中小企业创业与经营	100.00%
会计	98.78%

专业	专业社会需求度
软件技术	97.30%
财务管理	96.67%
智能制造装备技术	96.67%
电子商务	95.65%
大数据技术	95.16%
建设工程管理	94.44%
行政管理	93.75%
土木工程检测技术	91.67%
计算机网络技术	91.49%
物联网应用技术	90.20%
大数据与会计	90.00%
数字媒体艺术设计	88.46%
现代移动通信技术	86.67%
应用电子技术	83.33%
金融管理	82.35%
云计算技术应用	82.14%
市场营销	75.00%

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 90.13%及以上；其中满意度最高的三方面是“校园网等信息化设备”（92.65%）、“运动场及体育设备”（92.20%）和“教室及教学设备”（92.20%）。



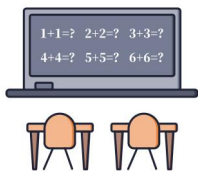
图书馆及相关资料:90.13%



艺术场馆:91.21%



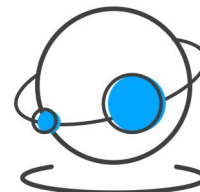
实验室及相关设备:91.75%



教室及教学设备:92.20%



运动场及体育设备:92.20%



校园网等信息化设备:92.65%

图 7-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就业/创业及服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业及服务的参与度均在 48.70% 及以上，其中参与度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“创业课程和讲座”一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业及服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业及服务的满意度均在 87.35% 及以上，其中满意度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“创业课程和讲座”。

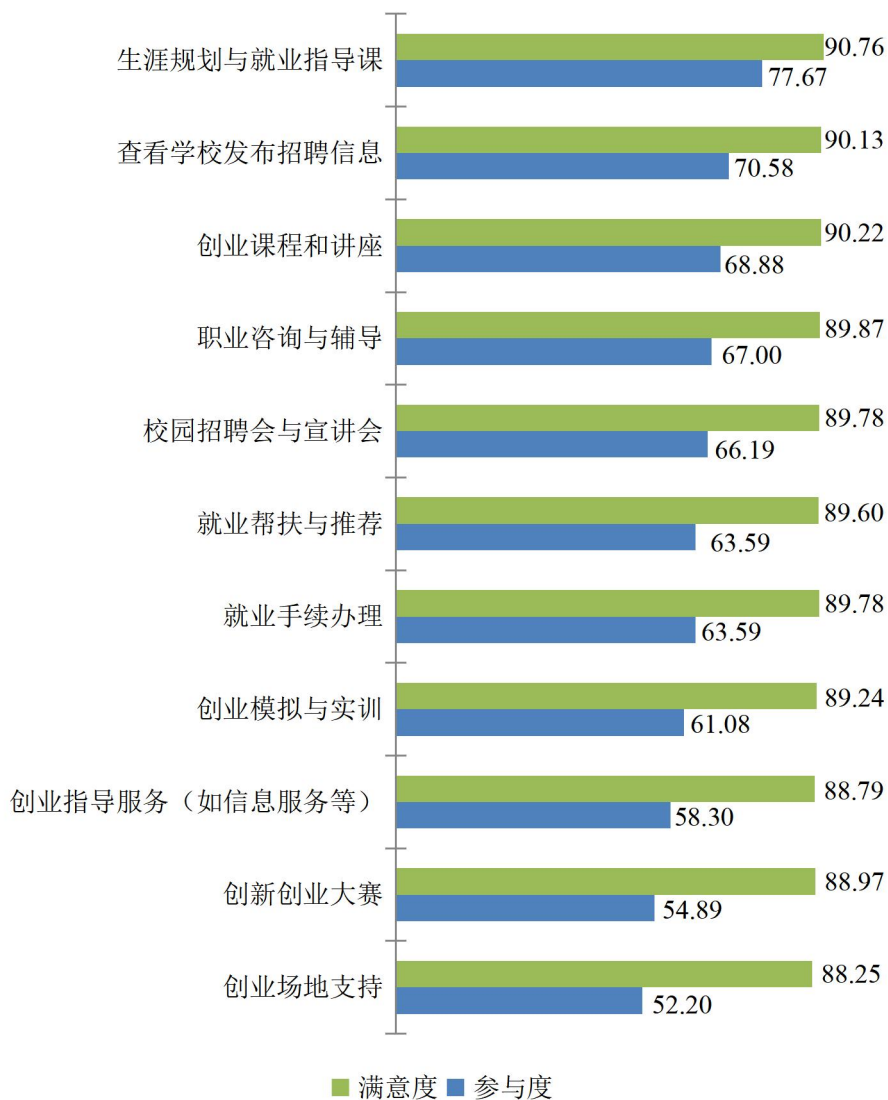


图 7-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 08 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（62.11%）。

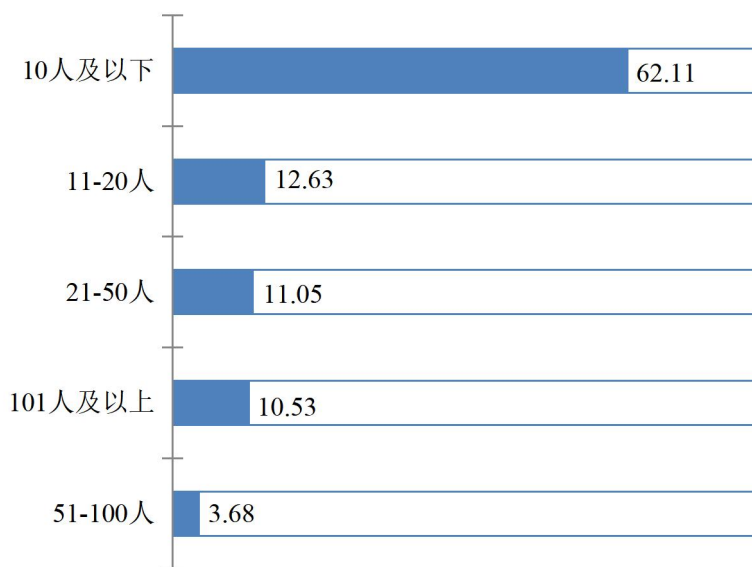


图 8-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（68.95%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（56.84%）。

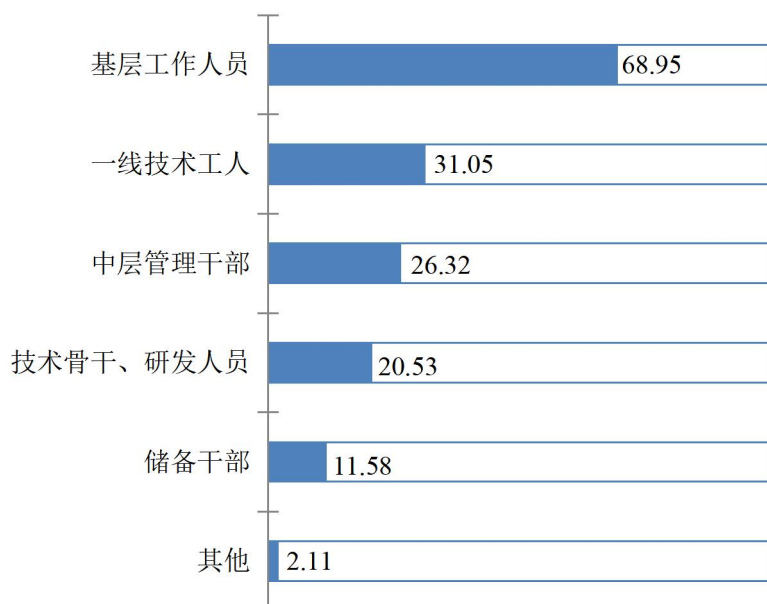


图 8-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

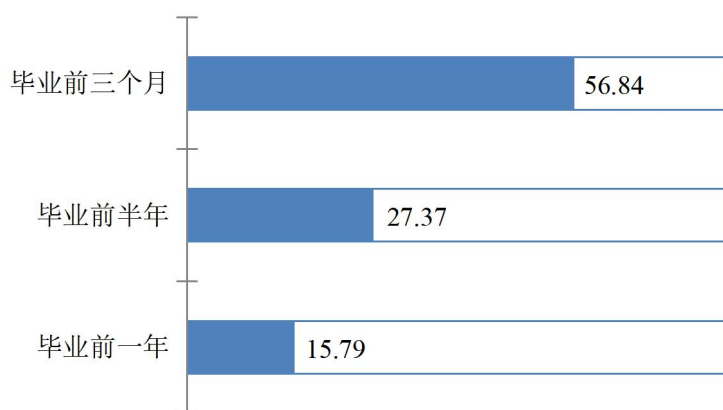


图 8-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求不确定（33.16%），再次来校招聘意愿为 89.48%。

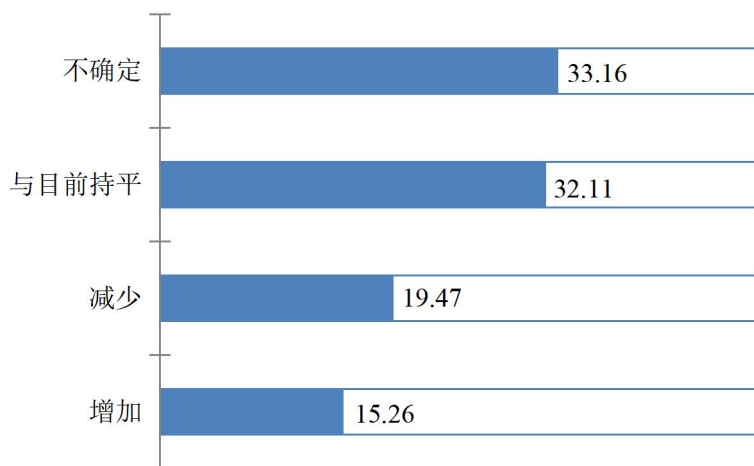


图 8-4 用人单位未来招聘需求 (单位: %)

数据来源: 第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

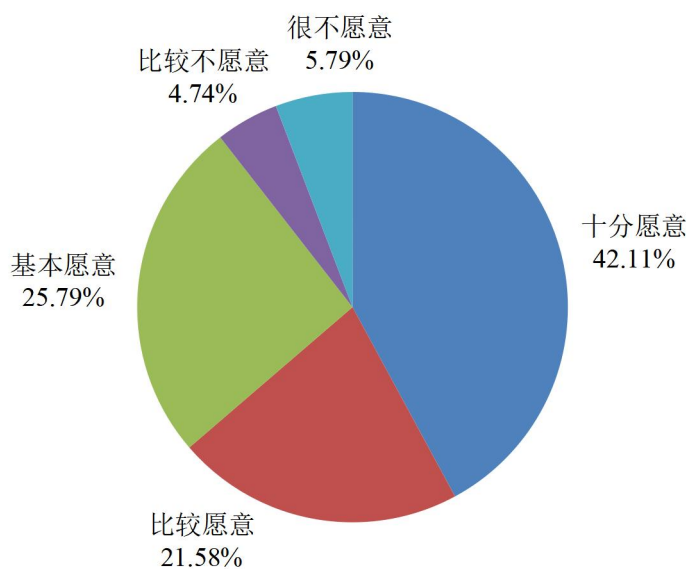


图 8-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源: 第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”(45.79%), 其次为“获得与工作相关的资格证书”(30.53%)。

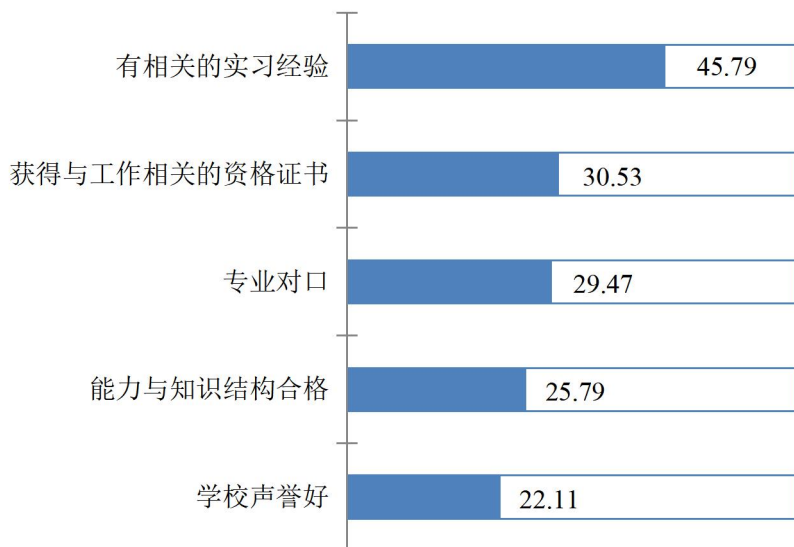


图 8-6 用人单位招聘原因 (单位: %)

招聘渠道主要集中在“学校开设平台（招聘会、学校云就业平台等）”（40.00%）。

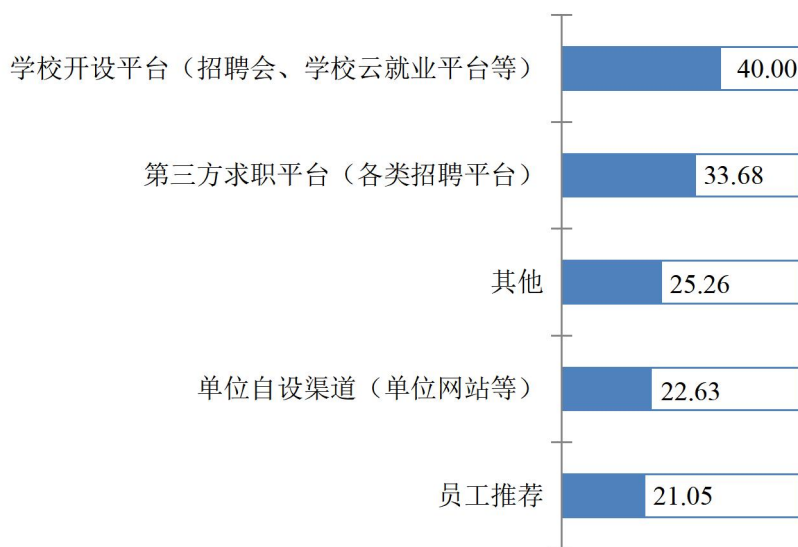


图 8-7 用人单位招聘渠道 (单位: %)

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极的促

进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 92.11%，对政治素养的满意度为 90.53%，对职业能力的满意度为 92.63%，对专业知识的满意度为 92.63%，对综合能力的满意度为 93.16%。

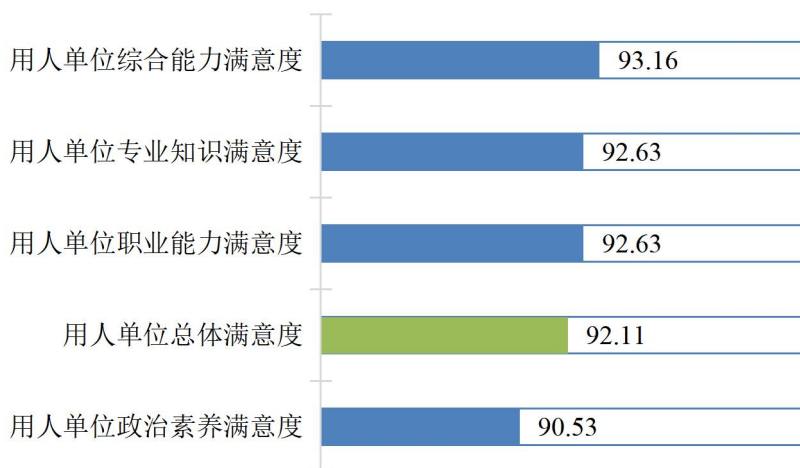


图 8-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

94.74%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

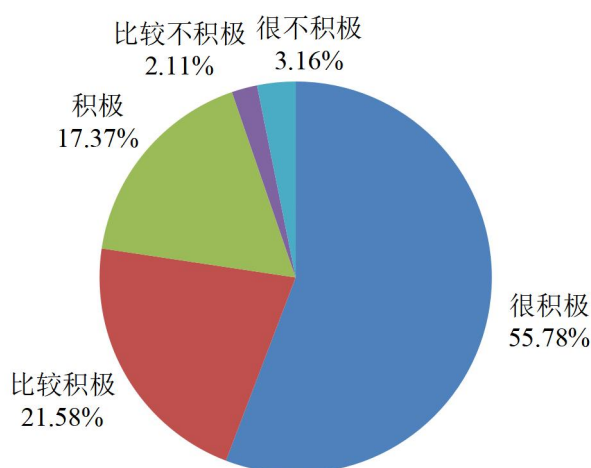


图 8-9 用人单位对 2023 届毕业生就业过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（56.84%），“考取专业相关的技能证书”（33.68%）。

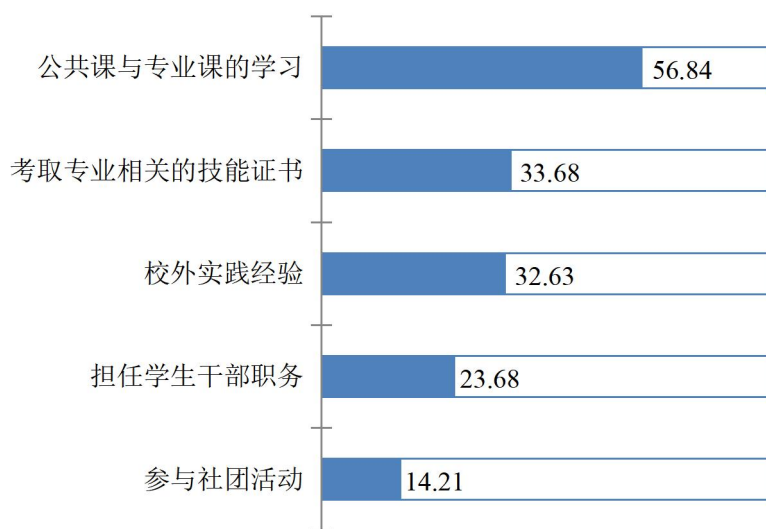


图 8-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（66.84%）和“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（52.63%）。

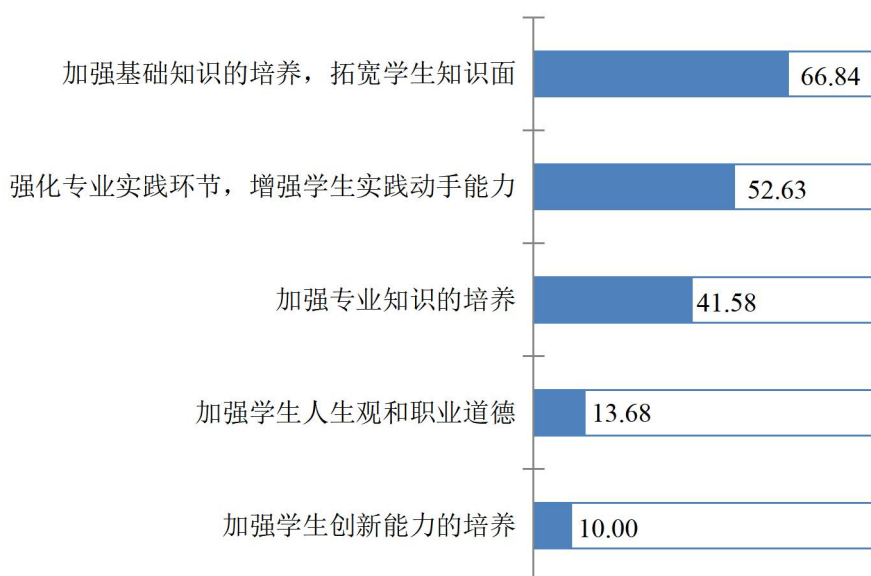


图 8-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”（49.47%）、“组织校园招聘会”（37.37%）、“推荐毕业生”（33.68%）是用人单位最需要学校提供的就业服务。

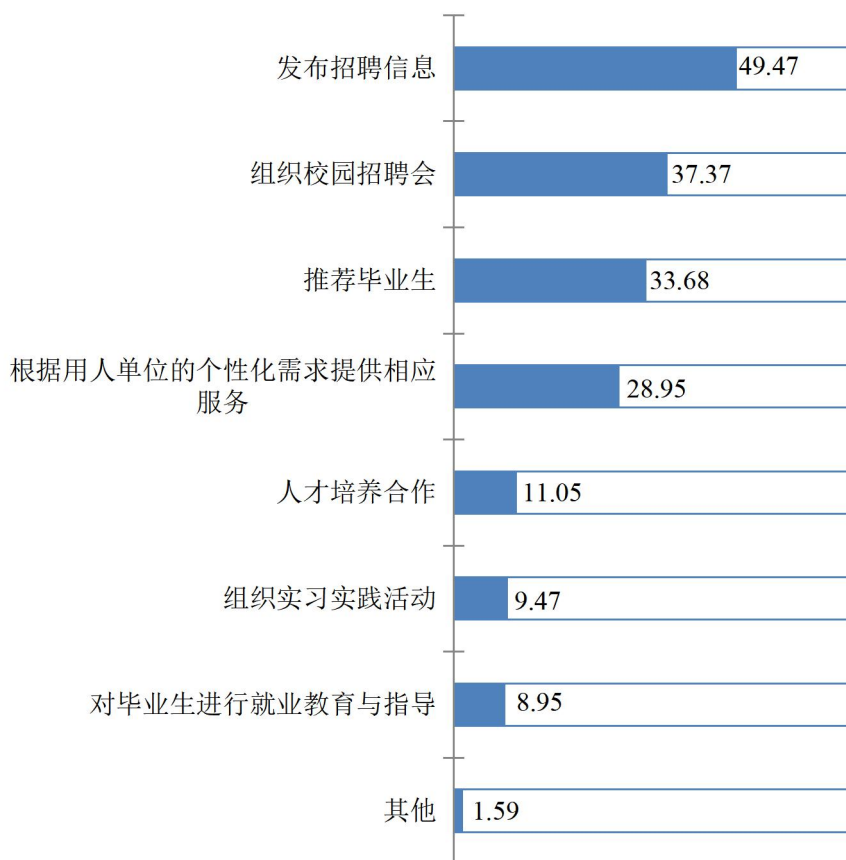


图 8-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、用人单位与高校合作的形式与比例

32.63%的用人单位跟学校有过校企合作，可见，用人单位对学校的校企合作度较高。

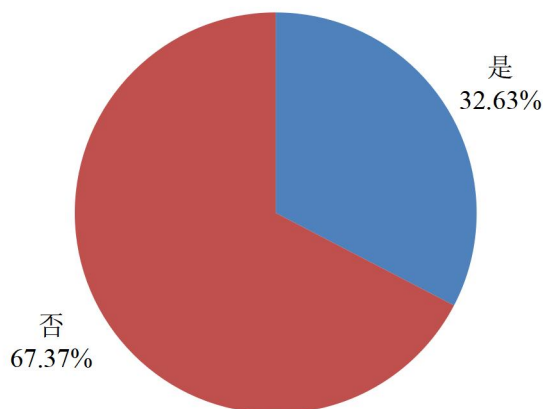


图 8-13 用人单位对高校合作形式的了解

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学校进行校企合作的形式主要有“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”和“为学校教师提供实训机会”，分别占比为 75.81%、48.39%和 33.87%。

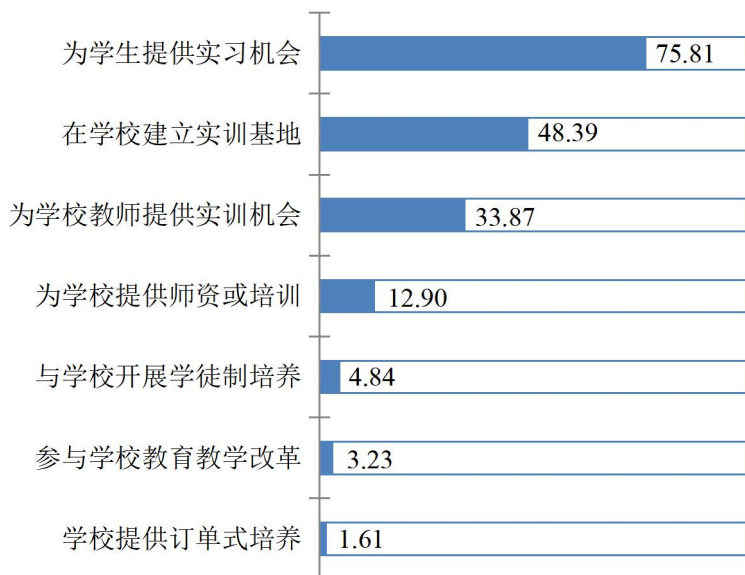


图 8-14 用人单位与学校合作的形式（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位

招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 92.10%。

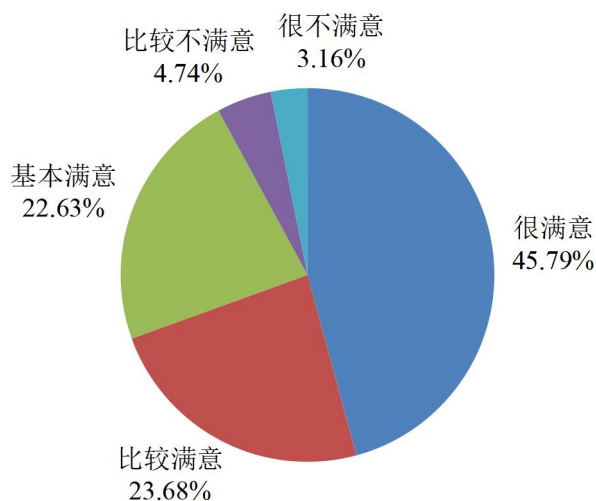


图 8-15 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（17.37%）、“拓宽服务项目”（13.68%）这几方面来加强就业工作。

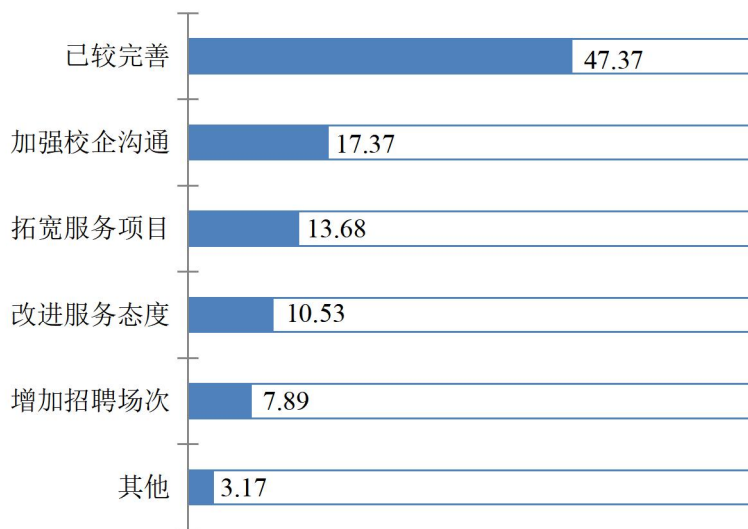


图 8-16 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 附录一 各系毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1 各系毕业去向落实率及毕业去向分布

系	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
艺术设计系	253	245	96.84%	6.72%	0.40%	76.68%	13.04%	3.17%
财务会计系	413	381	92.24%	6.30%	1.69%	37.28%	46.97%	7.74%
经济管理系	376	346	92.02%	8.24%	1.59%	67.55%	14.63%	7.98%
数字工程系	291	242	83.17%	14.44%	-	36.77%	31.96%	16.84%
机电工程系	161	132	81.98%	31.67%	1.24%	34.78%	14.29%	18.01%
建筑工程系	135	107	79.26%	7.41%	0.74%	53.33%	17.78%	20.74%
电子信息系	569	426	74.87%	16.88%	0.53%	29.52%	27.94%	25.13%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

## 附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 2 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
中小企业创业与经营	6	6	100.00%	33.34%	16.67%	16.67%	33.33%	-
人力资源管理	53	53	100.00%	5.66%	-	64.15%	30.19%	-
智能焊接技术	19	19	100.00%	42.11%	-	52.63%	5.26%	-
现代物流管理	28	28	100.00%	25.00%	7.14%	53.57%	14.29%	-
工商企业管理	24	24	100.00%	8.33%	-	75.00%	16.67%	-
烹饪工艺与营养	6	6	100.00%	33.33%	-	66.67%	-	-
会计信息管理	13	13	99.99%	15.38%	-	69.23%	15.38%	-
大数据与会计	14	14	99.99%	7.14%	7.14%	78.57%	7.14%	-
数字媒体艺术设计	50	49	98.00%	6.00%	-	80.00%	12.00%	2.00%
建筑室内设计	185	179	96.75%	6.48%	0.54%	77.84%	11.89%	3.24%
建筑装饰工程技术	24	23	95.83%	-	-	70.83%	25.00%	4.17%
财务管理	46	44	95.65%	2.17%	-	60.87%	32.61%	4.35%
市场营销	23	22	95.65%	21.74%	8.70%	34.78%	30.43%	4.35%
土木工程检测技术	37	35	94.59%	2.70%	-	62.16%	29.73%	5.40%
风景园林设计	18	17	94.45%	11.11%	-	55.56%	27.78%	5.56%
云计算技术应用	52	49	94.24%	15.39%	-	53.85%	25.00%	5.77%
软件技术	131	121	92.37%	12.21%	-	41.99%	38.17%	7.63%
电子商务	89	82	92.13%	6.74%	-	70.78%	14.61%	7.86%
会计	318	290	91.19%	6.60%	1.57%	28.93%	54.09%	8.80%
金融管理	22	20	90.92%	4.55%	4.55%	63.64%	18.18%	9.10%
行政管理	125	108	86.40%	1.60%	0.80%	80.80%	3.20%	13.60%
酒店管理与数字化运营	14	12	85.71%	7.14%	-	71.43%	7.14%	14.29%
智能制造装备技术	58	48	82.75%	41.38%	-	31.03%	10.34%	17.24%
工业机器人技术	23	19	82.61%	17.39%	8.70%	30.43%	26.09%	17.40%
机械制造及自动化	42	34	80.95%	30.95%	-	33.33%	16.67%	19.04%
计算机网络技术	360	289	80.28%	18.05%	0.28%	38.34%	23.61%	19.72%

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
电子信息工程技术	20	16	80.00%	15.00%	-	25.00%	40.00%	20.00%
现代移动通信技术	57	38	66.67%	19.30%	-	17.55%	29.82%	33.33%
大数据技术	108	72	66.67%	16.66%	-	22.23%	27.78%	33.33%
电梯工程技术	9	6	66.67%	11.11%	-	55.56%	-	33.33%
建设工程管理	74	49	66.21%	12.16%	1.35%	43.24%	9.46%	33.78%
物联网应用技术	97	63	64.94%	12.37%	2.06%	12.37%	38.14%	35.05%
旅游管理	8	5	62.50%	12.50%	-	-	50.00%	37.50%
智能控制技术	10	6	60.00%	10.00%	-	20.00%	30.00%	40.00%
应用电子技术	35	20	57.14%	14.28%	-	8.57%	34.29%	42.86%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

真诚 严谨 善学 笃行