

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：山西经贸职业学院

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：环境艺术设计

专业代码： 550106

所属专业大类名称：文化艺术大类

所属专业类名称：艺术设计类

修业年限：3年

申请时间：2022年9月5日

山西省教育厅制

目录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：1. 专业人才需求调研报告

2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	山西经贸职业学院	学校地址	山西省太原市南内环西街1号
邮政编码	030024	学校网址	www.sxieib.com
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	6598	学校现有高职专业总数	39
上年招生规模	1686	专业平均年招生规模	48
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	4401 建筑设计类 4405 建设工程管理类 4601 机械设计制造类 4602 机电设备类 5101 电子信息类 5102 计算机类 5103 通信类 5303 财务会计类 5306 工商管理类 5307 电子商务类 5308 物流类 5902 公共管理类 5401 旅游类 5501 艺术设计类		
专任教师总数 (人)	375	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	27%
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>山西经贸职业学院(山西经济管理干部学院)创建于1984年,2000年开始举办高职教育,学院由省人民政府领导,省教育厅主管。学院“立足经信,服务山西”,目前已形成以高职人才培养为主体,以技能人才培养为支撑的格局。学院一套班子、两块牌子、三校区办学,校区总面积595亩,总建筑面积20.07万平方米。现有教职工447人,校内专任教师375人,其中:高级职称教师100人,“省级双师型教学名师”6名,“省级双师型优秀教师”14名。有1院8系2部共11个教学单位,建有校内实践教学基地54个,校外实习实训基地121个。学院是山西省级优质高职院校建设单位;是教育部、山西省现代学徒制试点校;是教育部确定的国家级教学诊断与改进的试点院校;是国家“1+X”证书制度试点院校;是山西省示范性高等职业院校;是山西省“十三五”产教融合发展工程建设院校;同时,学院也是省委组织部确定的全省干部教育培训学院,是山西省文明单位、山西省职业教育先进单位、山西省就业工作先进集体。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

一、申报理由

目前在全国许多省、市的建筑设计部门都设置了环境艺术设计所（工作室），山西省相继设置了环境艺术设计或建筑装饰设计研究院，各种大小环境艺术设计工程公司更是如同雨后春笋般出现，仅太原市就有近几百家注册的专业装饰公司。国家建设部门也正在进一步规范环境艺术设计和工程建设市场。

我省环境设计人才缺口约 2 万人，其中高级设计人才大量缺乏。通过相关部门对我省 500 余家室内装饰设计企业调查，显示有 50%以上都面临人才紧缺的局面，另外高水平的室内设计人才数量更是远远不够满足山西省室内装饰设计行业需求，环境艺术设计专业毕业生就业发展前景十分广阔。

面对市场对环境艺术设计专业人才需求的广泛需求，及时开设环境艺术设计专业，有利于促进当地经济发展，提高当地的人民生活水平。

二、专业建设规划

目前艺术设计系有建筑室内设计专业、风景园林设计和数字媒体艺术设计专业组成的艺术设计专业群。三个专业共享教学资源，配合山西省国土规划（2020-2035 年），在打造太原都市区成为具有国际影响力的国家区域中心城市、全省“试验区中的引领区、样板区中的示范区”，并且将大同、长治和临汾三个省域副中心城市的建设目标中贡献力量。在这个建设目标中，我们可以发现山西的城市化发展依然有持续性，因此建筑相关行业作为城市化发展的支柱行业之一，必将持续发展。面对建筑行业深入、持续的发展，对于复杂的人居、商业、办公环境的规划与设计，要求逐步提高了。原有的建筑室内设计专业已经不能完全满足形式发展的需求。为此开设综合技能素养要求更为宽泛的环境艺术设计专业，成了一个必须的选项。针对次，规划中的环境艺术设计专业的教学工作，要紧密结合山西省十四五规划，一方面参与山西省城市建设，打造太原都市区和三个副省域中心城市，一方面积极参与山西省的经济转型战略，利用环境艺术设计专业群内所包含的哲学思想，美学观点，整合山西的民风、民俗，历史文脉等，打造、提升山西文化形象，为山西文化大省目标的建立，也贡献力量。

三、行业、企业、就业市场调研

（一）行业（产业）发展背景

进入 21 世纪，我国建筑装饰行业产值年平均增长速度为 18%，2009 年行业总产值已达 18500 亿元，比 2008 年增长 12%。2010 年，全国建筑装饰行业总产值已突破 21000 亿元。建筑装饰为发展质量呈现提高趋势的热门行业，该专业人才属 21 世纪紧缺人才

之一。为了抓住机遇，应对挑战，我们实施科学定位，走访了山西省与环境艺术设计相关企事业单位，对设计艺术行业的背景进行了广泛的调查和研究，制定了环境艺术设计专业发展战略，确定人才培养目标。

目前在全国许多省、市的建筑设计部门都设置了环境艺术设计所（工作室），山西省相继设置了环境艺术设计或建筑装饰设计研究院，各种大小环境艺术设计工程公司更是如同雨后春笋般出现，仅太原市就有近几百家注册的专业装饰公司。国家建设部门也正在进一步规范环境艺术设计和工程建设市场。

我省环境设计人才缺口约 2 万人，其中高级设计人才大量缺乏。通过相关部门对我省 500 余家室内装饰设计企业调查，显示有 50% 以上都面临人才紧缺的局面，另外高水平的室内设计人才数量更是远远不够满足山西省室内装饰设计行业需求，环境艺术设计专业毕业生就业发展前景十分广阔。

（二）环境艺术设计专业人才需求现状分析

未来五年，山西的建筑装饰企业的从业人员，每年将按约 15% 的速度递增。但从业人员的素质和技能与现代建筑装饰业飞速发展的需求很不协调。其中装饰设计人员接受正规专业训练的人数较少，有专业技术职称的人数更少。施工队伍的主体是农村转移的富余劳动力，受正规文化教育的程度较低，也很少接受过系统的专业技术培训。大部分从业人员所从事的工作主要是以体力支出为主的重复性简单劳动，对新技术、新材料、新工艺的理解和掌握水平很低。

今后 10 年，本行业从业人员将要超过 2000 万，服务于一线的技术与管理人员所占的比例约占 40%，即 800 万人左右，与目前情况相比需净增约 240 万人，年均增加约 24 万人。若由高等职业教育培养其中的 50%，每年则需培养 12 万人，为此，环境艺术设计专业的毕业生需求将持续旺盛。太原市 300 余家装饰企业对此类人才每年需求约 3000 人以上，而山西省其他都市圈的数千家建筑装饰企业估计每年的人才需求将超过万人。

（三）环境艺术设计专业高职层次专业教育现状

在对开设环境艺术设计专业的高等职业技术学校和相关公司的调查中发现，由于我国高职院校现行教学计划中，课堂教学的安排和现有教学体制的种种不足，学生课堂内容偏多，长期以来缺乏主动性、创造性和务实性，其主要表现为，学生作业只重艺术表现，不重务实性设计；学生对以往所学知识缺乏主动的认知与贯通，缺少综合运用知识的能力，更缺乏实践创新的能力。同时由于对“环境艺术设计”概念的理解和认识的不同、学校性质和基础不同，使得在专业建设的定位和教学内容设置上存在着差异。其现状是把具有一定综合学科特点的“环境艺术设计专业”仅定位在一个单一方向上，仅是

偏重室内装修、装饰等美化室内环境方面。在这种教学体系培养下的学生专业面过窄，知识结构单一，综合素质不佳，社会适应性不强。根据调查结果显示，设计人才的培养必须加强实际应用能力和创新能力的训练，以适应新环境和市场的需要。可以说，书本、教材、传统课堂是该学科的基础，但永远不会创造出市场需求的东西，而这些恰恰是设计艺术专业的学生最需要学习的。所以，如何转换课程显得尤为重要，充分利用社会资源，培养应用型人才，是我们当前需要研究的重要课题。

（四）环境艺术设计专业发展情况分析

本专业面向建筑装饰行业，培养具有良好综合素质和职业道德的环境艺术设计人才，掌握室内设计调查分析、方案策划、初步设计、施工图设计、工程监理及使用管理等工作过程所需的理论知识和职业能力，以胜任环境艺术各工作岗位的需求，具备创新设计高素质高技能的应用型专门人才。本专业毕业生主要面向的岗位有：室内设计装饰岗位、室内照明设计岗位、家具陈设设计岗位、展示设计岗位、施工图专业绘制岗位、电脑效果图绘制岗位、建筑模型制作岗位、工程预算与施工监理、工程项目管理岗位等。从事室内设计、展示设计、模型设计与制作、城市雕塑设计、环境景观设计等工作。

四、人才需求分析和预测

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质和技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

（一）环境艺术设计的发展前景

“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，房地产业已成为我国优先发展的支柱产业，“买房、买好房、装修房”已成为百姓日常生活的中心话题。近年来，伴随着房地产业的迅猛发展，环境艺术设计及装饰渐已成为新兴的热门行业。当下国家出台了一系列宏观调控政策以后，房地产业的发展回归理性，走上了一条健康有序的发展道路，这也为环境艺术设计行业提供了一个适宜的发展空间。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的装饰业应用型人才，成为目前环境艺术设计专业的当务之急。

（二）展览业的发展前景

在经济全球化的浪潮下，展览行业迎来了巨大的发展前景。从展览的环境、展览的设施、展览的种类、展览的规模、展览的水平、展览的作用、展览的影响等来看，我国

已经成为亚洲的展览大国，并正逐步成为亚洲区域性的“展览中心”。我国展览业目前一派欣欣向荣的景象。

随着我国经济持续、稳定、快速的发展，随着市场经济体制的进一步完善，我国的展览业必将迎来一个更加光明、更加美好的未来。这种趋势必然要求加大专业会展人才培养的力度。

（三）模型制作业的发展前景

随着我国城市规划业、建筑设计业、房地产业的高速发展，建筑设计师、城市规划师、房产商、展览商青睐模型形象直观的特点，势必促进建筑模型制作业进一步发展，而投资少、入行易的特点也将吸引更多人加入到建筑模型制作员行列当中，职业前景十分看好。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对环境艺术设计类应用型人才的强烈需求，看到目前的高等职业教育所培养的人才与市场所需求的人才之间还存在不相适应的方面。环境艺术设计专业的教学改革不仅势在必行，而且迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的环境艺术设计人员，这在客观上为高等职业教学环境艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇，也为高职教育的助学院校提出更高的要求。

3. 申请增设专业人才培养方案

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

[专业名称]环境艺术设计专业

[专业代码] 550106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业	主要职业类别	主要岗位 类别（或 技术领 域）	职业资格或职业技能 等级证书举例
55	550106	室内 装饰	助理 设计师	环境艺术 设计	室内设计师资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力的社会主义建设者和接班人。依据环境艺术设计的相关行业发展需要，培养适应社会行业发展需求，掌握专业基础理论知识，强调区域化、本土化的资源优势，具备设计创新能力和实践能力，逐渐形成具有中华优秀传统文化属性的“智能生态人居环境”的专业特色，能从事环境设计、公共建筑空间设计、居住环境装饰设计、景观

设计与园林设计等工作的高素质技术技能人才，旨在服务于山西省小城镇化与乡村振兴建设。

（二）培养规格

1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识。

1) 掌握必备的思想政理论、心理健康知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、环境艺术设计专业职业素养。

3) 掌握操作计算机各种常用办公软件的能力。

4) 掌握操作室内设计专用计算机软件的职业基础能力。

5) 掌握一定的造型规律和审美原则。

6) 掌握室内设计相关的各种原理。

3. 能力。

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

4) 具有和客户进行基本沟通、具有一定的造型和审美等职业基本能力。

5) 具有懂得环境艺术设计原理，能熟练操作各种环境艺术设计软件的职业核心能

力。

6) 具有能快速合理的提出环境艺术设计方案并表达方案的职业发展能力。

六、课程体系

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，本专业将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、心理健康教育、军事理论、军事技能等列入公共基础必修课；并将职业发展与就业指导、实用英语、大学语文、创新创业教育列入限定选修课。

1. 《思想道德与法制》

《思想道德与法制》课是按照 2005 年中宣部、教育部关于思想政治理论课课程改革的要求，于 2006 年在我院实施的一门思想政治理论课新的课程。是学院各专业的公共基础课，也是教育部规定的我国高校本专科学生在校期间必修的课程，是高校思想政治理论课的核心课程，是对大学生进行思想政治教育的主阵地和主渠道。本课程对实现学院各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展都具有重大价值和意义。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是我院各个专业的学生都必修的一门思想政治理论课。开设这门课的目的，是为了帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念，培养合格的社会主义建设者和可靠的接班人。

3. 《形势与政策》

《形势与政策》课是高职院校思想政治理论课的主干课程，是学院各专业各年级学生必修的一门公共基础课，具有不可替代的重要作用。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及高职教育改革形势和高职学生成长的特点而开设。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。该课程采用专题式的教学方法。

4. 《体育》

《体育》是我院艺术设计类专业所开设的一门公共基础课。本课程开设的根本目标是增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养终身参与体育锻炼的意

识和习惯，树立健康第一的理念。结合专业特点，通过开设篮球、排球、田径、太极拳等课程，培养学生坚强的意志品质，提高抗挫折能力，加强情绪调节能力，增强团结协作意识，学习鉴赏美、创造美的能力，形成积极向上、乐观开朗的生活态度。

5. 《心理健康教育》

大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，共 32 课时。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，增强自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。课程内容包括了解心理健康的基础知识、了解自我发展自我、提高自我心理调适能力等方面。要求既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。

6. 《军事理论》

通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质。主要内容有中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面。其中坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，重视慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

7. 《军事技能》

通过军事技能课教学，让学生了解掌握基本军事技能，增强国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质。主要内容有共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等四个方面。以校内集中组织实施等式开展，严格执行大纲规定的军事技能训练内容，使学生真正学到军事技能，体验“军”味、“兵”味，确保训练内容和效果落实。

8. 《劳动教育》

课程聚焦担当民族复兴大任的合格劳动者的培养，致力于用劳动教育筑牢立德树人基石，培养“政治素质过硬、劳动情怀深厚、专业功底扎实、实践能力突出”的高素质应用型人才。课程以社会主义核心价值观为引领，遵循习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上提出的“八个相统一”，聚焦教学实效性中两大核心问题，即：学生个体发展需要与国家建设需求的融通，学生的生活世界与书本的意义世界的融通。课程内容融合国情教育、劳动教育、理想信念教育、创新创业教育为一体。

9. 《国家安全教育》

本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。

主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

10. 《山西文化和山西红色历史》

主要学习内容及要求：《山西文化和山西红色历史》是学院全体学生开设的必修课。本课程开设的总体目标是“讲好山西故事、讲好红色历史”，通过学习，使学生了解悠久厚重的山西地方文化，了解中国共产党红色历史的发展脉络。进一步掌握在中国共产党领导下山西红色历史的发展进程、重大事件、英雄人物、红色旅游资源等，培养学生高尚的爱党、爱国、爱山西的道德情怀，渗透社会主义核心价值观教育，坚定中国特色社会主义的理想信念，培养立足山西、服务地方的高素质技术技能型人才。

11. 《职业发展与就业指导》

《职业发展与就业指导》是会计类、建筑工程类、旅游管理类、艺术设计类、电子信息类、管理工程类、机械工程类各专业开设的一门选修课。本课程采用理论与实践相结合的教学方式，通过教学激发大学生职业生涯发展的自主意识，引导其树立正确的就业观，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

12. 《实用英语》

实用英语课程以培养艺术设计行业岗位所需的职业素质和英语应用能力为目标，以职业需求为主线构建教学内容，结合艺术设计类专业需求教学，将职业教育的内容引入教学，使学生掌握英语基础知识及艺术设计英语词汇、培养艺术设计职场中听、说、读、写、译技能、有全球视野、提高跨文化交际意识、增强就业能力和可持续发展能力。

13. 《大学语文》

《大学语文》是艺术设计类专业必修的一门公共基础课。根据高职教育人才培养工作要求，本课程采用文学专题讲授呈现教学内容，通过阅作家生平感受人格之美，读优秀作品感知汉字之美，品古今华章感悟文章之美，鉴中外杰作领略思维之美，在阅读、思考、讨论、辨析、实践中，吸收作品精华，拓宽文化视野，强化文化认同，激发创新思维，增厚职业素质。

14. 《创新创业教育》

《大学生创新创业教育》是会计类、建筑工程类、旅游管理类、艺术设计类、电子信息类、管理工程类、机械工程类各专业开设的一门选修课。本课程采用参与性教学方法，通过教学使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创

新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。

（二）专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程设置了 7 门课程，包括《设计素描及透视》、《设计色彩》、《平面构成》、《色彩构成》、《立体构成》、《AutoCAD 基础设计》、《Photoshop 基础设计》、《3DS MAX 基础设计》、《Sketchup 室内设计》等。

1. 《平面构成》

课程目标：培养学生技法自身设计灵感的能力，养成学生良好的的基础图形、形态、形态构成的造型能力和构图能力及设计思维习惯。

主要内容：点、线、面的构成形式以及肌理、平衡、成长、变化等造型方式。

教学要求：通过理论讲述、教学示范、作业练习作业评解使学生学会用点、线、面等语言去设计和表现形象。

2. 《色彩构成》

课程目标：使学生掌握色彩构成的基本概念、了解色彩，并熟练掌握色彩在设计中的规则。

主要内容：色彩的基本元素及其性格，色彩的采集与重构的方法，流行色的视觉分析。

教学要求：通过对色彩语言的系统练习，使学生建立起科学的色彩概念，掌握色彩的生理、心理变化，色彩创意设计的方式与方法，能够熟练地运用色彩表现主题。

3. 《立体构成》

课程目标：能熟练进行有目的的视觉创造，注重对造型现代感觉的体验及训练，最终能将形式构成法则进行综合表达，将形态、构成、美的法则进行综合，并能绘制较为精细的设计等，制作较为完整的空间立体设计方案。

主要内容：线、面、块的构成形式。

教学要求：要求学生对立体形态进行科学的解剖，重新组合，创造出新得形态。

4. 《Photoshop 基础设计》

课程目标：了解 Photoshop 软件功能界面、色彩模式、文字与路径、图层与图像、蒙版与通道、滤镜等基本功能。

主要内容：图片的编辑与合成，建筑、室内设计效果图的后期处理等。

教学要求：让学生经历由不会操作到发现解决问题的方法，由低端的模仿到高端的独立创作，由简单的图形到复杂的图像，由基础的软件技术到重视图像的审美质量。

5. 《草图大师与 vray 渲染》

课程目标：通过模仿教师对各种模型编辑操作，掌握灵活应用 SketchUp 软件中的各功能命令的方法，能根据自己的设计意图任创作简单模型和室内外模型。

主要内容：屋顶、窗户、墙体、室内家具，室外公共家具等的模型创建。

教学要求：在 SketchUp 室内设计课程的十四个实训项目中，让学生经历由不会操作到发现解决问题的方法。

6. 《AutoCAD 基础设计》

课程目标：了解 AutoCAD 软件功能及应用领域；理解 CAD 绘图与修改命令的使用方法以及图层管理和图块在绘图中的应用；绘制室内装饰图元及室内平面图、立面图、顶棚图的设计与绘制。

主要内容：CAD 基本图形及室内图块的绘制，室内设计平面、立面图的绘制。

教学要求：在课程的实训项目中，让学生经历由低级的模仿到高级的独立创作。

7. 《3DS MAX 基础设计》

课程目标：培养学生掌握应用 3DS MAX 基础设计的基本理论、基本方法，

主要内容：了解 3DS MAX 软件功能界面、现成的三维物体建模、扩展三维物体建模、二维样条线建模、复合建模、多边形建模、造型修改器、VRay 渲染器等基本功能

教学要求：要求学生在 3DS MAX 基础设计课程中由对软件技能的学习逐渐领悟创新的思维方式和健康的审美意识。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置了 12 门课程，包括《室内设计手绘技法》、《环境心理学》、《室内材料与工艺》、《光环境设计》、《植物花卉配置》、《中国工艺美术史》、《外国工艺美术史》、《居住空间设计》、《商业空间设计》、《室内配饰与设计》、《中国建筑史》、《外国建筑史》等。

1. 《室内设计手绘技法》

课程目标：掌握室内手绘表现的基本技法。

主要内容：绘制概念草图、平面图、立面图、剖面图、节点图，用马克笔绘制室内设计效果图、室内设计方案平面图设计、室内设计方案效果图。

教学要求：要求学生能熟练掌握室内设计手绘效果图的着色步骤与配色方案；并能掌握家居空间设计手绘效果图、公共空间室内设计手绘效果图的绘制。

2. 《环境心理学》

课程目标：让学生掌握在不同空间中人的心理行为特征。

主要内容：通过本课的学习让学生了解国内外环境心理学发展的基本过程和成就，培养学生分析、评价空间环境的能力。

教学要求：了解环境心理学的产生和发展历程，掌握环境心理学的基本概念、理论及其在环境设计中的应用。

3. 《室内材料与工艺》

课程目标：了解室内装饰材料的特性并掌握其施工工艺。

主要内容：建筑装饰材料的基本物理知识以及建筑装饰工程相关规定和施工工艺基础。

教学要求：要求学生掌握常见的室内装饰材料的特点、性能和价格；了解室内墙面、地面、顶面的常用材料的施工流程和关键环节；能够按照施工方案完成测量、材料选择及施工和验收各阶段工作。

4. 《光环境设计》

课程目标：让学生掌握光源的特性、特质、规格等，掌握空间照明选择的基本原则，了解不同材质灯具设计的要点。

主要内容：通过了解空间照明电路的相关知识，掌握光源特性、照明设备基本结构以及安装方法。

教学要求：要求学生能够独立进行光源的选择，能够根据空间结构进行照明布置，懂得灯具设计的基本原则。

5. 《植物花卉配置》

课程目标：提高学生在植物花卉配置方面的美学修养及植物花卉艺术鉴赏能力。

主要内容：主要内容包括植物花卉配置的发展史，东西方植物花卉配置的风格和特点，植物花卉配置作品的鉴赏与分析。

教学要求：强化学生的动手能力，培养学生进行植物花卉改善空间环境，并创造室内室外景观的能力。

6. 《中国工艺美术史》

课程目标：使学生掌握中国工艺美术史的发展脉络、风格演变，从而更深入地了解中国传统文化，增强民族自豪感。

主要内容：掌握陶瓷、青铜、石、玉、牙、骨、染织、木器、漆器、五金等工艺品的发展与演变。

教学要求：了解中国古代各种工艺美术品的起源、传承及其相关的历史地位。了解中国工艺美术对全人类物质与精神文化生活的贡献。

7. 《外国工艺美术史》

课程目标：了解世界上各个文明的工艺美术品，开阔审美眼界。

主要内容：认识历史上古埃及、古两河流域、古希腊、古罗马、伊斯兰、欧中中世纪、文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典、近代工艺、印度、日本古代美洲、非洲大洋洲的工艺美术品。

教学要求：了解世界上各个文明时期与地域的工艺美术品的起源、传承及其相关历史地位。

8. 《住宅空间设计》

课程目标：掌握住宅内部的功能实现及装饰及氛围的营造。

主要内容：了解住宅各内部功能空间包括起居室、餐厅、厨房、卫生间、卧室、书房、走廊储藏室等空间，了解其布局形式及空间各界面设计及装饰手段，熟悉住宅空间设计的方法依据和程序等。

教学要求：要求学生了解住宅空间的特征，熟悉住宅空间设计的内容、方法、和程序。

9. 《商业场所设计》

课程目标：掌握商业空间设计的基本步骤和方法。

主要内容：了解商业空间设计的基本概念，掌握其设计的程序与表达，掌握其设计的色彩、照明、陈设与绿化等的设计方法。熟悉卖场、酒店、餐饮、娱乐空间的设计原则。

教学要求：要求学生对商业场所作全面而系统的了解，并掌握其中色彩、照明、陈设、绿化等设计元素的设计与使用。

10. 《室内配饰与设计》

课程目标：掌握不同风格室内的软装、陈设设计。

主要内容：家具设计的造型法则、风格及范例、室内陈设概论、室内陈设品的选择、布置与搭配、室内陈设设计的基本程序等。

教学要求：熟悉家具与陈设设计技术；熟悉家具的基本类型及其陈设的步骤、方法；掌握家具与陈设的风格、功能、造型等要素的一般设计规律和设计应用的方法。

11. 《中国建筑史》

课程目标：系统的认识和了解中国不同时期建筑发展的基本状况。

主要内容：了解中国建筑的发展过程和基本史实，理解自然、社会、文化、技术、经济诸因素对建筑的影响，了解中国古代建筑的重要史实、设计意匠。

教学要求：掌握中国古典建筑的基本构造、结构、技术特征；理解中国建筑的造型和室内外环境改造的艺术特征与风格。

12. 《外国建筑史》

课程目标：理解建筑发展的进程与不同地域不同时代之间的关系，能从世界建筑史中汲取有益的思想观念、形式构成、运用到建筑设计中。

主要内容：了解前古典、古希腊、古罗马、拜占庭、中世纪、巴洛克、工业革命时期、现代主义、后现代主义等各个时期的建筑形式。

教学要求：在了解世界建筑发展史的基础上，建立科学的建筑史观。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程设置了2门课程，包括《商业场所设计》《室外空间设计》、《建筑装饰艺术史》等。

1. 《居住区景观设计》

课程目标：掌握居住区景观设计基本原理、基本方法和基本技能并进行合理的方案设计。

主要内容：根据项目要求及环境条件制定总体规划，处理好小区景观与周围环境的关系等；对入口景观、休闲区、儿童游乐区、小区道路、小区内水体、植物景观等进行合理的规划设计。

教学要求：掌握居住区景观设计基本原理、基本方法和基本技能。

2. 《建筑小品设计》

课程目标：掌握建筑小品的类型、设计原则和设计方法。

主要内容：包括4个反面。服务类小品：休息的座椅、洗手池、遮阳的廊架；装饰类小品：雕塑，喷泉、景墙等；展示类小品：布告栏、指示牌、路标、地图等；照明类小品：草坪灯、广场灯、景观灯、庭院灯。

教学要求：能够运用建筑小品的设计方法设计符合方案要求的建筑小品。

七、教学进程总体安排

1、各教学环节总周数分配表（单位：周）

项目	第一学年		第二学年		第三学年	
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
学期总周数	18	22	20	21	20	20

1. 军事技能、军事理论、 入学教育、安全教育、 职业发展等教育	2					
2. 课内教学	14	17	17	17	12	
3. 认识实习		2				
4. 认识实习				2		
3. 岗位实习					6	18
4. 毕业论文（设计） 指导答辩与毕业教育						2
6. 复习、考试	1	2	2	1	1	
7. 机动	1	1	1	1	1	

2、环境艺术设计专业教学进程总体安排表（单位：学时）

教学课程		课程学时数			课程类别		课内教学						
课程类别	序号	课程名称	合计课时	其中		考试课	考查课	第一学年		第二学年		第三学年	
				理论教学	实践教学			第1学期 14周	第2学期 17周	第3学期 17周	第4学期 17周	第5学期 12周	第6学期 18周
公共基础课	1	思想道德与法治	48	48		①		4		(计3学分)			
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		②		4	(计4学分)			
	3	形势与政策	40	40				1-5学期，每学期8课时 (计1学分)					
	4	体育	108	16	92		①② ③④	2	2	2	1		
	5	心理健康教育	32	12	20		②		2				
	6	军事理论	36	36			①	2					
	7	军事技能	112		112		①	第1学期，集训14天					
	8	劳动教育	16	10	6		①	线上10课时，线下6课时，各系将其贯穿在实习实训中(计1个学分)					
	9	国家安全教育	12	12			②	线上课程(计1个学分)					
	10	山西文化与红色历史	12	12			①/②	分专业、分分部、分学期进行					
	小计	480	234	246			(不含线上课程)						
限定	1	职业发展与就业指导	38	8	30		①③ ⑤	第一学期6课时，职业规划 第三学期26课时，职业发展(线上课程) 第五学期6课时，就业指导					

选修课	2	实用英语	96	96		①	②	4	3					
	3	大学语文	48	30	18		②	3						
	4	创新创业教育	32	20	12		③			3				
		小 计	214	154	60				15	11	5	1		
	1	四史教育	18	18			②	1						
	2	演讲与口才												
	3	中国优秀传统文化												
	4	管理沟通技能												
	5	山西文化与晋商精神传承												
	6	社交礼仪												
	7	中国文化欣赏与实训												
	8	中国之声音乐鉴赏												
	9	应用文写作												
	10	职场心理训练												
	小 计	18	18					1						

教学课程		课程学时数			考核类别		课内教学							
课程类别	序号	课程名称	合计课时	其中		考试课	考查课	第一学年		第二学年		第三学年		
				理论教学	实践教学			第1学期 (14周)	第2学期 (17周)	第3学期 (17周)	第4学期 (17周)	第5学期 (12周)	第6学期 (18周)	
专业课程	专业基础课程	1	平面构成	48	16	32		①	3					
		2	色彩构成	48	16	32		①	3					
		3	立体构成	48	16	32		②		3				
		4	Photoshop 基础设计	60	20	40		②		4				
		5	草图大师与 vray 渲染	60	20	40		②		4				
		6	AutoCAD 基础设计	60	20	40		③			4			
		7	3DS MAX 基础设计	60	20	40		③			4			
		小 计	384	128	256			6	11	8				
	专业核心课程	1	室内设计手绘技法	60	20	40		③			4			
		2	环境心理学	48	32	16		③			3			
		3	室内材料与工艺	60	20	40		④				4		
		4	光环境设计	60	20	40		④				4		
		5	植物花卉配置	60	20	40		④				4		
		6	中国工艺美术史	32	20	12	②			2				
7		外国工艺美术史	32	20	12	③				2				

		8	居住空间设计	60	20	40		④				4		
		9	商业空间设计	60	20	40		④				4		
		10	室内配饰与设计	60	20	40		⑤					5	
		11	中国建筑史	32	20	12	④					2		
		12	外国建筑史	32	20	12	⑤						2	
			小 计	596	252	344				2	9	22	7	
	专业拓展课程	1	居住区景观设计	60	20	40		⑤					5	
		2	建筑小品设计	60	20	40		③			2		5	
			小 计	120	40	80					2		10	
	综合实践	1	认识实习	60		60				第二学期暑假 2 周进行				
		2	认识实习	60		60				第四学期暑假 2 周进行				
		3	岗位实习	720		720							6*30	18*30
		4	毕业论文（设计） 指导答辩与毕业教	30		30								1*30
			小 计	870		870								
			合 计	2682	826	1856				21	25	24	23	17

3、各类课程结构分配比例表

课程类别		课程门数	学 时 数			
			学时	理论教学	实践教学	占总学时比例
公共基础课程	公共基础课程	16	712	406	306	26.5%
专业课程	专业基础课程	7	384	128	256	14.3%
	专业技能课程	12	596	252	344	22.2%
	专业拓展课程	2	120	40	80	4.5%
	综合实践	4	870		870	32.4%
	合 计	41	2682	826 (30.8%)	1856 (69.2%)	

在总学时 2682 学时中，实践教学 1856 学时，占总课时数的 69.2%。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业组建了一支专兼结合的教学团队。配置专任教师 15 人，兼职教师 11 人。专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 17:1。“双师型”教师占比为 46.7%。

（二）教学设施

为了加强工学结合的人才培养模式改革，适应专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的课程体系开发，本专业建成了基础绘画工作室、设计技法实训室、创意工作室、第二技法实训室等校内实训室。

（三）教学资源

环境艺术设计专业教材来源多样化。有自编教材，有普通高等教育“十二五”规划教材，有普通高等教育“十三五”规划教材，也有专业出版社出版的专业书籍。并且环境艺术设计专业建设了兼具教育性、艺术性的环境艺术设计专业教学网站，其内容包括“系部概况”、“师资队伍”、“教育教学”和经常性更新栏目“校园生活”、“通知时讯”、“交流互动”、“成果展示”等。

（四）教学方法

以室内设计职业工作情境中的行动能力为目标，强调学生作为学习的行动主体，推行“理实一体、工作过程导向”的教学模式。在推行工作过程导向的教学模式中主要运用的几种教学方法有：（1）实地考察引导式教学方法。（2）小组合作调研式教学方法。（3）师生互动探讨式教学方法。（4）任务驱动式教学方法。（5）实训课与设计方案展览挂钩，培养学生的主动性和创新能力。（6）积极利用新技术，推进教学手段的现代化。。

（五）学习评价

考核要求从职业岗位素能要求出发，围绕课程整合和教学设计形成的不同学习项目和模块单元，制定相应的考核内容、考核办法和评价标准，构建过程性评价与任务完成业绩性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、学校考核与企业考核相结合的多元化、综合性考核评价机制，建立以职业素质能力为导向的新型考核体系。

（六）质量管理

教学管理与质量监控是确保专业建设和人才培养质量的重要手段。为此我们以环境艺术设计专业人才培养目标定位为依据，建立分层次、科学、完善、动态、立体的教学管理与质量监控体系，建立并实施保障措施和政策，促进师资队伍和教学管理队伍建设，

促进专业建设、课程建设、实训基地建设和教风、学风建设，确保学生获得高质量的教育教学，进而确保人才培养质量。

九、毕业要求

序号	项 目	具体内容	备注
1	课程要求	全部考核通过	
2	认识实习、岗位实习	全部成绩通过	
3	毕业论文（设计）答辩	通过	

4. 专业主要带头人简介

姓名	李冬	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1977.5	行政职务	无	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2006年7月，山西大学美术学院获美术学专业硕士学位					
主要从事工作与研究方向		设计艺术学					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共项；其中：国家级项目项，省部级项目项。							
近三年拥有教学科研经费共万元，年均万元。							
近三年授课（理论教学）共 1046 学时；指导毕业设计共 43 人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	山西民间木艺研究	省级、山西省社科联、2013 年			第二	
	2	山西民间美术在定格动画传承与发展中的应用研究	省级、山西省委宣传部、2014 年			第二	
	3	山西老陈醋文化品牌设计研究	省级、山西省社科联、2014 年			第二	
	4	山西旅游资源的文化定位及形象推广研究	省级、山西省科技厅、2018 年			第五	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	室内手绘方案设计	20 级室内设计 1 班	44	60	专业核心课	2021-2022 学年下学期
	2	室内装饰作业	20 级室内设计 4 班	47	60	专业核心课	2021-2022 学年下学期
教学管理部门审核意见							

		签章：					
姓名	刘爱琴	性别	女	专业技术职务	中级	学历	硕士
		出生年月	1984.08	行政职务	团总支书记	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2011年7月，山西大学美术学院获艺术学硕士学位					
主要从事工作与研究方向		主要从事环境艺术设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共4篇；完成院级课题0项。							
获教学科研成果奖共4项；其中：国家级0项，省部级4项。							
目前承担教学科研项目共1项；其中：国家级项目0项，省部级项目1项。							
近三年拥有教学科研经费共1万元，年均0.3万元。							
近三年授课（理论教学）共720学时；指导毕业设计共45人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	山西省高等学校哲学社会科学研究项目	山西省教育厅、2022年1月			课题负责人	
	2						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	艺栖老志愿服务项目	学院组织	2011年	无	组织者	
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
		色彩构成	21级学生	50	60	专业课程	2022年
		室内配饰设计	20级学生	51	64	专业课程	2021年
		室内设计手绘技法	20级学生	50	60	专业课程	2022年
教学管理部门审核意见		签章：					

姓名	王璐阳	性别	女	专业技术职务	助教	学历	研究生
		出生年月	1983.7	行政职务	教师	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2012年7月，毕业于山西大学美术学院设计艺术学专业					
主要从事工作与研究方向		艺术设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共6篇；完成院级课题 项。							
获教学科研成果奖共项；其中：国家级项，省部级项。							
目前承担教学科研项目共项；其中：国家级项目项，省部级项目1项。							
近三年拥有教学科研经费共万元，年均万元。							
近三年授课（理论教学）共980.4学时；指导毕业设计共42人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	室内装饰作业	20级室内1班	44	60	专业核心课	2021-2022学年第二学
	2	室内装饰作业	20级室内3班	46	60	专业核心课	2021-2022学年第二学
	3	创新创业教育（艺术）	20级室内2班	47	32	公共基础课	2021-2022学年第二学
	4	创新创业教育（艺术）	20级室内3班	46	32	公共基础课	2021-2022学年第二学
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	李冬	男	43	美术学	硕士研究生	副教授	ACAA 中国高级数字艺术设计师	平面构成、色彩构成	专职	
2	刘爱琴	女	37	艺术学	硕士研究生	讲师	ACAA 中国高级数字艺术设计师	立体构成、Photoshop 基础设计	专职	
3	王璐阳	女	37	艺术学	硕士研究生	讲师	ACAA 中国高级数字艺术设计师	草图大师与 vray 渲染、AutoCAD 基础	专职	
4	姬翠萍	女	50	计算机科学及应用	本科	副教授	计算机应用（高级） 电子商务师（高级） 室内设计师（高级） 家庭教育指导师（高	3DS MAX 基础设计	专职	
5	王跃翡	女	54	计算机应用	本科	副教授	计算机高级，室内设计师高级	室内材料与工艺	专职	
6	唐方	女	54	计算机技术	硕士研究生	副教授	计算机高级，室内设计师高级，中级会计师	光环境设计	专职	
7	裴锐	女	35	美术学	硕士研究生	讲师	室内设计师、高级会展设计师 一级消防工程师	环境心理学、植物花卉配置	专职	
8	刘妍	女	32	设计艺术学	硕士研究生	讲师	ACAA 中国高级数字艺术设计师	中国工艺美术史、建筑小品设计	专职	
9	唐焱	女	45	计算机应用	本科硕士	讲师	ACAA 中国高级数字艺术设计师	室内设计手绘技法、外国工艺美术史	专职	
10	李晨	女	41	艺术学	硕士研究生	讲师	ACAA 中国高级数字艺术设计师	居住空间设计	专职	
11	王宇	男	40	设计艺术学	硕士研究生	初级	ACAA 中国高级数字艺术设计师	商业空间设计	专职	
12	宋立	女	38	艺术设计	硕士研究生	初级	ACAA 中国高级数字艺术设计师	室内配饰与设计	专职	
13	冯瑞	女	40	艺术设计	硕士研究生	讲师		中国建筑史	专职	
14	贾利伟	男	42	艺术设计	硕士研究生	讲师		外国建筑史	专职	
15	陈志强	男	40	艺术设计	本科学士	初级		居住区景观设计	专职	

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	平面构成	48	3	李冬	第一学期
2	色彩构成	48	3	李冬	第一学期
3	立体构成	48	3	刘爱琴	第二学期
4	Photoshop 基础设计	60	4	刘爱琴	第二学期
5	草图大师与 vray 渲染	60	4	王璐阳	第二学期
6	AutoCAD 基础设计	60	4	王璐阳	第三学期
7	3DS MAX 基础设计	60	4	姬翠萍	第三学期
8	室内设计手绘技法	60	4	唐焱	第三学期
9	环境心理学	48	3	裴锐	第三学期
10	室内材料与工艺	60	4	王跃翡	第四学期
11	光环境设计	60	4	唐方	第四学期
12	植物花卉配置	60	4	裴锐	第四学期
13	中国工艺美术史	32	2	刘妍	第二学期
14	外国工艺美术史	32	2	唐焱	第三学期
15	居住空间设计	60	4	李晨	第四学期
16	商业空间设计	60	4	王宇	第四学期
17	室内配饰与设计	60	4	宋立	第五学期
18	中国建筑史	32	2	冯瑞	第四学期
19	外国建筑史	32	2	贾利伟	第五学期
20	居住区景观设计	60	4	陈志强	第五学期
21	建筑小品设计	60	4	刘妍	第五学期

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）			专业开办经费来源		学校自筹及合作企业投入		
本专业专任教师人数	15	副高及以上职称人数	4	校内 兼职教师数		校外兼 职教师 数	11
可用于新专业的教学图书（万册）		可用于该专业的仪器设备数	273		教学实验 设备总价值 （万元）	224.365	
其它教学资源情况	1、Autodesk Product Desing Suite Premium2016（1套） 2、3D 全套家装效果图库及视频 1 3、工业机械模型（1套） 4、工业建筑模型（1套） 5、公共建筑模型库（1套） 6、园林绿化模型库（1套） 7、综合模型库（1套）						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型号规格		台(件)	购入时间	
	1	台式计算机	惠普 HP ProDesk680G1TWR Business PC-8601101002		240	2015年	
	2	投影仪（含幕布）	爱普生 EBC1020XN		4	2015年	
	3	交换机	锐捷 RG-S2628GS		12	2015年	
	4	音响	Fidek FEA-100 Fidek FES-265 三本 968		4	2015年	
	5	服务器	联想 THINKSERVER		4	2015年	
	6	教育会议型投影机	EPSON EB-C1020XN		6	2015年	
	7	触摸屏	希沃 S70EA		3	2015年	

专业 实习 实训基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/ 外	实训项目
	1	山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西东易园智能家居科技有限公司	校外	认识实习 顶岗实习
	2	山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西肖邦家具有限公司	校外	认识实习 顶岗实习
	3	山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西鸿霖建筑工程有限公司	校外	认识实习 顶岗实习
	4	山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西弘舟建筑工程有限公司	校外	认识实习 顶岗实习
	5	山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西青舟装饰工程有限公司	校外	认识实习 顶岗实习
	6	山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西盛美悦装饰工程有限公司	校外	认识实习 顶岗实习

8. 申请增设专业建设规划

一、建设指导思想

21 世纪高职专业的最基本特征之一就是如何培养学生在社会工作的各种复杂多变的环境中具有较强的适应性。现代社会对人才的需求是多规格、多层次的，高职院校培养的是适应社会需求的高级技能型人才，要把人才培养模式的目标定位于培养“厚基础、宽口径、高素质”的复合型人才，使他们具有鲜明的知识能力和素质的结构，理论基础扎实、专业知识面广，实践能力强，综合素质高，并具有较强的科技运用、推广、转换能力的特点，培养学生学会学习的本领，吸收新知识新科技的本领，能在严格的时限下精确高效地完成工作的本领等。

二、专业建设目标

（一）专业建设定位

本专业主要培养适应山西区域经济建设的发展需要，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握环境艺术设计专业必需的科学文化基础理论知识、有较强的动手操作技能，能面向室内设计装饰公司、建筑装饰工程公司、建筑模型制作公司、环境景观设计等公司，从事室内设计、展示设计、模型设计与制作、城市雕塑设计和环境景观设计施工和管理的高素质技能型专门人才。

（二）专业建设特色

本专业坚持“厚基础、强实践、重创新”的人才培养思路，培养能够在相关企业事业单位、从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计等领域的高级应用型人才。以纯艺术人才的培养转向应用型人才的培养。运用学院丰富的教学资源，在课程设置上以环境设计专业理论与实践相结合为特色，促进各专业学科间的相互渗透。采用低年级以课题教学为基础，高年级以项目教学强实践的方法。在教学中强化校企结合的教学模式，使教学与市场更好地融合，优化专业结构，培育新的学科增长点。同时，设计作品多以凸显地域文化特征为宗旨，从而更好地为地方经济服务。

（三）专业人才知识、素质、能力分析

本专业按照“知识、能力、素质”协调发展的原则，构建全方位的学习平台。通过四年学习，要求学生具有爱国、敬业、全面发展的政治思想素质、职业素质和较强的专业素质。要求具有良好的法制意识、诚信意识、团体合作意识；在文化素质上具有良好的中国传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识、人际交往意

识。

2、知识结构与基本功能

知识结构要求，要求除本专业确定的学科基础知识和专业能力之外，同时具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识，以及文学艺术、历史、哲学、心理学等方面的人文社会科学知识。

能力结构要求，本专业要求学生应具有一定的创新思维意识，初步具有综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中的问题，能清晰的表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，还要求学生具备较强的空间表现能力，熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺，具备综合运用 CAD/3DS 等手段进行室内外环境设计的基本能力。要求学生在注重新知识、新理论、新技术学习的同时，突出实践能力与创新意识的培养，在学习专业技能时突出实用性和应用性。构建促进学生个性发展、自主研究的大课堂学习平台。使核心课程与选修课程相结合；课内外、校内外、社会实践与专业实践相结合的课程体系，提高学生适应市场竞争的综合能力。

三、专业人才培养方案设计

（一）人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力的社会主义建设者和接班人。依据环境艺术设计的相关行业发展需要，培养适应社会行业发展需求，掌握专业基础理论知识，强调区域化、本土化的资源优势，具备设计创新能力和实践能力，逐渐形成具有中华优秀传统文化属性的“智能生态人居环境”的专业特色，能从事环境设计、公共建筑空间设计、居住环境装饰设计、景观设计与园林设计等工作的高素质技术技能人才，旨在服务于山西省小城镇化与乡村振兴建设。

（二）培养规格

1、素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;

6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识。

1) 掌握必备的思想政理论、心理健康知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、环境艺术设计专业职业素养。

3) 掌握操作计算机各种常用办公软件的能力。

4) 掌握操作室内设计专用计算机软件的职业基础能力。

5) 掌握一定的造型规律和审美原则。

6) 掌握室内设计相关的各种原理。

3、能力。

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力, 本专业必需的信息技术应用能力。

4) 具有和客户进行基本沟通、具有一定的造型和审美等职业基本能力。

5) 具有懂得环境艺术设计原理, 能熟练操作各种环境艺术设计软件的职业核心能力。

6) 具有能快速合理的提出环境艺术设计方案并表达方案的职业发展能力。

(三) 课程体系

1、环境艺术设计专业教学进程总体安排表(单位: 学时)

教学课程		课程学时数		课程类别		课内教学								
课程类别	序号	课程名称	合计课时	其中		考试课	考查课	第一学年		第二学年		第三学年		
				理论教学	实践教学			第1学期 (14周)	第2学期 (17周)	第3学期 (17周)	第4学期 (17周)	第5学期 (12周)	第6学期 (18周)	
公必	1	思想道德与法治	48	48		①		4						(计3学分)

共 基 础 课 程	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		②		4	(计4学分)			
	3	形势与政策	40	40				1-5 学期, 每学期 8 课时 (计 1 学分)					
	4	体育	108	16	92		①② ③④	2	2	2	1		
	5	心理健康教育	32	12	20		②		2				
	6	军事理论	36	36			①	2					
	7	军事技能	112		112		①	第 1 学期, 集训 14 天					
	8	劳动教育	16	10	6		①	线上 10 课时, 线下 6 课时, 各系将其贯穿在实习实训中 (计 1 个学分)					
	9	国家安全教育	12	12			②	线上课程 (计 1 个学分)					
	10	山西文化与红色历史	12	12			①/②	分专业、分系部、分学期进行					
	小 计		480	234	246			(不含线上课程)					
限 定 选 修 课	1	职业发展与就业指导	38	8	30		① ③ ⑤	第一学期 6 课时, 职业规划 第三学期 26 课时, 职业发展 (线上课程) 第五学期 6 课时, 就业指导					
	2	实用英语	96	96		①	②	4	3				
	3	大学语文	48	30	18		②	3					
	4	创新创业教育	32	20	12		③			3			
	小 计		214	154	60			15	11	5	1		
	1	四史教育	18	18			②	1					
	2	演讲与口才											
	3	中国优秀传统文化											
	4	管理沟通技能											
	5	山西文化与晋商精神传承											
6	社交礼仪												
7	中国文化欣赏与实训												
8	中国之声音乐鉴赏												
9	应用文写作												
10	职场心理训练												
小 计		18	18				1						

教学课程		课程学时数		考核类别		课内教学		
课	课程名称	合	其中	考	考	第一学年	第二学年	第三学年

程类别	序号	课程名称	课时	理论教学	实践教学	试课	查课	第1学期 (14周)	第2学期 (17周)	第3学期 (17周)	第4学期 (17周)	第5学期 (12周)	第6学期 (18周)	
专业课程	1	平面构成	48	16	32		①	3						
	2	色彩构成	48	16	32		①	3						
	3	立体构成	48	16	32		②		3					
	4	Photoshop 基础设计	60	20	40		②		4					
	5	草图大师与 vray 渲染	60	20	40		②		4					
	6	AutoCAD 基础设计	60	20	40		③			4				
	7	3DS MAX 基础设计	60	20	40		③			4				
	小 计			384	128	256			6	11	8			
	专业核心课程	1	室内设计手绘技法	60	20	40		③			4			
		2	环境心理学	48	32	16		③			3			
		3	室内材料与工艺	60	20	40		④				4		
		4	光环境设计	60	20	40		④				4		
		5	植物花卉配置	60	20	40		④				4		
		6	中国工艺美术史	32	20	12	②			2				
		7	外国工艺美术史	32	20	12	③				2			
		8	居住空间设计	60	20	40		④				4		
		9	商业空间设计	60	20	40		④				4		
		10	室内配饰与设计	60	20	40		⑤					5	
		11	中国建筑史	32	20	12	④					2		
		12	外国建筑史	32	20	12	⑤						2	
		小 计			596	252	344				2	9	22	7
	专业拓展课程	1	居住区景观设计	60	20	40		⑤					5	
		2	建筑小品设计	60	20	40		③			2		5	
		小 计			120	40	80				2		10	
	综合实践	1	认识实习	60		60			第二学期暑假 2 周进行					
		2	认识实习	60		60			第四学期暑假 2 周进行					
		3	岗位实习	720		720							6*30	18*30
		4	毕业论文（设计） 指导答辩与毕业教育	30		30								1*30
		小 计			870		870							

合 计	2682	826	1856			21	25	24	23	17	
-----	------	-----	------	--	--	----	----	----	----	----	--

2、各类课程结构分配比例表

课 程 类 别		课程 门数	学 时 数			
			学时	理论 教学	实践 教学	占总学时 比例
公共基础课程	公共基础课程	16	712	406	306	26.5%
专业课程	专业基础课程	7	384	128	256	14.3%
	专业技能课程	12	596	252	344	22.2%
	专业拓展课程	2	120	40	80	4.5%
	综合实践	4	870		870	32.4%
	合 计	41	2682	826 (30.8%)	1856 (69.2%)	

在总学时 2682 学时中，实践教学 1856 学时，占总课时数的 69.2%。

四、实施保障

（一）师资队伍

本专业组建了一支专兼结合的教学团队。配置专任教师 15 人，兼职教师 11 人。专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 17:1。“双师型”教师占比为 46.7%。

（二）教学设施

为了加强工学结合的人才培养模式改革，适应专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的课程体系开发，本专业建成了基础绘画工作室、设计技法实训室、创意工作室、第二技法实训室等校内实训室。

（三）教学资源

环境艺术设计专业教材来源多样化。有自编教材，有普通高等教育“十二五”规划教材，有普通高等教育“十三五”规划教材，也有专业出版社出版的专业书籍。并且环境艺术设计专业建设了兼具教育性、艺术性的环境艺术设计专业教学网站，其内容包括“系部概况”、“师资队伍”、“教育教学”和经常性更新栏目“校园生活”、“通知时讯”、“交流互动”、“成果展示”等。

（四）教学方法

以室内设计职业工作情境中的行动能力为目标，强调学生作为学习的行动主体，

推行“理实一体、工作过程导向”的教学模式。在推行工作过程导向的教学模式中主要运用的几种教学方法有：（1）实地考察引导式教学方法。（2）小组合作调研式教学方法。（3）师生互动探讨式教学方法。（4）任务驱动式教学方法。（5）实训课与设计方案展览挂钩，培养学生的主动性和创新能力。（6）积极利用新技术，推进教学手段的现代化。

（五）学习评价

考核要求从职业岗位素能要求出发，围绕课程整合和教学设计形成的不同学习项目和模块单元，制定相应的考核内容、考核办法和评价标准，构建过程性评价与任务完成业绩性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、学校考核与企业考核相结合的多元化、综合性考核评价机制，建立以职业素质能力为导向的新型考核体系。

（六）质量管理

教学管理与质量监控是确保专业建设和人才培养质量的重要手段。为此我们以环境艺术设计专业人才培养目标定位为依据，建立分层次、科学、完善、动态、立体的教学管理与质量监控体系，建立并实施保障措施和政策，促进师资队伍和教学管理队伍建设，促进专业建设、课程建设、实训基地建设和教风、学风建设，确保学生获得高质量的教育教学，进而确保人才培养质量。

9. 申请增设专业的论证报告

环境艺术设计专业，是目前市场需求比较旺盛的专业。具有很好的发展前景。随着人们生活水平的提高，人们对美感的追求也越来越强烈，环境艺术作为创造美感的一门学科，越来越受到学子们的青睐。环境艺术设计专业就业面很广，原因在于我国快速的经济的发展，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境艺术设计人才。

艺术设计系在目前拥有建筑室内设计专业、数字媒体艺术设计专业、风景园林设计专业，在这些专业的基础上申报环境艺术设计专业，可以说是具备了相当好的申报环境艺术设计专业基础了。

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
李瑞	美术学	太原理工大学	教授	13753137283	
高祥冠	设计艺术学	太原科技大学	副教授	13834140029	
武敏	设计艺术学	中北大学	副教授	18635102004	

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p style="text-align: right;">(主任签字)</p> <p style="text-align: center;">年月日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: center;">(公章)</p> <p style="text-align: center;">年月日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p style="text-align: center;">专家签名:</p> <p style="text-align: center;">年月日</p>

环境艺术设计专业人才需求调研报告

一、专业现状分析

(一) 行业(产业)发展背景

进入 21 世纪,我国建筑装饰行业产值年平均增长速度为 18%,2009 年行业总产值已达 18500 亿元,比 2008 年增长 12%。2010 年,全国建筑装饰行业总产值已突破 21000 亿元。建筑装饰为发展质量呈现提高趋势的热门行业,该专业人才属 21 世纪紧缺人才之一。为了抓住机遇,应对挑战,我们实施科学定位,走访了山西省与环境艺术设计相关企事业单位,对设计艺术行业的背景进行了广泛的调查和研究,制定了环境艺术设计专业发展战略,确定人才培养目标。

目前在全国许多省、市的建筑设计部门都设置了环境艺术设计所(工作室),山西省相继设置了环境艺术设计或建筑装饰设计研究院,各种大小环境艺术设计工程公司更是如同雨后春笋般出现,仅太原市就有近几百家注册的专业装饰公司。国家建设部门也正在进一步规范环境艺术设计和工程建设市场。

我省环境设计人才缺口约 2 万人,其中高级设计人才大量缺乏。通过相关部门对我省 500 余家室内装饰设计企业调查,显示有 50%以上都面临人才紧缺的局面,另外高水平的室内设计人才数量更是远远不够满足山西省室内装饰设计行业需求,环境艺术设计专业毕业生就业发展前景十分广阔。

(二) 环境艺术设计专业人才需求现状分析

未来五年,山西的建筑装饰企业的从业人员,每年将按约 15%的速度递增。但从业人员的素质和技能与现代建筑装饰业飞速发展的需求很不协调。其中装饰设计人员接受正规专业训练的人数较少,有专业技术职称的人数更少。施工队伍的主体是农村转移的富余劳动力,受正规文化教育的程度较低,也很少接受过系统的专业技术培训。大部分从业人员所从事的工作主要是以体力支出为主的重复性简单劳动,对新技术、新材料、新工艺的理解和掌握水平很低。

今后 10 年,本行业从业人员将要超过 2000 万,服务于一线的技术与管理人员所占的比例约占 40%,即 800 万人左右,与目前情况相比需净增约 240 万人,年均增加约 24 万人。若由高等职业教育培养其中的 50%,每年则需培养 12 万人,为此,环境艺术设计专业的毕业生需求将持续旺盛。太原市 300 余家装饰企业对此类人才每年需求约 3000 人以上,而山西省其他都市圈的数千家建筑装饰企业估计每年的人才需求将超过万人。

(三) 环境艺术设计专业高职层次专业教育现状

在对开设环境艺术设计专业的高等职业技术学校和相关公司的调查中发现，由于我国高职院校现行教学计划中，课堂教学的安排和现有教学体制的种种不足，学生课堂内容偏多，长期以来缺乏主动性、创造性和务实性，其主要表现为，学生作业只重艺术表现，不重务实性设计；学生对以往所学知识缺乏主动的认知与贯通，缺少综合运用知识的能力，更缺乏实践创新的能力。同时由于对“环境艺术设计”概念的理解和认识的不同、学校性质和基础不同，使得在专业建设的定位和教学内容设置上存在着差异。其现状是把具有一定综合学科特点的“环境艺术设计专业”仅定位在一个单一方向上，仅是偏重室内装修、装饰等美化室内环境方面。在这种教学体系培养下的学生专业面过窄，知识结构单一，综合素质不佳，社会适应性不强。根据调查结果显示，设计人才的培养必须加强实际应用能力和创新能力的训练，以适应新环境和市场的需要。可以说，书本、教材、传统课堂是该学科的基础，但永远不会创造出市场需求的东西，而这些恰恰是设计艺术专业的学生最需要学习的。所以，如何转换课程显得尤为重要，充分利用社会资源，培养应用型人才，是我们当前需要研究的重要课题。

（四）环境艺术设计专业发展情况分析

本专业面向建筑装饰行业，培养具有良好综合素质和职业道德的环境艺术设计人才，掌握室内设计调查分析、方案策划、初步设计、施工图设计、工程监理及使用管理等工作过程所需的理论知识和职业能力，以胜任环境艺术各工作岗位的需求，具备创新设计高素质高技能的应用型专门人才。本专业毕业生主要面向的岗位有：室内设计装饰岗位、室内照明设计岗位、家具陈设设计岗位、展示设计岗位、施工图专业绘制岗位、电脑效果图绘制岗位、建筑模型制作岗位、工程预算与施工监理、工程项目管理岗位等。从事室内设计、展示设计、模型设计与制作、城市雕塑设计、环境景观设计等工作。

二、环境艺术设计专业的特点

环境艺术设计专业无论在专业理论的广度，还是在专业技能的多样化上，都具有一定的代表性。具有以下几个特点：

（一）预见性。

面向当今社会，培养适应社会发展需要的人才是专业建设的首要目标和前提，是专业得以发展的动力。把握社会需求状况，一方面要进行需求调查，另一方面还要进行需求预测，这样才会有有的放矢，依社会发展制定相应的人才培养计划，为培养适合社会需求的人才做好前期准备。提升环境品质的需求已是当代社会，更是未来社会追求的目标。目前，我国环境艺术方面建设的层面主要是在环境艺术设计和装饰、装修等内容上，环境艺术设计教育也侧重于此。但随着时代发展，环境艺术设计的内容将大大扩展，涉及

的范围也将更加广阔，展望未来，培养新时代需要的设计人才是环境艺术设计教育的目标。

（二）系统性。

环境艺术设计是一项极其综合的系统性行为，包含着与之相关的若干子系统。它集功能、艺术与技术于一体，涉及艺术和科学两大领域的许多学科内容，具有多学科交叉、渗透、融合的特点。系统性特点和要求，要有与之相适应的教育内容体系。如何能培养出知识面宽，综合素质强，具有整体思维能力的环境艺术设计人才，是制定专业建设计划思考的重点。

（三）特色性。

这里所谈及的“特色”是指办学特色。就环境艺术设计专业建设而言，不同性质、基础的学校都有各自发展方向和目标。从行业发展和管理的角度看，高等职业的助学院校在学生拥有两年专业基础的前提下，建设以环境艺术设计为依托，侧重于建筑内环境设计、展览展示设计和模型设计与制作的环境艺术设计专业，构成开办环境艺术设计专业的独特办学特色。

（四）创造性。

创造是设计的灵魂。环境艺术设计是创造对人的生活环境进行规划和提出方案的思考。设计教育中不能只满足于设计方法和技艺的传授，在艺术和设计之中，创造是它的主要特征，也是生命活力之所在。在课程建设和教学上，要充分强调创造性的特点，树立以培养学生创造性的思维方法、解放学生的创造力为主线的设计教育思想。

（五）适应性。

在环境艺术设计方面，它所涉及的范围应该远比现在广泛的多，对知识面、知识结构的要求将更高，它需要有相应的能力来适应并担负起这样的社会角色和责任。社会的需求就是学校培养人才的目标和方向。面对未来的人才市场，要求具备较强的适应性，这种适应性来自扎实的基础知识和较广的专业知识面。抓住环境艺术设计涉及面广，要求设计者适应性强这样的特点，高职院校及助学院校在制定教学内容和培养计划时要充分认识这一点，结合其专业的特点制定有效可行的教学计划。

结合环境艺术设计专业的特点，提高职业院校环境艺术设计专业的教学水平，应根据社会市场的需要，以培养应用型职业技术人才为主。并以此为目标，探索与之相适应的教学规律，师资结构、教材系列和与其相对应的实训基地。

三、环境艺术设计专业及人才的社会需求预测分析

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来

经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

职业教育作为一种高等教育类型，它兼有职业教育和高等教育双重特性，高职教育的助学院校更应该摒弃重视层次、忽视类型，崇尚理论、鄙视技能观念，确立能力本位思想。

（一）环境艺术设计的发展前景

“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，房地产业已成为我国优先发展的支柱产业，“买房、买好房、装修房”已成为百姓日常生活的中心话题。近年来，伴随着房地产业的迅猛发展，环境艺术设计及装饰渐已成为新兴的热门行业。当下国家出台了一系列宏观调控政策以后，房地产业的发展回归理性，走上了一条健康有序的发展道路，这也为环境艺术设计行业提供了一个适宜的发展空间。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的装饰业应用型人才，成为目前环境艺术设计专业的当务之急。

（二）展览业的发展前景

在经济全球化的浪潮下，展览行业迎来了巨大的发展前景。从展览的环境、展览的设施、展览的种类、展览的规模、展览的水平、展览的作用、展览的影响等来看，我国已经成为亚洲的展览大国，并正逐步成为亚洲区域性的“展览中心”。我国展览业目前一派欣欣向荣的景象。

随着我国经济持续、稳定、快速的发展，随着市场经济体制的进一步完善，我国的展览业必将迎来一个更加光明、更加美好的未来。这种趋势必然要求加大专业会展人才培养的力度。

（三）模型制作业的发展前景

随着我国城市规划业、建筑设计业、房地产业的高速发展，建筑设计师、城市规划师、房产商、展览商青睐模型形象直观的特点，势必促进建筑模型制作业进一步发展，而投资少、入行易的特点也将吸引更多人加入到建筑模型制作员行列当中，职业前景十分看好。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对环境艺术设计类应用型人才的强烈需求，看到目前的高等职业教育所培养的人才与市场所需求的人才之间还存在不相适应的方面。环境艺术设计专业的教学改革不仅势在必行，而且迫切需

要大批具有系统专业知识和先进设计理念的环境艺术设计人员，这在客观上为高等职业教学环境艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇，也为高职教育的助学院校提出更高的要

校企合作协议

甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

乙方：山西平易国销智能家居科技有限公司

为推动学生校外实习和社会实践活动的开展，培养具有较高专业实践能力的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技能人才，山西经贸职业学院艺术设计系（以下简称甲方）与山西平易国销智能家居科技有限公司（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互惠互利。

2、甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，并派相关专业技术人员进行实习指导，以保证学生能顺利完成教学实习的内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及规模发展的需要，将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

4、双方建立合作领导小组，负责产学研合作的指导及管理。并安排专人负责进行联络与沟通。

二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

1、根据乙方的实际情况和要求，提供技术支持和项目协作。

2、确定实习基地名称和牌匾的制作，并通过各种渠道在相关媒体上进行宣传报道，以扩大企业知名度。

3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前一个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。经乙方确认后组织实施。

4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学实习指导。

5、负责实习学生的往返交通和其它教学组织管理工作。

6、教育实习学生必须严格遵守乙方订立的各项管理制度、劳动制度，保密制度等。

7、在特定的实习项目中，为学生购买必要的劳动、工伤等保险。

8、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

9、优先为乙方培训管理人员、专业技术人员或转岗工人提供服务，优先为乙方提供技术咨询和开展技术协作。

(二) 乙方：

1、充分利用乙方企业的行业优势，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见。

2、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生的职业素质和实际操作能力。

3、提供实习设备、场地和原材料。

4、对实习学生的实习成绩进行相关的评价和考核。

5、根据情况酌情为实习学生提供一定的劳动报酬。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生。

7、学生在使用乙方的机器设备时，指导监督学生遵守有关安全生产操作规程。

8、可将预研项目及非核心技术工作委托甲方进行调研、研发、制作及编制，以降低成本费用。

三、合作时间

合作时间为3年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

四、其它

1、其他合作内容以附件形式作为补充。

2、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

甲方：(盖章)

代表：(签字)



乙方：(盖章)

代表：(签字)



[Handwritten signature]

日期： 年 月 日

日期：2022年6月22日

校企合作协议书

甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

乙方：山西集和智能家居科技有限公司

为推动学生校外实习和社会实践活动的开展，培养具有较高专业实践能力的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技术人才，山西经贸职业学院艺术设计系（以下简称甲方）与_____（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互惠互利。

2、甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，并派相关专业技术人员进行实习指导，以保证学生能顺利完成教学实习的内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及规模发展的需要，将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

4、双方建立合作领导小组，负责产学研合作的指导及管理。并安排专人负责进行联络与沟通。

二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

1、根据乙方的实际情况和要求，提供技术支持和项目协作。

2、确定实习基地名称和牌匾的制作，并通过各种渠道在相关媒体上进行宣传报道，以扩大企业知名度。

3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前一个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。经乙方确认后组织实施。

4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学实习指导。

5、负责实习学生的往返交通和其它教学组织管理工作。

6、教育实习学生必须严格遵守乙方订立的各项管理制度、劳动制度，保密制度等。

7、在特定的实习项目中，为学生购买必要的劳动、工伤等保险。

8、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

9、优先为乙方培训管理人员、专业技术人员或转岗工人提供服务，优先为乙方提供技术咨询和开展技术协作。

(二) 乙方：

1、充分利用乙方企业的行业优势，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见。

2、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生的职业素质和实际操作能力。

3、提供实习设备、场地和原材料。

4、对实习学生的实习成绩进行相关的评价和考核。

5、根据情况酌情为实习学生提供一定的劳动报酬。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生。

7、学生在使用乙方的机器设备时，指导监督学生遵守有关安全生产操作规程。

8、可将预研项目及非核心技术工作委托甲方进行调研、研发、制作及编制，以降低成本费用。

三、合作时间



合作时间为3年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

四、其它

1、其他合作内容以附件形式作为补充。

2、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。



甲方：(盖章)

代表：(签字)



乙方：(盖章)

代表：(签字)



日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

校企合作协议书

甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

乙方：山西肖邦家居有限公司

为推动学生校外实习和社会实践活动的开展，培养具有较高专业实践能力的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技术人才，山西经贸职业学院艺术设计系（以下简称甲方）与山西肖邦家居有限公司（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互惠互利。

2、甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，并派相关专业技术人员进行实习指导，以保证学生能顺利完成教学实习的内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及规模发展的需要，将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

4、双方建立合作领导小组，负责产学研合作的指导及管理。并安排专人负责进行联络与沟通。

二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

1、根据乙方的实际情况和要求，提供技术支持和项目协作。

2、确定实习基地名称和牌匾的制作，并通过各种渠道在相关媒体上进行宣传报道，以扩大企业知名度。

3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前一个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。经乙方确认后组织实施。

4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学实习指导。

5、负责实习学生的往返交通和其它教学组织管理工作。

6、教育实习学生必须严格遵守乙方订立的各项管理制度、劳动制度，保密制度等。

7、在特定的实习项目中，为学生购买必要的劳动、工伤等保险。

8、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

9、优先为乙方培训管理人员、专业技术人员或转岗工人提供服务，优先为乙方提供技术咨询和开展技术协作。

(二) 乙方：

1、充分利用乙方企业的行业优势，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见。

2、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生的职业素质和实际操作能力。

3、提供实习设备、场地和原材料。

4、对实习学生的实习成绩进行相关的评价和考核。

5、根据情况酌情为实习学生提供一定的劳动报酬。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生。

7、学生在使用乙方的机器设备时，指导监督学生遵守有关安全生产操作规程。

8、可将预研项目及非核心技术工作委托甲方进行调研、研发、制作及编制，以降低成本费用。

三、合作时间

合作时间为3年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

四、其它

- 1、其他合作内容以附件形式作为补充。
- 2、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

甲方：(盖章)

代表：(签字)



乙方：(盖章)

代表：(签字)



日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

校企合作协议书

甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

乙方：山西盛美悦装饰工程有限公司

为推动学生校外实习和社会实践活动的开展，培养具有较高专业实践能力的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技能人才；山西经贸职业学院艺术设计系（以下简称甲方）与山西盛美悦装饰工程有限公司（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互惠互利。

2、甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，并派相关专业技术人员进行实习指导，以保证学生能顺利完成教学实习的内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及规模发展的需要，将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

4、双方建立合作领导小组，负责产学研合作的指导及管理。并安排专人负责进行联络与沟通。

二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

1、根据乙方的实际情况和要求，提供技术支持和项目协作。

2、确定实习基地名称和牌匾的制作，并通过各种渠道在相关媒体上进行宣传报道，以扩大企业知名度。

3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前一个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。经乙方确认后组织实施。

4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学实习指导。

5、负责实习学生的往返交通和其它教学组织管理工作。

6、教育实习学生必须严格遵守乙方订立的各项管理制度、劳动制度，保密制度等。

7、在特定的实习项目中，为学生购买必要的劳动、工伤等保险。

8、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

9、优先为乙方培训管理人员、专业技术人员或转岗工人提供服务，优先为乙方提供技术咨询和开展技术协作。

(二)乙方：

1、充分利用乙方企业的行业优势，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

2、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生的职业素质和实际操作能力。

3、提供实习设备、场地和原材料。

4、对实习学生的实习成绩进行相关的评价和考核。

5、根据情况酌情为实习师生提供工作午餐，尽可能为学生提供少量劳动补贴。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生。

7、学生在使用乙方的机器设备时，指导监督学生遵守有关安全生产操作规程。

8、可将预研项目及非核心技术工作委托甲方进行调研、研发、制作及编制，以降低成本费用。

三、合作时间

合作时间为3年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

四、其它

1、其他合作内容以附件形式作为补充。

2、本协议一式肆份，双方各执贰份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

甲方：(盖章)

代表：(签字)

日期： 年 月 日

乙方：(盖章)

代表：(签字)

日期： 年 月 日

校企合作协议

甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

乙方：山西鸿霖建筑工程有限公司

为推动学生校外实习和社会实践活动的开展，培养具有较高专业实践能力的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技能人才，山西经贸职业学院艺术设计系（以下简称甲方）与山西鸿霖建筑工程有限公司（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“山西经贸职业学院环境艺术设计专业人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互惠互利。

2、甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，并派相关专业技术人员进行实习指导，以保证学生能顺利完成教学实习的内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及规模发展的需要，将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

4、双方建立合作领导小组，负责产学研合作的指导及管理。并安排专人负责进行联络与沟通。

二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院艺术设计系

1、根据乙方的实际情况和要求，提供技术支持和项目协作。

2、确定实习基地名称和牌匾的制作，并通过各种渠道在相关媒体上进行宣传报道，以扩大企业知名度。

3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前一个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。经乙方确认后组织实施。

4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学实习指导。

5、负责实习学生的往返交通和其它教学组织管理工作。

6、教育实习学生必须严格遵守乙方订立的各项管理制度、劳动制度，保密制度等。

7、在特定的实习项目中，为学生购买必要的劳动、工伤等保险。

8、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

9、优先为乙方培训管理人员、专业技术人员或转岗工人提供服务，优先为乙方提供技术咨询和开展技术协作。

(二)乙方：

1、充分利用乙方企业的行业优势，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

2、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生的职业素质和实际操作能力。

3、提供实习设备、场地和原材料。

4、对实习学生的实习成绩进行相关的评价和考核。

5、根据情况酌情为实习师生提供工作午餐，尽可能为学生提供少量劳动补贴。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生。

7、学生在使用乙方的机器设备时，指导监督学生遵守有关安全生产操作规程。

8、可将预研项目及非核心技术工作委托甲方进行调研、研发、制作及编制，以降低成本费用。

三、合作时间

合作时间为3年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

四、其它

- 1、其他合作内容以附件形式作为补充。
- 2、本协议一式肆份，双方各执贰份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。



日期： 年 月 日



乙方：(盖章)

代表：(签字)

高志杰

日期：2020年6月20日