



山西經濟管理干部學院

SHANXI INSTITUTE OF ECONOMIC MANAGEMENT

山西經貿職業學院

SHANXI INSTITUTE OF ECONOMICS AND BUSINESS

山西經貿職業學院

2022 屆畢業生就業質量年度報告

山西經貿職業學院 編

目 录

学院概况	1
报告说明	2
PART 01 总体结论	3
一、毕业去向落实率和毕业去向分布	3
二、就业特色分析	3
三、就业相关分析	5
四、对教育教学反馈	5
五、用人单位评价	6
PART 02 毕业生就业基本情况	7
一、毕业生的规模和结构	7
（一）毕业生的总体规模	7
（二）系结构	7
（三）专业结构	7
（四）生源结构	9
二、毕业去向落实率及毕业去向分布	10
三、升学情况分析	11
（一）升学基本情况	11
（二）升学专业相关度和满意度	11
（三）升学原因	12
四、创业情况分析	13
（一）创业基本情况	13
（二）创业原因及创业困难	13
五、未就业情况分析	14
（一）继续求职分析	15
（二）继续升学分析	16
PART 03 毕业生就业特色分析	18
一、毕业生就业地区分布	18

（一）就业地区分布	18
（二）生源地就业地交叉分析	22
（三）中西部地区分布	23
（四）国家战略区域分布	23
二、毕业生就业行业分布	25
三、毕业生就业职业分布	25
四、毕业生就业单位性质分布	26
五、毕业生就业单位规模分布	27
六、山西省特色分析	28
PART 04 就业创业工作举措	29
一、促进毕业生就业的政策措施	29
（一）落实“一把手”硬工程，全面贯彻“五到位”	29
（二）努力“请进来”强合作，深化校企对接需求	29
（三）加强校企合作，拓展实践育人路径	30
（四）力行创业培训，数夺创业大赛奖杯	30
二、就业指导服务情况	31
（一）广邀企业洽谈，多面创造就业机会	31
（二）丰富信息渠道，充分拓宽就业平台	31
（三）调动各级资源，不断提升队伍水平	31
（四）注重咨询指导，着力强化就业能力	32
（五）积极扶贫资助，有效保障就业畅通	32
（六）鼓励实践活动，稳步提高专业技能	32
（七）关注跟踪调研，数据支撑教学改革	33
PART 05 就业相关分析	34
一、就业机会	34
二、专业相关度	35
三、工作满意度	38
四、岗位适应性	38

五、工作胜任度	39
六、职业期待吻合度	39
七、工作稳定性	40
八、社会保障度	40
九、求职分析	41
（一）求职成功途径	41
（二）求职过程分析	41
（三）求职成功关键因素	42
（四）求职价值观	43
（五）求职困难	44
PART 06 就业发展趋势分析	45
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势	45
二、就业地区变化趋势	45
三、就业行业变化趋势	46
四、用人单位变化趋势	47
PART 07 疫情对就业影响	48
PART 08 对教育教学和服务的反馈	50
一、对母校的总体评价	50
（一）母校满意度评价	50
（二）母校推荐度	51
二、对课程评价	53
三、对任课老师评价	54
四、对学风建设评价	55
五、对课堂教学评价	55
六、对实践教学评价	56
七、对毕业要求达成度评价	56
八、对教学设施评价	57
九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价	58

PART 09 用人单位评价	60
一、招聘我校毕业生的基本情况	60
（一）招聘人数	60
（二）招聘岗位和时间	60
（三）招聘需求和意愿	61
（四）招聘原因和渠道	62
二、对我校毕业生的评价	62
三、对学校招聘服务的评价	64
附录一 各系毕业去向落实率及毕业去向分布	66
附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布	67

学院概况

山西经济管理干部学院，位于山西省省会太原市，始建于 1984 年，是一所由国家教育部和山西省人民政府设立的包括管理科学、经济科学、信息科学、法学等多种学科在内的高等院校，集教学、科研、培训、咨询、服务为一体，被誉为“企业家的摇篮”。是山西省职业教育、成人教育先进单位。2008 年 1 月经省政府批准，学院整合山西电子高级技工学校资源，在山西经济管理干部学院基础上增设了山西经贸职业学院。学院地处太原市晋祠路与南内环交汇处，环境幽雅，交通便利。

往南与闻名全国的名胜古迹晋祠、天龙山遥遥相望。占地面积 100 多亩，总建筑面积 6 万多平方米。整体建筑布局合理，错落有致。主要建筑包括教学主楼、行政办公楼、图书馆、实验中心、阶梯教室、学生公寓楼、草坪运动场以及各种齐全的后勤服务设施，拥有计算机实验室、多媒体教学实验中心、语音教室、法学教学实验室、财会模拟实验室、EDI 电子商务与 MDL 决策模拟实验室、多功能学术报告厅、人才评荐实验室等一流的现代化教学科研设施。

学院设有管理系、财务会计管理系、法律与行政管理系、计算机信息管理系、基础部等教学系部。形成以多种基础科学为基础，以经济学、信息科学、法学、人文科学为四大支柱，以管理科学为重点的“一四多”学科体系。

学院现有一支结构合理、实力雄厚的师资队伍。现有专职教师 120 人，其中教授 9 人，副教授 44 人，讲师 37 人。还拥有一支相对稳定的由省内外学术名流百余人组成的兼职教师队伍。学院现有在校生 4400 余人。

建院二十年来，学院已为全省各级经济管理部门和企事业单位输送大专及大专以上学历层次的经济管理人才万余人，其中不少校友已在经济管理部门担任要职或业务骨干，为山西的经济建设作出了积极的贡献。学院制定了以教学培训为中心，以科研与产业开发为两翼的发展战略，大力加强以课程建设为基础、学科建设为导向，师资建设为重点的“三项基本建设工程”，走名牌教师、精品课程、优势学科、特色院校的发展道路，把学院建设成为山西培养高级经济管理人才和高等职业技术人才的基地，为山西的改革开放和现代化建设提供智力支持和人才保障。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，我司（太原顺达高电子科技有限公司）对2022届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

此次毕业生调研，有效问卷回收率为65.78%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

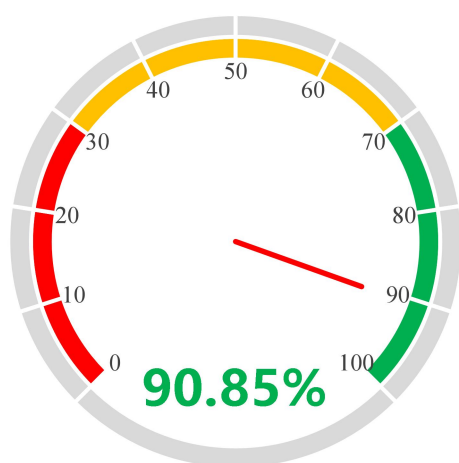
部分数据来源于学校就业信息管理系统，数据统计截止日期为2022年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

PART 01 总体结论

一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2022 年 8 月 31 日，学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 90.85%，毕业去向分布详见下图。

毕业去向落实率



毕业去向分布

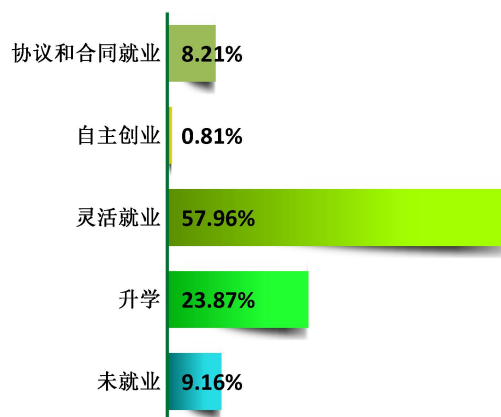


图 1-1 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业特色分析

学院 2022 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“其他”为主。

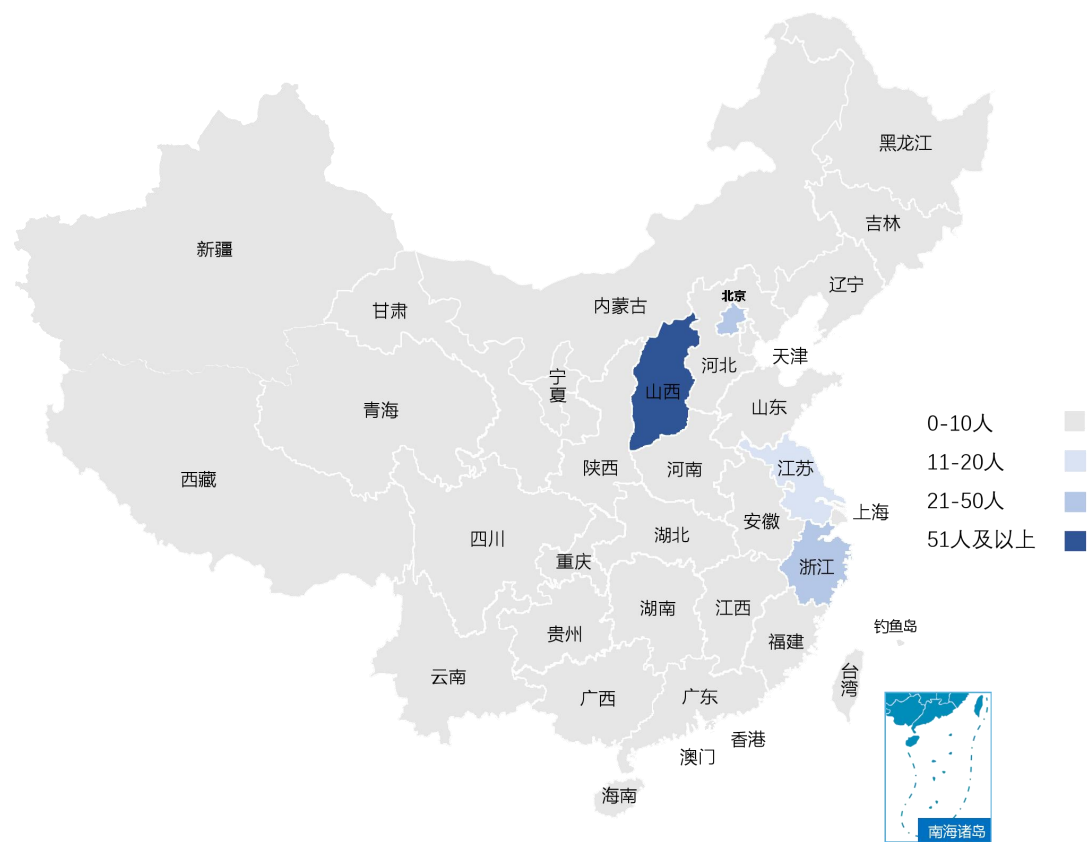


图 1-2 2022 届毕业生就业地区分布



图 1-3 2022 届毕业生就业特色分布

三、就业相关分析

学院 2022 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 95.73%，岗位适配度为 94.94%。具体情况详见下图：

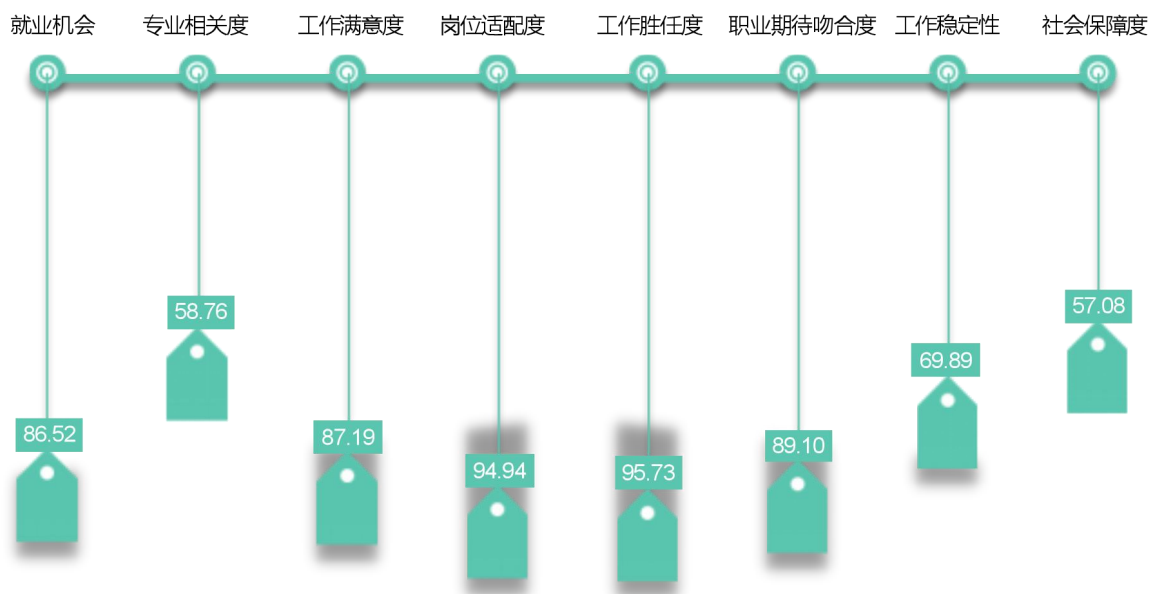


图 1-4 2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）

四、对教育教学反馈

2022 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 92.66%、91.81%，具体情况详见下图：

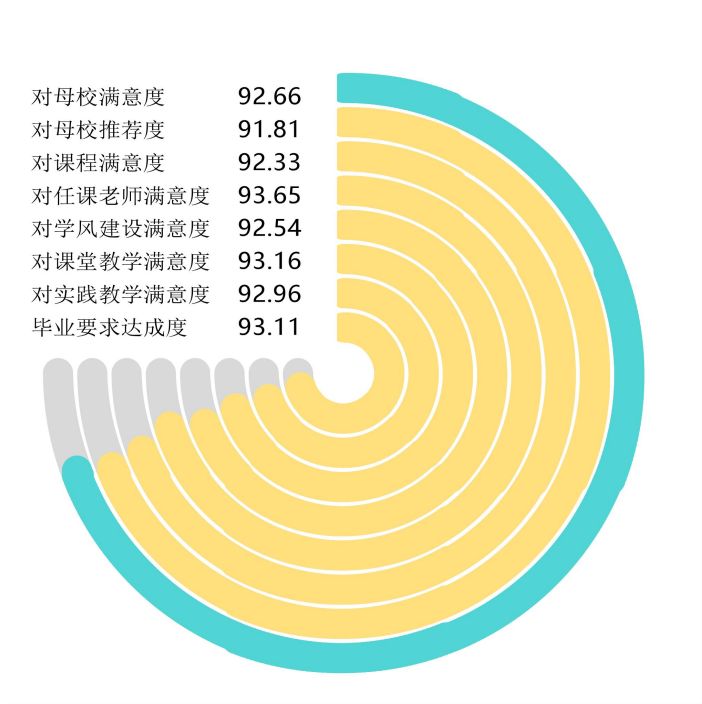


图 1-5 2022 届毕业生对教育教学反馈（单位：%）

五、用人单位评价

用人单位对学院毕业生的总体满意度为 92.78%，对政治素养的满意度为 92.27%，对职业能力的满意度为 92.27%，对专业知识的满意度为 93.81%，对综合能力的满意度为 93.30%。

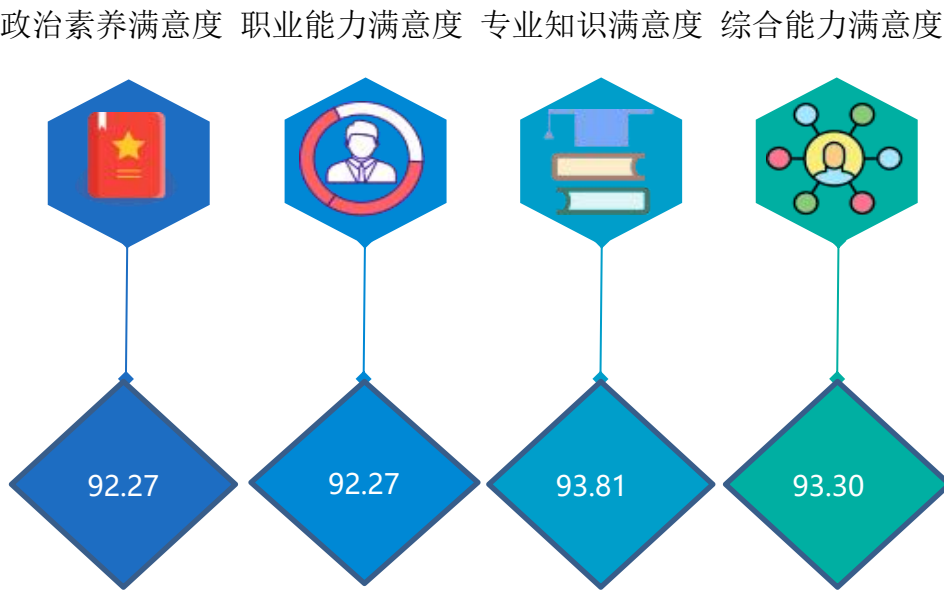


图 1-6 用人单位评价（单位：%）

PART 02 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学院 2022 届毕业生共 2338 人。其中，男生 1387 人，占比 59.32%；女生 951 人，占比 40.68%。



图 2-1 2022 届毕业生不同性别规模（单位：人）

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

（二）系结构

学院 2022 届毕业生分布在 8 个系。其中，人数最多的系为电子信息工程系，人数为 965 人（占比 41.27%）。

表 2-1 2022 届毕业生的各系分布

系	各系人数	各系比例
电子信息工程系	965	41.27%
财务会计系	450	19.25%
艺术设计系	316	13.52%
管理工程系	220	9.41%
机电工程系	136	5.82%
建筑工程系	95	4.06%
公共管理系	86	3.68%
旅游管理系	70	2.99%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

（三）专业结构

学院 2022 届毕业生分布在 32 个专业，其中，会计专业人数最多，为 390 人，占比 16.68%。

表 2-2 2022 届毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计	390	16.68%
计算机网络技术	361	15.44%
建筑室内设计	252	10.78%
物联网应用技术	149	6.37%
软件技术	119	5.09%
大数据技术与应用	94	4.02%
云计算技术与应用	81	3.46%
电子商务	68	2.91%
市场营销	64	2.74%
移动通信技术	63	2.69%
应用电子技术	60	2.57%
数字媒体艺术设计	52	2.22%
酒店管理	48	2.05%
建设工程管理	45	1.92%
工商企业管理	45	1.92%
行政管理	43	1.84%
人力资源管理	43	1.84%
电子信息工程技术	38	1.63%
建筑装饰工程技术	37	1.58%
自动化生产设备应用	34	1.45%
数控设备应用与维护	33	1.41%
财务管理	30	1.28%
物流管理	29	1.24%
工业机器人技术	29	1.24%
焊接技术与自动化	25	1.07%
旅游管理	22	0.94%
金融管理	19	0.81%
电梯工程技术	15	0.64%
中小企业创业与经营	14	0.60%
土木工程检测技术	13	0.56%

专业	各专业人数	各专业比例
风景园林设计	12	0.51%
会计信息管理	11	0.47%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

（四）生源结构

学院 2022 届毕业生来自全国 13 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 2310 人，占比 98.80%；省外生源主要来自河北省（10 人、0.43%）、河南省（6 人、0.26%）和内蒙古（2 人、0.09%）等地。

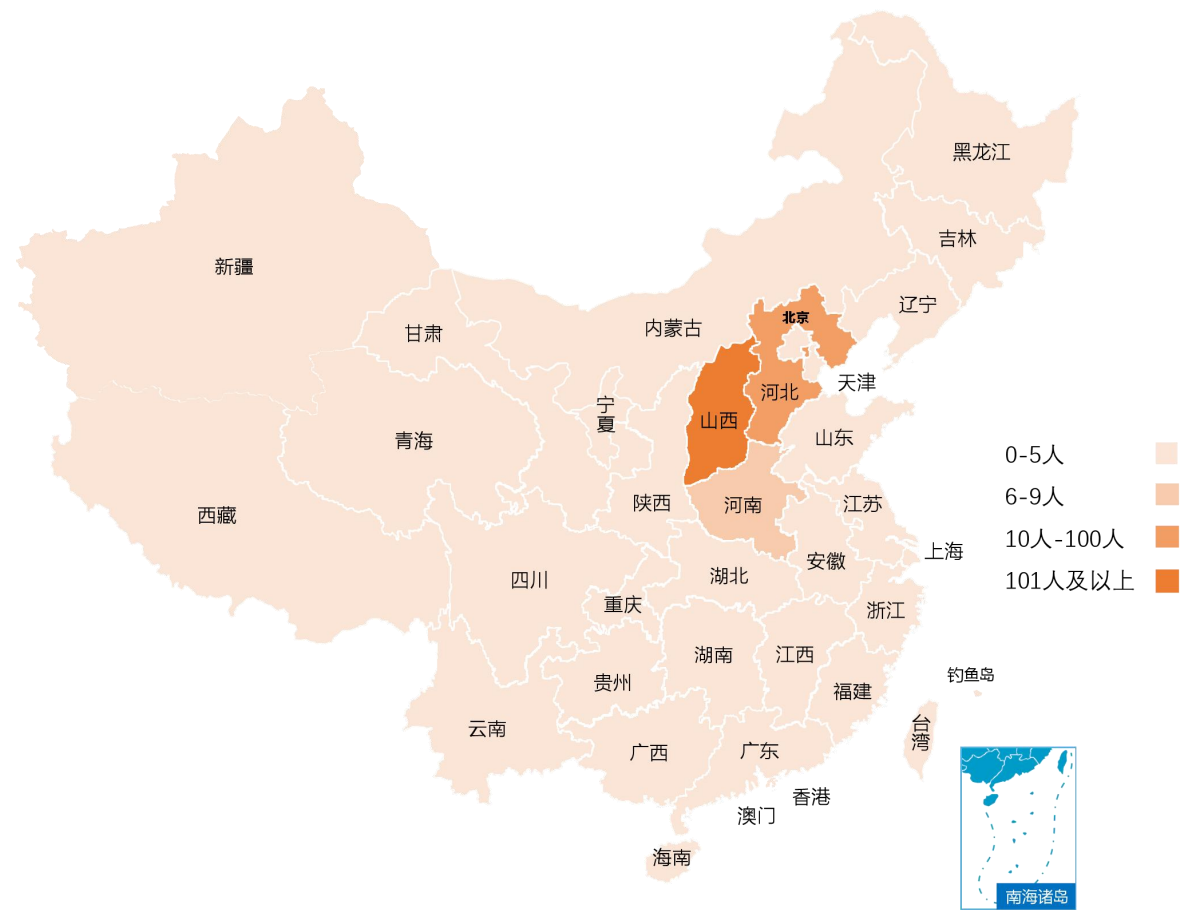


图 2-2 2022 届毕业生生源分布

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 2-3 2022 届毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
山西省	2310	98.80%

生源省	人数	比例
河北省	10	0.43%
河南省	6	0.26%
内蒙古	2	0.09%
甘肃省	2	0.09%
浙江省	1	0.04%
陕西省	1	0.04%
湖南省	1	0.04%
重庆市	1	0.04%
四川省	1	0.04%
安徽省	1	0.04%
福建省	1	0.04%
江西省	1	0.04%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学院 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.85%，共 2124 人。从其去向构成来看，学院 2022 届毕业生以“灵活就业”为主（57.96%），“升学”（23.87%）次之。

表 2-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	154	6.59%
	应征义务兵	36	1.54%
	西部计划	1	0.04%
	签就业协议形式就业	1	0.04%
自主创业	自主创业	19	0.81%
灵活就业	其他录用形式就业	1349	57.70%
	自由职业	6	0.26%
升学	专科升普通本科	558	23.87%

毕业去向		人数	比例
未就业	求职中	173	7.40%
	拟应征入伍	24	1.03%
	暂不就业	13	0.56%
	不就业拟升学	3	0.13%
	拟创业	1	0.04%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

三、升学情况分析

（一）升学基本情况

学院 2022 届毕业生中，共有 558 人选择国内升学，国内升学率为 23.87%。

学院 2022 届毕业生升学院校主要流向了晋中信息学院（183 人）、山西晋中理工学院（159 人）、山西工商学院（45 人）和山西师范大学现代文理学院（30 人）等院校。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-5 2022 届毕业生升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	晋中信息学院	183
2	山西晋中理工学院	159
3	山西工商学院	45
4	山西师范大学现代文理学院	30
5	山西应用科技学院	26
6	运城职业技术大学	26
7	山西警察学院	19
8	山西能源学院	13
9	山西工学院	12
10	忻州师范学院	10

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

（二）升学专业相关度和满意度

学院 2022 届毕业生升学专业相关度为 94.51%，升学满意度为 93.08%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

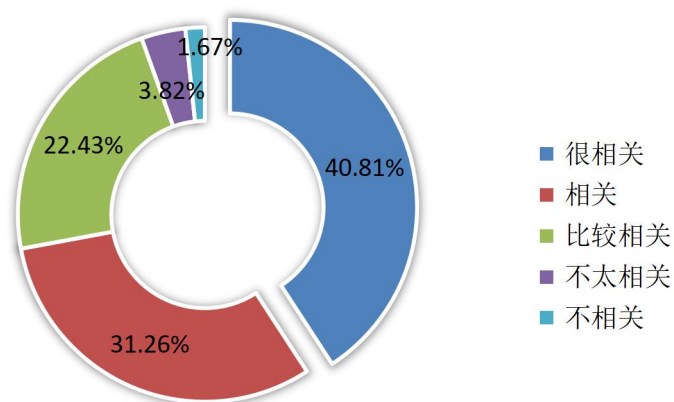


图 2-3 2022 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

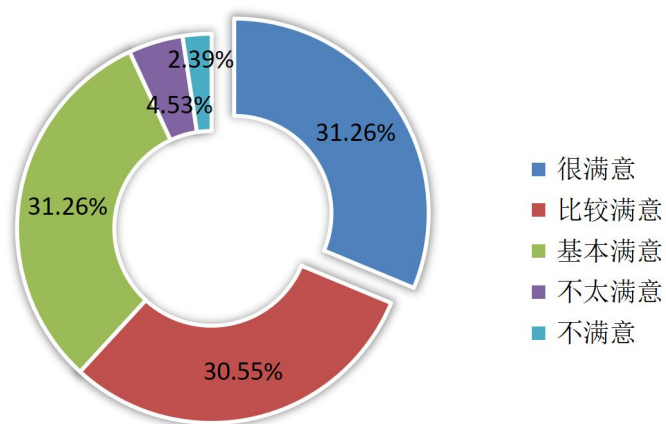


图 2-4 2022 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）升学原因

学院 2022 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（41.53%），其次为“提高综合素质/能力”（30.07%）。

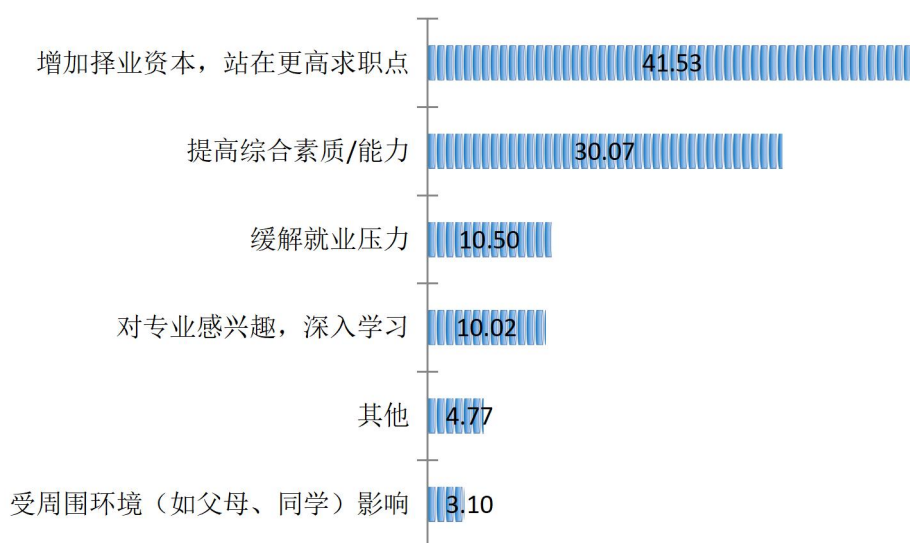


图 2-5 2022 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、创业情况分析

（一）创业基本情况

学院 2022 届毕业生中，共有 19 人选择自主创业（0.81%），创业行业主要集中在“餐饮业”（22.22%）和“零售业”（22.22%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（66.67%）。



图 2-9 2022 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

（二）创业原因及创业困难

学院 2022 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（44.44%），其次为“受他人邀请创业”（22.22%）。

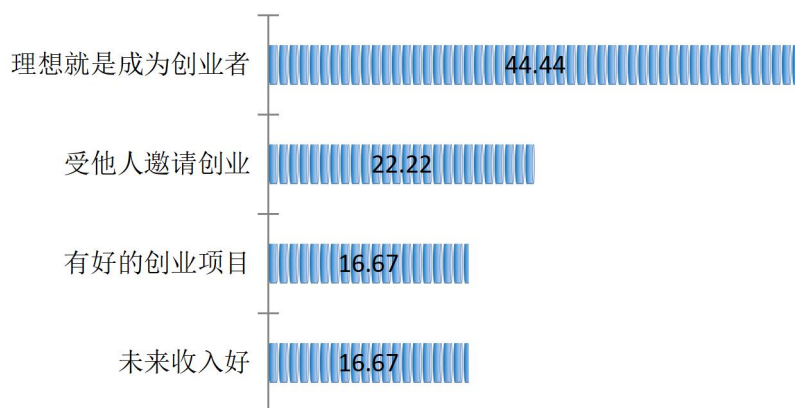


图 2-10 2022 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学院 2022 届毕业生遇到的困难主要是“市场推广”占比为 61.11%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学院更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

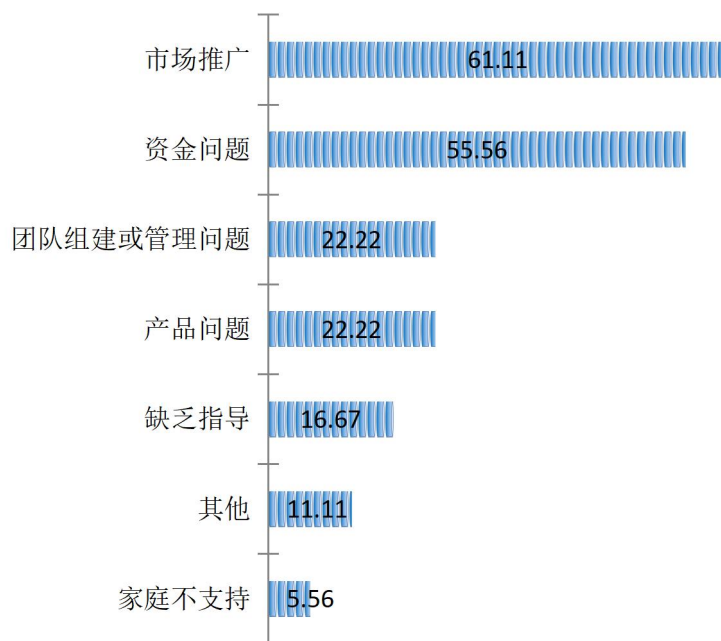


图 2-11 2022 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、未就业情况分析

2022 届未就业的毕业生共 214 人，占比为 9.15%。对未就业毕业生进一步调研显示：目前主要是“求职中”（64.59%），其次为“无就业意愿”（13.88%）。

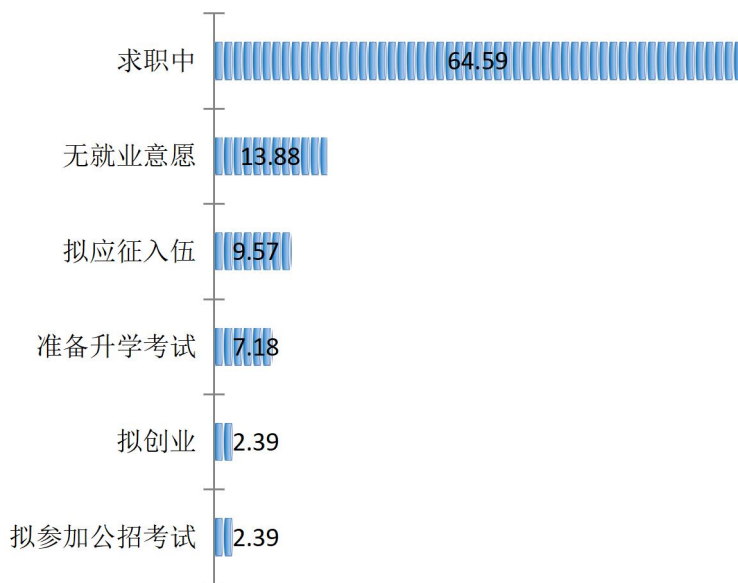


图 2-12 未就业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 55.56% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力的培养。

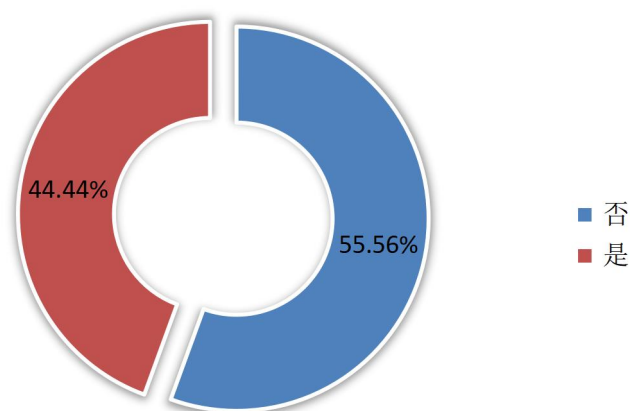


图 2-13 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，60.00%求职中的毕业生希望“开放招聘信息”，35.56%求职中的毕业生希望“直接介绍工作”。

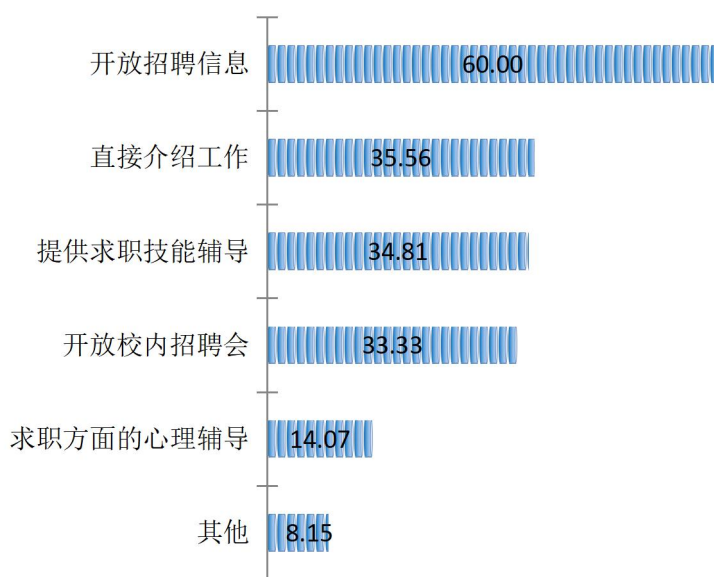


图 2-14 希望学校继续提供的帮助（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）继续升学分析

2022 届毕业生中有 66.67%的学生参加过升学考试。

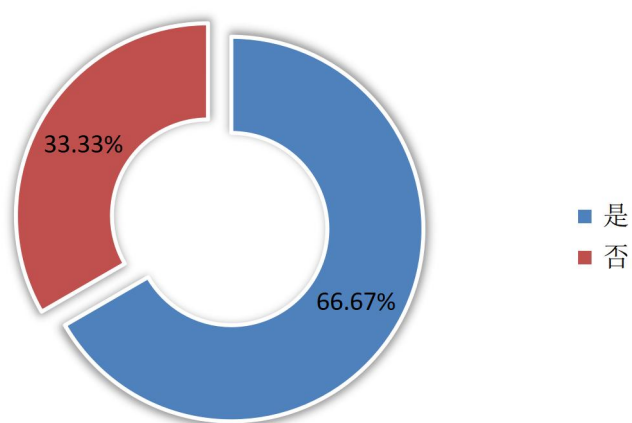


图 2-15 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 03 毕业生就业特色分析

一、毕业生就业地区分布

(一) 就业地区分布

学院 2022 届毕业生主要选择在山西省内就业（90.13%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、浙江省、江苏省等地，占比分别为 2.94%、1.37%、1.18%。

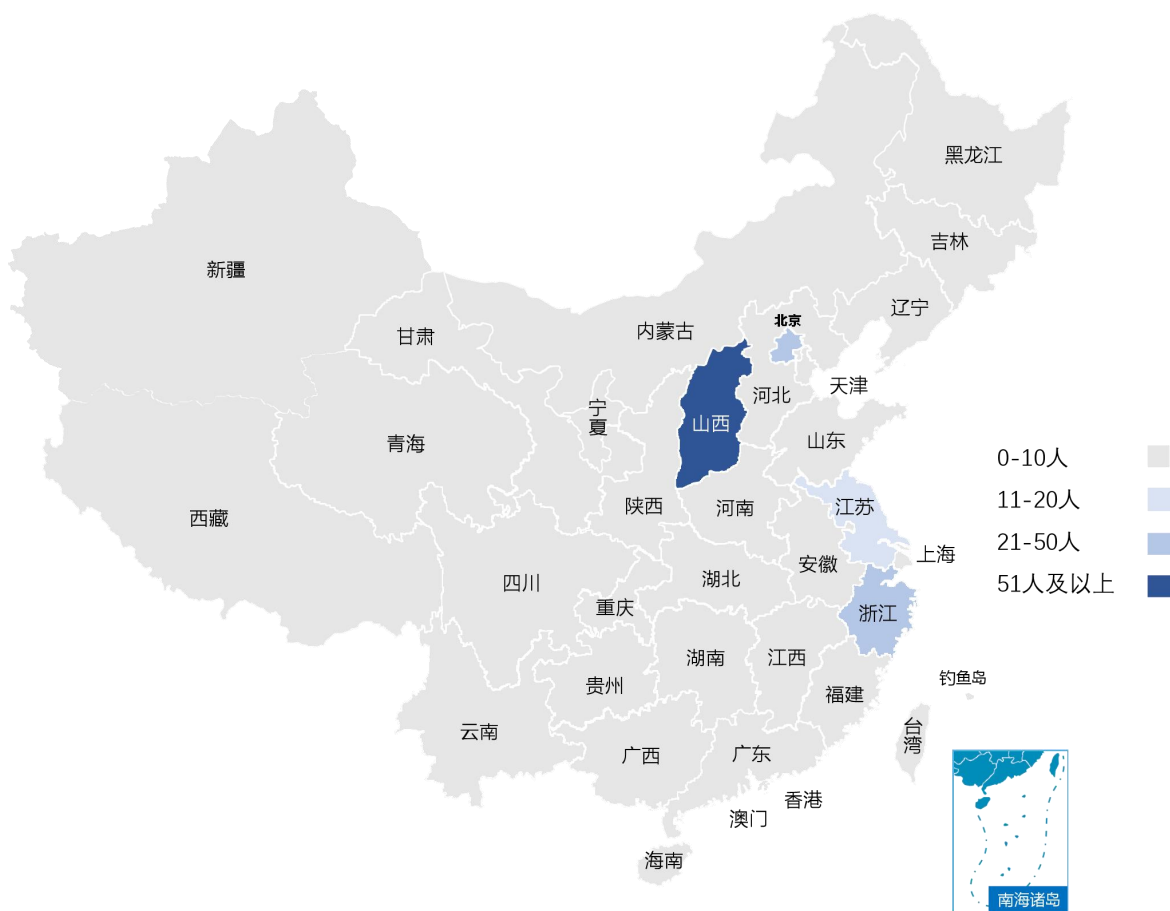


图 3-1 2022 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-1 2022 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	1379	90.13%

就业省	人数	占比
北京市	45	2.94%
浙江省	21	1.37%
江苏省	18	1.18%
陕西省	10	0.65%
天津市	9	0.59%
山东省	6	0.39%
广东省	6	0.39%
河北省	5	0.33%
内蒙古	4	0.26%
福建省	4	0.26%
重庆市	3	0.20%
四川省	3	0.20%
上海市	3	0.20%
青海省	3	0.20%
湖北省	2	0.13%
河南省	2	0.13%
海南省	2	0.13%
辽宁省	2	0.13%
甘肃省	1	0.07%
安徽省	1	0.07%
云南省	1	0.07%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、吕梁市和晋中市，占比分别为 52.94%、7.47%和 7.18%。

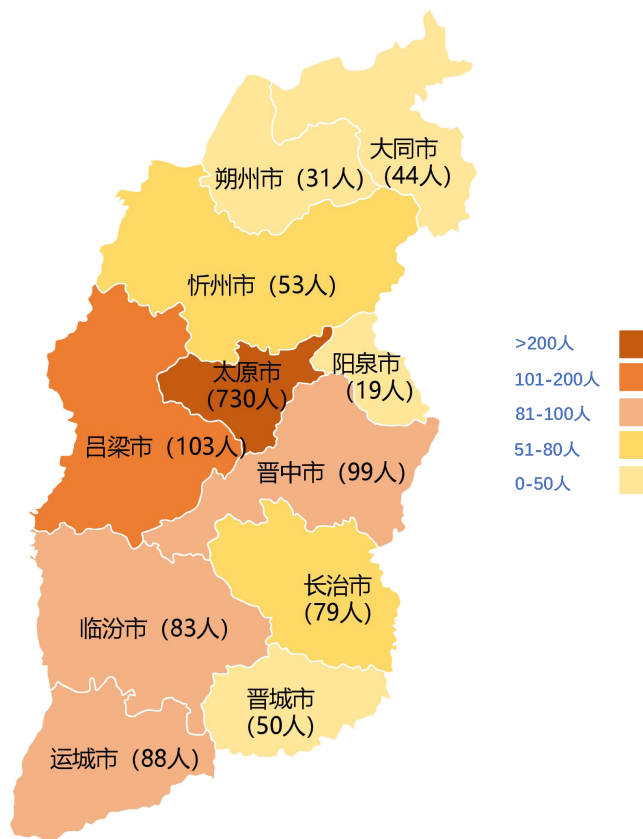


图 3-2 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各系的就业省份分布如下：

表 3-2 2022 届各系毕业生就业省份分布

系	就业省份分布（前五）
艺术设计系	山西省(89.37%)、北京市(2.36%)、浙江省(1.18%)、山东省(1.18%)、江苏省(1.18%)
电子信息工程系	山西省(89.84%)、北京市(3.39%)、浙江省(1.61%)、江苏省(0.97%)、陕西省(0.81%)
管理工程系	山西省(88.11%)、浙江省(3.50%)、内蒙古(1.40%)、陕西省(1.40%)、北京市(1.40%)
公共管理系	山西省(93.65%)、北京市(3.17%)、河北省(1.59%)、安徽省(1.59%)
旅游管理系	山西省(95.16%)、天津市(1.61%)、内蒙古(1.61%)、重庆市(1.61%)
机电工程系	山西省(78.64%)、北京市(10.68%)、江苏省(3.88%)、浙江省(2.91%)、天津市(1.94%)
建筑工程系	山西省(98.18%)、江苏省(1.82%)
财务会计系	山西省(93.91%)、江苏省(1.30%)、北京市(1.30%)、重庆市(0.43%)、山东省(0.43%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 3-3 2022 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
建筑室内设计	山西省(88.15%)、北京市(2.37%)、浙江省(1.42%)、江苏省(1.42%)、陕西省(1.42%)
大数据技术与应用	山西省(77.42%)、北京市(8.06%)、浙江省(4.84%)、陕西省(3.23%)、河北省(1.61%)
物流管理	山西省(87.50%)、广东省(6.25%)、内蒙古(6.25%)
行政管理	山西省(97.30%)、北京市(2.70%)
酒店管理	山西省(97.87%)、重庆市(2.13%)
计算机网络技术	山西省(91.79%)、北京市(3.38%)、浙江省(1.45%)、河北省(0.97%)、陕西省(0.48%)
物联网应用技术	山西省(93.18%)、天津市(1.14%)、河南省(1.14%)、广东省(1.14%)、江苏省(1.14%)
移动通信技术	山西省(94.55%)、广东省(1.82%)、浙江省(1.82%)、福建省(1.82%)
数控设备应用与维护	山西省(77.27%)、浙江省(9.09%)、北京市(9.09%)、江苏省(4.55%)
应用电子技术	山西省(95.65%)、江苏省(2.17%)、福建省(2.17%)
建筑装饰工程技术	山西省(100.00%)
市场营销	山西省(82.61%)、浙江省(8.70%)、陕西省(2.17%)、四川省(2.17%)、内蒙古(2.17%)
电子商务	山西省(95.24%)、浙江省(2.38%)、北京市(2.38%)
数字媒体艺术设计	山西省(97.30%)、北京市(2.70%)
电梯工程技术	山西省(100.00%)
会计	山西省(94.05%)、江苏省(1.62%)、北京市(1.62%)、重庆市(0.54%)、山东省(0.54%)
焊接技术与自动化	山西省(85.71%)、浙江省(4.76%)、北京市(4.76%)、天津市(4.76%)
旅游管理	山西省(86.67%)、天津市(6.67%)、内蒙古(6.67%)
金融管理	山西省(92.86%)、四川省(7.14%)
风景园林设计	山西省(83.33%)、山东省(16.67%)
人力资源管理	山西省(88.46%)、北京市(3.85%)、河北省(3.85%)、安徽省(3.85%)
工商企业管理	山西省(81.48%)、陕西省(3.70%)、北京市(3.70%)、江苏省(3.70%)、山东省(3.70%)
中小企业创业与经营	山西省(100.00%)
会计信息管理	山西省(100.00%)
云计算技术与应用	山西省(92.86%)、陕西省(3.57%)、广东省(1.79%)、上海市(1.79%)
软件技术	山西省(90.67%)、北京市(8.00%)、天津市(1.33%)
财务管理	山西省(90.91%)、广东省(4.55%)、湖北省(4.55%)
建设工程管理	山西省(96.55%)、江苏省(3.45%)
电子信息工程技术	山西省(67.74%)、浙江省(9.68%)、北京市(9.68%)、江苏省(6.45%)、河南省(3.23%)

专业	就业省份分布（前五）
自动化生产设备应用	山西省(77.78%)、北京市(14.81%)、内蒙古(3.70%)、江苏省(3.70%)
工业机器人技术	山西省(61.90%)、北京市(19.05%)、江苏省(9.52%)、天津市(4.76%)、山东省(4.76%)
土木工程检测技术	山西省(100.00%)

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，90.30%的毕业生选择留在山西省工作，9.70%的毕业生去外省工作。6.67%的省外生源回生源地就业，20.00%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，73.33%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

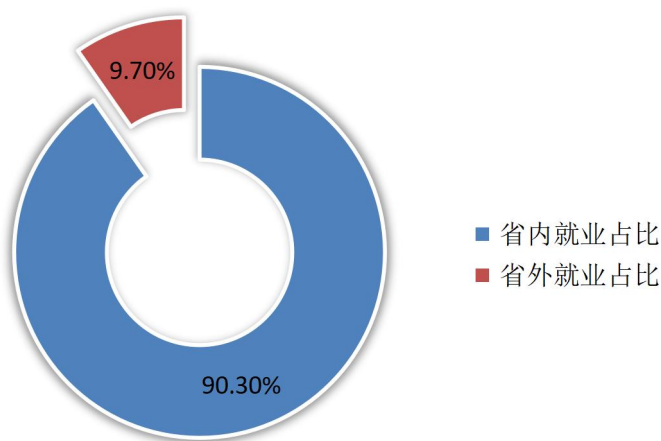


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

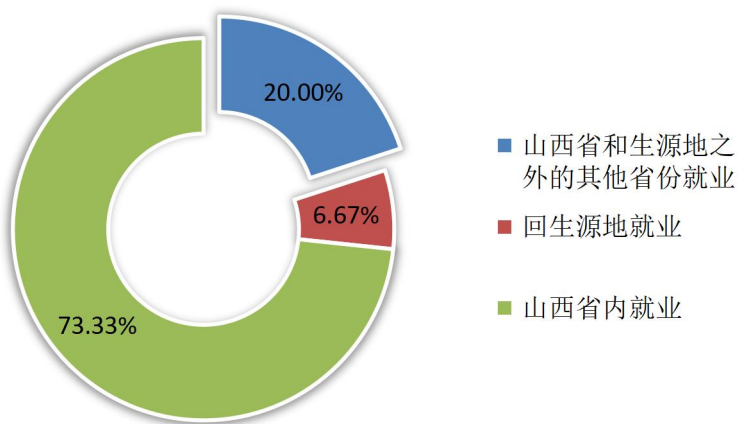


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

（三）中西部地区分布

学院 2022 届毕业生选择在西部地区就业共 20 人；选择在中部地区就业共 791 人。

表 3-4 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	791
西部地区	20
总计	811

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

（四）国家战略区域分布

学院 2022 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 38 人，到“一带一路”建设区域就业的有 19 人，到长江三角洲区域就业的有 23 人，到长江经济带发展区域就业的有 31 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 3 人，到海南自贸区区域就业的有 4 人。

表 3-5 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	38
一带一路建设区域	19
长江三角洲区域	23
长江经济带发展区域	31
粤港澳大湾区建设区域	3
海南自贸区	4

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-6 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
陕西省	10
青海省	3
重庆市	2
宁夏回族自治区	1
内蒙古自治区	1
黑龙江省	1

一带一路建设区域	人数
辽宁省	1
总计	19

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-7 2022 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
江苏省	13
浙江省	8
安徽省	1
上海市	1
总计	23

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-8 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	13
浙江省	8
四川省	3
湖南省	2
重庆市	2
江西省	1
安徽省	1
上海市	1
总计	31

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-9 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	3
总计	3

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

表 3-10 2022 届毕业生海南自贸区建设区域就业情况分布

海南自贸区	人数
海南省	4
总计	4

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

二、毕业生就业行业分布

学院 2022 届毕业生行业分布与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（21.41%）、“批发和零售业”（13.99%）及“建筑业”（11.75%）。

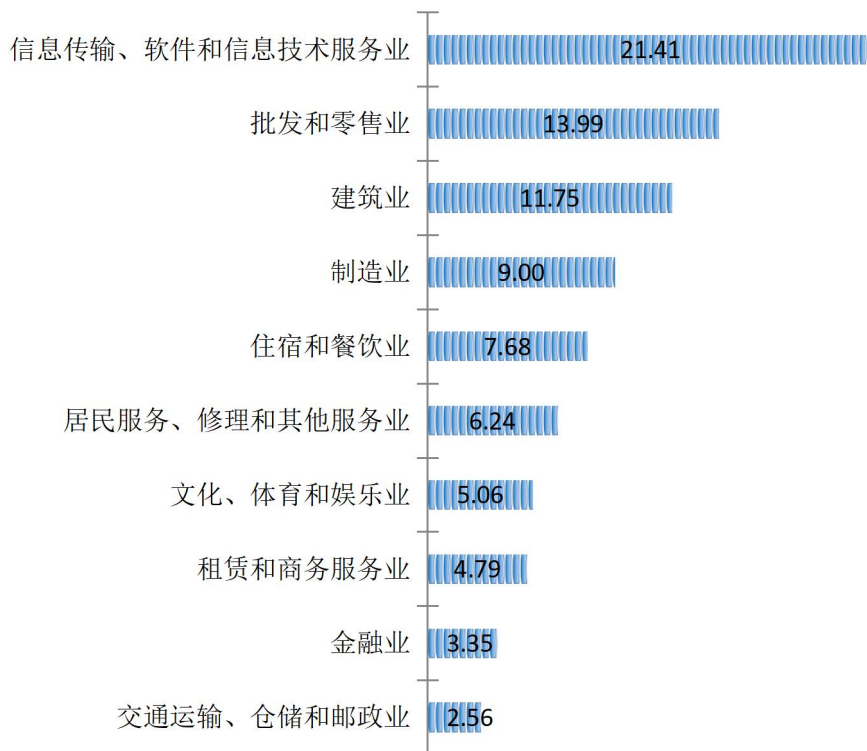


图 3-5 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 57.11%；其次为“商业和服务业人员”（11.77%）及“其他专业技术人员”（11.57%）。

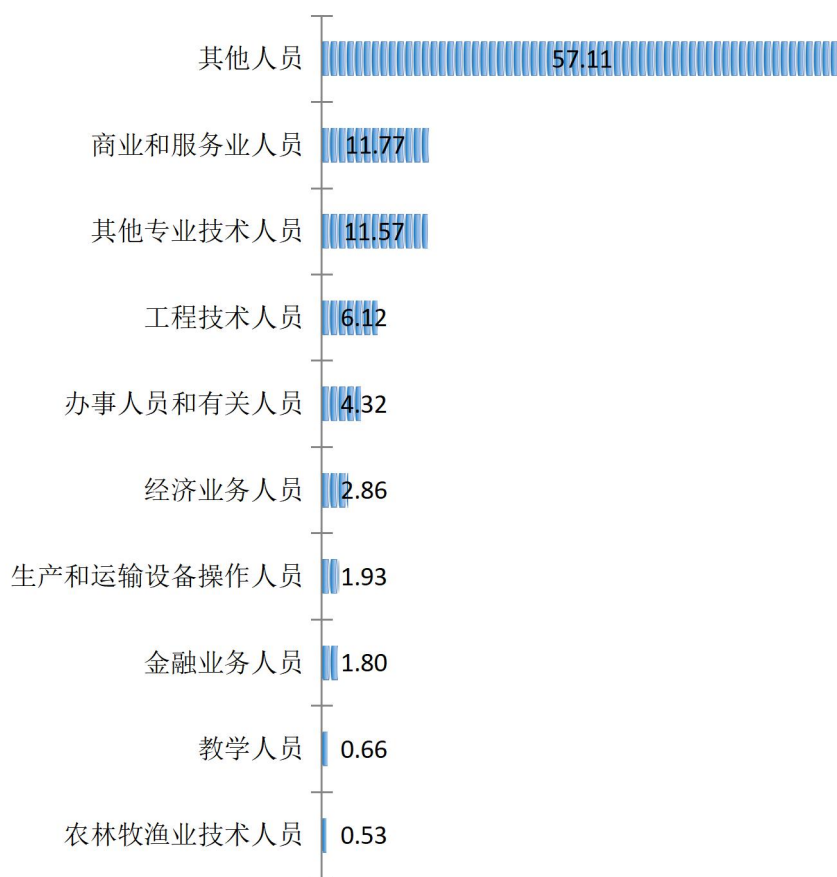


图 3-6 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生就业单位性质分布

学院 2022 届毕业生单位性质以“其他”为主，占比为 51.93%；“其他企业”（主要是民营企业和个体）次之，占比为 40.69%。

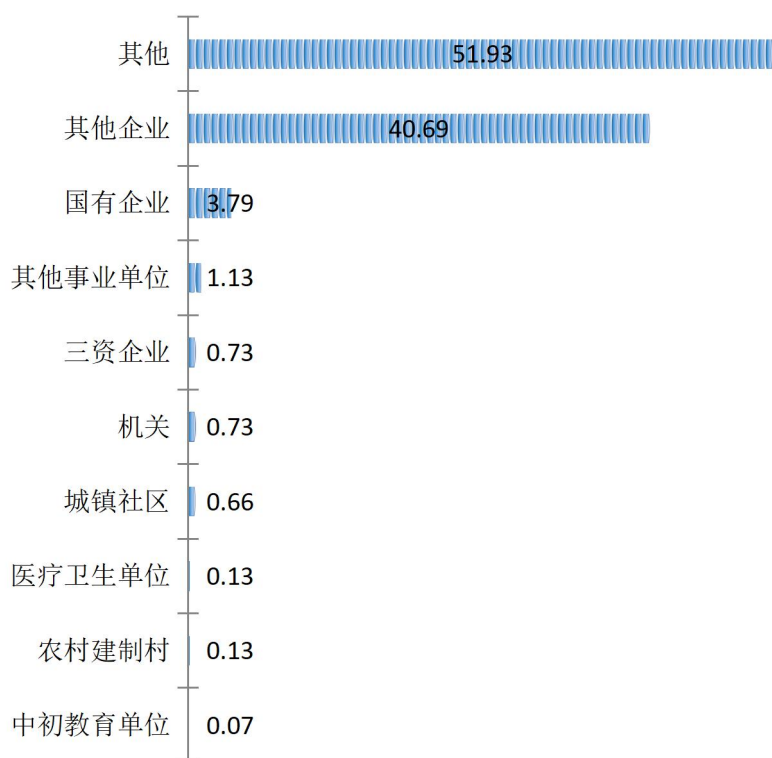


图 3-7 2022 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生就业单位规模分布

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 62.13%，其次在中型企业就业的毕业生占比 24.61%。

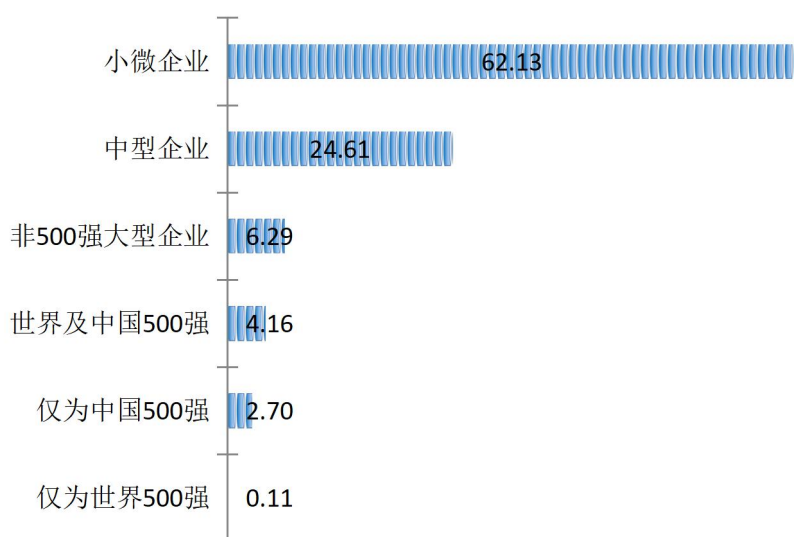


图 3-8 2022 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、山西省特色分析

学院 2022 届毕业生中服务“14 大战略性新兴产业”的占比为 9.97%；服务“太忻经济一体化”的占比为 7.78%；服务“山西转型综合改革示范区”的占比为 12.28%；服务“六新”的占比为 12.32%。

表 3-18 2022 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	9.97%
太忻经济一体化	7.78%
山西转型综合改革示范区	12.28%
“六新”	12.32%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 04 就业创业工作举措

做好毕业生就业事关广大毕业生及其家庭切身利益，事关国家经济社会发展和大局稳定，也是检验高校办学质量、人才培养水平，衡量高校社会声誉的重要依据。面对突发的新型冠状病毒感染的肺炎疫情，做好疫情防控和毕业生就业工作责任重大。我院认真贯彻落实国家和省关于做好新冠肺炎疫情防控的决策部署，扎实做好疫情防控期间我院 2022 届毕业生就业工作，在院党委和院行政坚强有力的领导下，各系同心合力，职能部门攻坚克难，就业工作围绕年度目标，明晰重点任务，紧扣“服务”主题，严守“质量”标准，着力提升精细化指导水平和科学化服务能力，毕业生就业率和就业质量均取得了令人满意的业绩。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）落实“一把手”硬工程，全面贯彻“五到位”

我院党委、行政历来把毕业生就业当作头等大事来抓，将就业工作明确写进了学院党政工作要点，并与招就办、各系签订了就业工作目标责任书。坚决落实院、系两级“一把手”工程，成立学院党政一把手任组长的学院就业工作领导组和各系党政负责人任组长的各系就业工作领导小组，牢固确立就业工作的导向地位，切实做到机构、人员、场地、经费、制度五到位，促进学院就业各项工作的协调发展。在毕业生就业关键节点及时召开就业创业工作推进会，全面部署毕业生就业工作任务，实现学院毕业生就业形势基本稳定。

（二）努力“请进来”强合作，深化校企对接需求

注重就业市场的建设。在学院招就办的指导下，以系为主体，采取“走出去”和“请进来”相结合的方法，不断挖掘潜在的人才需求空间。积极走访那些与我院专业符合度高、与我院毕业生知识层次和技能水平契合度高的用人单位，将我院毕业生能够用得上、留得住的用人单位作为就业基地大力开发。就业基地的建立为我校毕业生就业提供了有力的保障，尤其是很多就业基地本身也是我院的实习基地，充分实现了毕业生实习就业直通车。

同时我院是“山西省注册会计师行业青年人才培养基地”三所高职院校之一，

由省注协对会计专业的毕业生进行免费集中培训，培训结束后优先推荐到省内的会计师事务所就业；坚持走“校企合作、工学结合”的办学之路，与太原市康镁科技发展有限公司共建“厂中校”，实现了校企深度融合，为我院学生高质量就业打下了坚实的基础。

邀请山西天正会计师事务所、华灿广电苏州有限公司、广电星主播孵化基地、山西立德新航信息科技有限公司等 10 家企业负责人来校参加校企人才对接交流座谈，通过深度交流，持续深化与企业在人才培养、实习就业、研发项目、社会服务等方面的合作共建，努力开创校企双方优势互补、互利双赢、共同发展的新局面。

（三）加强校企合作，拓展实践育人路径

开展书记、校长进企业活动，学院领导、各系部先后走访美锦能源集团有限公司、潞安化工集团（山西）产业技术研究院，大华会计师事务所山西分所、山西康培集团有限公司、太原阳光皇冠假日酒店、山西立德新航信息科技有限公司、山西华范工程检测有限公司、富泰中集团、山西时光轴数字科技有限公司等 114 家企业，校企双方就产教融合、人才培养、学生就业等进行工作交流，为进一步开展多层次、多形式、多领域的合作奠定基础。

（四）力行创业培训，数夺创业大赛奖杯

构建职业教育创新创业实践育人新模式，建立大学生创业教育培训体系，鼓励支持在校大学生普遍接受创业教育培训，2014 年我院被省人社厅确定为首批省属在并高校大学生创业培训定点机构的六所院校之一，以成功申报高校创业培训定点机构为契机，通过 SIYB 专业化创业培训为基本模式，开展创新思维训练和创新能力培养，截至 2022 年创业意识（GYB）共计培训 9922 人，创办企业（SYB）培训 120 人。

大力支持开展大学生创业活动，鼓励推荐大学生创业项目参加各级、各类创新创业大赛，共获得创新创业大赛国家银奖 1 项，省级金奖 5 项，银奖 22 项，三等奖 13 项，优秀奖 20 项，集体奖 5 项。

二、就业指导服务情况

学院认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，积极筹划，多渠道、全方位、动员各方服务于广大毕业生，有力的推动了 2022 届毕业生就业工作的顺利开展，并取得了较好的成绩。

（一）广邀企业洽谈，多面创造就业机会

努力为毕业生提供就业机会，先后为 2022 届毕业生举办“空中双选会”6 场，提供岗位 1221 个，岗位数量超过去年同期水平，用人需求总量 10030 人，“供需比”进一步提高，达到 1:4.2。毕业生初次就业去向落实率 90.85%，高于全省同类院校的平均水平。

（二）丰富信息渠道，充分拓宽就业平台

丰富完善学院“就业指导”网站的版块内容，使网站界面更加清晰，信息内容更加丰富，功能更加齐全，为毕业生提供更加有效的信息服务，充分发挥网络在就业指导方面的积极作用。2022 年通过学院就业网、山西经贸就业 QQ 群、就业信息发布 QQ 群、毕业生交流 QQ 群发布招聘信息 4000 余条。

（三）调动各级资源，不断提升队伍水平

充实各系就业工作人员队伍，建立了就业工作督查机制。开展对各系就业工作的评估，主要有以下几个方面工作：第一，平时我们要求各系应在每个月的月底前将毕业生就业信息统计上报学院就业职能部门，从 3 月份开始一直到 9 月份结束。第二，毕业班班主任、系就业联络员必须随时掌握本班级、本系的毕业生就业动态信息，及时做好就业信息更换工作。第三，各系要做好已就业毕业生和待业毕业生联系方式的记录，继续与离校后的学生保持联系，以便收集好离校未就业毕业生的实名信息，按照教育厅要求，完成好离校未就业高校毕业生实名登记工作。第四，学院就业职能部门对各系上报的就业信息进行核查，对无效、不规范、不真实的数据不纳入已就业人数统计。第五，对就业工作成绩突出的系，学院给予相应的奖励。第六，对不达当年就业工作目标的系学院给予通报。第七，我院把就业工作纳入到年度辅导员工作考核重要指标之一。

（四）注重咨询指导，着力强化就业能力

重视大学生社会活动实践能力的提高，组织协调建立就业创业日常咨询体系，进一步发挥“大学生职业发展与就业指导”的作用，开展毕业生就业咨询和学生职业生涯规划指导解惑，端正毕业生就业动机，帮助毕业生更好地进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态和情绪，缓解毕业生就业压力，培养良好的心理品质，提高学生心理素质能力、创新能力和团队协作意识。

积极在 QQ 群、微信群、学院网页及时发布就业政策和就业信息，使毕业生尽快了解就业形势熟悉就业政策，扎实做好求职前准备工作。注重学生毕业前就业实战体验，对 2022 届毕业生进行了就业指导的课堂教学，通过就业形势、就业流程简历制作、面试技巧、表达沟通等方面的指导，提前让学生体验求职过程中的相关环节，提高毕业生就业过程中应对能力，积累应聘经验。

（五）积极扶贫资助，有效保障就业畅通

学院从学生入学开始进行贫困生的调查和认定并开展资助活动。招就办、学生处和各系在学生进入毕业年度开始对困难毕业生进行分类指导，积极为困难毕业生解决实际问题，通过认真摸底排查，根据国家政策收集困难毕业生情况，为 2022 届 561 名城乡低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、残疾、特困、毕业学年获得国家助学贷款六类困难毕业生申请省人社厅求职补贴 561000 元。同时针对就业困难学生进行统计，了解毕业生就业意愿，未就业原因，建立微信群实施台账管理，进行就业岗位的精准推送。

联合“宏志助航计划”山西工程科技职业大学基地开办“宏志助航计划”培训班，为困难毕业生送教上门，全方位提升学生的求职就业能力。共 48 名 2023 届毕业生全部通过结业考核，圆满完成培训任务。

（六）鼓励实践活动，稳步提高专业技能

学院各系组织学生参加各类技能竞赛，增加就业法码，机电工程系智能电梯装调与维护获 2022 年全国职业院校技能大赛（高职组）三等奖；山西省第十五届职业院校技能大赛，78 名学生选手参加 30 个赛项的比赛，获得省级一等奖 2 项，二等奖 9 项，省级三等奖 19 项。

（七）关注跟踪调研，数据支撑教学改革

我们把学生的跟踪调查活动常态化，毕业生跟踪服务工作是我院就业工作中的一项重要内容，为做好这项工作，建立了院、系、班三级跟踪服务网络，学院招就办利用学生返校领取毕业证、报到证的机会现场对学生进行跟踪回访，进行未就业毕业生实名登记，力求为未就业毕业生提供相关就业服务。为使我院毕业生跟踪服务和调查工作更加系统规范，进一步完善毕业生就业状况反馈机制引进第三方评价机制，开展对毕业生的跟踪调研和用人单位的调研工作，为招生计划安排、专业调整和建设以及后续人才培养方案的进一步优化和教育教学改革提供有力依据。

PART 05 就业相关分析

一、就业机会

86.52%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为22.13%，认为“比较多”的占比为26.40%。

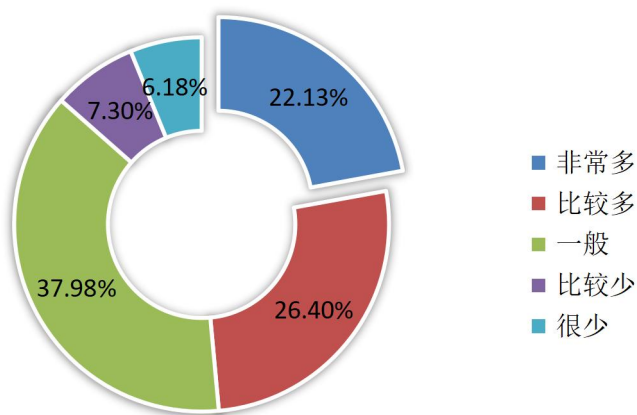


图 5-1 2022 届毕业生就业机会分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2022 届各系毕业生就业机会分布

系	较多	一般	较少
建筑工程系	59.09%	36.36%	4.55%
财务会计系	51.61%	41.13%	7.26%
旅游管理系	65.85%	31.71%	2.44%
管理工程系	41.55%	37.32%	21.13%
电子信息工程系	45.08%	38.10%	16.83%
机电工程系	54.10%	39.34%	6.56%
公共管理系	62.86%	31.43%	5.71%
艺术设计系	48.00%	38.67%	13.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 5-2 2022 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
会计	54.08%	38.78%	7.14%
酒店管理	75.00%	25.00%	0.00%
工商企业管理	19.35%	45.16%	35.48%
焊接技术与自动化	58.33%	41.67%	0.00%
计算机网络技术	42.20%	42.20%	15.60%
行政管理	66.67%	28.57%	4.76%
软件技术	53.85%	36.54%	9.62%
物联网应用技术	40.43%	40.43%	19.15%
人力资源管理	57.14%	35.71%	7.14%
电子商务	36.67%	50.00%	13.33%
数控设备应用与维护	35.71%	50.00%	14.29%
自动化生产设备应用	57.89%	36.84%	5.26%
市场营销	56.25%	31.25%	12.50%
物流管理	47.62%	28.57%	23.81%
中小企业创业与经营	41.67%	25.00%	33.33%
建筑室内设计	51.15%	35.11%	13.74%
数字媒体艺术设计	26.67%	60.00%	13.33%
云计算技术与应用	70.00%	25.00%	5.00%
大数据技术与应用	31.03%	44.83%	24.14%
电子信息工程技术	47.06%	29.41%	23.53%
应用电子技术	32.26%	35.48%	32.26%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

58.76%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度偏低；可见学院在专业相关度方面仍需进一步加强。

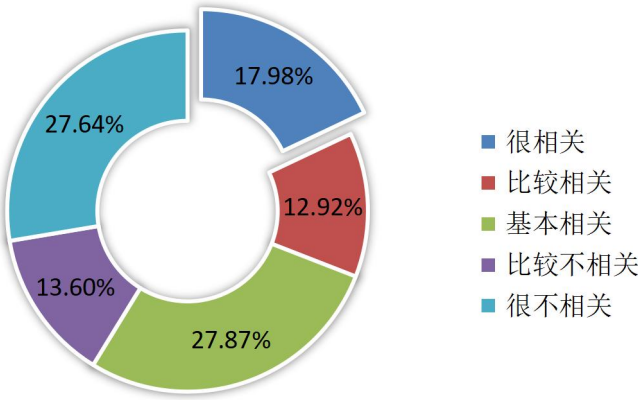


图 5-2 2022 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的专业相关度分布如下：

表 5-3 2022 届各系毕业生专业相关度分布

系名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
旅游管理系	36.59%	14.63%	21.95%	12.20%	14.63%	73.17%	3.46
财务会计系	24.19%	14.52%	30.65%	14.52%	16.13%	69.35%	3.16
公共管理系	25.71%	28.57%	14.29%	8.57%	22.86%	68.57%	3.26
管理工程系	13.38%	14.79%	30.28%	15.49%	26.06%	58.45%	2.74
艺术设计系	22.67%	11.33%	22.00%	10.67%	33.33%	56.00%	2.79
机电工程系	18.03%	11.48%	26.23%	13.11%	31.15%	55.74%	2.72
建筑工程系	13.64%	18.18%	22.73%	4.55%	40.91%	54.55%	2.59
电子信息工程系	12.38%	10.16%	31.43%	15.24%	30.79%	53.97%	2.58

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 5-4 2022 届各专业毕业生专业相关度分布

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
酒店管理	40.62%	18.75%	18.75%	6.25%	15.62%	78.12%	3.62
市场营销	20.83%	12.50%	41.67%	10.42%	14.58%	75.00%	3.15
会计	27.55%	14.29%	31.63%	12.24%	14.29%	73.47%	3.29
数字媒体艺术设计	13.33%	20.00%	40.00%	13.33%	13.33%	73.33%	3.07
行政管理	28.57%	28.57%	14.29%	9.52%	19.05%	71.43%	3.38

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
云计算技术与应用	20.00%	10.00%	40.00%	5.00%	25.00%	70.00%	2.95
人力资源管理	21.43%	28.57%	14.29%	7.14%	28.57%	64.29%	3.07
自动化生产设备应用	15.79%	15.79%	31.58%	0.00%	36.84%	63.16%	2.74
软件技术	19.23%	9.62%	32.69%	23.08%	15.38%	61.54%	2.94
电子商务	13.33%	13.33%	33.33%	13.33%	26.67%	60.00%	2.73
焊接技术与自动化	16.67%	8.33%	33.33%	25.00%	16.67%	58.33%	2.83
物联网应用技术	6.38%	17.02%	34.04%	10.64%	31.91%	57.45%	2.55
大数据技术与应用	6.90%	6.90%	41.38%	20.69%	24.14%	55.17%	2.52
建筑室内设计	24.43%	9.92%	20.61%	9.92%	35.11%	54.96%	2.79
工商企业管理	9.68%	16.13%	25.81%	16.13%	32.26%	51.61%	2.55
计算机网络技术	9.17%	9.17%	33.03%	13.76%	34.86%	51.38%	2.44
数控设备应用与维护	14.29%	14.29%	21.43%	7.14%	42.86%	50.00%	2.50
中小企业创业与经营	0.00%	25.00%	16.67%	41.67%	16.67%	41.67%	2.50
电子信息工程技术	17.65%	11.76%	11.76%	23.53%	35.29%	41.18%	2.53
应用电子技术	16.13%	9.68%	12.90%	9.68%	51.61%	38.71%	2.29
物流管理	9.52%	14.29%	14.29%	14.29%	47.62%	38.10%	2.24

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：51.50%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，34.33%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。

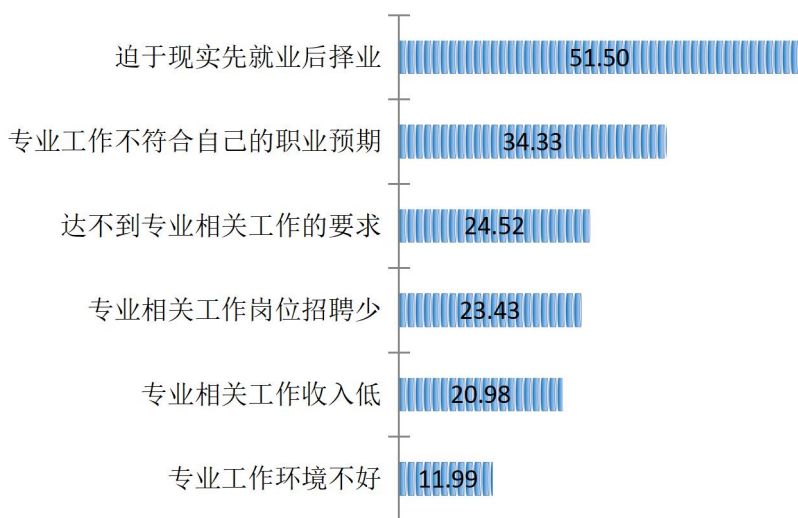


图 5-3 2022 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学院 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 87.19%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 80.67%、82.36%、82.36%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

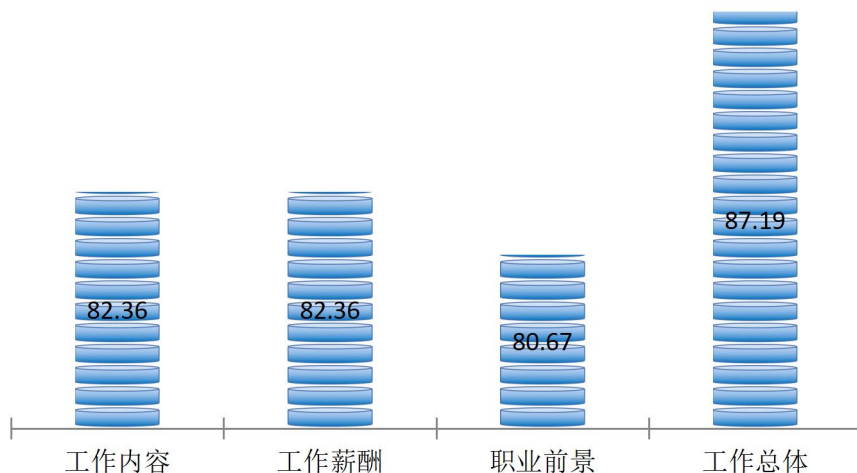


图 5-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、岗位适应性

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学院 2022 届毕业生的就业岗位适应性为 94.94%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

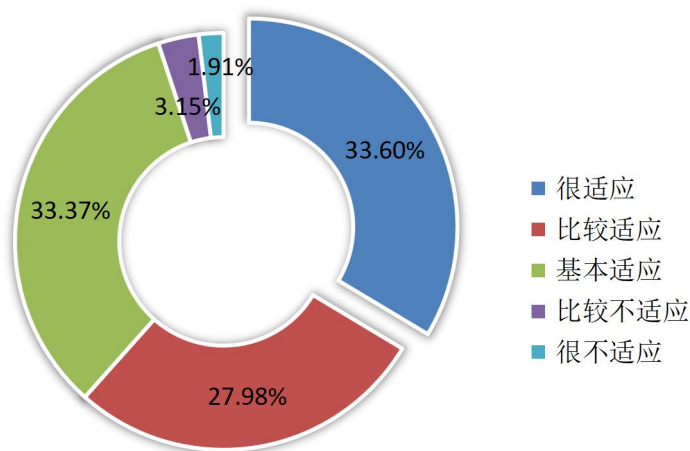


图 5-6 2022 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作胜任度

2022 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 95.73%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

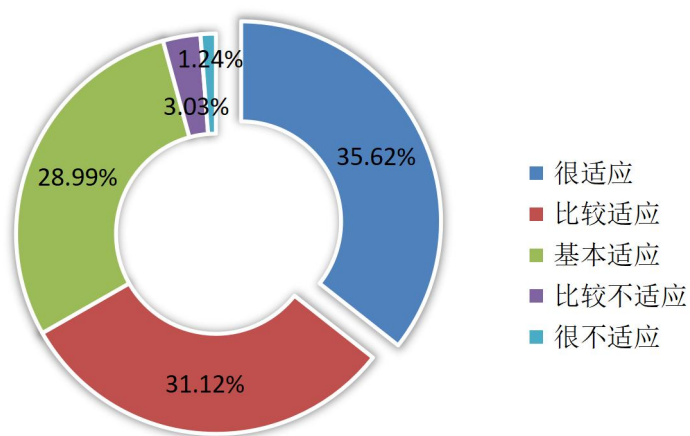


图 5-8 2022 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.10%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

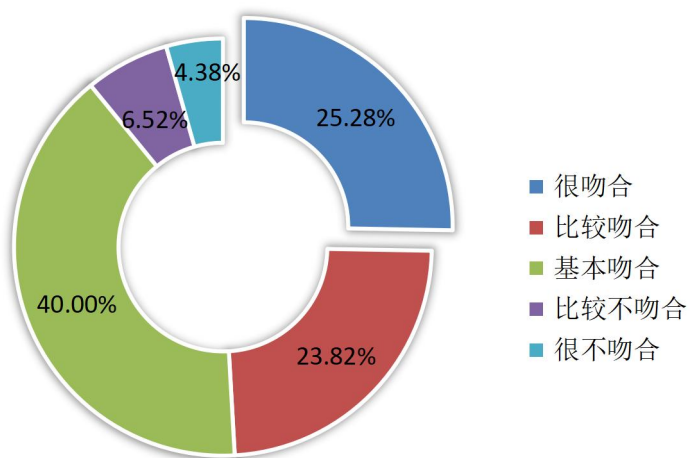


图 5-9 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、工作稳定性

学院 2022 届毕业生的工作稳定性为 69.89%，离职率为 30.11%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

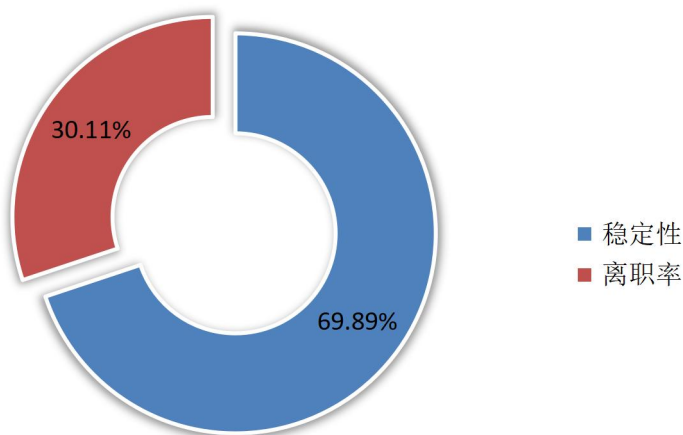


图 5-11 2022 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

八、社会保障度

2022 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金及以上”占比有 24.16%。

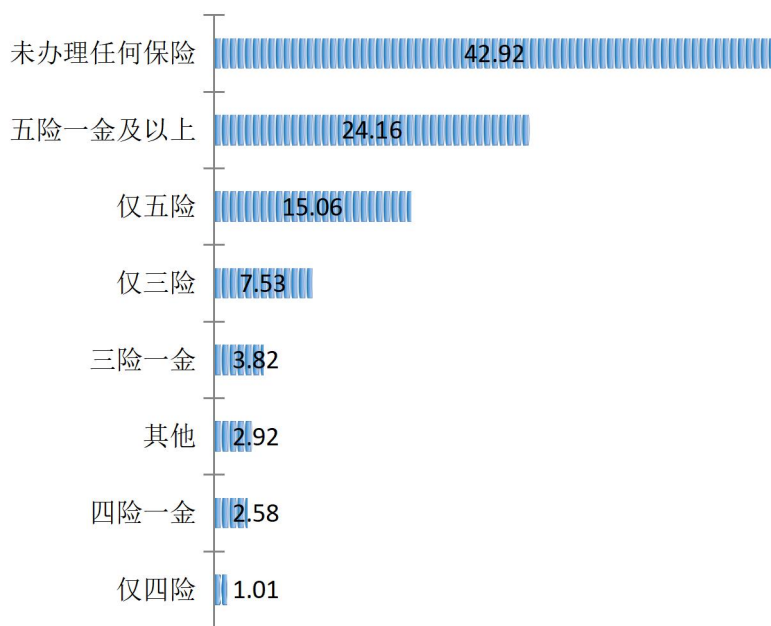


图 5-13 2022 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

九、求职分析

（一）求职成功途径

为了确保 2022 届毕业生实现高质量充分就业，学院做了大量的就业工作，制定了许多促进就业政策方案，挑选了优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了有效求职指导培训。

经第三方数据调查公司（顺达高）调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（42.47%），其次为“亲友渠道”（24.94%）。

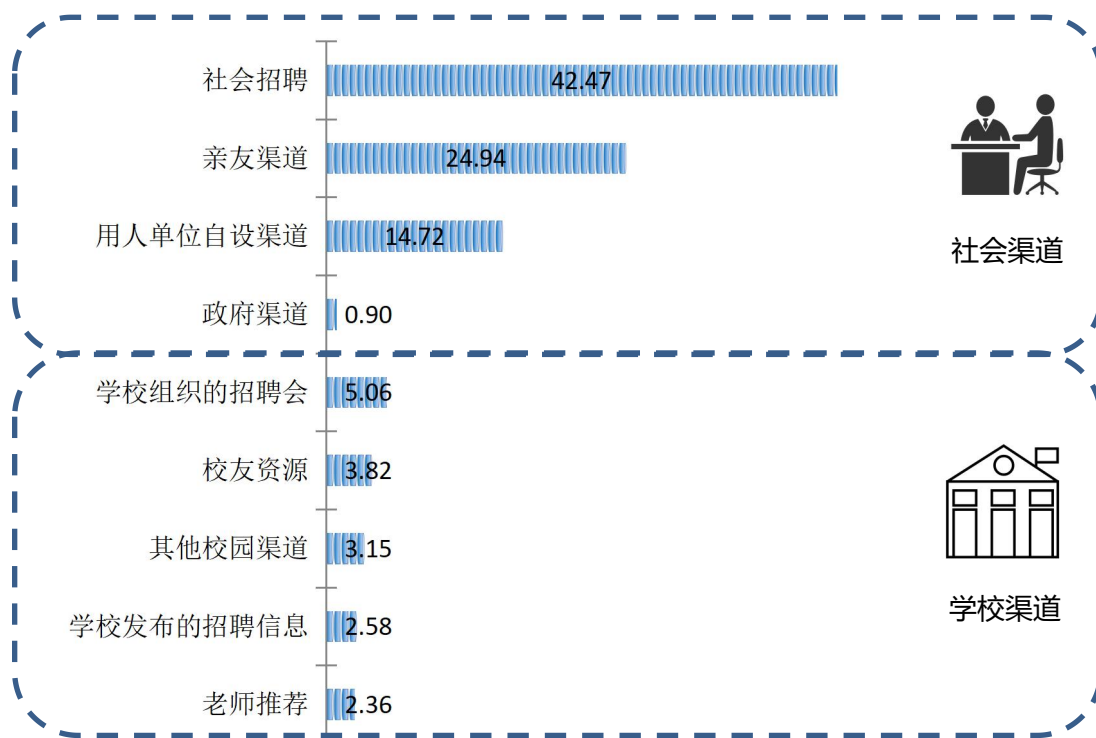


图 5-14 2022 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职过程分析

2022 届毕业生人均投递简历 6.13 份，获得面试机会 3.54 次，收到录用通知书 2.30 份，人均求职花费 262.53 元，求职周期 22.03 天。

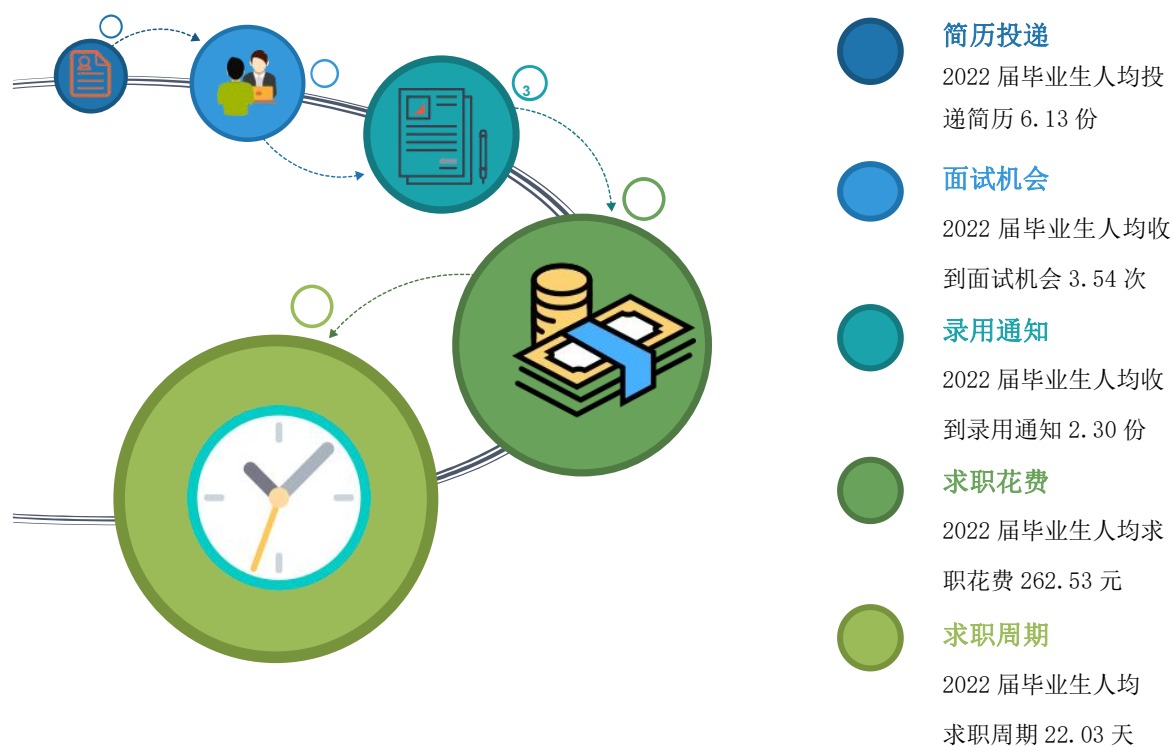


图 5-15 2022 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功关键因素

2022 届毕业生认为求职成功的关键是实践、实习经验丰富、专业相关能力强、学历层次高等。具体情况如下：

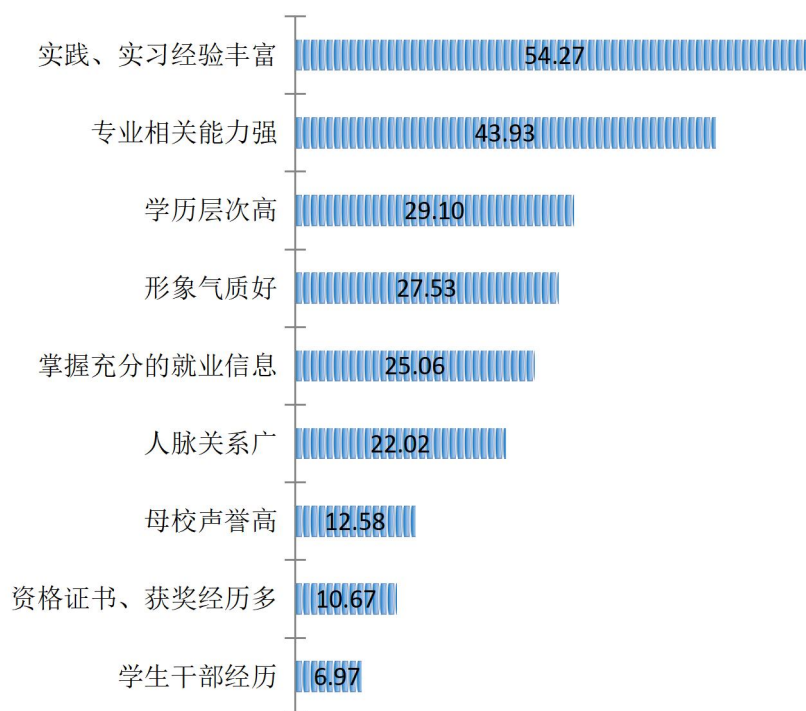


图 5-16 2022 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职价值观

2022 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为个人发展空间、薪酬福利水平、工作稳定性等。具体情况如下：

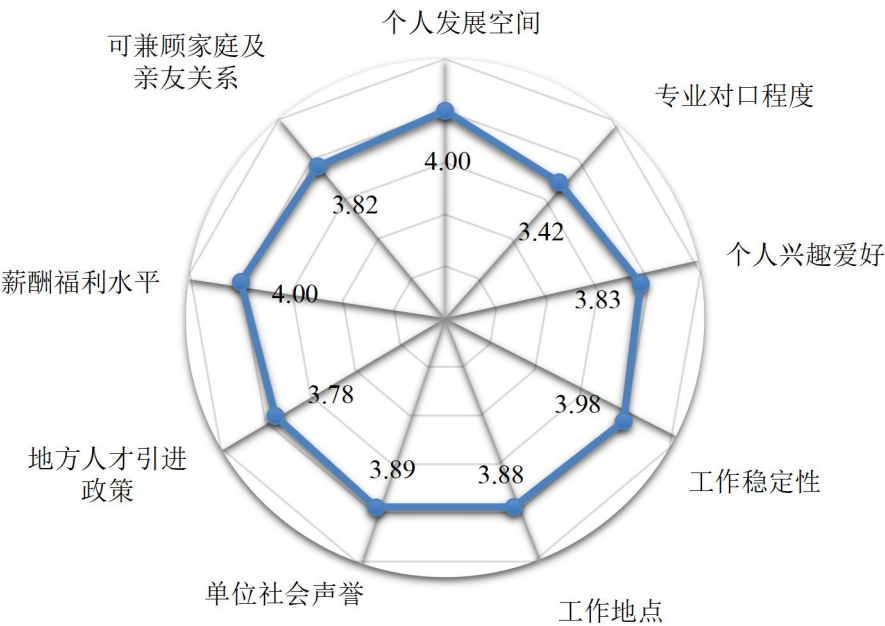


图 5-17 2022 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学院 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（50.56%）和“社会关系缺乏”（45.84%）。

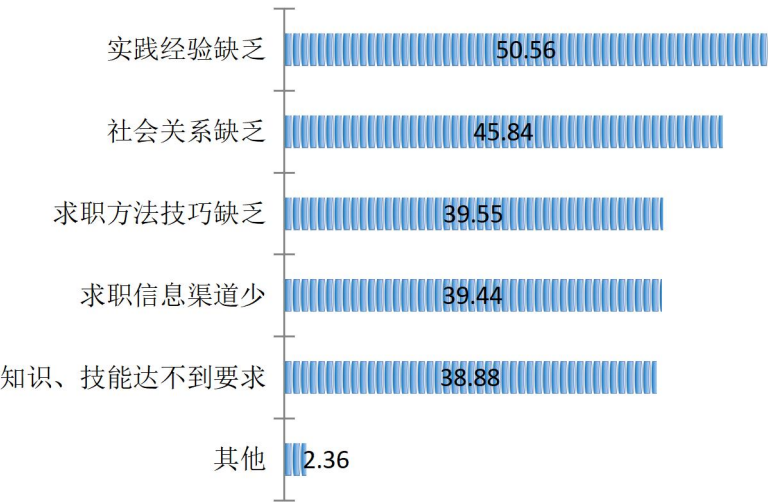


图 5-18 2022 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 06 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 90.00%以上，保持在较高水平，就业状况良好；2022 届毕业生的毕业去向落实率较 2021 同期上涨 0.10 个百分点。

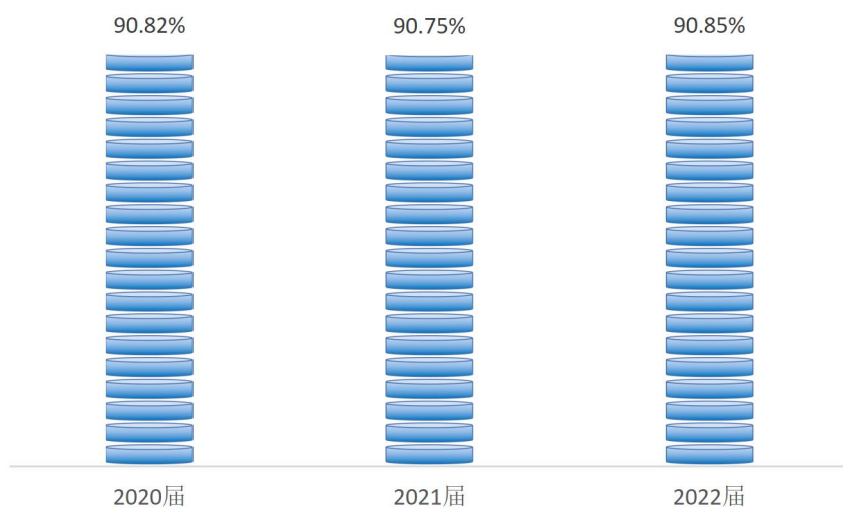


图 6-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：《山西经贸职业学院 2021 届就业质量年度报告》

二、就业地区变化趋势

如下图所示，学院近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.00%以上，其中 2022 年毕业生省内就业占比为 90.13%，这一流向与学院的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

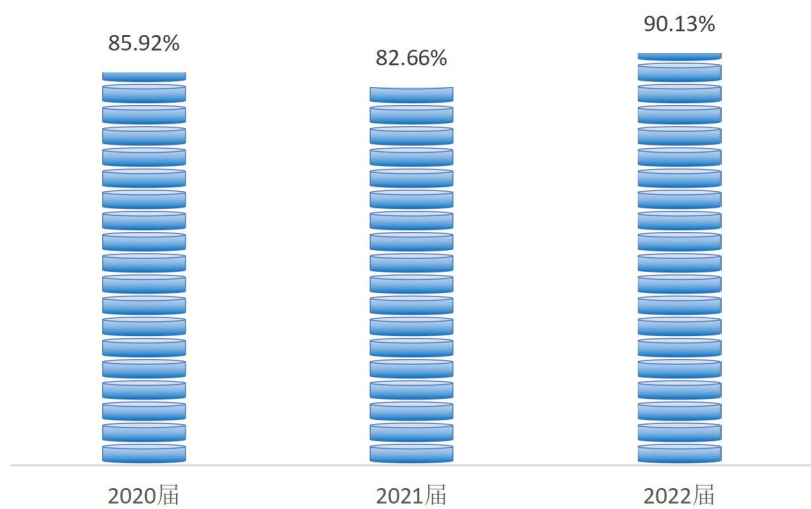


图 6-2 2020-2022 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：《山西经贸职业学院 2021 届就业质量年度报告》

三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“建筑业”为主，三者占比之和在 35.00%以上。

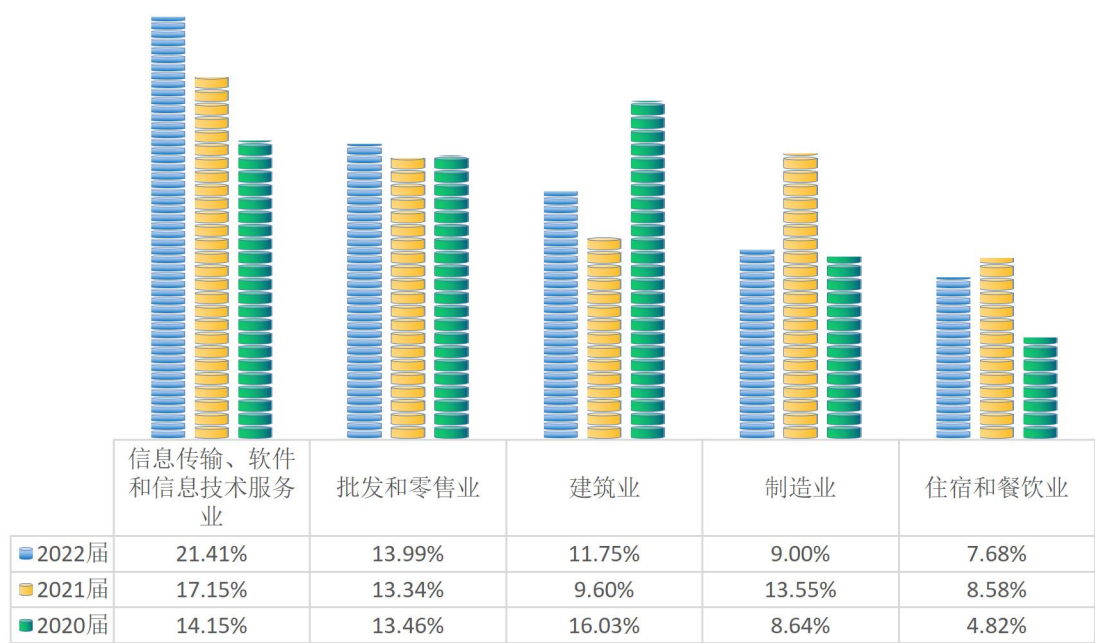


图 6-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：《山西经贸职业学院 2021 届就业质量年度报告》

四、用人单位变化趋势

其他企业（主要是民营企业 and 个体）为历届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

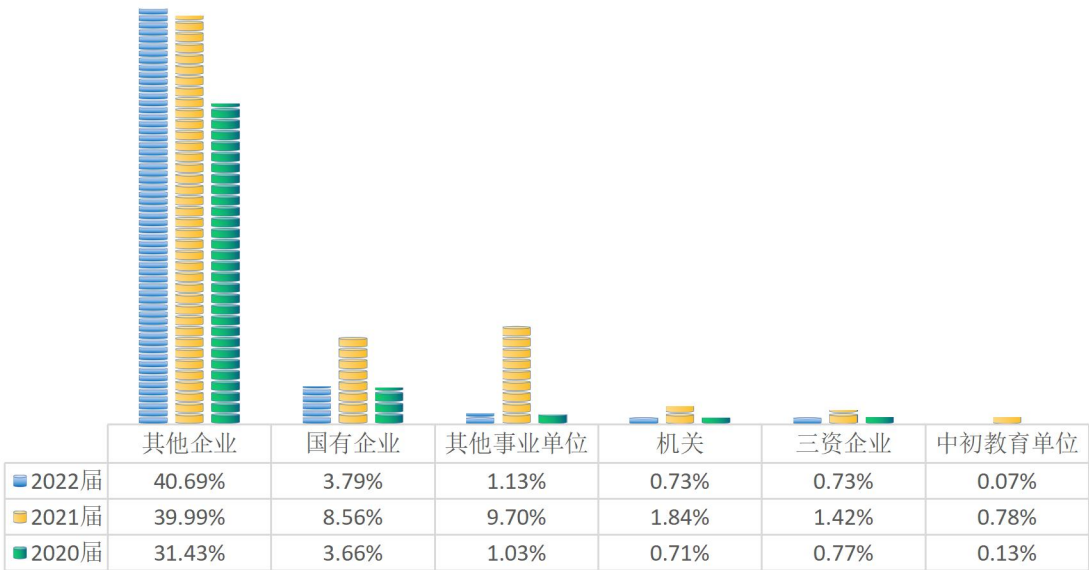


图 6-4 2020-2022 届毕业生单位性质变化趋势

数据来源：《山西经贸职业学院 2021 届就业质量年度报告》

PART 07 疫情对就业影响

受疫情影响，2022 届毕业生对就业形势感到“一般”占比为 41.46%，“比较乐观”占比为 18.31%，可见疫情对 2022 届毕业生对就业形势影响较小。

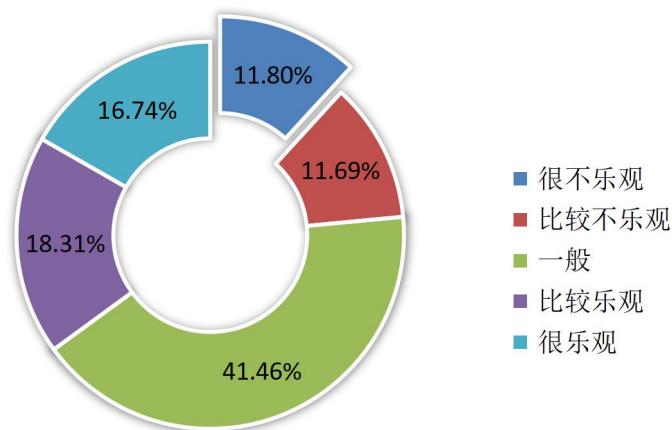


图 7-1 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析疫情对毕业生求职进度的影响，2022 届毕业生认为求职进度“稍有延期”的占比为 48.31%。而在求职心态方面，44.83%的毕业生“对毕业时及时就业有一些担忧”。

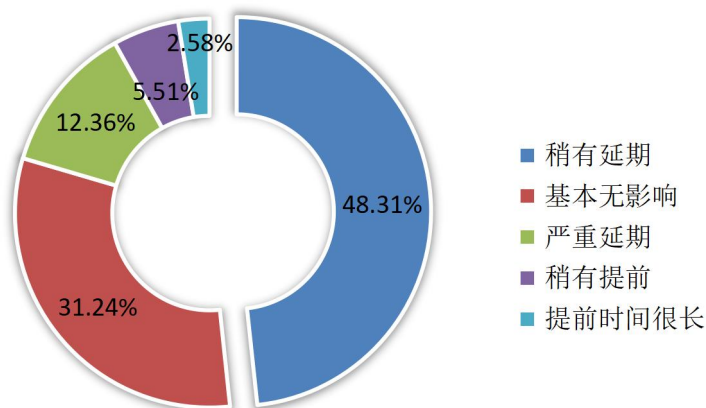


图 7-2 2022 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

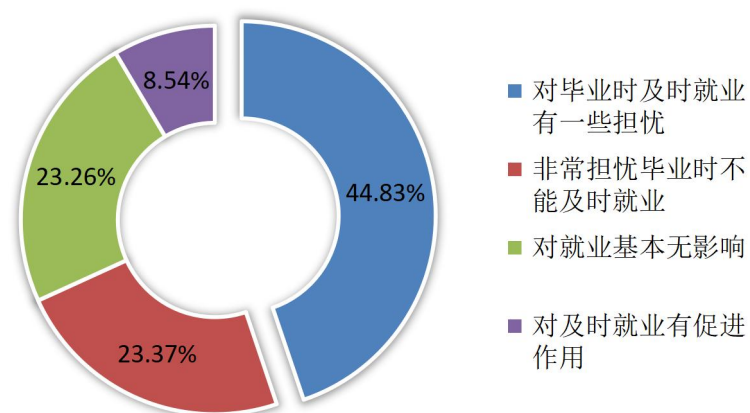


图 7-3 2022 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 08 对教育教学和服务的反馈

一、对母校的总体评价

(一) 母校满意度评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 92.66%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

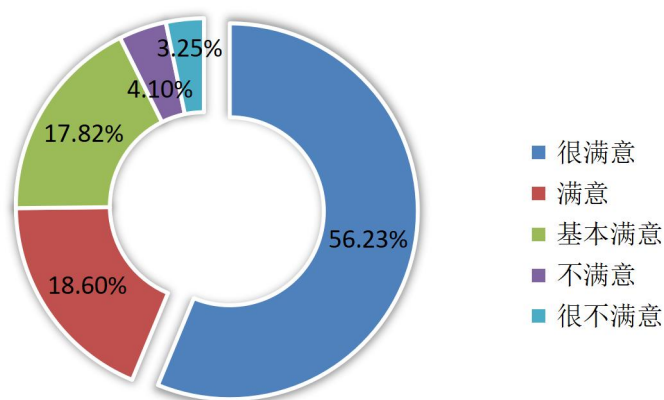


图 8-1 2022 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生的母校满意度分布如下：

表 8-1 2022 届各系毕业生对母校的满意度评价

系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	满意度均值
公共管理系	69.64%	14.29%	14.29%	0.00%	1.79%	98.21%	4.50
电子信息工程系	54.98%	19.57%	20.11%	2.49%	2.85%	94.66%	4.21
管理工程系	62.69%	15.54%	14.51%	4.66%	2.59%	92.75%	4.31
财务会计系	59.53%	16.39%	16.72%	5.02%	2.34%	92.64%	4.26
机电工程系	60.00%	14.78%	16.52%	4.35%	4.35%	91.30%	4.22
旅游管理系	47.92%	18.75%	22.92%	4.17%	6.25%	89.58%	3.98
艺术设计系	45.33%	25.23%	17.76%	6.54%	5.14%	88.32%	3.99
建筑工程系	56.86%	17.65%	13.73%	7.84%	3.92%	88.24%	4.16

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 8-2 2022 届各专业毕业生对母校的满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	满意度均值
行政管理	76.67%	6.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
电梯工程技术	71.43%	21.43%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.64
市场营销	64.29%	17.86%	16.07%	1.79%	0.00%	98.21%	4.45
大数据技术与应用	58.33%	25.00%	14.58%	2.08%	0.00%	97.92%	4.40
软件技术	65.66%	18.18%	13.13%	1.01%	2.02%	96.97%	4.44
云计算技术与应用	66.67%	7.41%	22.22%	3.70%	0.00%	96.30%	4.37
人力资源管理	61.54%	23.08%	11.54%	0.00%	3.85%	96.15%	4.38
工业机器人技术	60.87%	13.04%	21.74%	4.35%	0.00%	95.65%	4.30
焊接技术与自动化	54.55%	18.18%	22.73%	0.00%	4.55%	95.45%	4.18
计算机网络技术	52.29%	21.56%	21.10%	1.83%	3.21%	94.95%	4.18
移动通信技术	55.56%	16.67%	22.22%	5.56%	0.00%	94.44%	4.22
财务管理	55.56%	22.22%	16.67%	0.00%	5.56%	94.44%	4.22
电子商务	67.31%	17.31%	9.62%	3.85%	1.92%	94.23%	4.44
中小企业创业与经营	78.57%	7.14%	7.14%	7.14%	0.00%	92.86%	4.57
应用电子技术	43.90%	24.39%	24.39%	4.88%	2.44%	92.68%	4.02
会计	60.46%	16.35%	15.59%	5.32%	2.28%	92.40%	4.27
物联网应用技术	52.75%	17.58%	21.98%	3.30%	4.40%	92.31%	4.11
酒店管理	56.25%	15.62%	18.75%	3.12%	6.25%	90.62%	4.12
数字媒体艺术设计	46.67%	33.33%	10.00%	6.67%	3.33%	90.00%	4.13
自动化生产设备应用	53.57%	17.86%	17.86%	3.57%	7.14%	89.29%	4.07
物流管理	60.71%	21.43%	7.14%	7.14%	3.57%	89.29%	4.29
建筑室内设计	44.32%	23.86%	19.32%	6.82%	5.68%	87.50%	3.94
旅游管理	31.25%	25.00%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%	3.69
建设工程管理	62.50%	12.50%	12.50%	8.33%	4.17%	87.50%	4.21
工商企业管理	51.16%	9.30%	25.58%	6.98%	6.98%	86.05%	3.91
电子信息工程技术	40.00%	10.00%	35.00%	5.00%	10.00%	85.00%	3.65
建筑装饰工程技术	40.00%	30.00%	15.00%	10.00%	5.00%	85.00%	3.90
数控设备应用与维护	64.29%	7.14%	10.71%	10.71%	7.14%	82.14%	4.11

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

2022 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，91.81%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 8.19%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

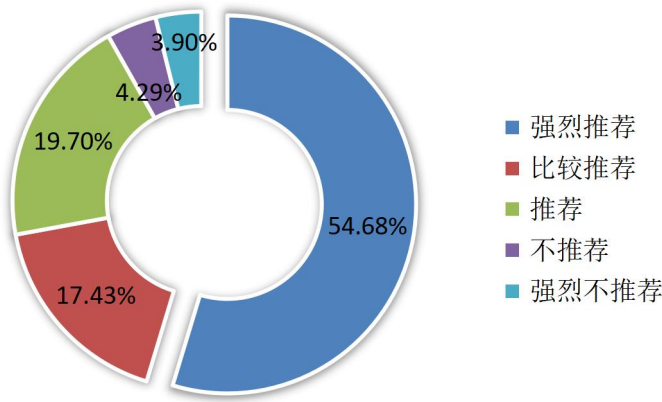


图 8-2 2022 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对母校推荐度分布如下：

表 8-3 2022 届各系毕业生对母校的推荐度评价

系名称	推荐度
公共管理系	98.21%
电子信息工程系	93.59%
财务会计系	92.31%
管理工程系	91.71%
机电工程系	89.57%
建筑工程系	88.24%
艺术设计系	87.85%
旅游管理系	87.50%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 8-4 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度评价

专业名称	推荐
移动通信技术	100.00%
电梯工程技术	100.00%
行政管理	100.00%

专业名称	推荐
云计算技术与应用	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
市场营销	98.21%
软件技术	96.97%
人力资源管理	96.15%
工业机器人技术	95.65%
财务管理	94.44%
电子商务	94.23%
物流管理	92.86%
计算机网络技术	92.20%
会计	92.02%
物联网应用技术	91.21%
数字媒体艺术设计	90.00%
建筑装饰工程技术	90.00%
自动化生产设备应用	89.29%
应用电子技术	87.80%
酒店管理	87.50%
旅游管理	87.50%
建筑室内设计	86.93%
焊接技术与自动化	86.36%
中小企业创业与经营	85.71%
电子信息工程技术	85.00%
建设工程管理	83.33%
数控设备应用与维护	82.14%
工商企业管理	81.40%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对课程评价

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.33%%，整体满意度较高。

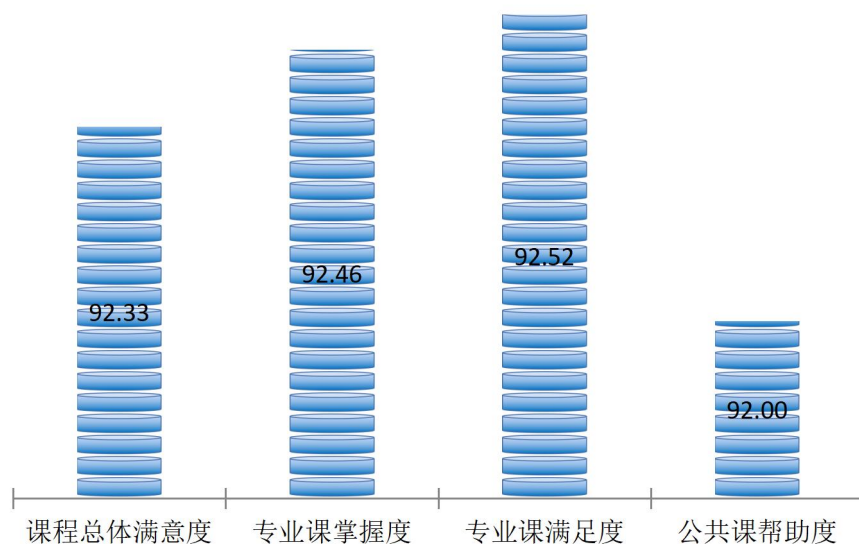


图 8-3 2022 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对任课老师评价

2022 届毕业生对学院任课教师的总体满意度为 93.65%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

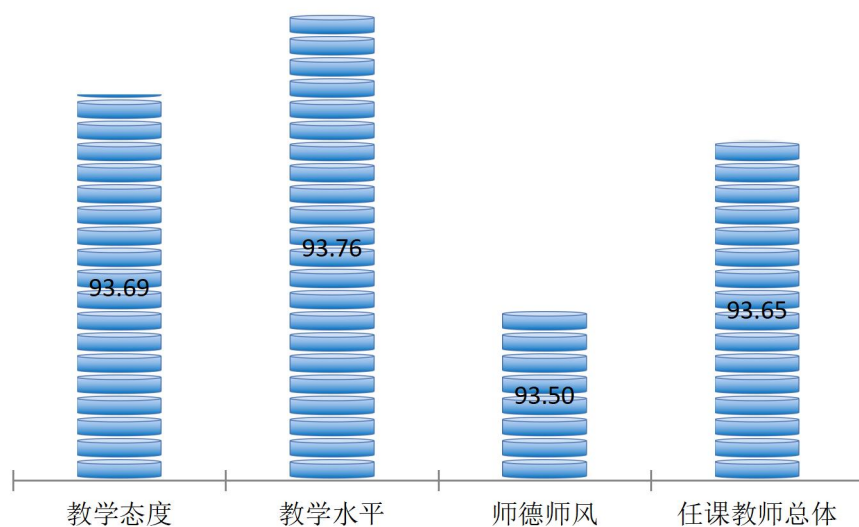


图 8-4 2022 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对学风建设评价

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.54%。

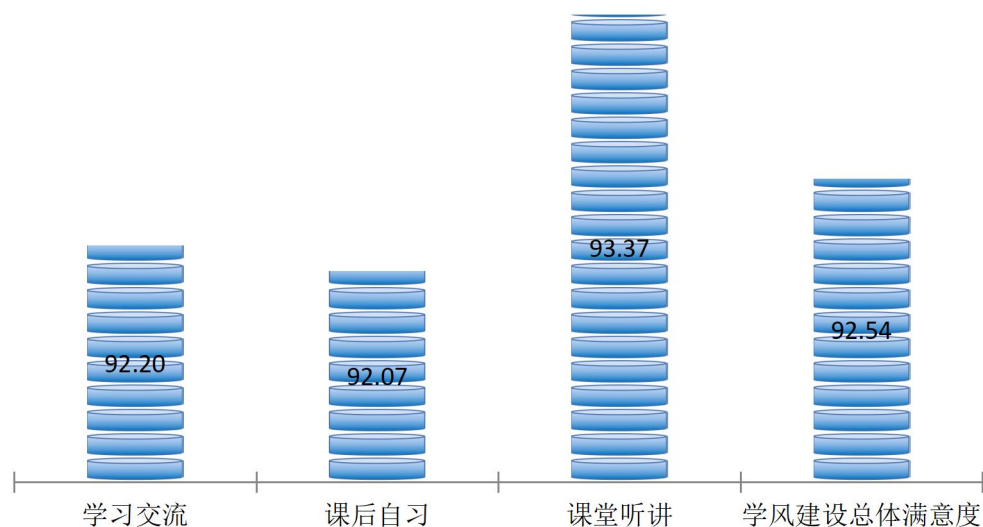


图 8-5 2022 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对课堂教学评价

2022 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 93.16%。

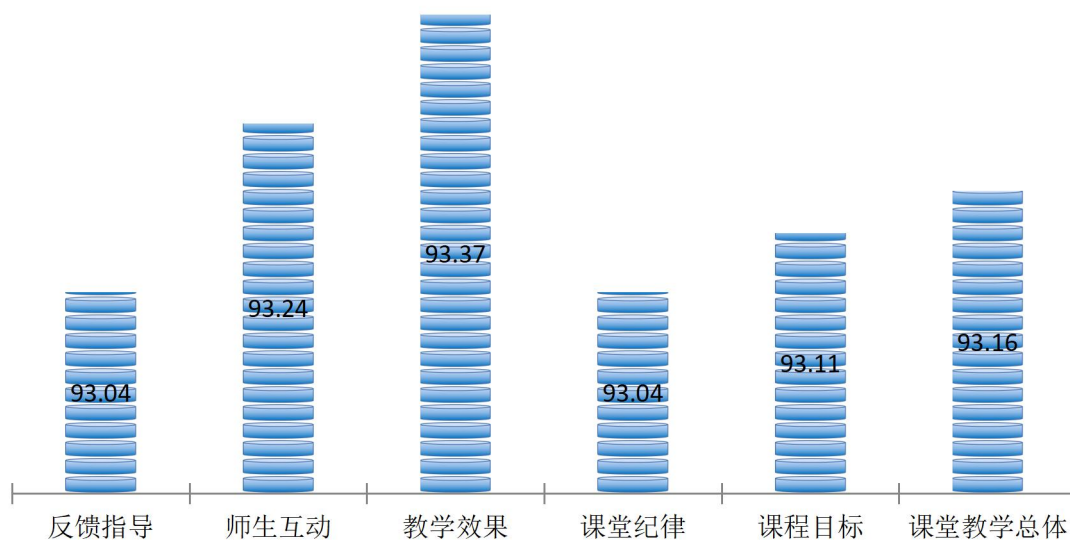


图 8-6 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、对实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.96%。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

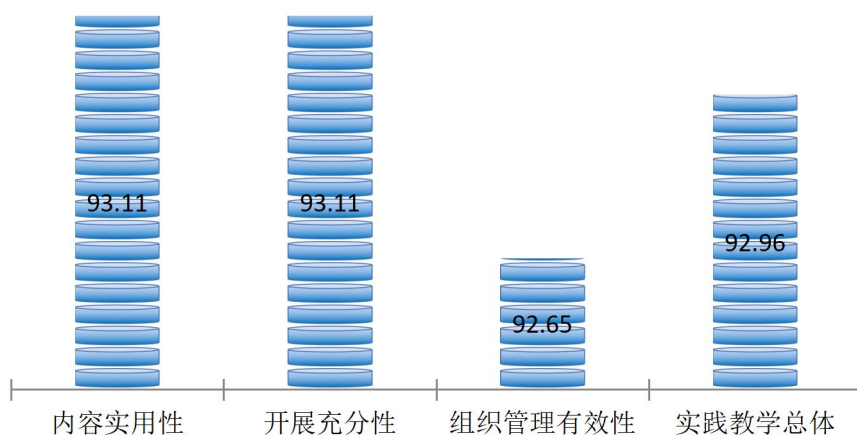


图 8-7 2022 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、对毕业要求达成度评价

2022 届毕业生认为其毕业要求达成度为 93.11%，达成情况良好。

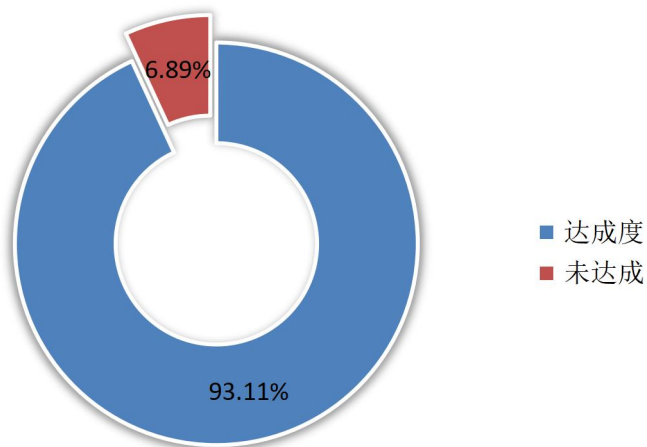


图 8-8 2022 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 8-15 2022 届毕业生对各专业毕业要求达成情况的评价

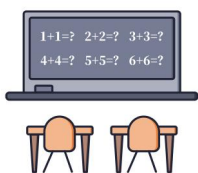
专业名称	达成度
人力资源管理	100.00%
云计算技术与应用	100.00%
电梯工程技术	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
行政管理	100.00%
软件技术	96.97%
酒店管理	96.88%
市场营销	96.43%
工业机器人技术	95.65%
焊接技术与自动化	95.45%
财务管理	94.44%
移动通信技术	94.44%
电子商务	94.23%
会计	93.92%
旅游管理	93.75%
自动化生产设备应用	92.86%
计算机网络技术	92.20%
物联网应用技术	91.21%
建筑室内设计	90.34%
电子信息工程技术	90.00%
数字媒体艺术设计	90.00%
建筑装饰工程技术	90.00%
物流管理	89.29%
应用电子技术	87.80%
工商企业管理	86.05%
中小企业创业与经营	85.71%
数控设备应用与维护	85.71%
建设工程管理	83.33%

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

八、对教学设施评价

学院 2022 届毕业生对学院各项教学设施的满意度均在 87.00%以上；其中满意

度最高的三方面是“教室及教学设备”（91.29%）、“实验室及相关设备”（90.57%）和“图书馆及相关资料”（90.38%）。



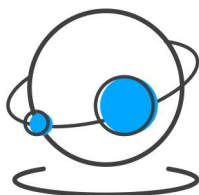
教室及教学设备:91.29%



实验室及相关设备:90.57%



图书馆及相关资料:90.38%



校园网等信息化设备:88.88%



运动场及体育设备:88.88%



艺术场馆:87.39%

图 8-9 2022 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

学院 2022 届毕业生对学院各项就业教育/服务的参与度均在 60.00%以上，满意度均在 88.00%以上；其中参与度和满意度最高的三方面均是“查看学校发布的招聘信息”、“生涯规划/就业指导课”和“就业手续办理”；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

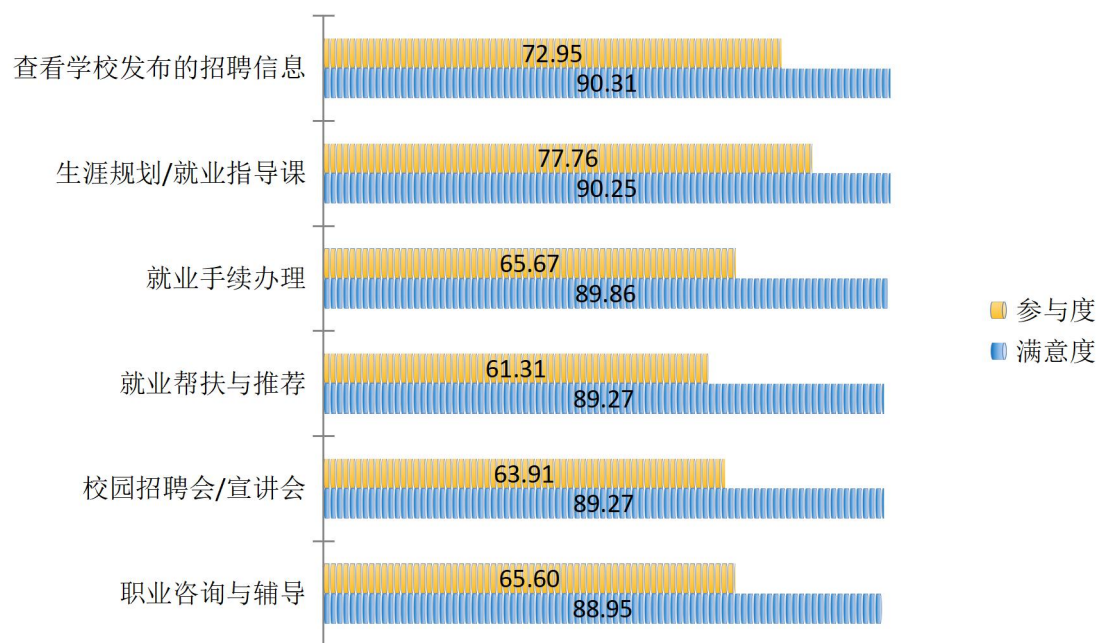


图 8-10 2022 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 09 用人单位评价

一、招聘我校毕业生的基本情况

（一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘我校毕业生的人数主要集中在“100 人及以下”（80.41%）。

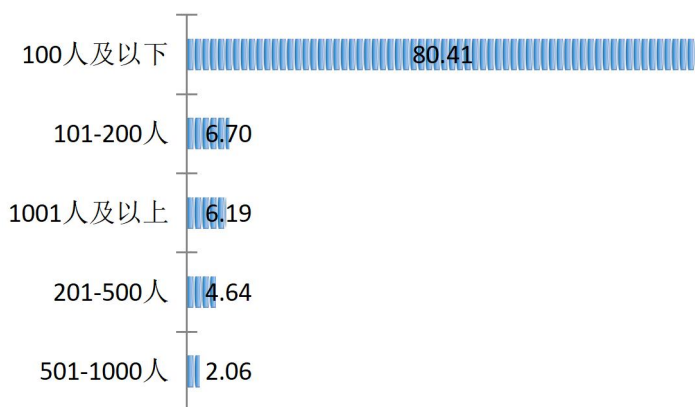


图 9-1 用人单位未来招聘我校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（73.71%）；招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（67.53%）。

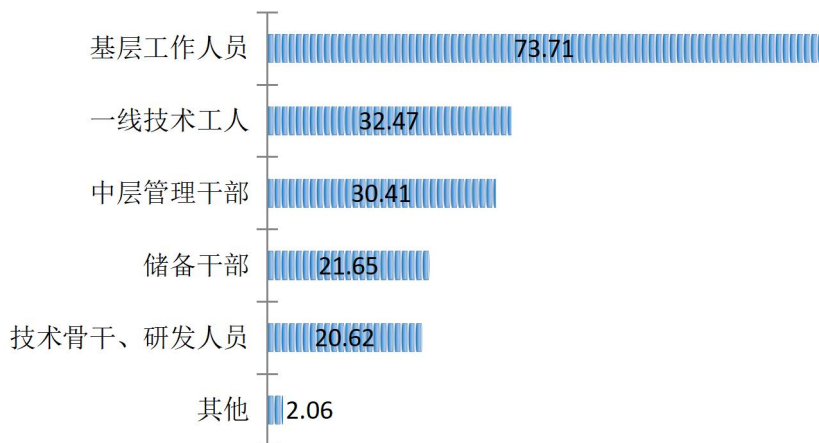


图 9-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

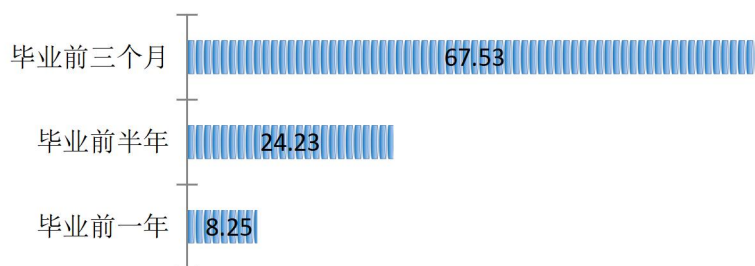


图 9-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对我校毕业生招聘需求与目前持平（38.14%）。再次来校招聘意愿为 87.11%。

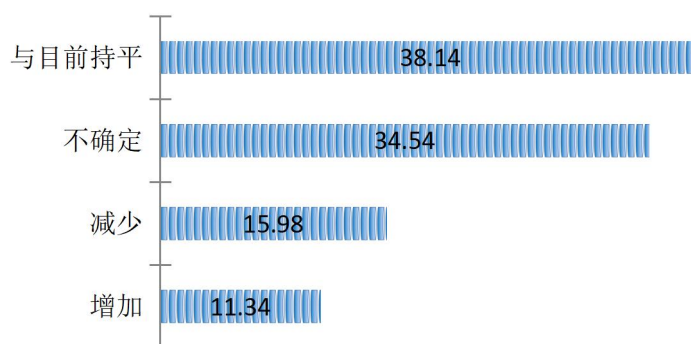


图 9-4 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

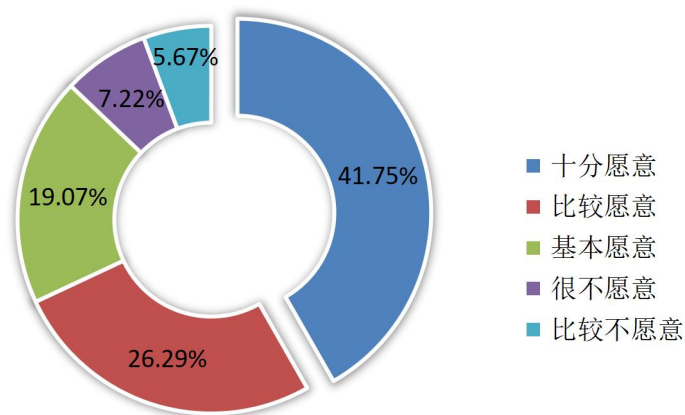


图 9-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）招聘原因和渠道

用人单位招聘我校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（54.12%），其次为“能力与知识结构合格”（34.54%）。

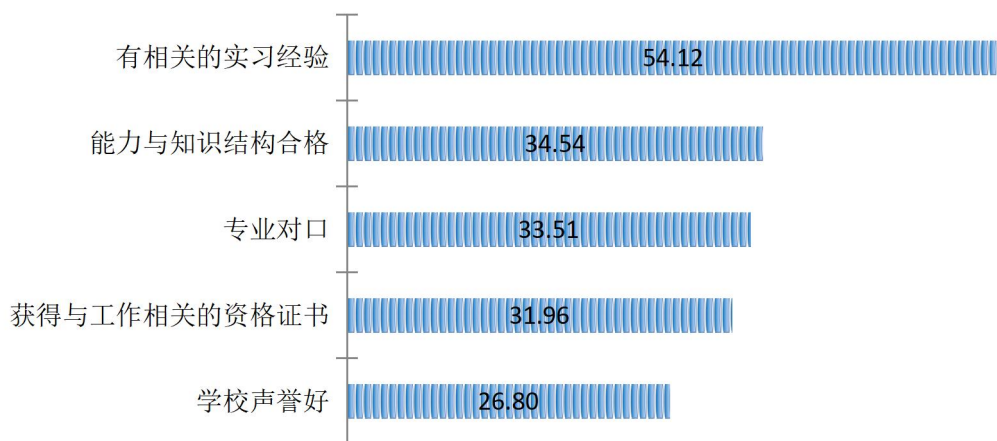


图 9-6 用人单位招聘原因（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

招聘渠道主要集中在“网络招聘”（34.54%）。

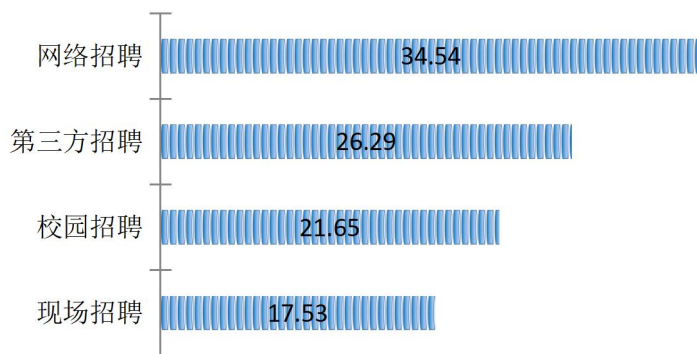


图 9-7 用人单位招聘渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对我校毕业生的评价

用人单位对学院毕业生的总体满意度为 92.78%，对政治素养的满意度为 92.27%，对职业能力的满意度为 92.27%，对专业知识的满意度为 93.81%，对综合能力的满意度为 93.30%。

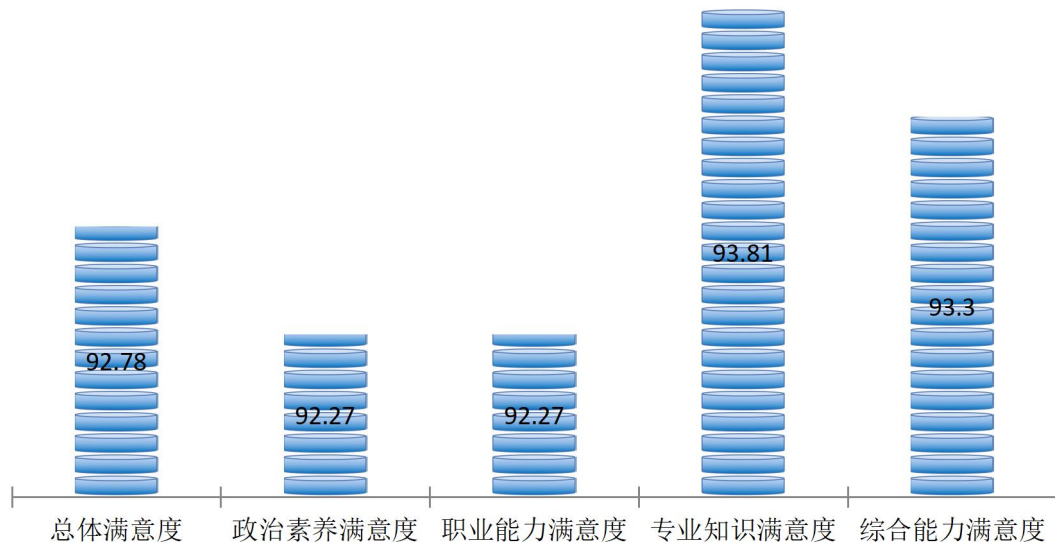


图 9-8 用人单位对 2022 届毕业生的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对我校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（61.34%），“校外实践经验”（47.94%）。

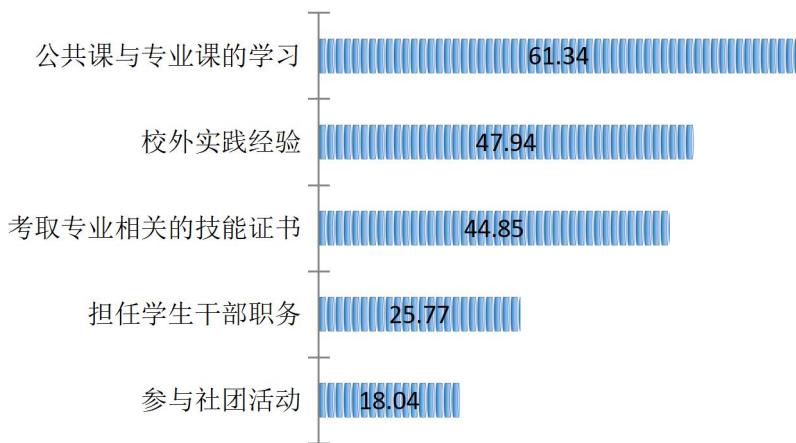


图 9-9 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为我校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（65.98%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（59.79%）。

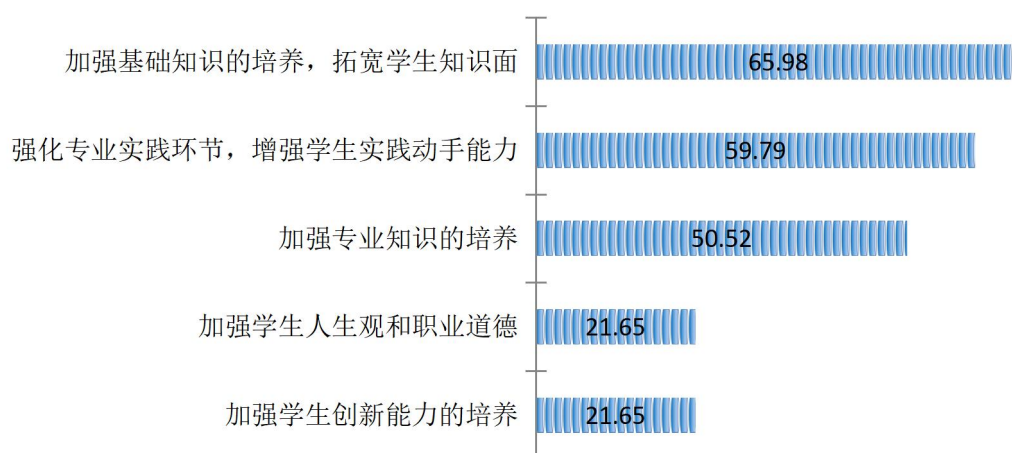


图 9-10 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学院招聘服务的满意度为 92.27%。

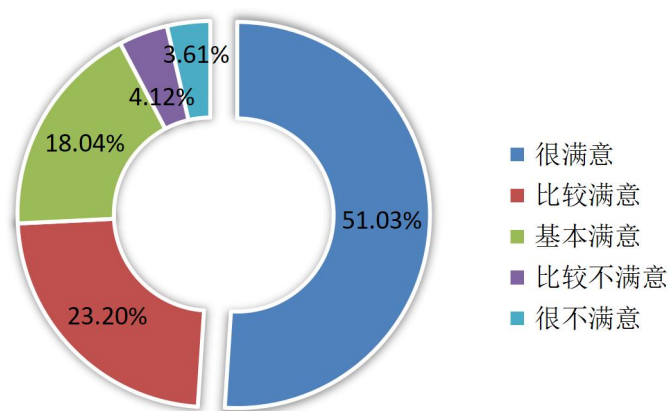


图 9-11 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学院应在“加强校企沟通”（19.59%）、“拓宽服务项目”（10.31%）这方面来加强就业工作。

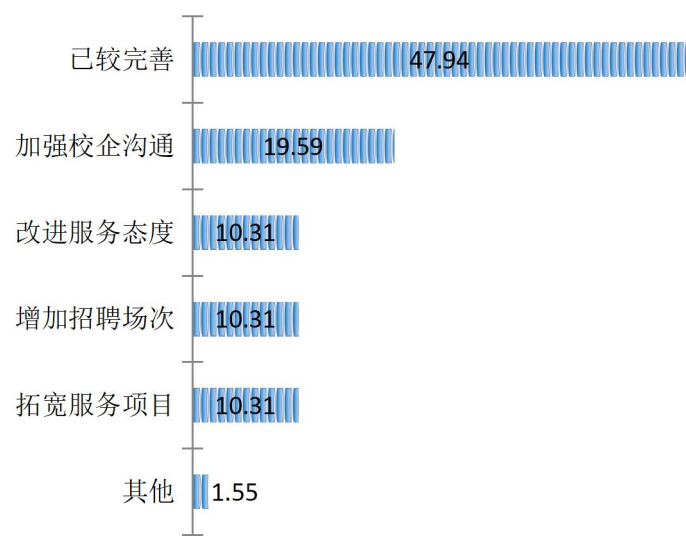


图 9-12 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构顺达高-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

附录一 各系毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1 各系毕业去向落实率及毕业去向分布

系	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
旅游管理系	70	67	95.71%	34.29%	1.43%	52.86%	7.14%	4.29%
财务会计系	450	426	94.67%	1.11%	0.00%	51.11%	42.44%	5.33%
艺术设计系	316	295	93.35%	11.08%	0.00%	70.57%	11.71%	6.65%
公共管理系	86	80	93.02%	6.98%	1.16%	66.28%	18.60%	6.98%
机电工程系	136	125	91.91%	0.00%	2.94%	72.79%	16.18%	8.09%
电子信息工程系	965	874	90.57%	6.84%	0.52%	58.86%	24.35%	9.43%
管理工程系	220	181	82.27%	22.73%	3.64%	41.36%	14.55%	17.73%
建筑工程系	95	76	80.00%	6.32%	0.00%	52.63%	21.05%	20.00%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 2 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	就业率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
移动通信技术	63	63	100.00%	3.17%	0.00%	87.30%	9.52%	0.00%
中小企业创业与经营	14	14	100.00%	35.71%	14.29%	42.86%	7.14%	0.00%
云计算技术与应用	81	80	98.77%	2.47%	0.00%	69.14%	27.16%	1.23%
酒店管理	48	47	97.92%	50.00%	2.08%	45.83%	0.00%	2.08%
财务管理	30	29	96.67%	0.00%	0.00%	73.33%	23.33%	3.33%
行政管理	43	41	95.35%	9.30%	0.00%	79.07%	6.98%	4.65%
会计	390	371	95.13%	0.77%	0.00%	47.44%	46.92%	4.87%
应用电子技术	60	57	95.00%	3.33%	1.67%	71.67%	18.33%	5.00%
软件技术	119	113	94.96%	8.40%	0.00%	55.46%	31.09%	5.04%
建筑室内设计	252	237	94.05%	12.30%	0.00%	72.62%	9.13%	5.95%
电梯工程技术	15	14	93.33%	0.00%	0.00%	80.00%	13.33%	6.67%
工业机器人技术	29	27	93.10%	0.00%	0.00%	72.41%	20.69%	6.90%
大数据技术与应用	94	87	92.55%	7.45%	0.00%	60.64%	24.47%	7.45%
电子信息工程技术	38	35	92.11%	5.26%	0.00%	76.32%	10.53%	7.89%
焊接技术与自动化	25	23	92.00%	0.00%	8.00%	76.00%	8.00%	8.00%
风景园林设计	12	11	91.67%	0.00%	0.00%	50.00%	41.67%	8.33%
自动化生产设备应用	34	31	91.18%	0.00%	0.00%	79.41%	11.76%	8.82%
旅游管理	22	20	90.91%	0.00%	0.00%	68.18%	22.73%	9.09%
数控设备应用与维护	33	30	90.91%	0.00%	6.06%	60.61%	24.24%	9.09%
人力资源管理	43	39	90.70%	4.65%	2.33%	53.49%	30.23%	9.30%
数字媒体艺术设计	52	47	90.38%	7.69%	0.00%	65.38%	17.31%	9.62%
物联网应用技术	149	134	89.93%	9.40%	1.34%	50.34%	28.86%	10.07%
金融管理	19	17	89.47%	10.53%	0.00%	73.68%	5.26%	10.53%
市场营销	64	55	85.94%	32.81%	1.56%	40.62%	10.94%	14.06%
计算机网络技术	361	305	84.49%	7.48%	0.55%	51.80%	24.65%	15.51%
建设工程管理	45	38	84.44%	8.89%	0.00%	57.78%	17.78%	15.56%
工商企业管理	45	37	82.22%	24.44%	4.44%	31.11%	22.22%	17.78%
会计信息管理	11	9	81.82%	0.00%	0.00%	81.82%	0.00%	18.18%
电子商务	68	55	80.88%	11.76%	2.94%	50.00%	16.18%	19.12%
土木工程检测技术	13	10	76.92%	0.00%	0.00%	46.15%	30.77%	23.08%
建筑装饰工程技术	37	28	75.68%	5.41%	0.00%	48.65%	21.62%	24.32%

专业	总人数	就业人数	就业率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
物流管理	29	20	68.97%	17.24%	3.45%	37.93%	10.34%	31.03%

数据来源：来自山西经贸职业学院就业信息管理系统。

